

Тема:

**Социальные опасности и
защита от них: опасности в
экономической сфере**

Цель лекции:

**Определить сущность
основных видов опасностей в
экономической сфере и
защиты от них**

План лекции:

1. Бедность.
2. Безработица.
3. Опасности на потребительском рынке.
4. Угрозы в финансовой и кредитной сфере.
5. Конфликты на производстве.

1. Бедность

Характеристика
экономического положения
индивида или группы людей,
при котором они не могут сами
поддерживать определенный
приемлемый уровень жизни

Ступени экономической депривации

4 ступень -
нищета

- ресурсов не хватает на питание, семья экономит на предметах гигиены, не обновляет одежду для детей, отказывается в покупке соков, фруктов, не имеет дорогих предметов мебели

3 ступень –
острая
нуждаемость
(бедность)

- Низкое качество питания, нехватка одежды, обуви, трудно приобретать новую мебель, приобретать лекарства, ограничены возможности приглашения гостей

2 ступень –
малообеспечен
НОСТЬ

- Не хватает средств на деликатесы, подарки для близких, газету, книги, снижено качество досуга, невозможность заменить технику, посетить др. регионы

1 ступень

- Семья нуждается в улучшении жилищных условий, экономит на приобретении современных дорогих препаратов длительного пользования, платных образовательных услугах, семейном отдыхе развлечениях

Методы борьбы с бедностью и нищетой

Разработать комплексные стратегии, планы

Улучшить для бедных доступ к производственным ресурсам

Стремиться к удовлетворению основных потребностей человека во всех слоях населения

Укреплять и расширять законодательство для усиления социальной защиты и уменьшения уязвимости

Меры безопасности в случае бедности

Минимальное жилище – лучше изолированные малые комнаты, чем одна большая

Работа – не нужно интенсифицировать труд, в свободное время надо учиться, искать другую работу

Закупки – оптом, сравнивать цены, учитывать качество, не следовать рекламе

Питание – цельные крупы, черный хлеб, нерафинированное масло, семена бобовых растений

Экономия тепла – заделать все щели, отключать при отсутствии дома отопление

Экономия электричества – светлые тона обоев, не занавешивать окна, убрать лампы накаливания

Самообслуживание – делать многое самому: стрижка, консервирование, ремонт, отделка, пошив одежды

2. Безработица.

Отсутствие работы
для трудоспособного
гражданина,
ищущего и готового
приступить к ней

Меры безопасности в сфере безработицы

Создание роста спроса на товары – повышает занятость в сфере производства

Улучшение информационного обеспечения рынка труда – сбор информации о вакансиях

Создание служб переобучения и переквалификации

Материальная помощь безработным

Создание условий для развития малого предпринимательства

Опасности на потребительском рынке

Потребительский рынок – рынок, образованный отдельными лицами и домохозяйствами, покупающими или приобретающими иным способом товары и услуги для личного потребления

Наиболее распространенные опасности в России

Поддельные или просроченные лекарства – 87%

Отечественной водки продается в два раза больше, чем производится заводами

Просроченные и восстановленные продукты питания - 44%

Поддельная одежда и обувь – более 30%

Меры безопасности на потребительском рынке

Обращать внимание при покупке товара на состав, срок годности, производителя

Интересоваться информацией о товаре, транслируемой в СМИ

Покупать в официальных торговых точках

Остерегаться дешевых товаров, требовать сертификат

При обнаружении подделок обращаться в роспотребнадзор

Нарушение прав потребителя в рекламной сфере

Реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования

Опасности рекламы

Реклама сигарет и алкоголя как атрибутов современных успешных молодых людей и известных личностей

Широкое распространение скрытой рекламы

Проникновение эротики в рекламу (от косметики до автомобилей)

Угрозы в финансовой и кредитной сфере

Денежный оборот фальшивых купюр

Получение «серой» зарплаты, которая влияет на выплату страховых накоплений

Кредиты, долги, займы без составления сметы расходов.

Развитие пирамид, лотерей

Развитие посредников за предоставляемые услуги

5. Конфликты на производстве.

Столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций, отдельно взятого эпизода в сознании, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями

Виды производственных конфликтов

Предметные – расхождение во взглядах на путь решения проблемы, способы выхода из ситуации

Межличностные – основаны на взаимоотношениях коллег, личных симпатиях и антипатиях

Горизонтальные – возникают между коллегами, равными по статусу

Вертикальные – развиваются между подчиненными и руководителями

Скрытые – подспутные

Явные – проявляемые в открытом виде

Факторы, влияющие на безопасное разрешение конфликта

Адекватность восприятия конфликта, точная, не искаженная пристрастиями оценка поступков, намерений

Открытость и эффективность общения, готовность к всестороннему обсуждению

Создание атмосферы сотрудничества и доверия

Вывод по лекции:

Опасности в экономической сфере для человека не всегда явны.

Подверженность стать жертвой опасностей обусловлена не только умелыми действиями мошенников, но и слабой информационной подготовкой граждан (правовой, социальной, практической)