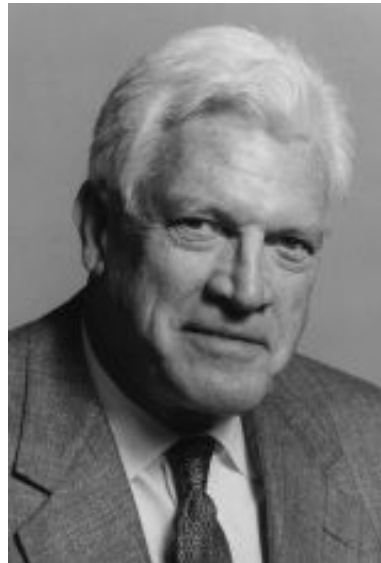
The background of the slide is a watercolor illustration of several pink cherry blossoms. The flowers are rendered in various stages of bloom, with some showing dark centers and others appearing as soft, light pink petals. The style is delicate and artistic, with visible brushstrokes and a soft, ethereal quality. The blossoms are scattered across the frame, with some larger and more prominent than others.

Фаттахова
Вероника,
М-042

Основные идеи школы дизайна

Основатели

Альфред
Дюпон
Чандлер мл.



Кеннет Эндрюс


Игорь Ансофф





Основное

- Представители школы являются авторами методики проведения SWOT-анализа
- Школа дизайна разработала модель формирования стратегии развития предприятия как достижение соответствия внутренних и внешних возможностей его развития




Стратегия (По Чандлеру)

- это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей




Основное

- Процесс стратегического планирования - точка пересечения выявленных возможностей и угроз внешней деловой окружающей среды
- Возможности внешней деловой окружающей среды могут быть востребованы за счет реализации сильных сторон ресурсного потенциала предприятия



SWOT-анализ (по К.Эндрюсу, 1980)

- S - сильные стороны организации;
- W - слабые стороны организации;
- O - возможности организации;
- T-угрозы развития организации



Основные методологические принципы

1. Процесс формирования стратегии развития фирмы должен быть контролируемым, осознанным процессом мышления.
2. Руководство процессом формирования стратегии развития фирмы должен осуществлять топ-менеджер.
3. Модель формирования стратегического плана должна быть достаточно простой и информативной.
4. Любая стратегия должна содержать в себе отличительные цели данной фирмы, особенности ее развития, а не формироваться по некоему шаблону




Основные методологические принципы

5. Процесс формулирования стратегии должен завершаться лишь тогда, когда альтернативные стратегии имеют полное описание и осуществлен окончательный выбор лучшей из них.

6. Любая стратегия развития фирмы должна сочетать простоту восприятия и полноту выражения, а также описываться ясным и доступным языком.

7. Стратегия развития любой фирмы (предприятия) должна предусматривать разработку определенного механизма ее реализации.



Подход к формированию системы оценки стратегий

1. Последовательность
2. Согласованность
3. Преимущество
4. Осуществляемость



Выводы

- Соответствие между внешними возможностями и внутренним потенциалом предприятия
- Модель школы дизайна наиболее адекватна ситуации осуществления радикальных изменений в организации, пережившей период неустойчивости и вступающей в фазу стабильности



Спасибо за внимание