

СИСТЕМА СМІ В ИТАЛІИ

Майя Давлетшина

Итальянская Республика



Общая информация

- 1) Итальянская республика основана **2 июня 1946 года**
- 2) Официальный язык – **итальянский**
- 3) Столица – **Рим** (крупнейшие города: Рим, Милан, Неаполь, Турин, Генуя, Флоренция, Болонья, Венеция)
- 4) Форма правления – **парламентская республика**
- 5) Характерна **многопартийная система (50 партий)**
- 6) Население – **62** миллиона человек



Конституция

- Государственное устройство Италии определяется Конституцией, принятой **22 декабря 1947**. Конституция практически без поправок действует до настоящего времени и **считается одной из самых демократических в мире**.



Глава государства

- Глава государства – президент (избирается сроком на **7 лет**)
- Избирается представителями **двух палат Парламента** и **представителями провинций**
- Обладает **большими полномочиями** (утверждает законы, издает декреты, может распустить Парламент)

Президент Италии – **Серджо Маттарелла**



Парламент

2 палаты Парламента

- 1) **Палата депутатов** (630 человек, может быть избран любой гражданин, достигший 25 лет)
- 2) **Сенат** (323 сенатора, сенатором может стать гражданин, достигший 40 лет)

Парламент избирается сроком на **5 лет**

Средиземноморская модель СМИ

- Слабое развитие коммерчески-ориентированных СМИ
- **Сильное** вмешательство государства
- СМИ нацелены **на элиты**
- Аудитория преимущественно **мужская**
- **Телевидение** – наиболее **популярный** вид СМИ
- На медиарынке присутствуют компании, которые получают свои основные **доходы в других областях**
- Характерна **журналистика мнений**
- **Невысокий** уровень профессионализма у журналистов
- Политический параллелизм

Законодательство о СМИ

- 1) Акт о Средствах Массовой Информации № 249 (1997)
- 2) Закон № 112 (Закон Гаспарри)
- 3) 2008 – создано Министерство коммуникаций



Закон №249 от 1997 года

- 1) **Акт о Средствах Массовой Информации № 249 (1997)**
- - учреждается **орган** власти для коммуникаций (Autorita per le garanzie nelle comunicazione)
- - этот орган власти выдает вещательные лицензии, следит за слияниями и приобретениями, внедряет конкуренцию на рынок СМИ
- - вся система телевещания была поделена между **3 государственными** каналами (RAI 1,2,3) и **8 частными** (каналами медиагруппы Mediaset)

Закон №112 «Гаспарри» (2004)

- - **введено понятие SIC** (Integrated Communication System): ни один оператор не может получать больше 20% дохода от всей системы, нельзя контролировать больше 20% СМИ
- - ограничительные нормы в рекламе (не больше **15%** времени (**1 час 12 мин**))
- - владельцы газет могут приобретать телестанции
- - РАИ окончательно переведен **в общественную корпорацию**, назначается новый административный совет (9 членов)
- - до 2012 должна оказываться поддержка цифровому ТВ

Журналистские сообщества в Италии

- 1) Объединение издателей газет (**FIEG**-Federazione Italiana Editori Giornali)
- 2) Федерация телевизионных вещателей
- 3) **UPA** - Utenti Pubblicità Associati и **FNSI** - Federazione Nazionale Stampa Italiana – крупнейшие журналистские сообщества
- 4) Каждый журналист в Италии **обязан** быть членом профессиональной корпорации журналистов – **ODG** (Ordine Dei Giornalisti)

Свобода прессы

- Согласно Freedom House, пресса в Италии лишь на **33% свободна**, Интернет – СМИ считаются **абсолютно свободными**
- Такой **низкий показатель** был дан потому, что:
 - - **нет нормальных законов о печати**,
 - - существует явное **давление** со стороны владельцев газеты на редакцию
 - - **проблемы** с правами журналистов

Медиарынок Италии (печать)

- - Итальянцы читают газеты меньше, чем в других странах. На **севере** газет читают больше, чем на юге
- - **Нет низкопробных бульварных газет**, зато очень популярны журналы сплетен
- - самые популярные газеты – **спортивные** (La Gazzetta dello Sport)
- - **30%** от всего рекламного рынка приходится на печать
- - Газетами владеют многие богатые семьи, политические партии и даже церковь => **пресса зависима от политических (и не только) взглядов своих владельцев**

Печатный рынок

- Рынок состоит из четырех компонентов:
- 1) Национальная пресса (*La Repubblica, Il Corriere della Sera, Il Manifesto*)
- 2) Локальная и региональная пресса (**более популярна, чем национальная**)
- 3) Бесплатная городская ежедневная пресса (*Metro, Lego, City, Dnews*)
- 4) Журналы

Медиагруппы (печать)

- 1) **Gruppo Editoriale 1' Espresso** (La Repubblica, l'Espresso – журнал «левых»)
- 2) **RCS Mediagroup** (Il Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, City)
- 3) **The Caltagirone Editore** (Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Leggo)
- 4) **The Mondadori group** – принадлежит Берлускони – (у них более 40 журналов+журнал «правых» - **Panorama**)



Телевидение



- - Итальянцы смотрят телевидение больше почти всех других европейцев – **4 часа в день**
- - Программы со сценами жестокости, насилия и сексуальными сценами **запрещено** показывать **с 7 утра до 23**
 - система общенационального коммерческого вещания
 - **40%** всего телевизионного пространства принадлежит Берлускони
- - **50%** от всего рекламного рынка - на ТВ

Медиагруппы (телевидение)

- В основном, на рынке существуют два предприятия:
- **RAI (государственная) и Mediaset (коммерческая)**
- **RAI:**
- **Руководство RAI** осуществляет Административный совет (*Consiglio di Amministrazione*), семь советников которых назначаются парламентской комиссией общего руководства и контроля вещания).
- [Rai 1](#)
- [Rai 2](#)
- [Rai 3](#)
- [Rai 4](#)
- [Rai 5](#)
- [Rai Movie](#)
- [Rai Premium](#)
- [Rai Gulp](#)
- [Rai YoYo](#)
- [Rai Storia](#)
- [Rai Sport 2](#)
- [Euronews](#)
-



Медиагруппы (телевидение)

- **Mediaset** (вторая самая крупная частная телекорпорация в Европе, принадлежит семейству Берлускони)
- Принадлежит **65% от всего рекламного рынка**

- *Boing*
- *Canale5*
- *Cartoonito*
- *Cuatro*
- *Divinity*
- *Italia1*
- *Italia 2*
- *La 5*



Радиовещание

- **18%** от всего рекламного рынка – на радио
- **73%** населения старше 11 лет слушают радио
- Наиболее популярны **частные** радиостанции



Медиагруппы (радио)

- 1) государственная RAI (*Radio Uno, Radio Due, Radio Tre (классическая музыка, новости культуры)*)
- 2) частная RTL
- 3) частная RDS – Radio Dimensione Suono
- 4) частная Radio DeeJay



Новые медиа

- **62%** от всего населения Италии имеет доступ в Интернет
- Всего **11%** от всего рекламного рынка приходится на новые медиа
- Очень многие газеты имеют онлайн-версии, но чаще всего они содержат **идентичный печатной версии контент**

