
Тема: «Эволюция управленческой
мысли»

План:

1. Сущность менеджмента, как науки, ее предмет и методы.
 2. Периоды зарождения и развития науки менеджмента.
 3. Научные школы в менеджменте. Предпосылки возникновения научных школ в менеджменте.
-

1. Сущность менеджмента, как науки, ее предмет и методы.

Объект изучения науки менеджмента - это сложное социально-экономическая система (предприятие, фирма, организация), которая действует в любой сфере общественного производства не зависимо от формы собственности с имеющимися в ней процессами и явлениями и людьми.



Предмет изучения науки менеджмента - это теоретические и практические значащие свойства, особенности, отношения и процессы, связанные с организацией общепроизводственной деятельностью людей и управлением ею для достижения поставленных целей.



Общенаучные методы:

1. **Анализ** - физическое или умственное разделение целого на части;
 2. **Синтез** – восстановление целого из частей;
 3. **Индукция** – исследование явлений и процессов, во время которых от отдельных фактов переходят к общим положениям и выводам;
-

4. Дедукция – определенное логическое утверждение, сформулированное на основании одного или нескольких других утверждений;

5. Моделирование – воспроизведение характеристик определенного объекта на другом специально созданном для его изучения;

6. Эксперимент – исследование явлений путем активного влияния на них с помощью создания соответствующим целям исследования условий или изменение хода процесса в нужном направлении.

Специальные методы:

Метод сборки и первичной обработки конкретных данных(информации) – анкетирование, интервью, выборка статистических данных, анализ в виде графических изображений, расчет средних величин.

Метод изучения оценивания и обобщения информации с точки зрения управленческих отношений – изучение процессов подготовки решений, характеристика кадров управления, обобщение лучших достижений управленческого опыта.

Эффективность применения методов зависит от квалификации научных кадров, качество организации, стимулирование работы и совершенствование всех других элементов науки менеджмента.



2. Периоды зарождения и развития науки менеджмента.

Фаза зарождения менеджмента, когда зарождалась военная, церковная и государственная структуры. Закончилась в 1911 году.

Фаза зарождения и становления научного менеджмента. Связана с деятельностью конкретных научных школ, которые имели своих основателей и последователей и определенные методы и направленность исследований.

Современная фаза развития науки менеджмента. Началась в 40-е годы XX столетия и продолжается до сих пор. Её можно охарактеризовать как развитие последовательно-параллельных подходов к управлению, которые в чем-то совпадали, а в чем-то отличались. Это объясняется тем, что одни исследования касались субъектов управления, а другие концентрировались на изучении объектов управления.



3. Научные школы в менеджменте.

Предпосылки возникновения научных школ в менеджменте.

Управленческая школа	Выдающиеся представители	Вклад в развитие науки
Научного управления	Ф. Тейлор Л. и Ф. Гилбрет Р. Гантт	Научный анализ способов выполнения работы. Системы контроля, хронометраж. Изучение движений.
Классическая (функциональная)	А. Файоль М. Вебер	Организационная структура управления, функции управления, принципы управления.
Человеческих отношений, поведенческая (бихевиористская) (с 1930 г. по настоящее время)	Э. Мэйо Д. Мак Грегор Ф. Герцберг А. Маслоу М. Фоллетт П. Друкер	Мотивация, межличностные отношения, партисипативный стиль управления, лидерство, организационное развитие
Количественных отношений (с 1959 г. по настоящее время)	С. Черчмен Г. Саймон Дж. У. Форрестер Г. Райфа	Исследование операций, математическое моделирование, теория игр, теория решений, долгосрочное прогнозирование, использование ЭВМ
Системного подхода (с конца 50-х гг. по настоящее время)	Т. Парсонс Р. Мертон Ч. Барнард Л. Берталанфи Н. Винер	Постановка целей, проектирование организационных систем, предприятие как открытая система, системное мышление, информационные потоки.
Ситуационного подхода (с конца 50-х гг. по настоящее время)	Т. Бернс Д. Столкер Д. Вудворд Дж. Порш	Динамическое окружение, внешняя среда, матричные структуры, информационные системы, стратегическое управление, социальная ответственность.

Спасибо за внимание!

