

FOUR THEORIES OF THE PRESS

The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do



ЧЕТЫРЕ ТЕОРИИ ПРЕССЫ

FRED S. SIEBERT • THEODORE PETERSON • WILBUR SCHRAMM





Теодор Питерсон



Фред
Сиберт



Уилбур
Шрамм

АВТОРИТАРНАЯ ТЕОРИЯ

- Все формы СМИ контролируются правительством или бюрократией.
- Пресса - инструмент для повышения влияния правителя среди населения.
- Власти имеют права на любые средства массовой информации и контролируют их с помощью налогов, экономических санкций, навязывания журналистам правил поведения и т.д.
- Медийная деятельность осуществляется на основе патентов и особых разрешений.
- Наличие цензуры.



ПРАКТИКА

- Фашистская Германия
- Куба
- Китай
- Югославия
- Франция в эпоху Наполеона
- Россия до 1905 года
- Польша

ЛИБЕРТАРИАНСКАЯ ТЕОРИЯ

- Теоретическая база- философия либерализма.
- Была принята в Англии, потом в США.
- СМИ должны находиться в частной собственности и конкурировать между собой на свободном рынке. Чем меньше государство участвует в деятельности СМИ, тем лучше.
- Допустимы определенные ограничения(например, защита репутации личности, ограничения на распространение непристойных материалов и др.).



DON'T TREAD ON ME

ПРАКТИКА



Главными
представителями
сегодня являются:

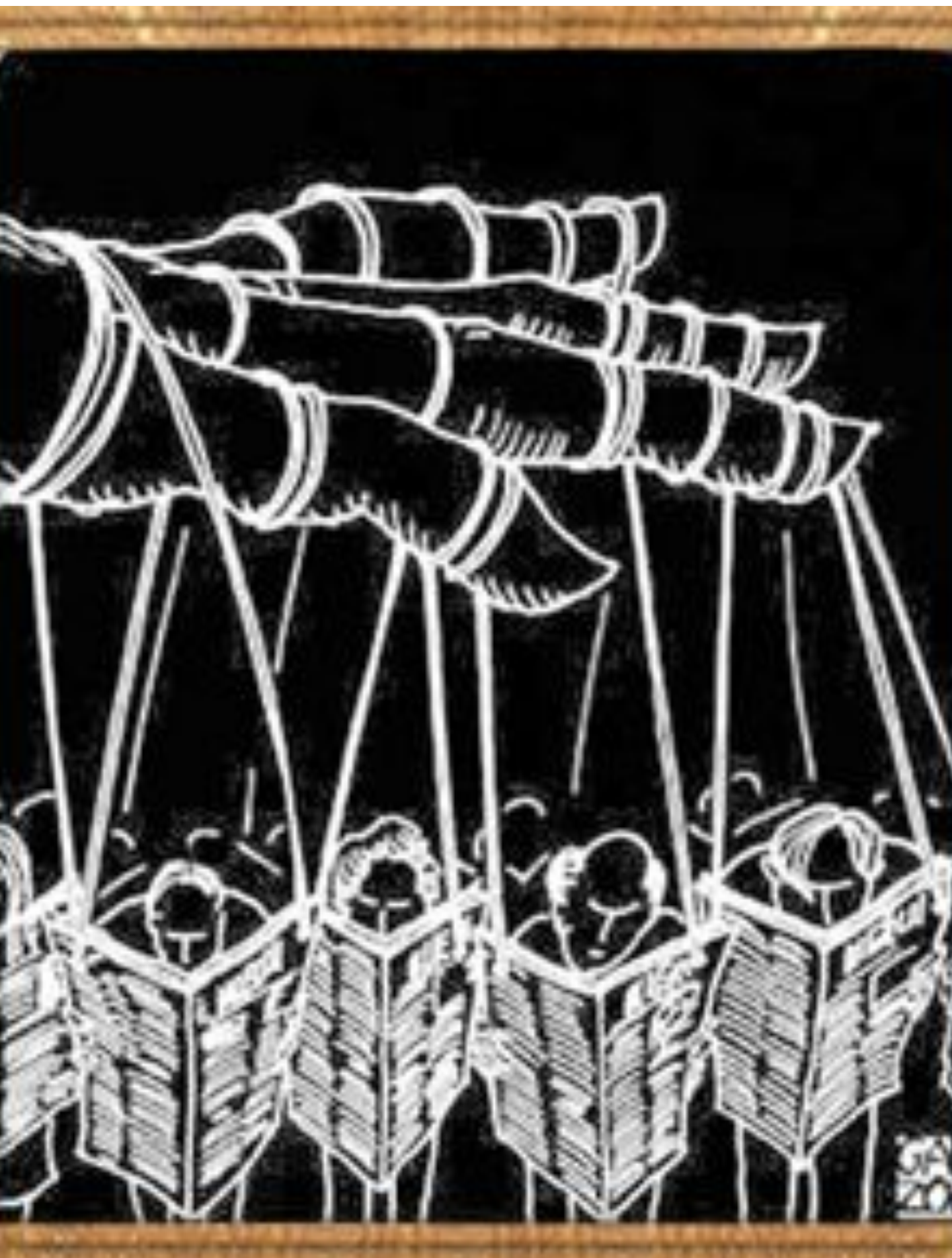
- Англия
- США

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- Получила широкое распространение в середине XX века.
- Ассоциируется с «Комиссией по свободе прессы» (США, 1949 год).
- Свободная пресса без цензуры допустима, однако, содержание прессы должно быть предметом общественного контроля.
- «Чистые» новости, свободные от оценок, в противоположность редакционным комментариям.
- Появление сводов правил и уставов для защиты редакционной и журналистской свободы, кодексов журналистской этики, рекламного и антимонопольного законодательства.
- Сегодня можно встретить эту модель в Западных странах.

СОВЕТСКАЯ ТОТАЛИТАРНАЯ (КОММУНИСТИЧЕСКАЯ) ТЕОРИЯ.....

- Описывает реалии СССР, в котором СМИ находились в полном подчинении Коммунистической партии.
- К руководству СМИ допускались только преданные члены КПСС.
- Критика задач Партии в СМИ запрещалась.
- Все медийные предприятия находились в общественной собственности, их предназначение заключалось в поддержании социалистической системы.
- Если в социальной теории пресса несет ответственность перед собственной совестью, то в советской теории- перед пролетариатом.



ПРАКТИКА

- Китай
- Куба
- Северная Корея
- Вьетнам