

# "Как вещи вторгаются в отношения"

**Котельникова З.**

СО-2:

Макагон Светлана

Силкина Дарья

Суховаева Александра

Шуваева Елена

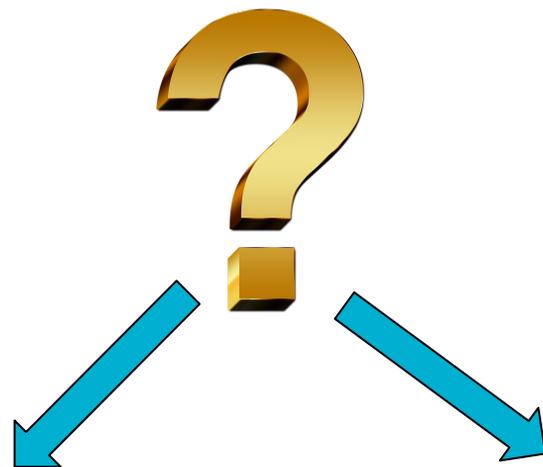
# Роль противокражного оборудования в конструировании социального мира

Массовое внедрение противокражного оборудования?

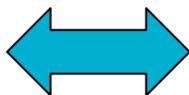
Социальный смысл?

Что делает их заметными?





*Акторно-сетевая теория  
(actor-network theory —  
ANT)*



*Социальное  
конструирование  
технологий (social  
construction of technology  
— SCOT)*

*Эмпирические  
материалы (опросы  
ритейлеров,  
публикации в СМИ)*

**ANT + SCOT**



Технологии, общество и  
материальность  
находятся в  
непрерывном  
взаимодействии.

—

# ANT



Человеческие и нечеловеческие объекты симметричны друг другу. Стирается граница между субъектом и объектом, на которого направлено действие поскольку всякое действие есть опосредование, и всякое опосредование есть действие.

---

# SCOT



Технологии не имеют большого значения сами по себе. Важнее понять их применение и пользователей.

---

**Социальное  
конструирование  
технологий состоит из 4-х  
элементов**

---

## 4 элемента

**Интерпретативная  
гибкость технологий**

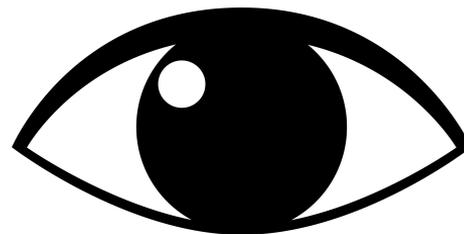
**Наделение технологий  
смысловой нагрузкой в  
рамках релевантных  
групп**

**Разрешение конфликтов**

**Социокультурная  
обстановка**



# Что делает объекты видимыми?



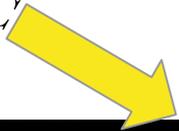
1) Конфликты



1) Принудительное влияние на людей



НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС



- ★ крупно-масштабность
- ★ стандартизация
- ★ научная обоснованность
- ★ передового оборудования
- ★ простые бизнес-формы



**?? ШТРИХ-КОДЫ ??**

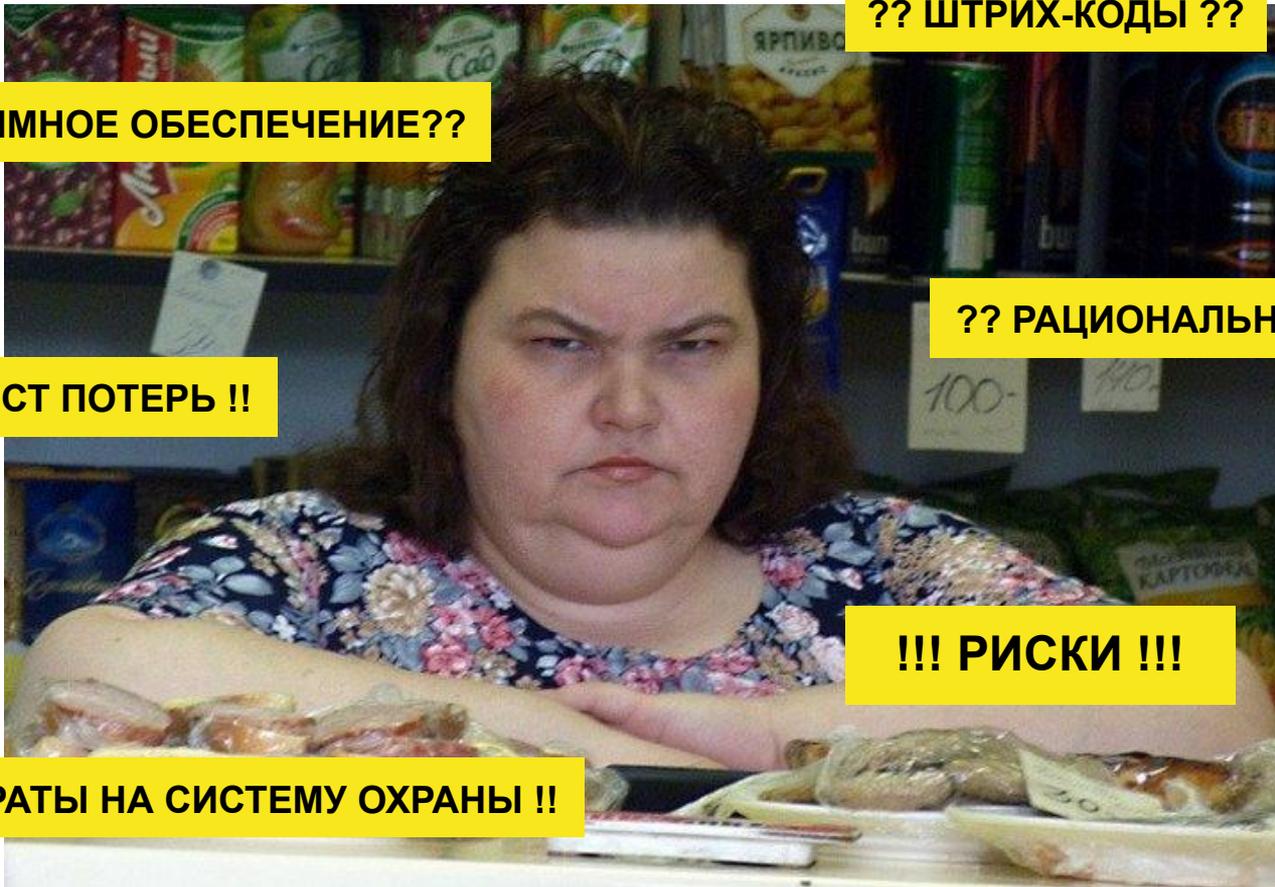
**?? ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ??**

**?? РАЦИОНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС ??**

**!! РОСТ ПОТЕРЬ !!**

**!!! РИСКИ !!!**

**!! ЗАТРАТЫ НА СИСТЕМУ ОХРАНЫ !!**



**Традиционные магазины**

**ТЕХНОЛОГИИ  
ОБОРУДОВАНИЕ  
МЕТОДЫ  
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ  
ВОРОВСТВА**

**ТРАДИЦИОННЫЕ  
ТОРГОВЫЕ ФОРМЫ**

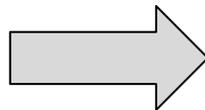


**СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ  
ФОРМЫ**

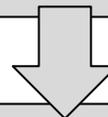
# Электронные системы обнаружения предметов: конкурирующие технологии



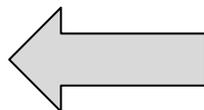
**До 1970-х гг.:**  
Функция охраны товаров  
и «ловли» воров в  
магазинах принадлежит  
специальному персоналу



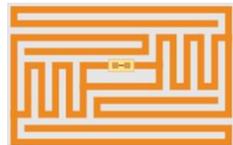
**1950-е гг.:**  
Переход функции  
предотвращения воровства к  
технологиям. Использование  
системы внутреннего  
видеонаблюдения (close  
circled television — CCT).



**Конец 1960-х гг.:**  
Начало распространения  
электронной системы  
обнаружения предметов  
(electronic article surveillance  
— EAS)



**Конец 1990-х гг.:**  
Начало использования  
конкурирующих технологий,  
в том числе радиочастотной  
идентификации (radio  
frequency identification —  
RFID)



# Общий принцип действия противокражного оборудования



# Магазин и профессиональные воры: борьба технологий и контртехнологий



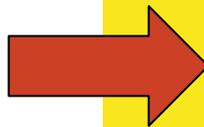
Для нейтрализации противокражных систем воры (профессионалы) прибегают к различным способам и изобретают различные средства

В борьбе с профессионально организованным воровством успешнее всего срабатывает не внедрение современных технологий, а традиционные методы



Результат борьбы технологий и  
контртехнологий

**Ловля воров**



**Создание барьеров  
для потенциального  
воровства**

# Противокражные системы как причины конфликтов



Заметное оборудование VS.  
скрытое

В чем преимущества заметного  
оборудования?

предотвращение потенциальных краж  
(воры-любители, забывчивые  
покупатели)

даже напоминания о существовании  
противокражного оборудования  
снижают объемы краж

Но какие оно вызывает проблемы?

недоброжелательная атмосфера

ложные сигналы, ставящие покупателей  
в неудобное положение ( покупатель  
чувствует себя расстроенным (70 %),  
смущенным (86 %), раздраженным (80  
) и ожидает извинений и объяснений  
со стороны менеджмента магазина (74  
)

это сказывается на посещаемости  
магазинов

# Кто заплатит за противокражное оборудование?

Крупные торговые сети настаивают на необходимости маркировки товаров на стадии производства или упаковки



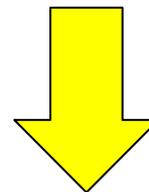
# Российский рынок

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос о дополнительных требованиях, предъявляемых со стороны розничных торговых сетей компаниям-поставщикам\*

	Опрос поставщиков (N=249)		Опрос ретейлеров (252)	
	Как часто розничные компании в данном регионе требуют от поставщиков товаров вашей товарной группы компенсации потерь торговой сети, связанных с воровством в ее торговых объектах?		Как часто розничные компании в данном регионе требуют от поставщиков товаров вашей товарной группы компенсации потерь торговой сети, связанных с воровством в ее торговых объектах?	
	Крупные розничные компании (%)	Мелкие розничные компании (%)	От крупных поставщиков (%)	От мелких поставщиков (%)
Часто и иногда	26,0	12,1	42,0	40,2
Никогда	74,0	87,9	58,0	59,8
Всего	100	100	100	100

Асимметрия власти в пользу торговых предприятий



Дополнительные требования о компенсации потерь от воровства

# Заключение

Супермаркеты вовлекли население в криминальные практики

Для решения этой проблемы были задействованы новые технологии

Со временем противокражное оборудование становится частью супермаркета

Электронные системы обнаружения развивались благодаря конкуренции разработчиков и сотрудничеству с магазинами

Появились контртехнологии, формировались практики профессионального воровства

Наступило разочарование от технологий обнаружения; традиционные формы борьбы с воровством оказались более эффективными

У электронного обнаружения товаров появились новые задачи и возможности

Ретейлеры предложили поставщикам взять затрат на себя

# Выводы

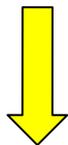
Конструирование технологий — это открытый интерактивный процесс, в котором технические и социальные элементы участвуют на равных.

Со временем технологии превращаются в рутину, но они продолжают оказывать свое воздействие

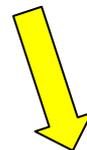
Технологии становятся заметными, если:



Ведутся споры о  
значении  
технологии



Люди  
сопротивляются  
давлению со  
стороны вещей



Технологии участвуют  
в перераспределении  
власти