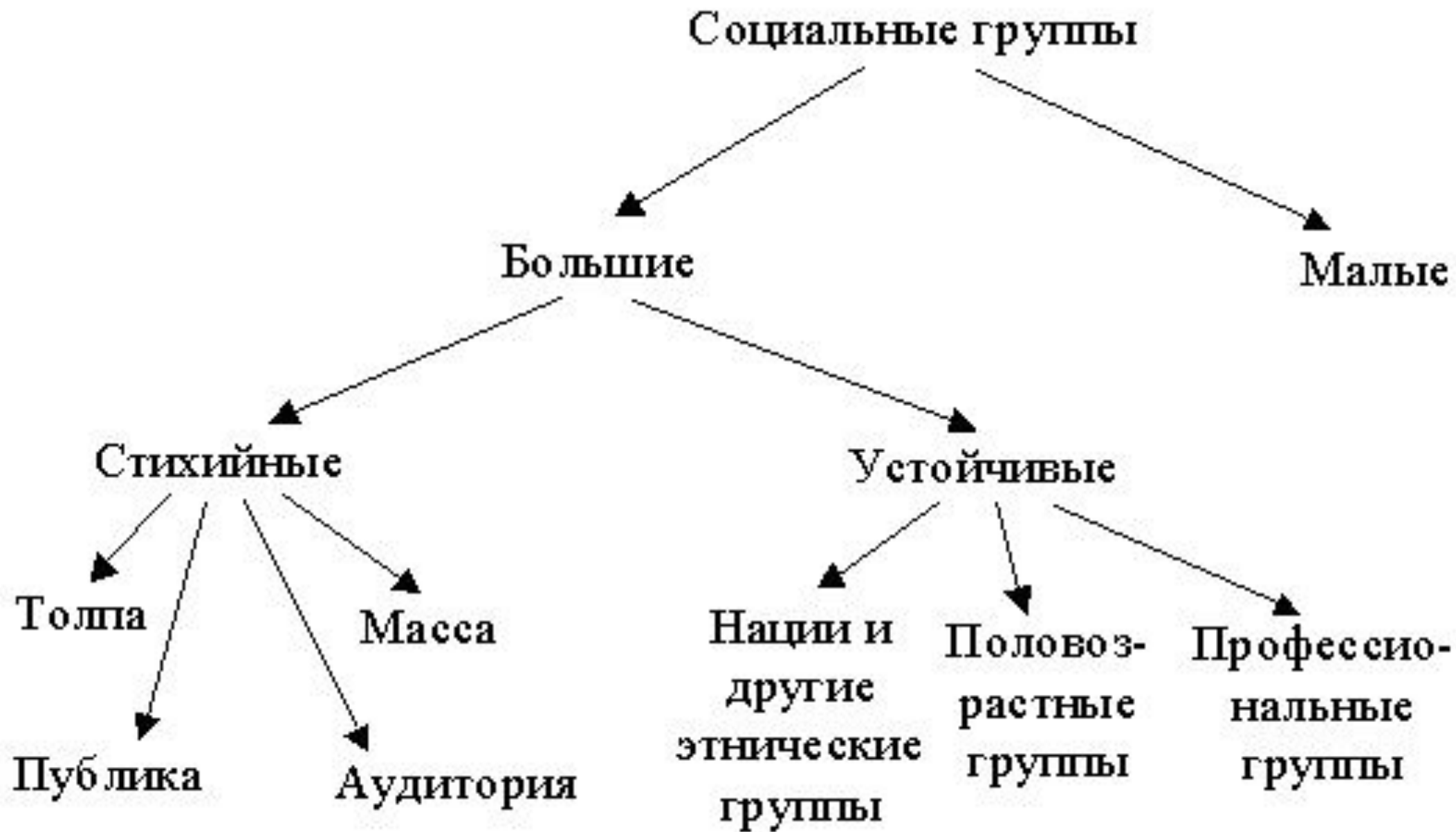


# Психология групп



С.А. Володина



# Малая группа

*Малая группа* – это небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием.

***Признаки малой группы:***

- Количество человек – от 2-3 до 30-40. Общепринято 5+-2
- Имеют непосредственный контакт друг с другом
- Есть общая цель.

**Параметры малой группы:**

- Композиция (состав) группы
- Структура группы
- Групповые процессы
- Групповые нормы и ценности
- Система санкций.



Групповые  
взаимоотношения

Групповые  
устремления

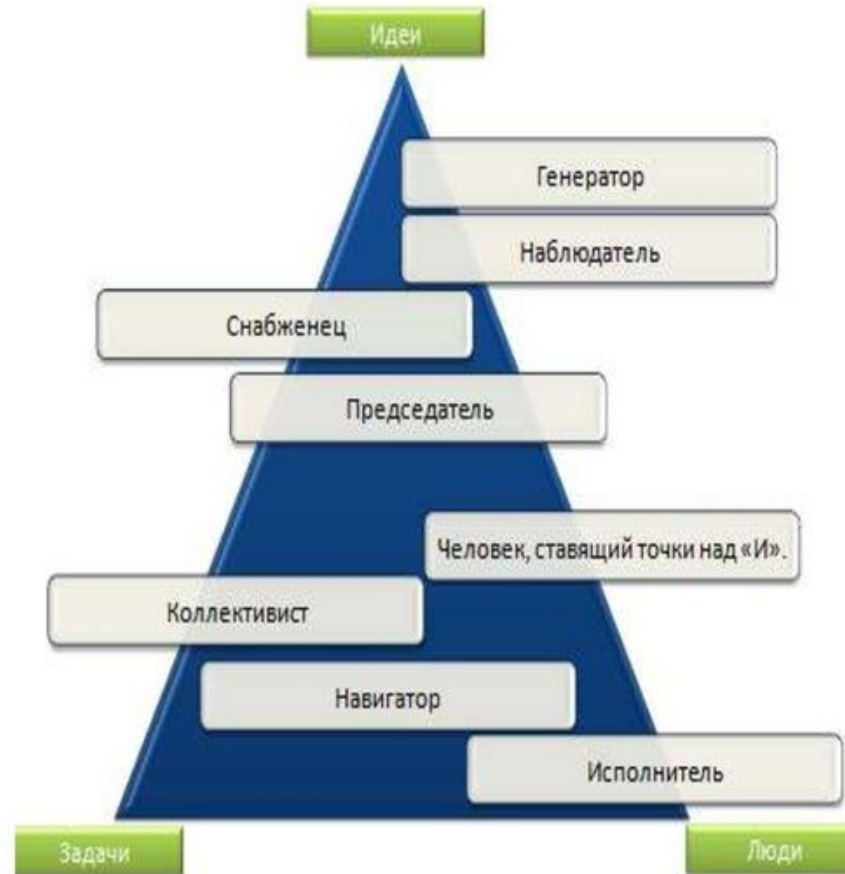
Групповые  
мнения

Структура  
психологии  
малой группы

Групповые  
настроения

Групповые  
традиции

# Ролевая структура малой группы



# Динамика развития малой группы



# ДИНАМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В МАЛОЙ ГРУППЕ

**ГРУППОВАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ** - процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность людей

В КАЧЕСТВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ РАССМАТРИВАЮТСЯ

УРОВЕНЬ ВЗАИМНОЙ СИМПАТИИ В  
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

чем большее количество  
членов группы *нравятся друг другу*,  
тем выше ее сплоченность

СТЕПЕНЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ПОЛЕЗНОСТИ  
ГРУППЫ ДЛЯ ЕЕ ЧЛЕНОВ

чем больше число тех людей,  
*кто удовлетворен своим  
пребыванием в группе*,  
(тех, для кого субъективная ценность  
приобретаемых благодаря группе  
пре-имущества превосходит  
значимость затрачиваемых усилий)  
тем выше сила ее притяжения, а,  
следовательно, и сплоченность



# Методы психологического воздействия на личность

- **Убеждение** – разностороннее воздействие на разум, чувства и волю человека с целью формирования у него желаемых качеств.
- **Заражение** – способ психологического воздействия на людей, основанный на передаче эмоционального состояния от одного человека к другому.
- **Внушение** не требует доказательств и логического анализа фактов и явлений для воздействия на людей. Воздействие основывается на вере человека, складывающейся под влиянием авторитета, общественного положения, обаяния, интеллектуального и волевого превосходства одного из субъектов общения.
- **Подражание** – способ воздействия, при котором объект влияния по собственной инициативе начинает следовать образу мыслей или поступкам воздействующего на него субъекта, зачастую даже не знающего об этом.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**