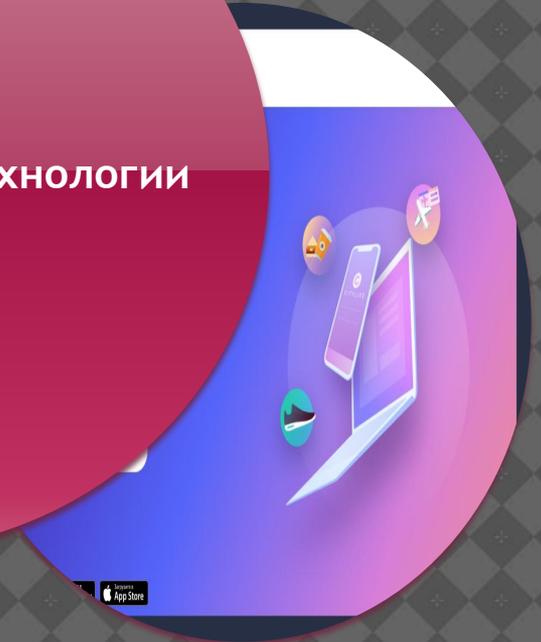




## Информационные технологии



Презентацию выполнили студенты  
ГБОУ СПО Баймакский  
сельскохозяйственный техникум

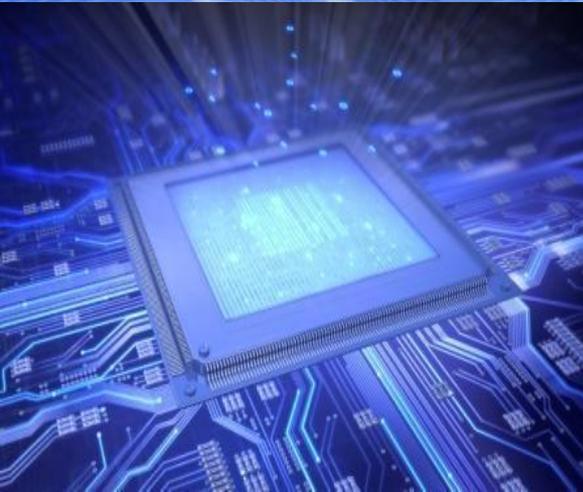
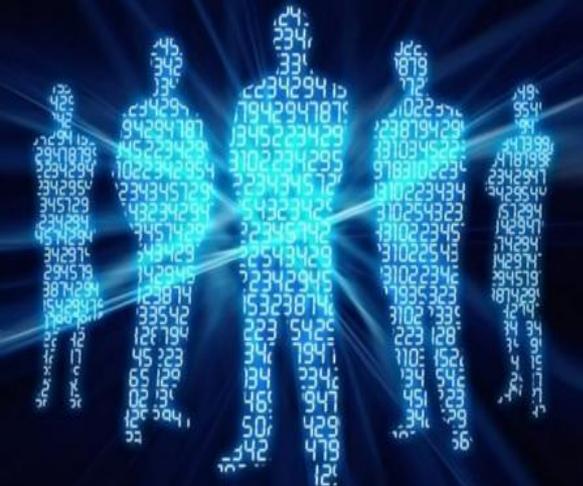


## **Определение информационных технологий**

Информационные технологии (ИТ, от англ. information technology, IT) - это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой огромного потока информации с применением вычислительной техники.



**Информационная технология** - это системно-организованная последовательность операций, выполняемых над информацией с использованием средств и методов автоматизации. Операциями являются элементарные действия над информацией.



## Рынок информационных технологий

Таким образом, рынок информационных технологий трансформируется в сторону ориентации на ИТ-услуги, при этом значительная часть этих услуг будет оказываться из развивающихся стран.

В отличие от производственных отраслей, где международное разделение труда уже сложилось, географическое распределение отрасли ИТ еще не закончено, и у России есть шанс значительно увеличить свою долю на глобальном рынке.



## **Классификация информационных технологий**

Как уже отмечалось, понятие информационной технологии не может быть рассмотрено отдельно от технической (компьютерной) среды, т.е. от базовой информационной технологии.

Аппаратные (технических) средства, предназначенные для организации процесса переработки данных (информации, знаний), а также аппаратные (технические) средства, предназначенные для организации связи и передачи данных (информации, знаний)



## Экономические задачи, решаемые в пакетном режиме, характеризуются следующими свойствами:

- ✓ алгоритм решения задачи формализован, процесс ее решения не требует вмешательства человека;
- ✓ имеется большой объем входных и выходных данных, значительная часть которых хранится на магнитных носителях;
- ✓ расчет выполняется для большинства записей входных файлов;
- ✓ большое время решения задачи обусловлено большими объемами данных;
- ✓ регламентность, т.е. задачи решаются с заданной периодичностью.





**Технология** – это комплекс научных и инженерных дисциплин, реализованных в приемах труда, наборах материальных, технических, энергетических, трудовых факторах производства, способах их соединения для создания продукта или услуги, отвечающих определенным требованиям.

Слово **технология**, появившись у древних греков как термин для обозначения мастерства изготовления вещей, в современной трактовке означает комплекс научных и инженерных знаний о способах и факторах производства для создания какого-либо продукта или услуги.



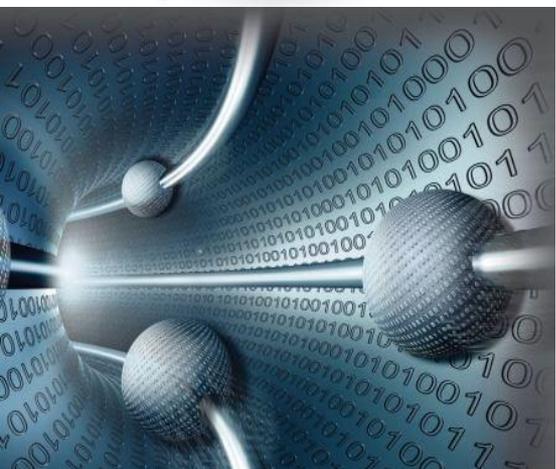
**Информационная технология (ИТ) –**  
это комплекс взаимосвязанных  
научных, технологических,  
инженерных дисциплин, изучающих:

- ✓ методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации;
- ✓ вычислительную технику;
- ✓ методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения;
- ✓ связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

## Признак деления – вид задач и процессов обработки информации

1-й этап (60 - 70-е гг.) – обработка данных в вычислительных центрах в режиме коллективного пользования. Основным направлением развития информационной технологии являлась автоматизация операционных рутинных действий человека.

2-й этап (с 80-х гг.) – создание информационных технологий, направленных на решение стратегических задач.



## ПРИЗНАК ДЕЛЕНИЯ – ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ НА ПУТИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

- 1-й этап (до конца 60-х гг.) характеризуется проблемой обработки больших объемов данных в условиях ограниченных возможностей аппаратных средств.
- 2-й этап (до конца 70-х гг.) связывается с распространением ЭВМ серии IBM/360. Проблема этого этапа – отставание программного обеспечения от уровня развития аппаратных средств.
- 3-й этап (с начала 80-х гг.) – компьютер становится инструментом непрофессионального пользователя, а информационные системы – средством поддержки принятия его решений. Проблемы - максимальное удовлетворение потребностей пользователя и создание соответствующего интерфейса работы в компьютерной среде.
- 4-й этап (с начала 90-х гг.) – создание современной технологии межорганизационных связей и информационных систем. Проблемы этого этапа весьма многочисленны. Наиболее существенными из них являются:
  - выработка соглашений и установление стандартов, протоколов для компьютерной связи;
  - организация доступа к стратегической информации;
  - организация защиты и безопасности информации.

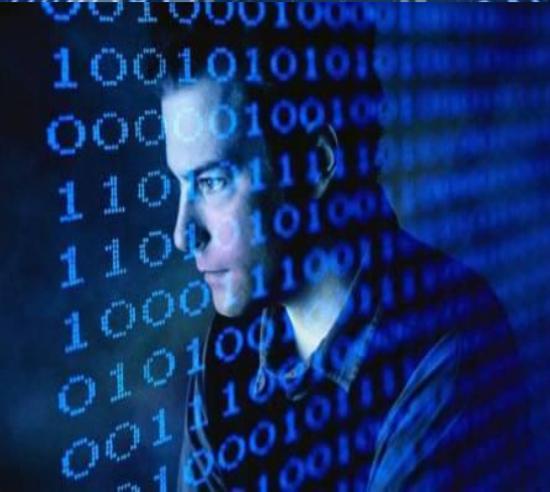
## ПРИЗНАК ДЕЛЕНИЯ – ПРЕИМУЩЕСТВО, КОТОРОЕ ПРИНОСИТ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

- 1-й этап (с начала 60-х гг.) характеризуется довольно эффективной обработкой информации при выполнении рутинных операций с ориентацией на централизованное коллективное использование ресурсов вычислительных центров.
- 2-й этап (с середины 70-х гг.) связан с появлением персональных компьютеров. Изменился подход к созданию информационных систем – ориентация смещается в сторону индивидуального пользователя для поддержки принимаемых им решений.
- 3-й этап (с начала 90-х гг.) связан с понятием анализа стратегических преимуществ в бизнесе и основан на достижениях телекоммуникационной технологии распределенной обработки информации.



**Информационная система (ИС)** является системой информационного обслуживания работников управленческих служб и выполняет технологические функции по накоплению, хранению, передаче и обработке информации.

Она складывается, формируется и функционирует в регламенте, определенном методами и структурой управленческой деятельности, принятой на конкретном экономическом объекте, реализует цели и задачи, стоящие перед ним.



## **WIMP - интерфейс -**

расшифровывается как Windows (окно) Image (образ) Menu (меню) Pointer (указатель). На экране высвечивается окно, содержащие образы программ и меню действий. Для выбора одного из них используется указатель.

## **SILK - интерфейс**

расшифровывается - Speech (речь) Image (образ) Language (язык) Knowledge (знание). При использовании SILK -интерфейса на экране речевой команде происходит перемещение от одних поисковых образов к другим по смысловым семантическим связям.

# Благодарю за внимание

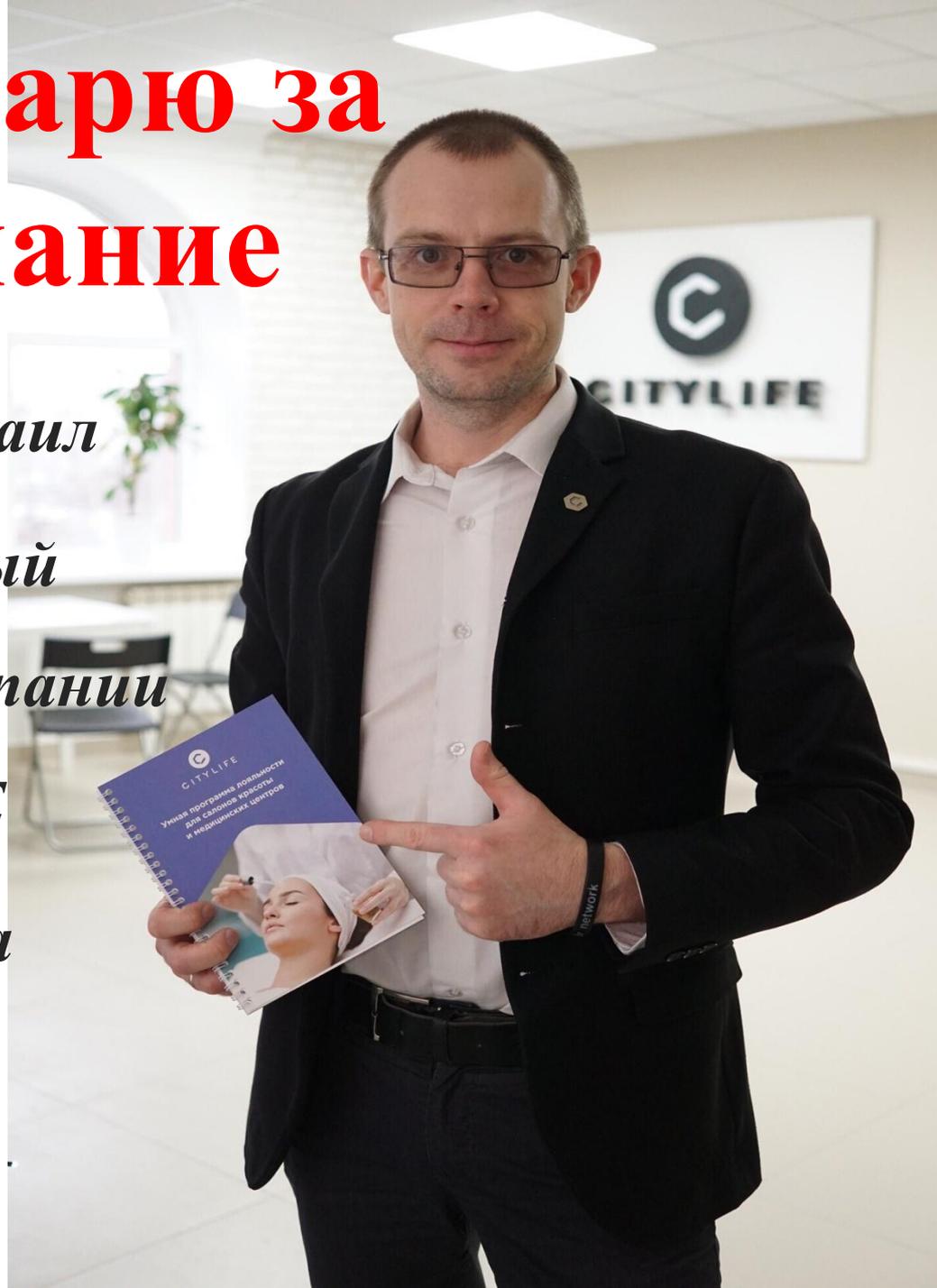
*Шевелёв Михаил*

*Официальный*

*партнёр IT-компании*

*CITY LIFE*

*С 2018 года*



Мы занимаемся созданием **IT-решений**, которые объединяют людей и бизнес: от сервиса выгодных покупок до платформ для привлечения и удержания клиентов

## Наша миссия —

улучшать жизнь человека посредством внедрения современных технологий в городскую среду



## 2016 ОСНОВАНИЕ КОМПАНИИ

Зарегистрировано юридическое лицо  
Головной офис в Санкт-Петербурге

## 2017 ГОД КАЧЕСТВА

Отладка сайта и мобильного приложения

## 2018 ГОД РАЗВИТИЯ

Открытие офисов в крупных городах

## 2019 ГОД МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Открытие офисов за рубежом



Михаил Ковшов



Александр Тьяхов

# Построение собственного бизнеса с CITYLIFE

## Особенности

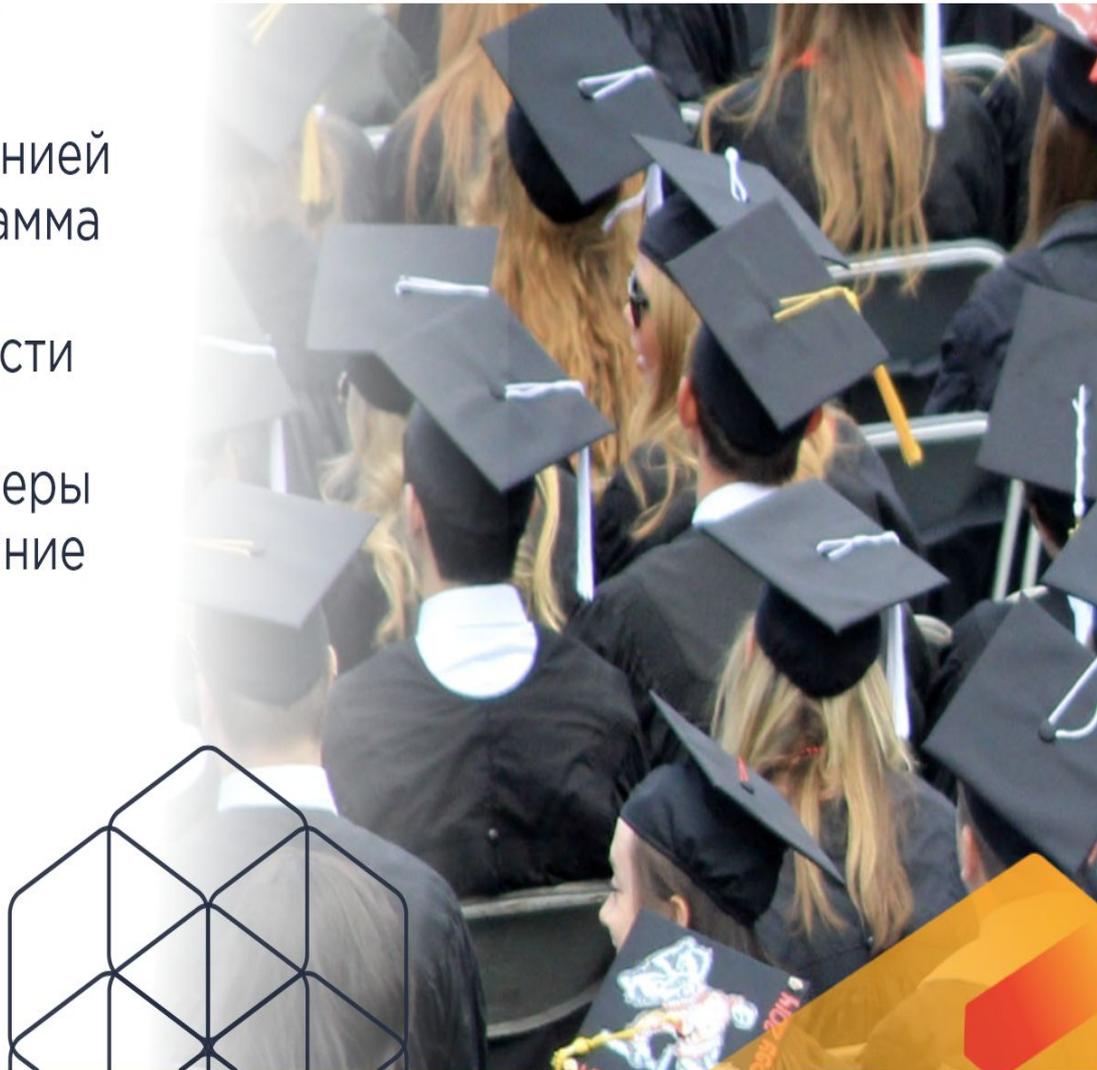
- ✓ Низкий финансовый порог вхождения
- ✓ Не требуется специальных навыков — все дистрибьюторы компании проходят обучение, в конце которого сдают экзамен
- ✓ Регулируется законом
- ✓ Поддержка со стороны опытных дистрибьюторов
- ✓ Постоянно масштабируется — сервисы компании работают в 1076 городах 8 стран
- ✓ Компания регулярно организывает курсы повышения квалификации

## Онлайн-университет знаний

- Знакомство с компанией
- Партнерская программа
- Навыки продаж
- Программа лояльности
- Работа с ТСП
- Диалоговые тренажеры
- Итоговое тестирование

## А также

- Видео-уроки
- Вебинары
- Академии бизнеса



Миссия компании City Life — **улучшение качества** жизни человека **посредством внедрения** **современных технологий** в **городскую среду**.



### Клиентский сервис City Life

«Главный помощник в улучшении качества вашей жизни»



### Программа лояльности City Life

«Платформа по привлечению и удержанию клиентов»



### Инфраструктурные и корпоративные проекты

«Создание экосистемы для вашего бизнеса»



### Дистрибьюторская сеть

«Простой и престижный бизнес»





Онлайн  
покупки



Заведения  
в городе



Такси



Связь



Магазин



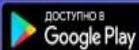
Путешествия

# CITYLIFE

## Клиентский кэшбэк-сервис

Используйте клиентский сервис и получайте скидки и кэшбэк с помощью карты, сайта или мобильного приложения.

СМОТРЕТЬ ВИДЕО 



## Мобильное приложение обладает широким и уникальным функционалом



- Отображение всех онлайн- и офлайн-партнеров
- Карта с наглядным списком заведений в городе
- Возможность совершения онлайн-покупок
- Возможность вызова Яндекс.Такси до заведения
- Полная информация о заведениях в специальных карточках
- Возможность проложить маршрут до заведения при помощи карты
- Возможность оставить отзыв и рекомендация сразу после совершения покупки



## Две карты в одной



Карта Яндекс.Деньги и CITYLIFE – это двойная выгода. Оплачивайте проезд, переводите деньги родным, покупайте вещи на сайтах, заказывайте авиабилеты, посещайте различные заведения

**Получайте за это деньги и бонусы**



## Безлимитные голосовые и видеозвонки

Создавайте свой собственный публичный канал, публикуйте и делитесь вдохновляющим контентом, следите за новостями людей и организаций всего мира



Один аккаунт на все устройства.  
Войдите в систему один раз и CityTok  
будет с вами, где бы вы ни были!



**Масштабируйте экосистему  
CITYLIFE и зарабатывайте  
на этом деньги**



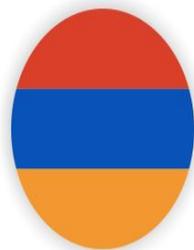
## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



Турция



Беларусь



Армения



Кипр



Германия



ОАЭ



Узбекистан



Казахстан



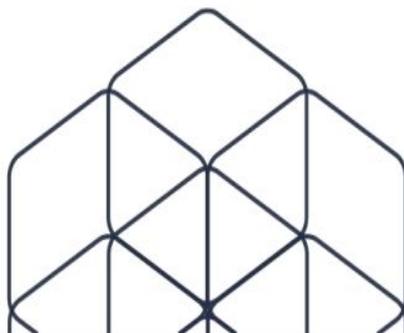
Кыргызстан



Грузия

**БИЗНЕС-АГРЕГАТОР –**

согласно данной модели бизнеса, компания не производит товар или услугу, а выступает посредником между конечным потребителем и производителем





Онлайн покупки



Заведения в городе



Такси



Связь



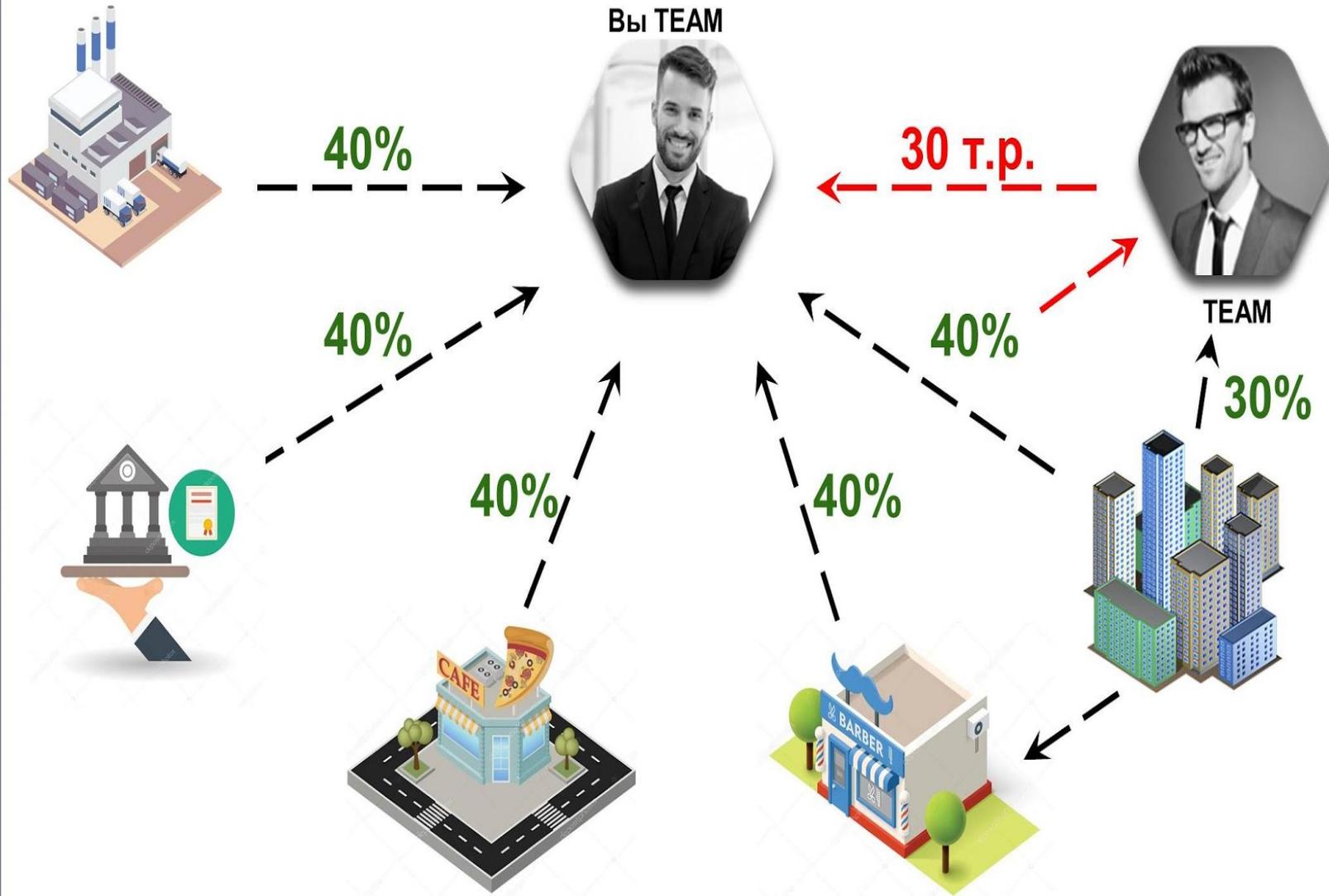
Магазин



Путешествия

 Smarter Shopping, Better Living! — <b>AliExpress</b> — КЭШБЭК <b>до 5.4%</b>	 — <b>Aviasales</b> — КЭШБЭК <b>до 0.94%</b>	 — <b>Booking</b> — КЭШБЭК <b>до 2.88%</b>	 — <b>tutu ru</b> — КЭШБЭК <b>до 4.62%</b>
 — <b>М.Видео</b> — КЭШБЭК <b>до 1.44%</b>	 Интернет магазин — <b>Лабиринт</b> — КЭШБЭК <b>до 7.2%</b>	 svyaznoy.ru — <b>Связной RU</b> — КЭШБЭК <b>до 7.2%</b>	 — <b>Kari</b> — КЭШБЭК <b>до 5.04%</b>

# РАБОТА С ТСП



Личная  
продажа SMART

**900 CL**

ЗА ФИЗИЧЕСКУЮ

**800 CL**

ЗА ВИРТУАЛЬНУЮ

— **ВЫПЛАТА** —

