

DESIGN

Д

DESIGN

ИЗАИН

WHAT IS DESIGN?
DESIGN AS ART



В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ



Урок изобразительного искусства в 8 классе

учитель изобразительного искусства

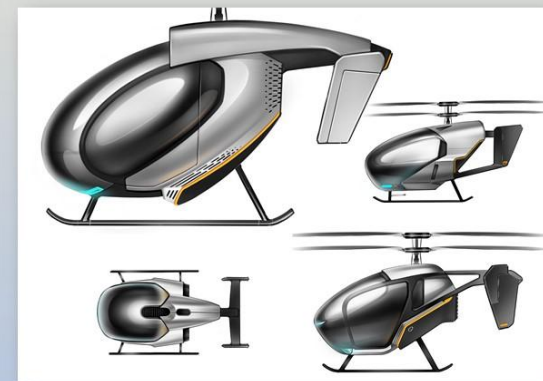
Столяров Алексей Анатольевич

ГБОУ СОШ №307 Санкт-Петербург

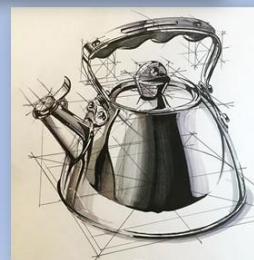
ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Термин "дизайн" можно определить как специфическую сферу деятельности по разработке, проектированию предметно-пространственной среды в целом и отдельных ее компонентов, с целью придания результатам проектирования высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом.

Дизайн — деятельность по проектированию эстетических свойств промышленных изделий, художественное конструирование, а также результат этой деятельности.



Дизайн является феноменом художественной культуры XX века. Родившись на рубеже столетий, он на волне промышленной и научно-технической революции, стремительно развиваясь, превратился в один из самых влиятельных видов проектно-художественной деятельности. Сегодня трудно себе представить какую-либо сферу, в которой бы не трудился дизайнер. Дизайн облегчает человеку работу и быт, влияет на стиль жизни. Он, как никакой другой вид проектно-художественной деятельности, стремится к созданию комфортной для человека среды на основе последних технических достижений и научных исследований.



Дизайнер — художник-конструктор, человек, занимающийся художественно-технической деятельностью в разных отраслях, в том числе архитектор, проектировщик, иллюстратор, дизайнер плакатной и рекламной графики, веб-дизайнер.

ВИДЫ ДИЗАЙНА

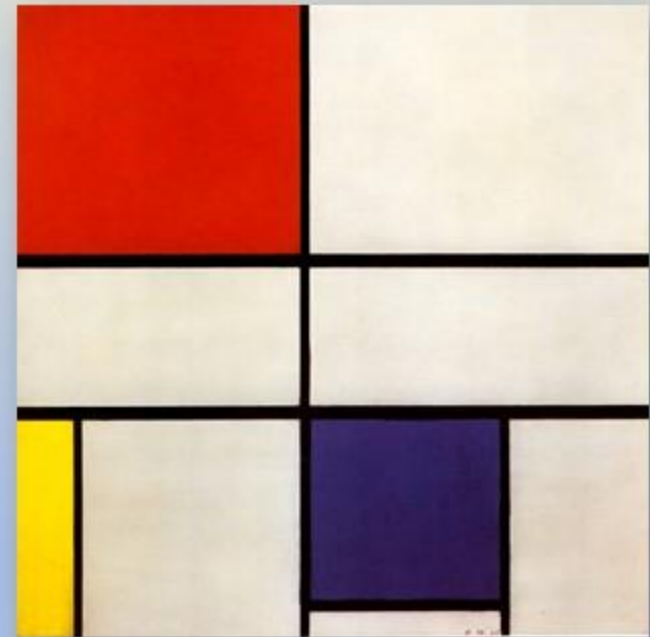
ПРОМЫШЛЕННЫЙ (ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ) ДИЗАЙН

Определение «индустриальный дизайн» появилось в 1919 году благодаря архитектору из Германии Вальтеру Гропиусу, основавшему революционную школу индустриального дизайна «Баухауз» в Веймаре (Германия). Баухауз стремился создать формы, одновременно функциональные и эстетичные, при этом процесс их изготовления был четко соотнесен с технологией индустриального производства, с новейшими конструкциями и материалами.

Предметы в стиле «бахуауз».



В Баухаусе использовали основные цвета спектра: красный, синий, желтый, а также дополнительные — белый и черный. Чистые, контрастные оттенки без полутонов — признак Баухауса.



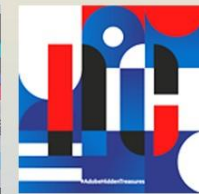
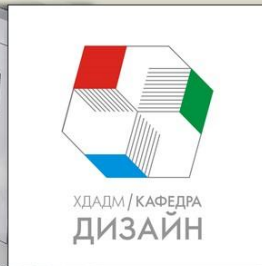
Картина Пита Мондриана
«Композиция №3 с красным, желтым и синим»

Изначально Баухауз (от нем. «Вau» – строительство, и «Нaus» – дом, то есть, фактически «дом строительства»), был немецкой школой дизайна, возникшей в Веймаре в результате объединения двух других – изобразительных искусств и прикладного искусства. В числе профессоров-мастеров Баухауза были крупнейшие деятели культуры начала XX столетия – архитектор Марсель Брёйер, художники Василий Кандинский, Пауль Клее, Пит Мондриан.

ВИДЫ ДИЗАЙНА

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Графический дизайн — разновидность дизайна, модернизированная форма рисовальной и печатной прикладной графики (типографики) с использованием новых промышленных технологий компьютерной графики для тиражирования и внедрения дизайн-продукта в среду визуальной коммуникации. **Веб-дизайн** — вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета.



Редакционно-издательский дизайн оформление книг, журналы, газеты, буклеты, флаеры.

Графические дизайнеры создают и комбинируют символы, изображения и текст для формирования визуальных представлений идей и сообщений.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Корпоративный дизайн - разновидность графического дизайна: В корпоративном дизайне особая роль принадлежит созданию **фирменного стиля**. К элементам корпоративного дизайна относятся: постройки; транспорт; наружная реклама и рекламная продукция; печатные материалы, исходящие из организации; фирменный знак, логотип; фирменная одежда персонала; упаковка товара; ценные бумаги организации.

ВИДЫ ДИЗАЙНА

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ

Дизайн одежды — одно из направлений дизайн-деятельности, целью которого является проектирование одежды, как одного из элементов предметной среды, удовлетворяющей соответствующие материальные и духовные потребности человека.

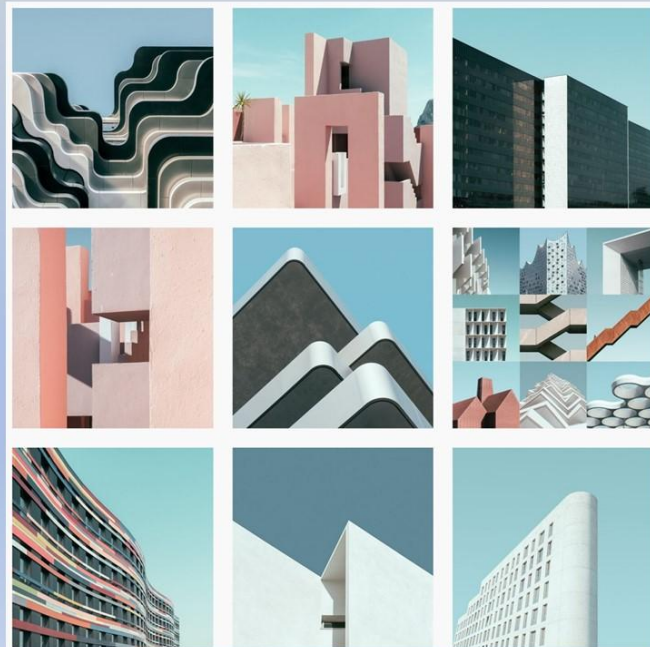
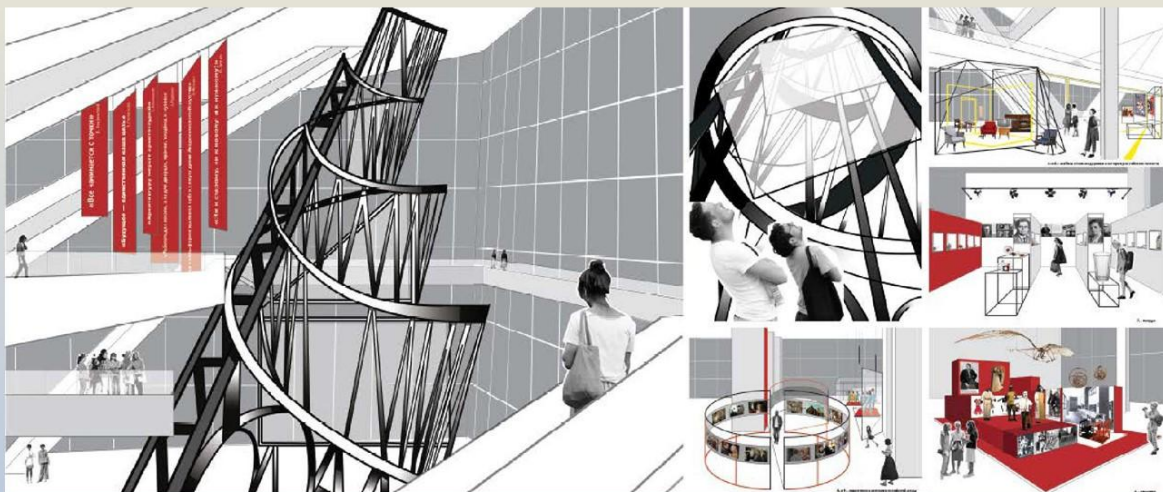


Дизайнер одежды – это творческая профессия, некоторые дизайнеры работают над созданием одежды, которую можно носить только на подиуме или в других исключительных случаях (высокая мода), в то время как другие делают вещи, пригодные для носки в повседневной жизни.

ВИДЫ ДИЗАЙНА

ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Специальность "Дизайн архитектурной среды" зародилась на границе двух специальностей: "Дизайнер интерьеров" и "Архитектор". Эта специальность появилась относительно недавно, и ее суть в том, чтобы подготовить дизайнеров, которые будут заниматься эстетическим обликом экстерьеров наравне с интерьерами, будут улучшать архитектурную среду.



ВИДЫ ДИЗАЙНА

АРТ-ДИЗАЙН

Арт-дизайн («дизайн-искусство») — вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта

Арт-дизайн целенаправленно отошел от критериев, определяющих сущность промышленного дизайна, пополнив собой разные направления авангардизма в пространственных и пластических искусствах или концептуально особые разновидности выставочного декоративного искусства.



По существу, это — декоративные композиции на тему вольно интерпретированных образов изделий тех или иных групп, видов и типов, часто переплетающихся с образами, заимствованными из других видов искусств.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Промышленный дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоёмких изделий.



В традиционном понимании к задачам промышленного дизайна относятся прототипирование бытовой техники, производственных установок и их интерфейсов, наземного, водного и воздушного транспорта - автомобилей, самолётов, поездов, разнообразного инвентаря. Особое место занимает дизайн мебели и элементов интерьера, посуды и столовых приборов, разработка форм и концептов которых имеет глубокие исторические предпосылки.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



Ford Motor Company

Автомобиль, выпускавшийся Ford Motor Company с 1908 по 1927 годы. Был первым в мире автомобилем, выпускавшимся миллионными сериями. Генри Форд, по мнению многих, «посадил Америку на колёса», сделав новый легковой автомобиль сравнительно доступным для американца среднего класса.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



Генри Форд

30 июля 1863 — 7 апреля 1947

американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США.



Его лозунг — «автомобиль для всех»; завод Форда выпускал наиболее дешёвые автомобили в начале эпохи автомобилестроения. Компания «Ford Motor Company» существует по сей день.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Золотым веком автомобиля во многих странах мира считают начало XX века. Расширилось и моделировалось производство автомобилей, воплощались новые технологии. В 1918 году произошло десятикратное увеличение количества легковых автомобилей в Англии и Франции. Почти в 80 раз возросло производство автомобилей в США, с интенсивным выпуском популярных автомобилей Форд-А.



ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



В ноябре 1924 в России начали выпуск автомобиля марки «АМО-Ф-15» (Автомобильное Московское общество). Он имел редкие для того времени электрические фары, пневматические шины, штампованные дисковые колеса.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Штабной автомобиль АМО-Ф-15
с кузовом, спроектированным
Иваном Германом.



В 1924 начали серийное производство автомобиля «АМО-Ф-15». Его шасси послужило базой для создания целого ряда специальных машин: кареты скорой помощи, пожарные машины, автобусы.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автобус АМО-Ф-15



Автомобиль АМО-Ф-15 был разработан на базе итальянского грузовика FIAT 15 Ter, сборку которого завод АМО вёл с 1917 по 1919 год. При этом в конструкцию машины были внесены существенные изменения.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «НАМИ-1», 1927

Первый советский автомобиль, не имеющий аналогов за рубежом, был «НАМИ-1», сконструированный К.Шараповым в Научно-исследовательском автомобильном и автомоторном институте (НАМИ). С 1927 по 1930 выпущено было всего 4032 автомобиля.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «ГАЗ-А», 1932

К концу 1920х встала проблема создания своей автомобильной промышленности. Тех автомобилей, что собирали в полукустарных условиях, было не достаточно. Требовались заводы, способные производить десятки тысяч современных легковых и грузовых машин. Нужно было выбрать прототип по которому можно изготовить автомобиль массового производства. Был организован длительный автопробег, в котором показал себя «Форд-А», который был использован прототипом для «Газ-А».

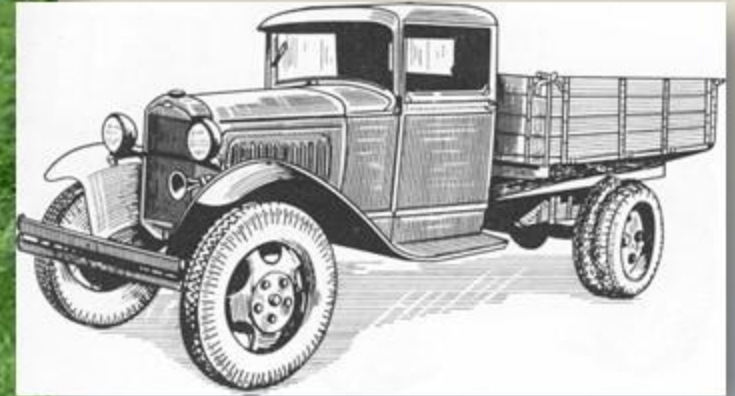
ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «ЗИС-5», 1933



Производство машин осуществлялось в Нижнем Новгороде на заводе «Гудок Октября» который потом стал филиалом Горьковского автомобильного завода. Наряду с «ГАЗ-А» выпускался автомобиль-трехтонка «ЗИС-5». Ежегодно их выпускалось десятки тысяч. Выпускающиеся Московским автозаводом им. И.В.Сталина «ЗИС-5» использовались широко в армии. Перед началом ВОВ – это более 104 тысяч автомобилей.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «ЗИС-110», 1940

В 1940 пошел в серию легендарный «ЗИС-110». С этого года началось создание и производство легковых и специальных автомобилей. Элегантный, быстроходный, с плавным ходом, бесшумный «ЗИС-110» не имел конкурентов.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



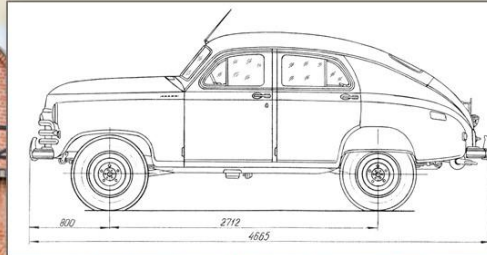
Автомобиль марки «Москвич-400», 1947

В 1947 основной «движущей силой» в СССР стал «Москвич-400» выпущенный на Московском заводе малолитражных автомобилей. Коллектив конструкторов и технологов из года в год развивал достоинства автомобилей руководствуясь формулой «надежность, долговечность, выносливость».

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «ГАЗ-М-20» (Победа).

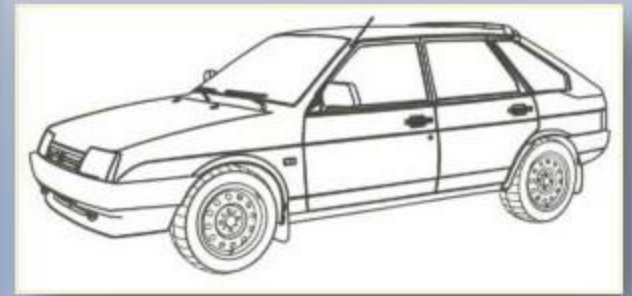
Впоследствии эти 3 качества станут главными на которых держится репутации «Москвича» и «ГАЗ-М-20» (Победа). В ноябре 1944 были выпущены 2 пробных образца 5 местной «Победы» на Горьковском автомобильном заводе. 1953 году была создана команда для разработки совсем новой модели легкового автомобиля под руководством А. Невзорова, дизайн машин разрабатывал Л. Еремеев.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР

АО «АвтоВАЗ» — советская и российская автомобилестроительная компания. Крупнейший производитель легковых автомобилей в России и Восточной Европе. Завод основан в 1966 году в городе Тольятти, где находятся штаб-квартира и основное производство. Входит в перечень системообразующих организаций России.



По состоянию на начало 2016 года производит автомобили под собственной торговой маркой Lada, а также автомобили марки Nissan, Renault и Datsun. Кроме того, АвтоВАЗ поставляет другим производителям машинокомплекты для выпуска автомобилей марки Lada и их модификаций. Ранее выпускал автомобили марки ВАЗ с наименованиями «Жигули», «Нива», «Спутник», «Samara», «Ока». Помимо перечисленных марок автомобилей на экспорт в некоторые страны мира поставлялись автомобили под маркой «Riva».

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль марки «ГАЗ-21» . 1957г.

Автомобиль марки «ГАЗ-24» . 1968г.

К выпуску самого популярного автомобиля «ГАЗ-21» (Волга) на Горьковском автомобильном заводе приступили в 1957 году. В 1968 году с конвейера завода сошла партия новой модели автомобиля «ГАЗ-24» (Волга).

В Западной Европе эту модель считали мощной, надежной и отличавшейся хорошей проходимостью на автодорогах.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В СССР



Автомобиль -мечта «ГАЗ-13»(Чайка). 1959г. Конструктор А. Островцов, дизайнер Л.Еремеев.

Автомобиль «Чайка» часто называют самым красивым автомобилем советского производства. Первая партия семиместных автомобилей «Чайка» представительского класса была собрана в январе 1959г. на Горьковском автомобильном заводе. Двигатель 195 лошадиных сил, гидроусилитель руля, электрические стеклоприёмники, кнопочный переключатель передач, противотуманные фары и она развивала скорость до 165км/ч. На них ездили представители высшего руководства, послы СССР в зарубежных странах, крупные госчиновники. Выпускался до 1980г. Всего было собрано 3179 автомобилей.

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ

Aurus — семейство автомобилей представительского и высшего класса, ранее известное под проектными обозначениями «Единая модульная платформа» и проект «Кортеж».



Разработка проекта ведётся институтом «НАМИ» с 2013 года как платформа для создания автомобилей для «перевозки и сопровождения первых лиц государства, а также других лиц, подлежащих государственной охране». Название «Aurus» образовано от латинского aurum — «золото» и Russia — «Россия». Главный конструктор проекта — Вадим Переверзев, который до этого 15 лет работал в «FIAT», а ранее в «ГАЗ». Юрий Черненко, главный дизайнер проекта «Aurus».

ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

БЕСПИЛОТНЫЙ АВТОМОБИЛЬ БУДУЩЕГО



КОНЦЕПТ VISION NEXT 100, ПОСВЯЩЕННЫЙ СТОЛЕТИЮ БАВАРСКОЙ МАРКИ BMW

В честь своего 100-летия компания BMW представила концепт Vision Next 100. Модель получила футуристичный дизайн и систему автономного управления с двумя режимами работы: Boost и Easy. Активируя один из них, водитель может выбрать — управлять ему автомобилем вручную, либо же полностью довериться электронным системам купе.

ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

БЕСПИЛОТНЫЙ АВТОМОБИЛЬ БУДУЩЕГО

Беспилотное вождение не такое далекое будущее, как нам казалось. Уже к 2025 году автомобили на автопилоте перестанут быть чем-то из ряда вон выходящим на городских улицах, а в 2030 г. планируется их массовое производство.



Mercedes Benz F 015



ТОЙОТА КОНЦЕПТ ЭЛЕКТРОКАРА 2020

Ближайшими главами в автомобильной истории принято считать электрокары и беспилотники. В мире над автомобильным автопилотом сейчас работает несколько десятков компаний. Одна из лидирующих в этом сегменте — российская «Яндекс».

БЕСПИЛОТ умеет очень многое из того, что недоступно классическим машинам: передвигается полностью самостоятельно из пункта А в пункт В, выбирает для этого оптимальный маршрут, учитывая не только данные карты, но и информацию из интернета о пробках на дорогах. Самостоятельно регулирует скорость, притормаживает на поворотах и ускоряется на прямых участках пути. А также находит свободное место для парковки и самостоятельно паркуется. Беспилотное авто распознает другие транспортные средства, четко «видит» сквозь туман, снег и дождь, замечает дорожные знаки и сигналы светофора.

ТРАНСПОРТ БУДУЩЕГО

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

ВОЗДУШНОЕ ТАКСИ

Аэротакси представляет собой пассажирский дрон, который может поднять в воздух одновременно двух людей (общий вес до 300 кг). Машиной управляет цифровая система, которая полностью исключает пассажира из управления и следит за безопасностью в небе. Пассажиры находятся в защитной капсуле, которая принимает на себя удар в случае аварии. И для самых экстренных ситуаций есть спасательный парашют, который мягко опустит на землю машину с пассажирами.



Компания Airbus приступила к испытаниям своего аэротакси City Airbus. Прототип представляет собой машину с четырьмя посадочными местами, работает на электрической тяге и внешне похож на беспилотный летательный аппарат. Предполагается, что такие аэротакси смогут летать в крупных городах из центра до аэропорта.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ



РЕКЛАМА

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА



Люди, ожидающие транспорт или едущие в нём по своим делам, представляют собой идеальную мишень для воздействия рекламы. Чтобы хоть как-то скоротать время, они невольно разглядывают окружающую их обстановку и, пусть даже бегло, изучают стенды с рекламой. Именно по этой причине реклама на транспорте, внутри транспорта и на остановках является одним из наиболее эффективных способов продвижения товаров и услуг.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ

АЭРОГРАФИЯ



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ

ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА



ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА ТРАНСПОРТЕ

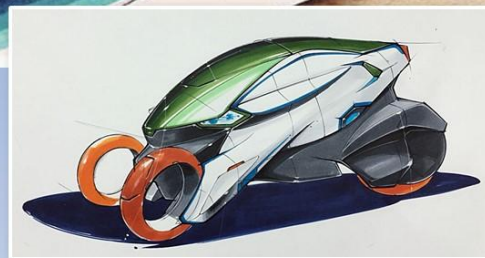
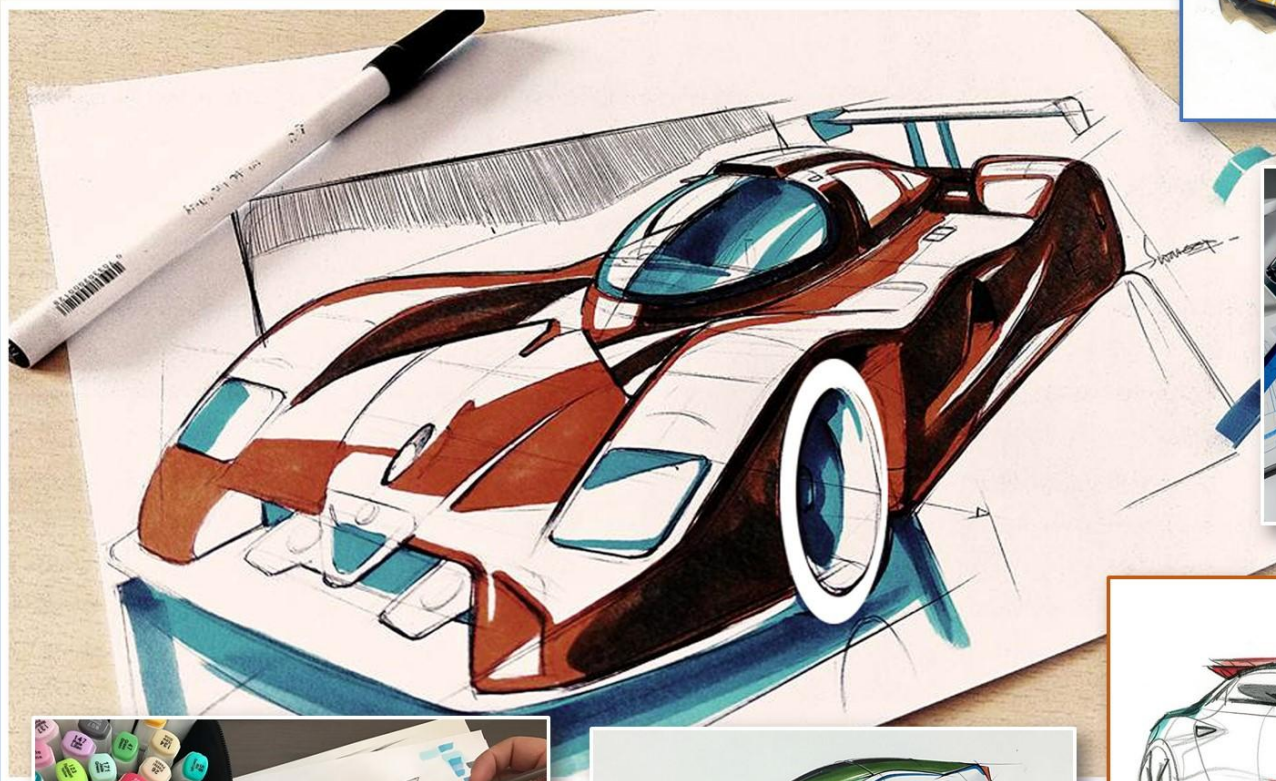
Вот так хохлома!



ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

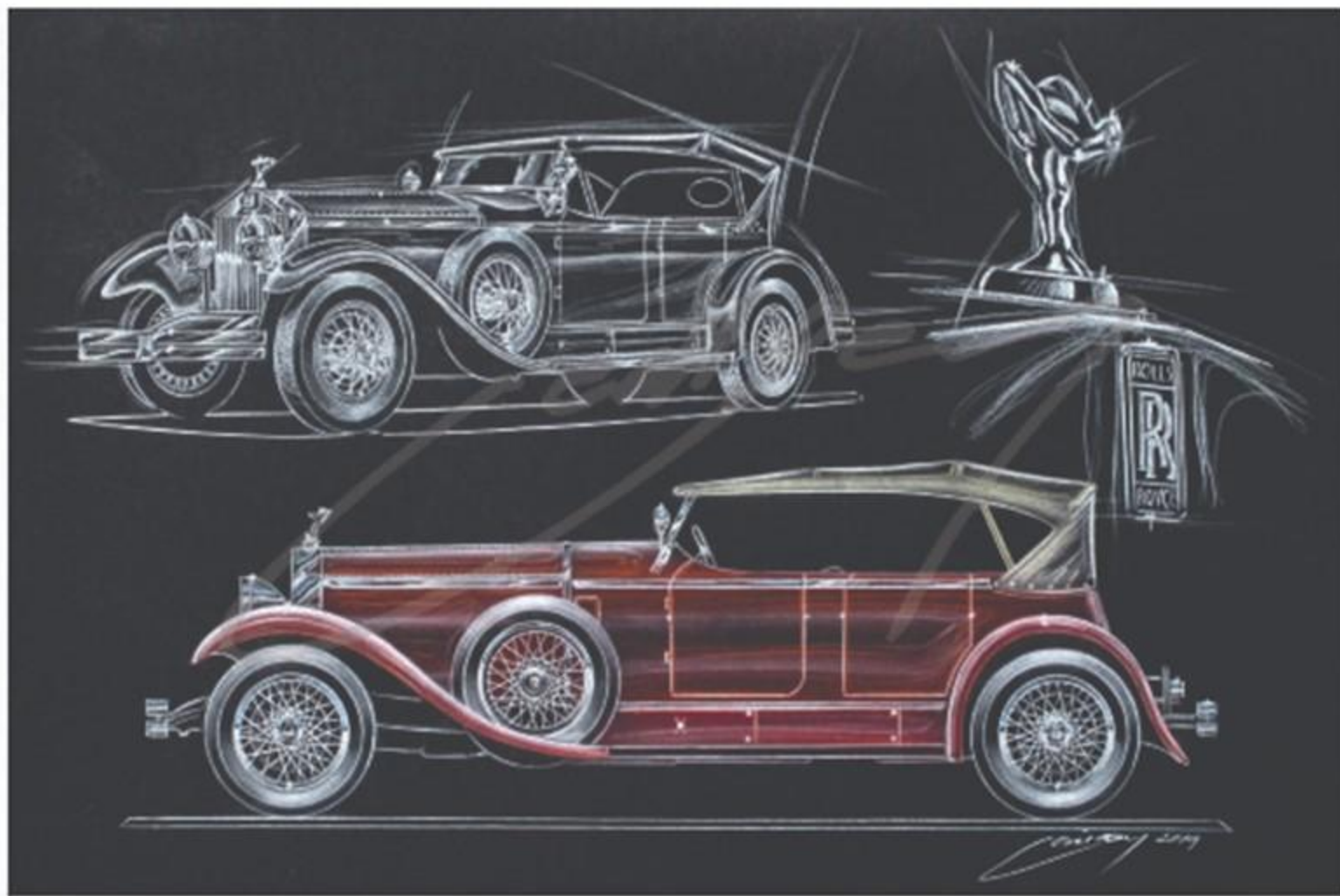
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Скетчи — это быстрые зарисовки и визуальные заметки, которые отображают на бумаге образы, идеи и мысли. Само слово sketch с английского переводится как «быстрый рисунок». В скетчинге важна скорость, позволяющая лаконично зафиксировать очертания предметов и общую идею. Скетчинг важный этап работы над созданием дизайн-проектов.



ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



ROLLS ROYCE PHANTOM
1929

Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



ALFA ROMEO 8C 2900 B
1937

Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

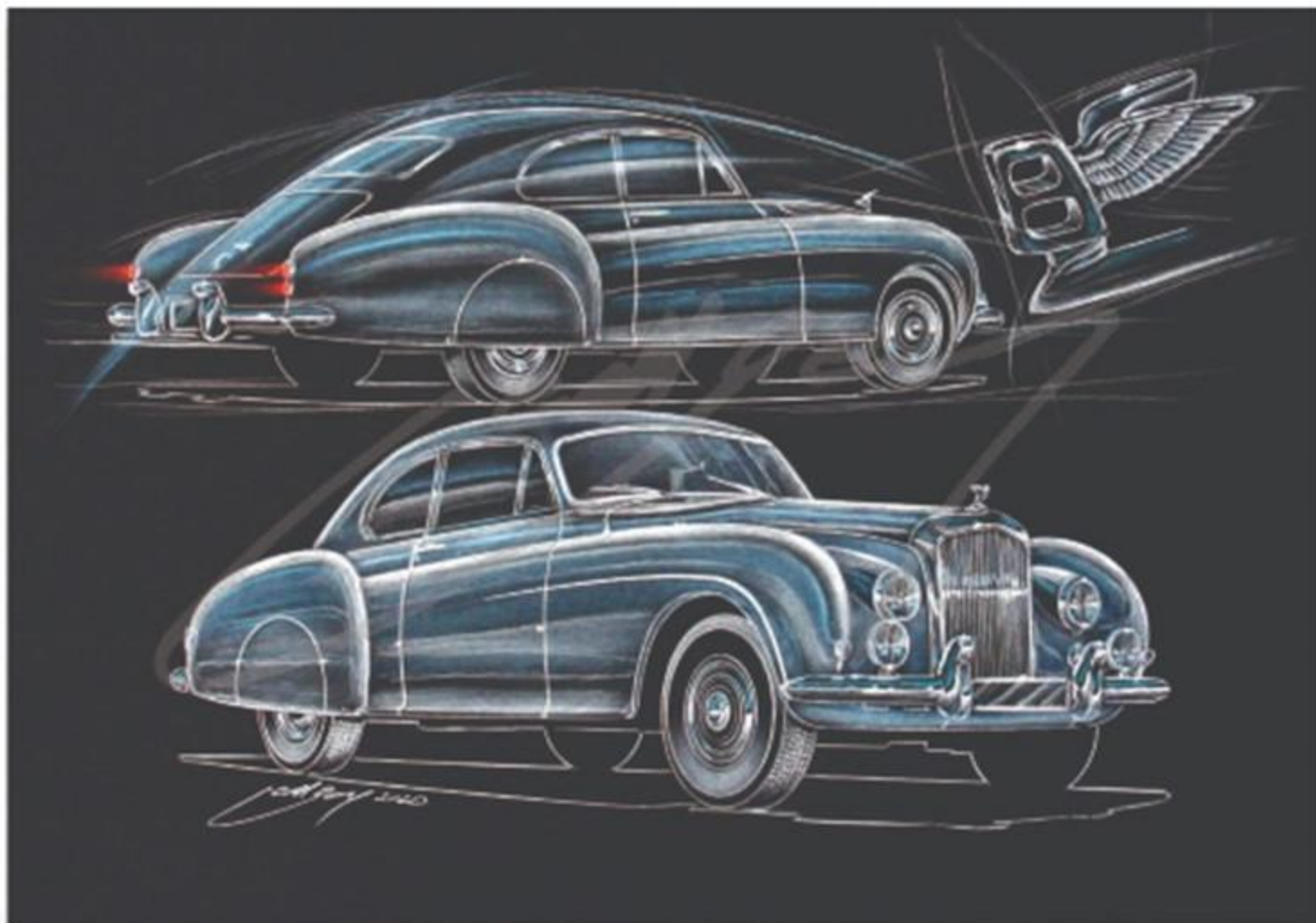


ALFA ROMEO 6C 2500 SUPER COUPE
1948

Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

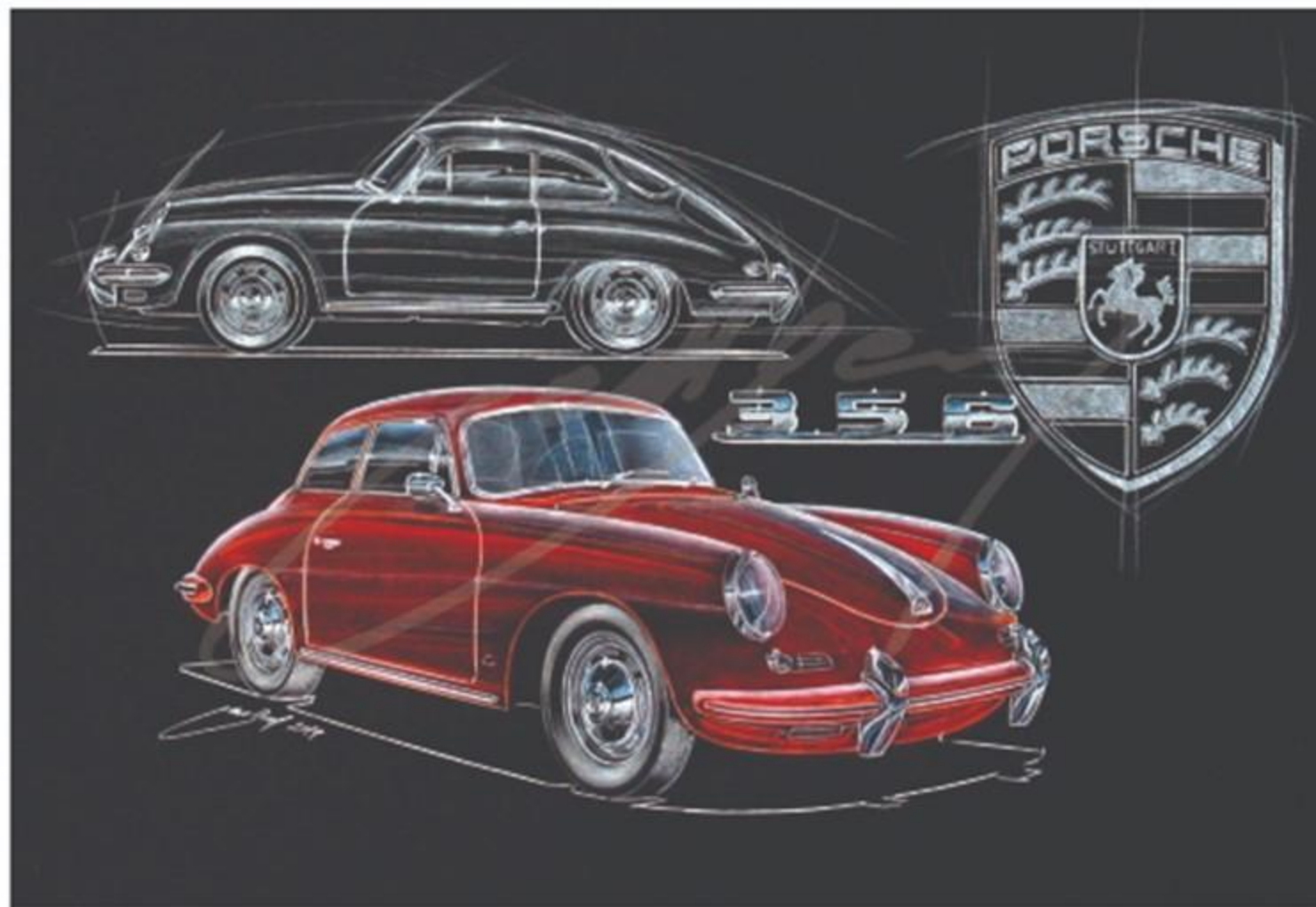


BENTLEY CONTINENTAL R TYPE
1952

Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



PORSCHE 356
1958

Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

ДИЗАЙН АВТОМОБИЛЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН



PORSCHE 911 SPORT CLASSIC

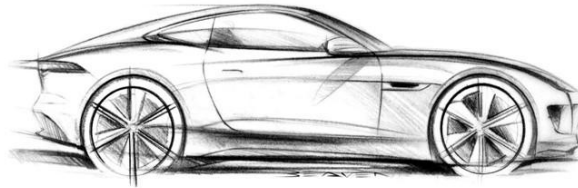
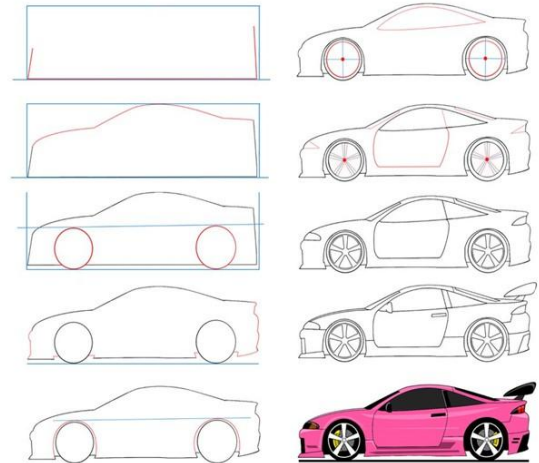
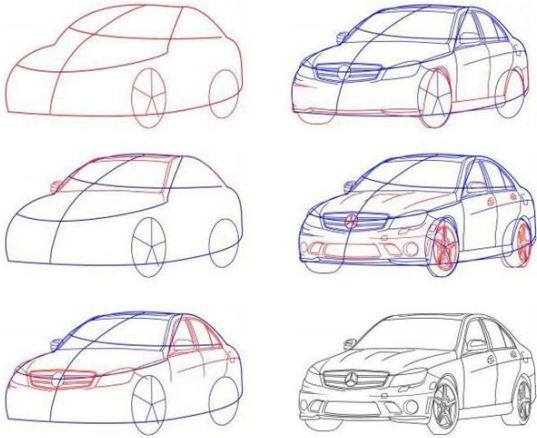
Автомобиль техническое изобретение и художественное произведение. Георг Гедль

Творческая работа. Вариант 1:

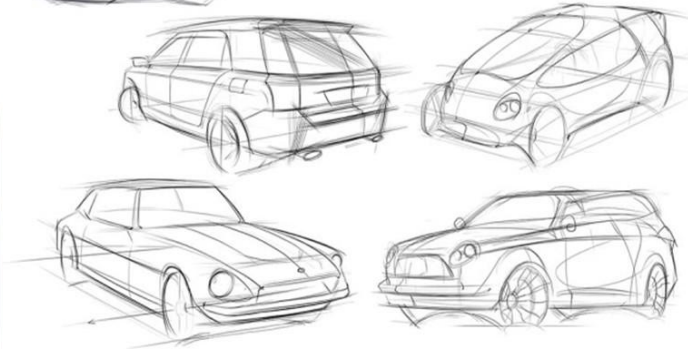
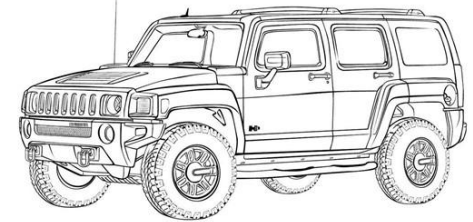
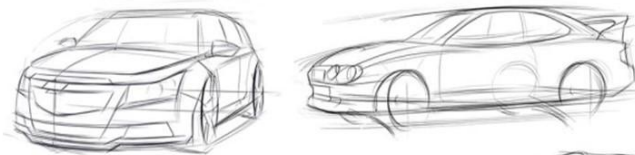
Рисунок автомобиля

Материалы: маркеры, масляная пастель, цветные карандаши, гуашь по выбору обучающегося.

Варианты и элементы композиции, этапы работы:



УАЗ - 315195

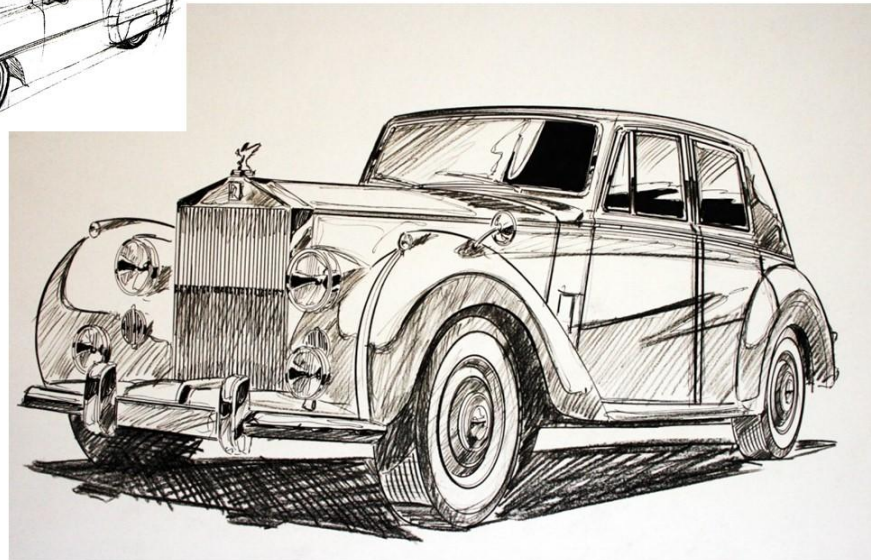
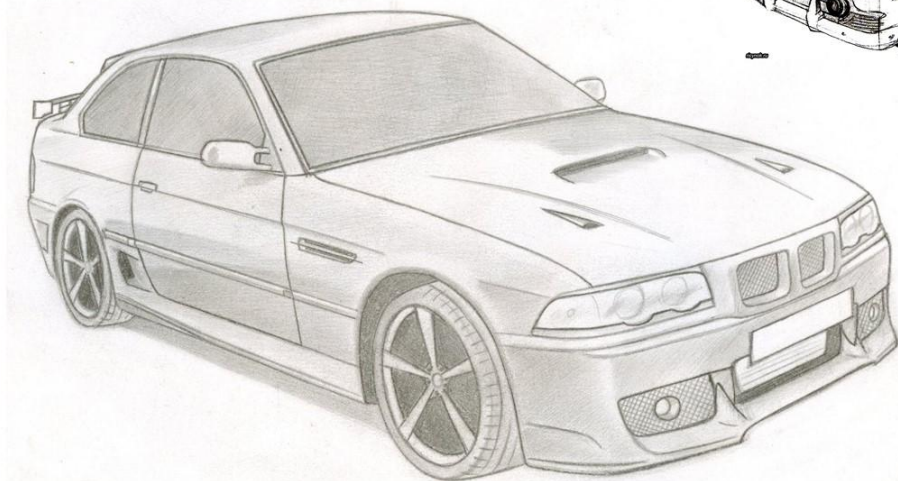
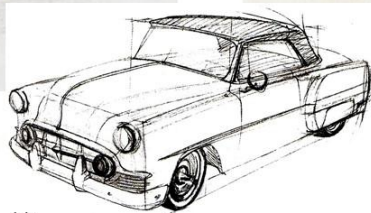
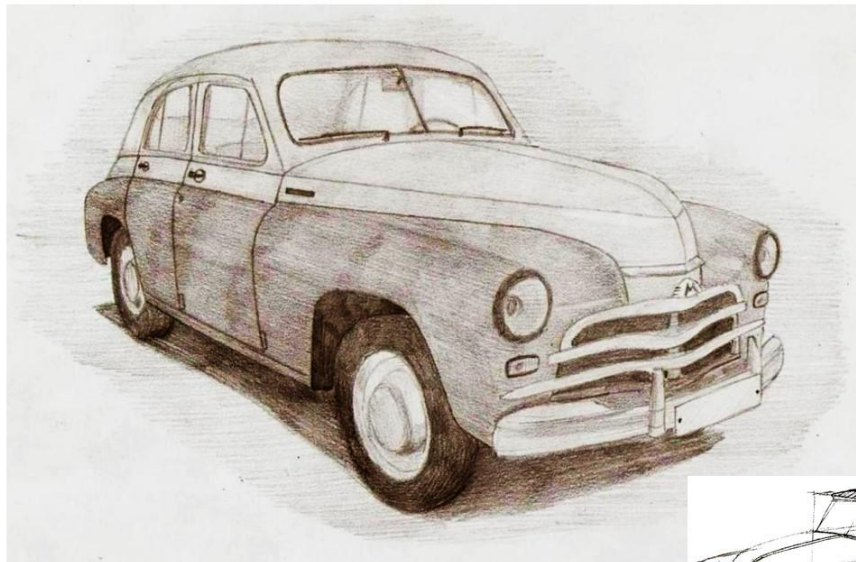


Творческая работа. Вариант 1:

Рисунок автомобиля.

Материалы: маркеры, масляная пастель, цветные карандаши, гуашь по выбору обучающегося.

Варианты и элементы композиции:



Творческая работа. Вариант 2:

Дизайн-проект автомобиля будущего.

Материалы: карандаш, маркеры, масляная пастель, цветные карандаши, гуашь по выбору обучающегося.

Варианты и элементы композиции:

