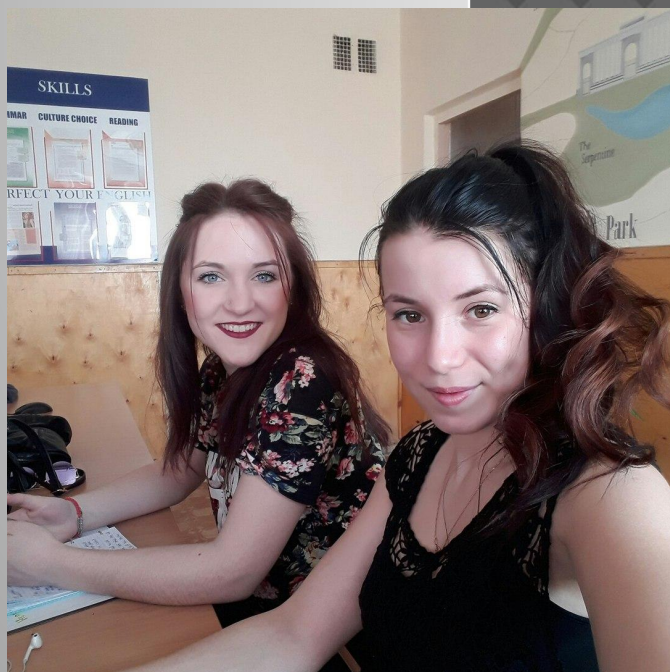


Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»



Выполнили: Иванова Мария Петровна
Сидорова Галина Ивановна
ПИ-215 группа
ОП Парикмахерское искусство
Проверила: Уфимцева
Ирина Борисовна

г.Каменск-Уральский
2020год

ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

Анализ применение уходовых средств за волосами профессиональный фирмы ESTEL



ЦЕЛЬ РАБОТЫ:

Изучить, описать профессиональную продукцию фирмы «Эстель» и опробовать на клиентке



estel
Professional

Задачи:

- Сбор информации
- Систематизация, распределение информация по разделам
- Характеристика волос
- История происхождения фирмы
- Основное направление ухаживающей серии (линии)
- Описание характеристики состава продукции
- Описание особенности использования, препаратов и технология нанесения, применения
- Вывод по работе

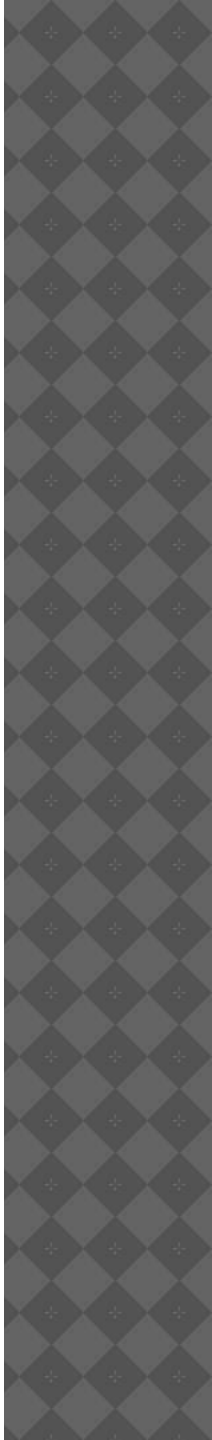
АКТУАЛЬНОСТЬ:

Ломкость волос

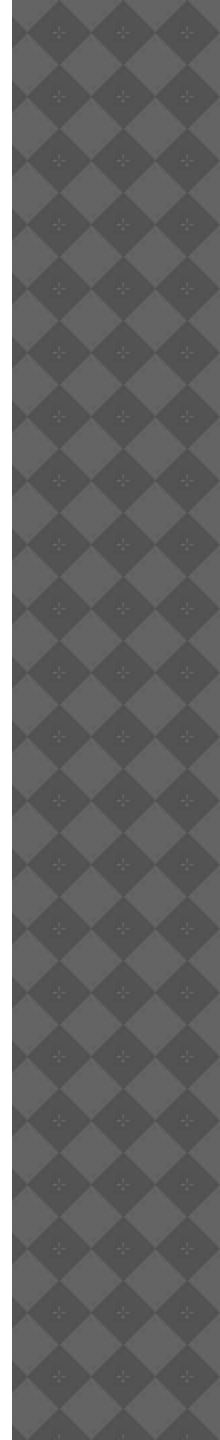
Задача мастера - это



ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЛОС



ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ВОЛОС

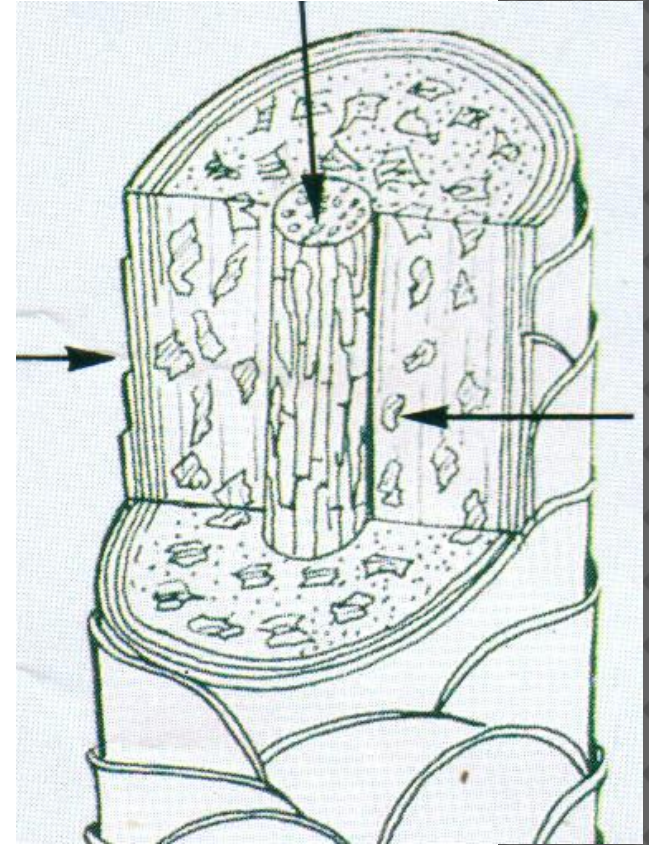


СТРОЕНИЕ ВОЛОСА

1. Кутикула

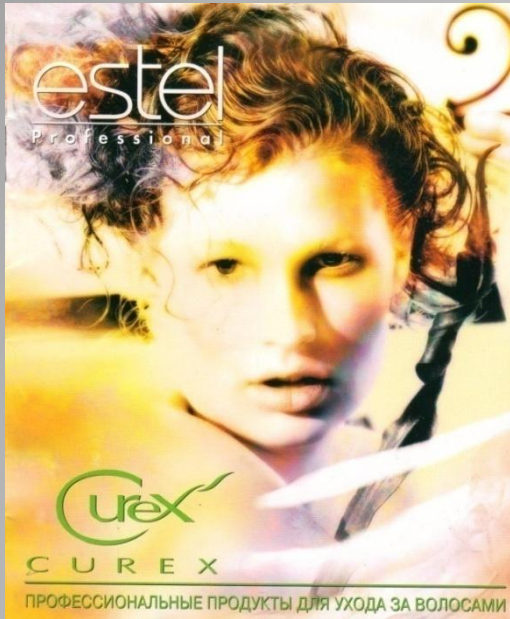
2. Кортекс

3. Медулла



ИСТОРИЯ ФИРМЫ ESTEL





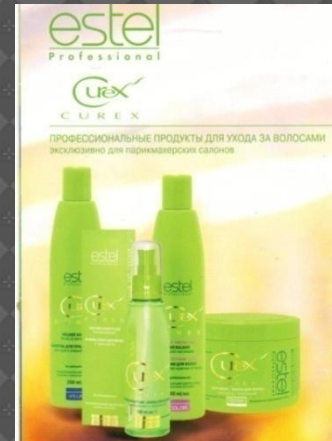
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

Фирма «Эстель» предлагает две
линии по уходу за волосами:

- Curex (8 серий)
- Otium (11 серий)



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ
экслюзивно для парикмахерских салонов



ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕПАРАТОВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ ФИРМЫ ЭСТЕЛЬ

ЛИНИИ «OTIUM», СЕРИЯ «DIAMOND»

- ◎ Перечислить все продукты:

БЛЕСК-ШАМПУНЬ



Характеристика

Результат:

Активные компоненты:

Нанесите, применение:

БЛЕСК-БАЛЬЗАМ



Характеристика

Результат:

Активные компоненты:

Нанесите, применение:

ШЕЛКОВАЯ МАСКА ДЛЯ ГЛАДКОСТИ И БЛЕСКА ВОЛОС

Характеристика:

Результат:

Активные компоненты:

Нанесите, применение:



ДРАГОЦЕННОЕ МАСЛО

Характеристика:

Результат:

Активные компоненты:

Нанесите, применение:



КРЕМ - ТЕРМОЗАЩИТА



Характеристика:

Результат:

**Активные
компоненты:**

Нанесите, применение:

СПОСОБ НАНЕСЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ НА ВОЛОСЫ

- Последовательность
- Время выдержки
- Технологический процесс

ВЫВОД:

1. Достигнута ли цель работы?
2. Что удалось или не удалось?
3. Оправдались желаемые результаты?
4. Будите рекомендовать советовать препараты по уходу за волосами, а так же другие продукты этой фирмы своим клиентам?

Фото «До» и «После»

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Сайты из интернета

- <http://krasotka.site/8-oshibok-iz-za-kotoryih-portyatsya-volosyi/>
- <http://estel.pro/>
- https://estel.m-cosmetica.ru/categories/estel?utm_medium=cpc&utm

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

