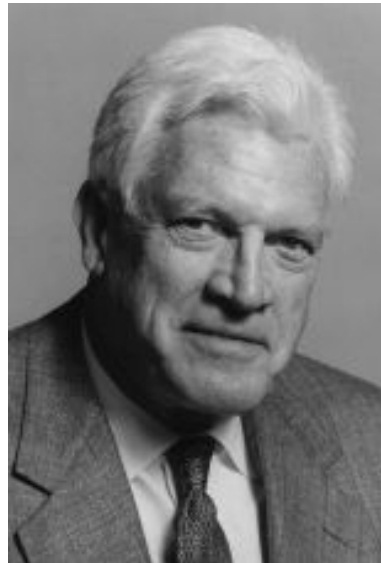
The background of the slide is a watercolor illustration of several pink cherry blossoms. The flowers are rendered in various stages of bloom, with some showing dark centers and stamens. The colors range from light pink to a deeper, more saturated pink. The style is soft and artistic, with visible brushstrokes and a gentle, ethereal quality. The blossoms are scattered across the frame, with some larger and more prominent than others.

Фаттахова  
Вероника,  
М-042

# Основные идеи школы дизайна

# Основатели

Альфред  
Дюпон  
Чандлер мл.



Кеннет Эндрюс


Игорь Ансофф





# Основное

- Представители школы являются авторами методики проведения SWOT-анализа
- Школа дизайна разработала модель формирования стратегии развития предприятия как достижение соответствия внутренних и внешних возможностей его развития



# Стратегия (По Чандлеру)

- это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей




# Основное

- Процесс стратегического планирования - точка пересечения выявленных возможностей и угроз внешней деловой окружающей среды
- Возможности внешней деловой окружающей среды могут быть востребованы за счет реализации сильных сторон ресурсного потенциала предприятия




# SWOT-анализ (по К.Эндрюсу, 1980)

- S - сильные стороны организации;
- W - слабые стороны организации;
- O - возможности организации;
- T-угрозы развития организации



# Основные методологические принципы

1. Процесс формирования стратегии развития фирмы должен быть контролируемым, осознанным процессом мышления.
2. Руководство процессом формирования стратегии развития фирмы должен осуществлять топ-менеджер.
3. Модель формирования стратегического плана должна быть достаточно простой и информативной.
4. Любая стратегия должна содержать в себе отличительные цели данной фирмы, особенности ее развития, а не формироваться по некоему шаблону




# Основные методологические принципы

5. Процесс формулирования стратегии должен завершаться лишь тогда, когда альтернативные стратегии имеют полное описание и осуществлен окончательный выбор лучшей из них.

6. Любая стратегия развития фирмы должна сочетать простоту восприятия и полноту выражения, а также описываться ясным и доступным языком.

7. Стратегия развития любой фирмы (предприятия) должна предусматривать разработку определенного механизма ее реализации.





# Подход к формированию системы оценки стратегий

1. Последовательность
2. Согласованность
3. Преимущество
4. Осуществляемость



# Выводы

- Соответствие между внешними возможностями и внутренним потенциалом предприятия
- Модель школы дизайна наиболее адекватна ситуации осуществления радикальных изменений в организации, пережившей период неустойчивости и вступающей в фазу стабильности



**Спасибо за внимание**