



# КОСМЕТИЧЕСКОЕ ТВЕРДОЕ МЫЛО

АНАЛИЗ БРЕНДОВ

The background is a white canvas decorated with various abstract elements. There are several diagonal brushstrokes in light blue, yellow, and light pink. Scattered throughout are numerous circles of different sizes and colors, including light blue, yellow, light pink, and light grey. The overall aesthetic is clean, modern, and artistic.

# **10** лучших Нейминговых решений

# 10. НЕМПБЕАУТИ

(г. Санкт-петербург)

**Vaal:** Нежный, женственный, хилый, маленький, отталкивающий шероховатый

**Ассоциации:** красота, косметика *(только для англ.)*

**Подход:** Искусственный

Выглядит красиво,  
но выговорить довольно сложно





## 9. Завод братьев крестовниковых

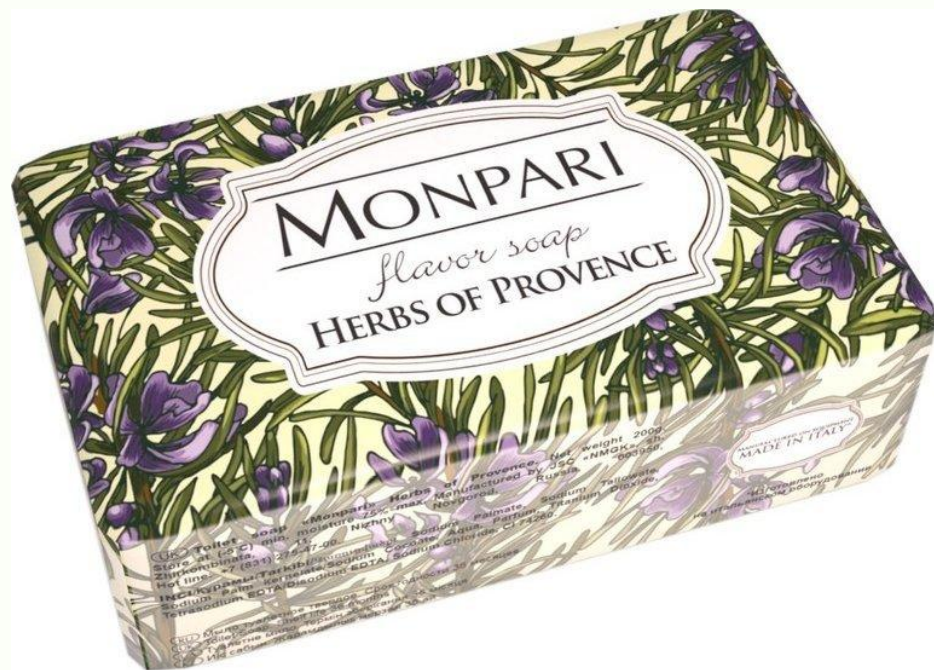
(г. казань)

**Vaal:** Грубый, мужественный, сильный, громкий

**Ассоциации:** производство

**Подход:** исторический + англо-саксонский

Упор на историю 1855 года. Мировое Признание  
Длинное название, сложность при транслитерации



## 8. Monpari Provence (НМЖК, г. Нижний новгород)

**Vaal:** Хороший, быстрый, мужественный, страшный

**Ассоциации:** французское производство

**Подход:** стилизация под французский бренд

Акцент на травы прованса

## 7. Botavikos

(г. Москва)



**Vaal:** Активный, мужественный, подвижный, яркий, громкий

**Ассоциации:** ботаника, растения

**Подход:** Искусственный

Выросли из производителей эфирных масел Botanika. Миф – вдохновились природой



## 6. Бархатные ручки (калина, г. екатеринбург)

**Vaal:** Большой, грубый, мужественный, сильный, холодный, могучий

**Ассоциации:** эффект после мыла

**Подход:** символизация

Понятность, проблемы с транслитерацией



## 5. Невская косметика (г. Санкт-петербург)

**Vaal:** Красивый безопасный кроткий хилый

**Ассоциации:** местное производство, простота

**Подход:** географический

Историческое наследие с 1843 года



## 4. Рецепты чистоты

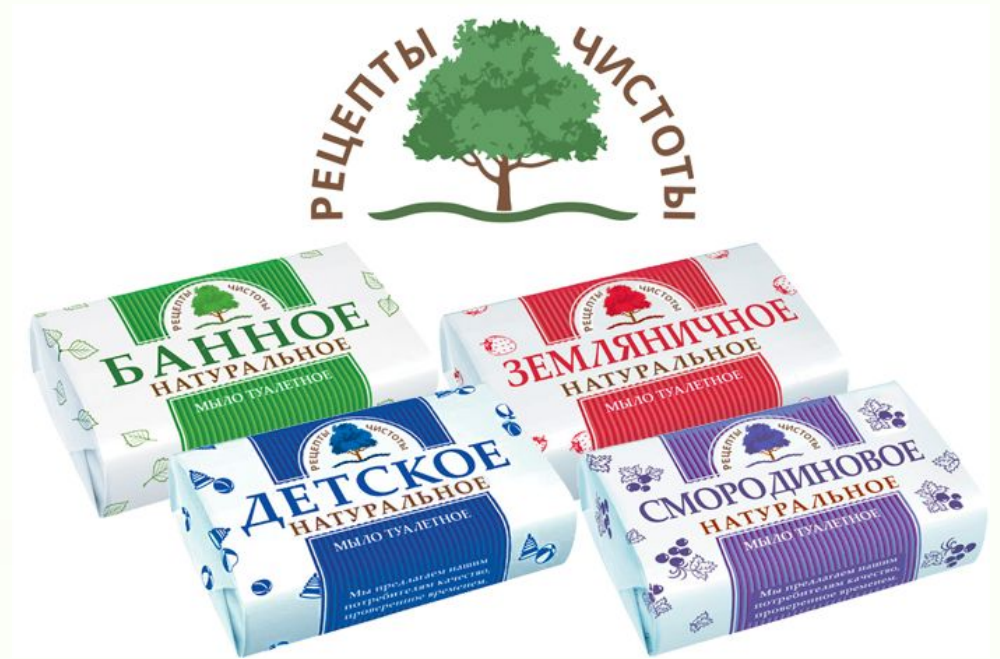
(НМЖК, г. Нижний новгород)

**Vaal:** хороший, большой, светлый, округлый, простой, сильный, быстрый, светлый, легкий, безопасный, активный, могучий

**Ассоциации:** чистота

**Подход:** символизация

Акцент на советское качество, практичность



### 3. absolut

Весна, Г. самара

**Vaal:** Хороший, нежный, светлый, красивый, гладкий, округлый, добрый, безопасный

**Ассоциации:** что-то максимальное

**Подход:** символизация

Конкурентная игра с safeguard (p&G)





## 2. evolut

(г. тольятти)

**Vaal:** Светлый, хороший, гладкий, мягкий, округлый, безопасный

**Ассоциации:** эволюция

**Подход:** искусственный

основан учеными, которые раньше работали в научно-исследовательском институте над созданием наночастиц



# 1. Чистая линия

Калина, г. екатеринбург

**Vaal:** :хороший, большой, светлый, округлый, простой, сильный, быстрый, светлый, легкий, безопасный, активный, могучий

**Ассоциации:** гигиена

**Подход:** символизация

фитотерапия, естественная сила природы

The background is a white canvas decorated with various abstract elements. There are several thick, diagonal brushstrokes in shades of light blue, yellow, and light pink. Scattered throughout are numerous circles of different sizes and colors, including light blue, yellow, light pink, and grey. The overall aesthetic is clean, modern, and artistic.

# Мифологизация

[Главная](#) > [Пресс-центр](#) > [Новости](#)

## «Рецепты чистоты», экологичность и натуральность: группа компаний «НМЖК» обновила бренд популярного туалетного мыла

12 Сентября 2015



**Рецепты чистоты** - мы по-прежнему производим свою продукцию в строгом соответствии с требованиями ГОСТ 28546-2002. Для производства мы используем натуральную масложировую основу растительного происхождения. Мыло нашего производства упаковывается в биоразлагаемый материал – бумагу, приятно шуршащую в руках и напоминающую о традиционности продукта, известного с давних пор.



8 800 700 55 22 info@vesna.ru



**Absolut**

Весь ассортимент бренда "Абсолют"

Absolut  
ABS  
ANTI  
BACTERIAL  
SYSTEM

Absolut  
FITOGUARD

Absolut  
Kids

Absolut  
DEO  
EFFECT

Absolut  
2в1

Absolut  
FOR MEN



Антибактериальность  
доказана

Classic  
**Absolut**

**ABS** ANTI  
BACTERIAL  
SYSTEM

АБСОЛЮТНАЯ ЗАЩИТА  
ОТ БАКТЕРИЙ

**2** ДВОЙНАЯ СИЛА  
ПРОТИВ БАКТЕРИЙ

НЕ СОДЕРЖИТ  
ТРИКЛОЗАН



**Absolut** – эффективнее обычного мыла, эффективность доказана, не содержит триклозан, одобрено дерматологами, гипоаллергенно, защищает даже после смывания

## СИЛА ДИКОЙ ПРИРОДЫ

ДЛЯ МОЛОДОСТИ ВАШЕЙ КОЖИ

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ВОПРОСЫ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ

**Чистая линия** – единственный российский косметический бренд с впечатляющей историей, который основан на строгих принципах Фитотерапии. Задача Чистой линии – беречь и заботиться о естественной красоте и молодости российских женщин, делая их жизнь счастливее с каждым днем. Сегодня Чистая линия – это один из самых больших брендов самой большой страны!



## ОЧИЩЕНИЕ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ КОЖИ



Глубоко очищающая пенка  
для умывания  
150 мл

**430₽** ~~890₽~~

В КОРЗИНУ



Мыло для лица и тела  
антибактериальное  
для проблемной кожи  
95 г

**490₽**

В КОРЗИНУ

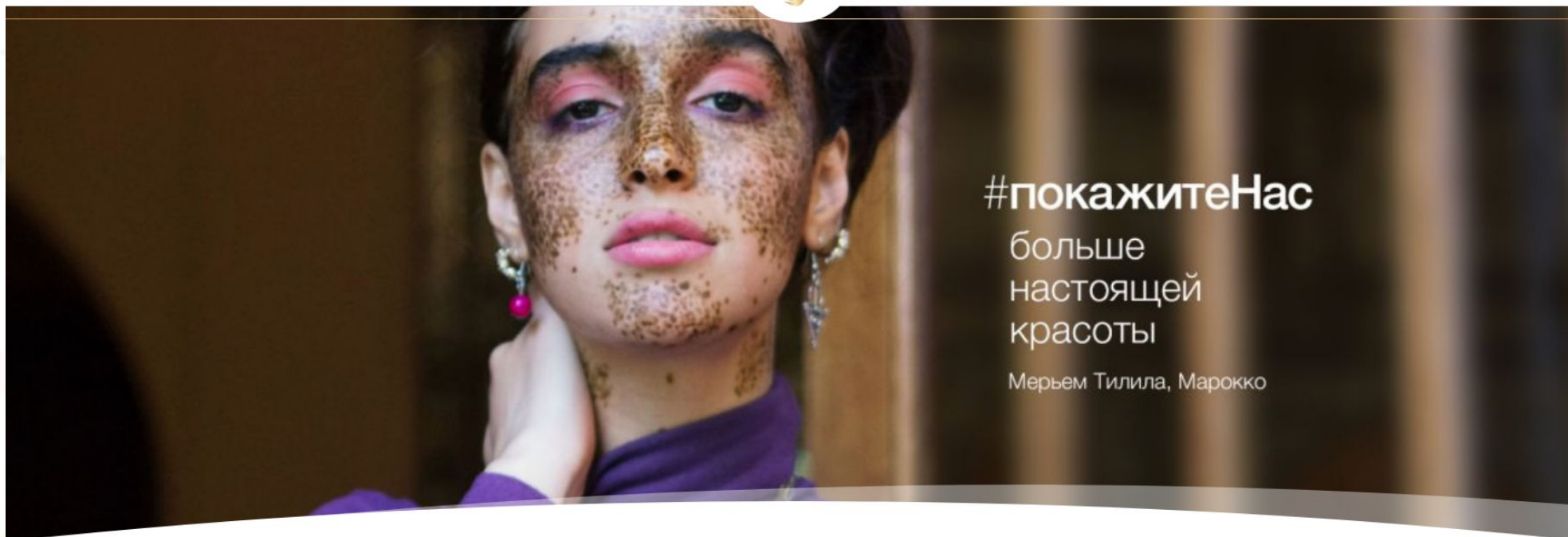


Мини-мыло антибактериальное  
для проблемной кожи  
20 г

**90₽**

В КОРЗИНУ

**Evolut** - уачиная с 2015 года мы работаем над антисептиками EVOLUT, которые не просто убивают бактерии, но ухаживают за кожей и защищают её в течение длительного времени (до 8 часов). При этом мы не используем антибиотики и вредные антибактериальные агенты. Состав: наночастицы серебра, гиалуроновая кислота, витамин-Е, Д-пантенол.



#покажитеНас

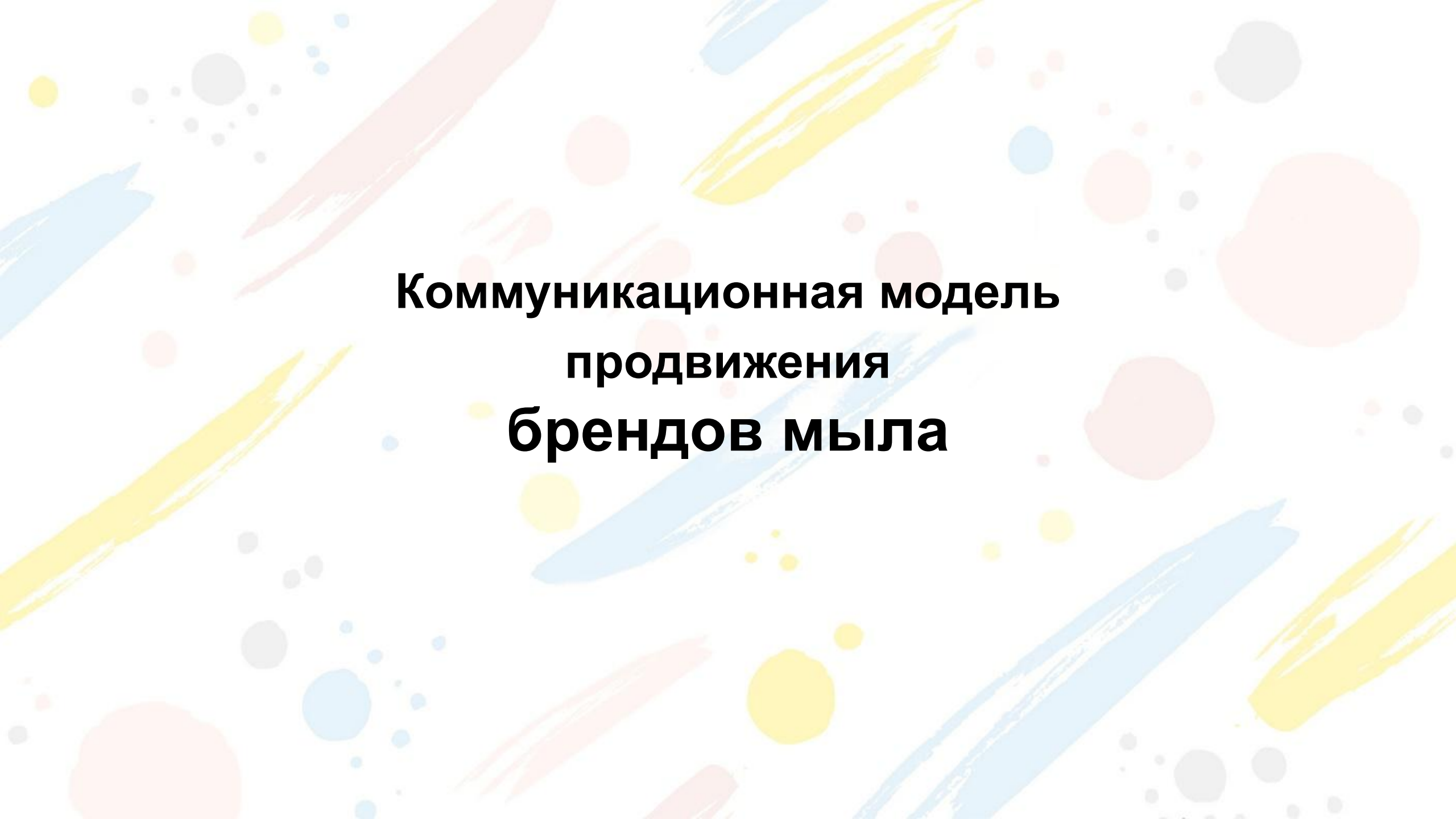
больше  
настоящей  
красоты

Мерьем Тилила, Марокко

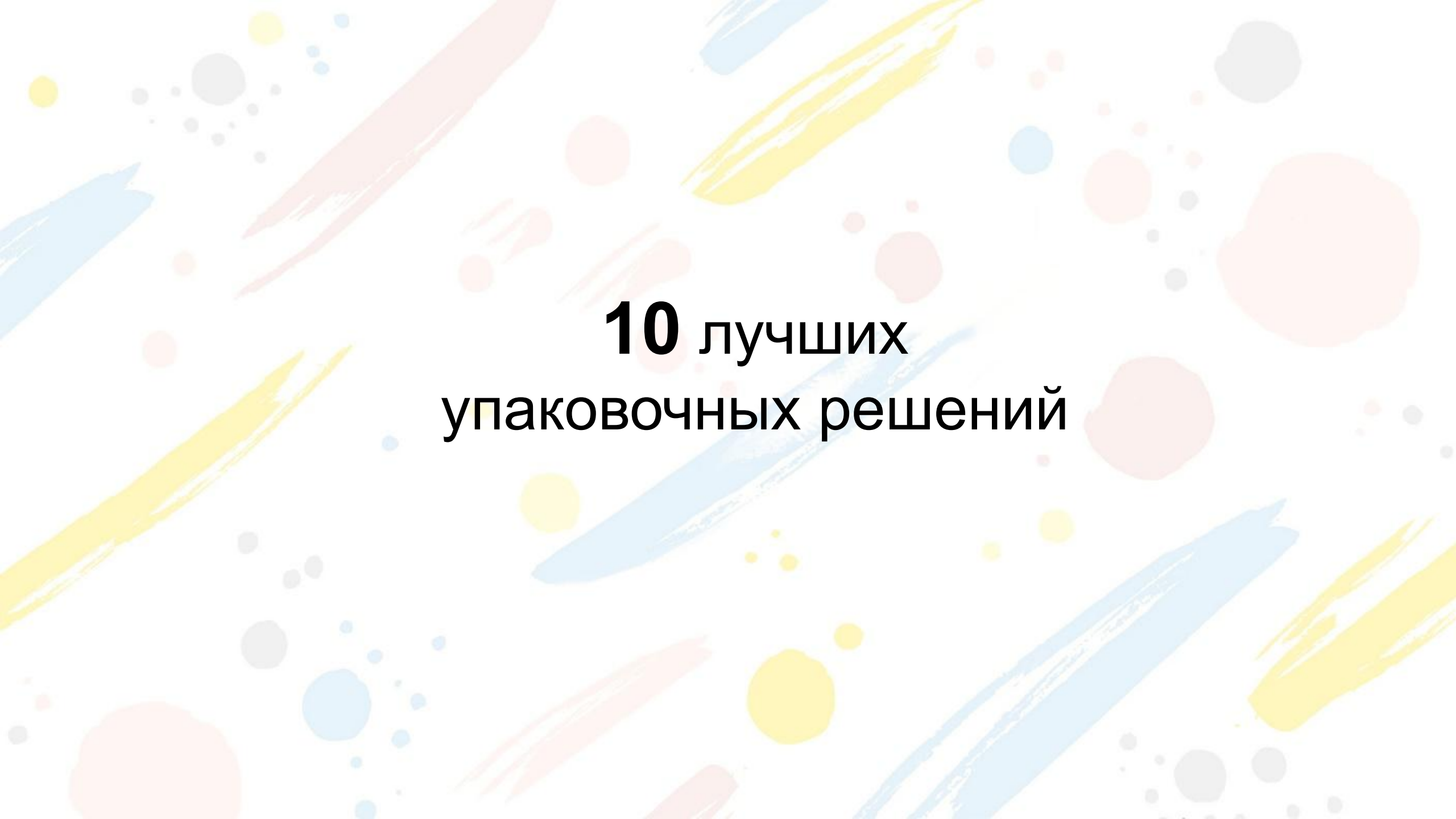


Берегите себя.

**Dove** - дом естественной красоты. В течение более десяти лет мы работали над тем, чтобы сделать Вашу красоту источником уверенности в себе, а не беспокойства, и мы продолжаем усердно работать над этим.



**Коммуникационная модель  
продвижения  
брендов мыла**



# **10** лучших упаковочных решений

10



*Невская Косметика*

Страна: Россия

Миф: простота, история



9



Страна: германия

Миф: естественность, увлажнение



8



**SODASAN**  
Products that Work for People who Care

Страна: россия

Миф: экологичность, простота



8

# Dove



Страна: США

Миф: естественная красота  
кремовый состав





7

# MOR

Страна: австралия

Миф: роскошь



6

**DR. HARRIS & Co. LTD**  
ESTABLISHED 1790  
CHEMISTS AND PERFUMERS



Страна: Англия

Миф: традиции барберов

5



Страна: Англия

Миф: мужская аудитория,  
хулиганство



4

# LANNA ORIENTAL SPA



Страна: США

Миф: спа, рисовое мыло

3



Страна: Литва

Миф: ручная работа,  
неземное удовольствие



2



Страна: греция

Миф: натуральное  
домашнее мыло



1

DEPUIS 1900

# FLEUR DE VIE SOAP CO.



Страна: Франция

Миф: «цветок жизни»,  
натуральное ручное мыло из трав

