

Лекция Макроэкономика и показатели ее развития

Вопросы

1. Макроэкономика и макроэкономический кругооборот.
2. Макроэкономические показатели. ВВП как важный макроэкономический показатель.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы, влияющие на них.
4. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской теориях.
5. Потребление и сбережение. Мультипликатор Кейнса.



Вопрос 1. Макроэкономика и макроэкономический кругооборот.

Понятие национальной экономики

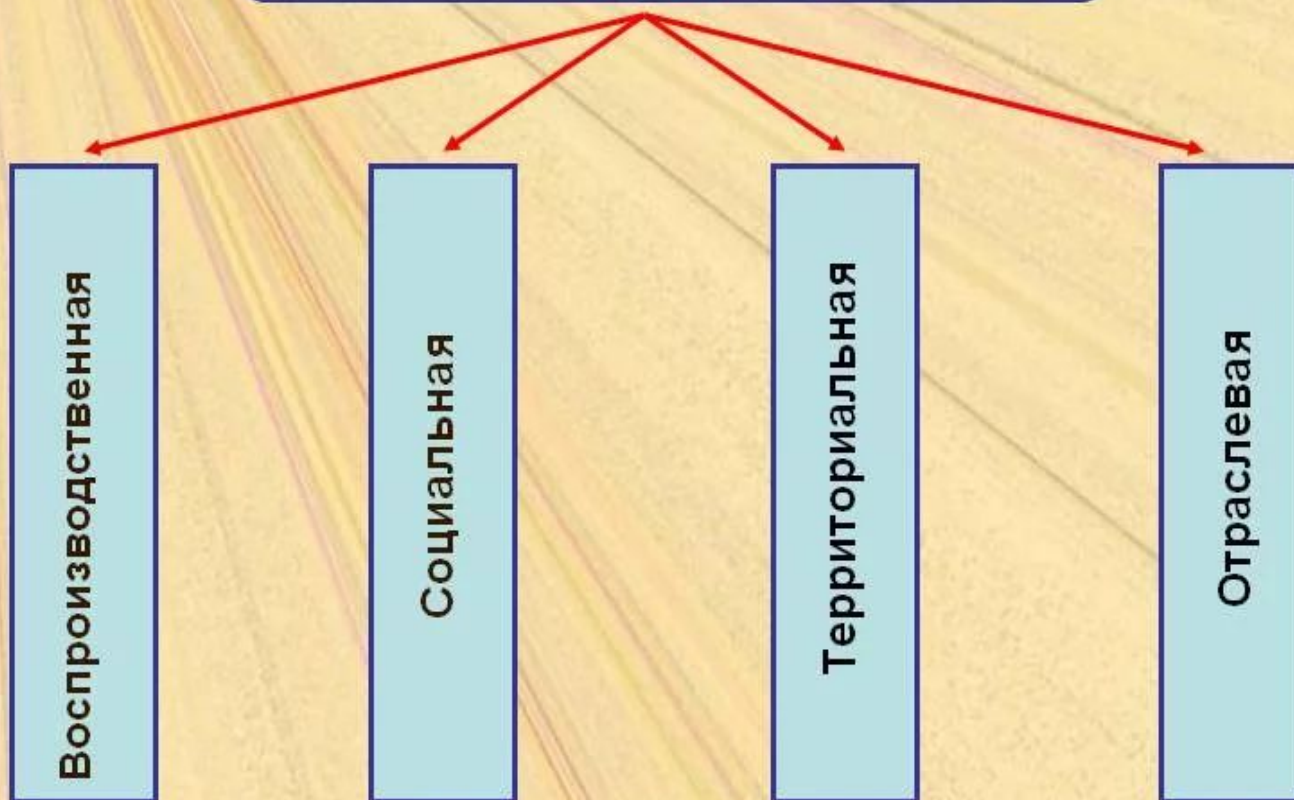
Национальная экономика - народное хозяйство определенной страны. Это совокупность всех отраслей и регионов, соединенных в единый организм многосторонним и экономическими связями

Национальная экономика – это отрасль экономической науки, изучающая закономерности формирования, функционирования и развития хозяйства страны.

Виды структур национальной экономики

Структура экономики – внутреннее строение экономической системы общества, состав и взаимосвязь ее частей.

Виды структур национальной экономики

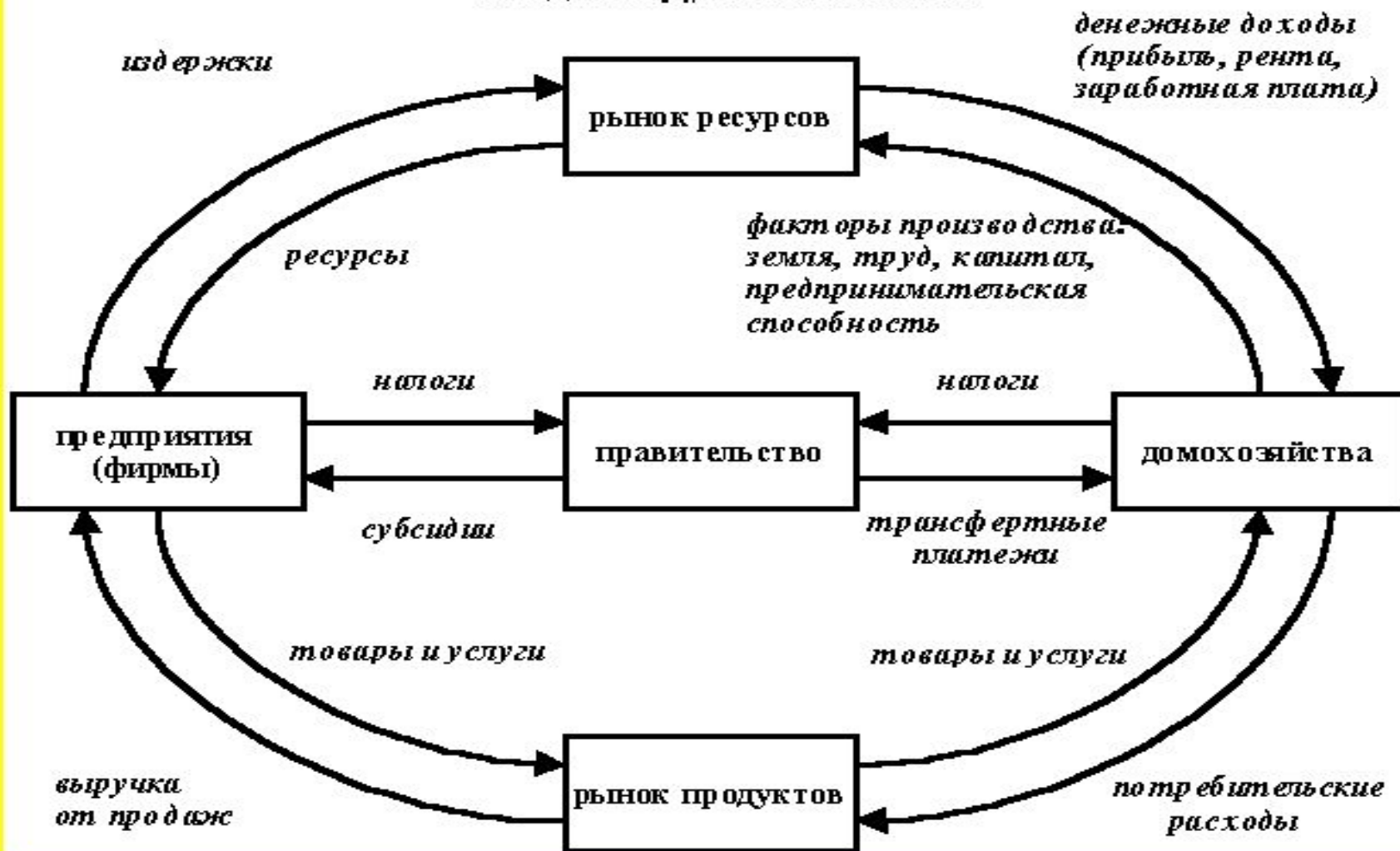


Макроэкономический

кругооборот - ЭТО ПОТОКИ
ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МЕЖДУ
СУБЪЕКТАМИ ЭКОНОМИКИ.

Схема макроэкономического кругооборота

Модель круговых потоков



Вопрос 2. Макроэкономические показатели. ВВП как важный макроэкономический показатель.



*По каким
показателям
можно определить
уровень социально-
экономического
развития страны?*

5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Система национальных счетов содержит 3 основных показателя совокупного выпуска:

1. ВВП – валовой национальный продукт
2. ВВП – валовой внутренний продукт
3. ЧНП – чистый национальный продукт

и 3 показателя совокупного дохода:

1. НД – национальный доход
2. ЛД – личный доход
3. РЛД – располагаемый личный доход

Валовой национальный продукт

Валовой национальный продукт (ВНП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.

Конечные товары – товары, предназначенные для непосредственного потребления, а не для обработки, переработки или перепродажи.

В закрытой экономике:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП}$$

В открытой экономике:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}(\text{чистый факторный доход})$$

Валовой внутренний продукт (ВВП) – обобщающий экономический показатель хозяйственной деятельности страны, определяемый как сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, произведенных за год непосредственно внутри страны.

По этому показателю сравнивают степень экономического развития и уровень жизни разных стран.

**ВВП страны : количество граждан =
=ВВП на душу населения**

ЧНП

- **Чистый национальный продукт** – это рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за вычетом амортизации.
- **Амортизация** – это обесценивание основного капитала (коррозия грузовиков или моральное устаревание компьютеров).
- **ЧНП = ВВП - А**

Национальный доход (National Income - NI) - это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов.

НД = ЧНП – косвенные налоги;

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

(суммирование факторных доходов)

Личный доход (ЛД)

- Доход, полученный населением, который может быть потрачен на потребление, сбережение и уплату налогов
- **ЛД = НД – социальное страхование - налоги на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты**

РЛД – располагаемый личный ДОХОД

**ЭТО ДОХОД, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ, Т.Е.
НАХОДЯЩИЙСЯ В РАСПОРЯЖЕНИИ
ДОМОХОЗЯЙСТВ**

**РЛД = ЛД – ИПН (индивидуальные
подоходные налоги)**

Методы расчета ВВП

по расходам =

потребительские
расходы на хлеб

16 руб.

□ по добавленной □ по доходам =
СТОИМОСТИ =

Пшеница - 4 руб.
Мука - 4 руб.
Хлеб - 4 руб.
Торговля - 4 руб.

16 руб.

по доходам =

Фермер - 4 руб.
Мукомол - 4 руб.
Хлебопек - 4 руб.
Лавочник - 4 руб.

16 руб.

Расчёт ВВП по доходам

$$\text{ВВП} = w + r + R + p + A + T, \text{ где}$$

w – заработная плата,

r – доходы и процент на собственность

R – рентные платежи

p – прибыль

A – амортизация, или расходы на восстановление изношенного капитала

T – косвенные налоги (подразумевается, что все прямые уже учтены)

Расчет ВВП по добавленной стоимости

При производстве ВВП каждая фирма вносит свой «вклад» - добавленную стоимость.

Добавленная стоимость фирмы - это разность между выручкой фирмы от продаж и стоимостью закупленного сырья и материалов (промежуточной продукции)

Добавленная стоимость включает:

1. затраты фирмы на выплату заработной платы, амортизацию, проценты, арендные платежи за капитал, помещения,
2. прибыль фирмы,
3. чистые налоги на товары (налоги на товары за минусом субсидий на них).

Метод расчета ВВП по расходам

$$Y = C + I + G + X, \text{ где:}$$

Y – ВВП

C – личные потребительские расходы домохозяйств на приобретение товаров текущего потребления, длительного пользования и оплату услуг

I – валовые частные внутренние инвестиции, в т.ч. расходы домохозяйств на новое строительство.

$$VI = ЧИ + \text{Амортизация годовая}$$

G – государственные расходы на закупку товаров и услуг

X – чистый экспорт, как разница между экспортом и импортом



Виды ВВП:

- Номинальный (выражен в текущих ценах данного года);
 - Реальный (выражен в ценах базового года);
 - Фактический (отражает реализованные возможности экономики);
 - Потенциальный (отражает потенциальные возможности экономики).
-

Дефлятор ВВП

– ценовой индекс, отражающий динамику уровня цен в текущем периоде в сравнении с базовым периодом.

Данный индекс характеризует отклонение номинального ВВП от реального ВВП:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100\%$$

Агрегатные индексы

Формулы индексов	Название индексов
	Индекс цен
По формуле Ласпейреса	$I_p^l = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$
По формуле Пааше	$I_p^n = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
Индекс Фишера	$I_p^f = \sqrt{\frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} \times \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}}$

Годовой темп прироста ВВП

Главный индикатор фаз цикла - годовой темп прироста ВВП (growth rate — g), который выражается в процентах и рассчитывается по формуле

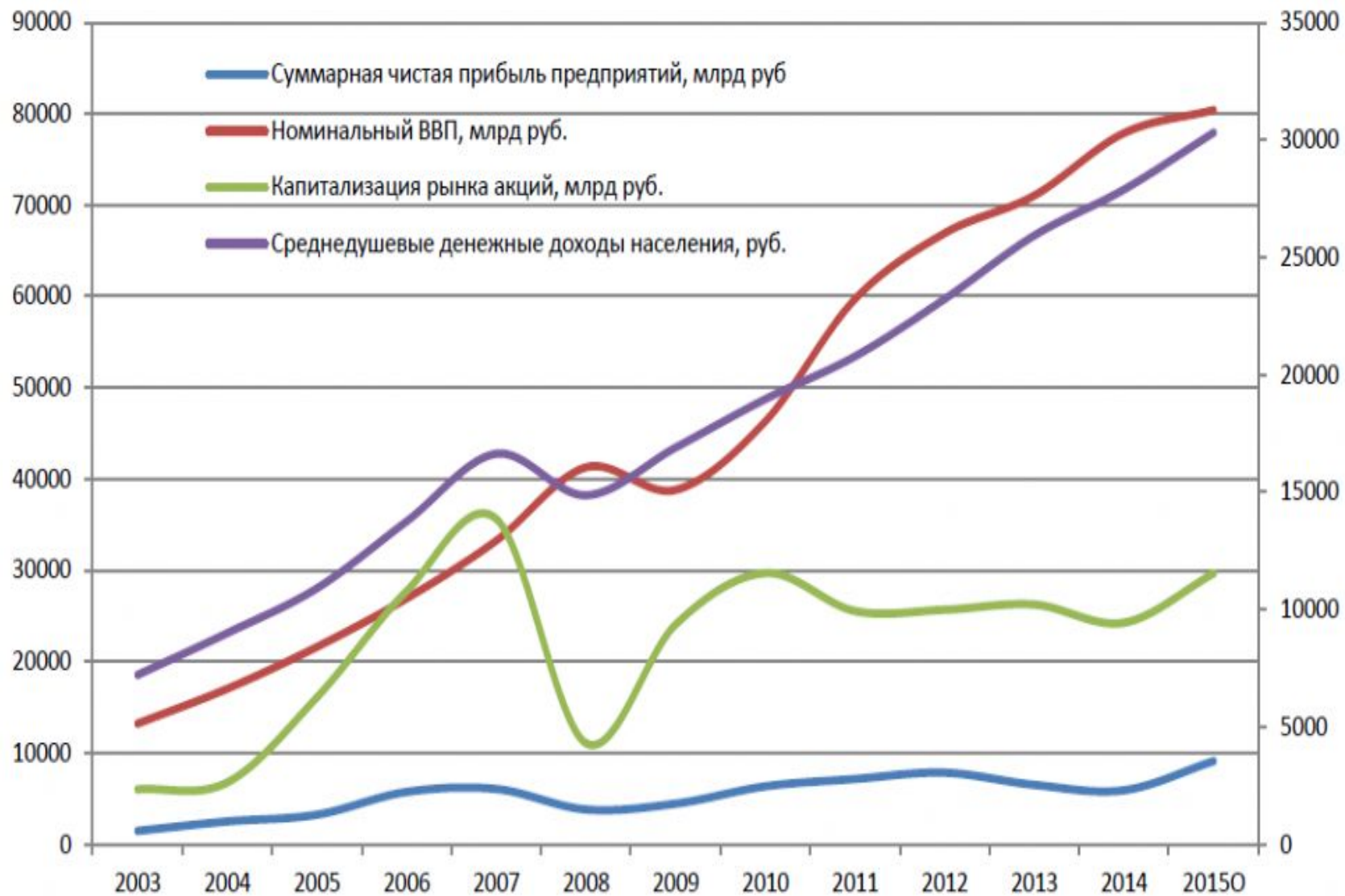
$$g = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%$$

Этот показатель характеризует процентное изменение реального ВВП (совокупного выпуска) в каждом следующем году (Y_t) по сравнению с предыдущим (Y_{t-1}).

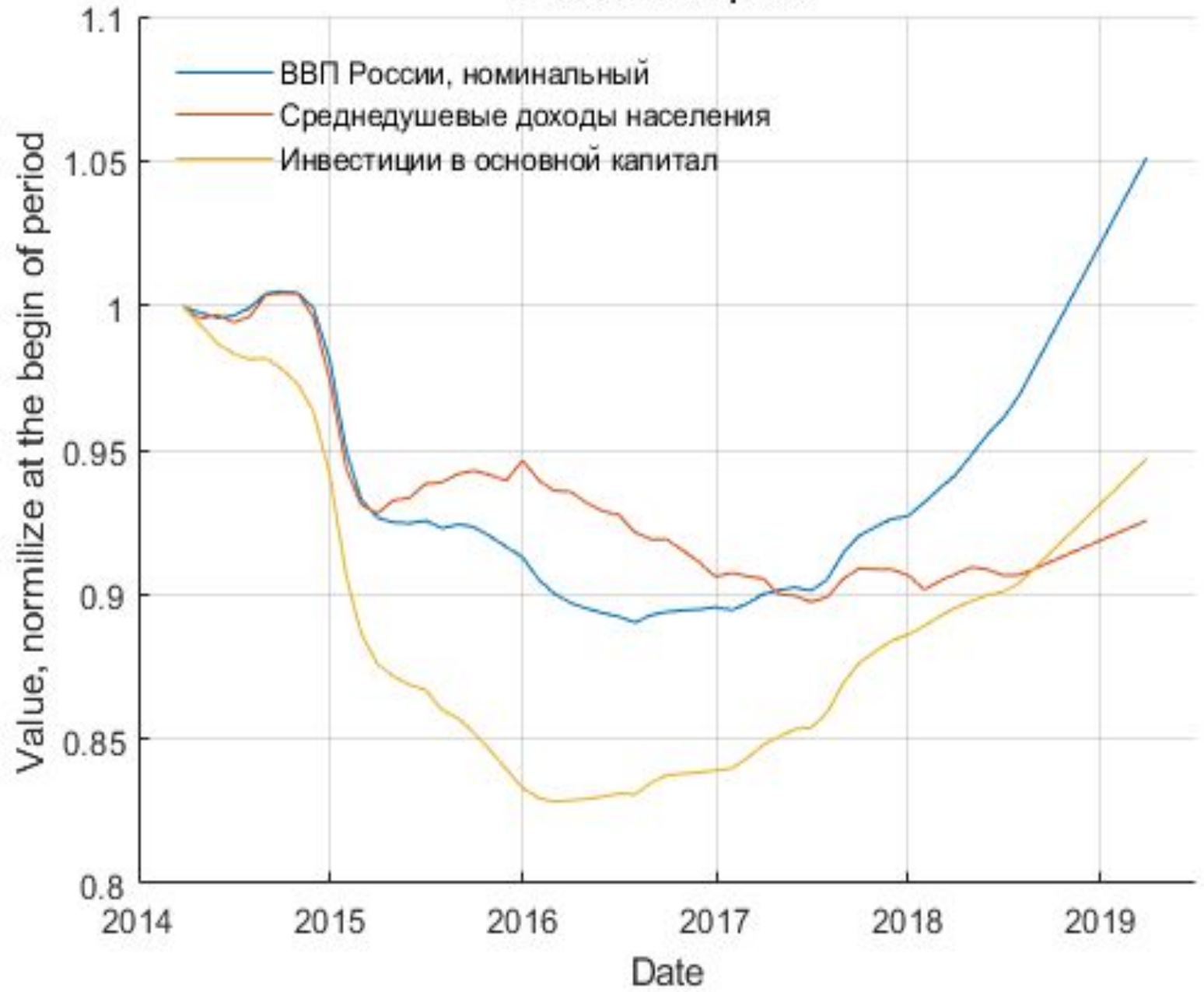
Если $g > 0$, то экономика находится в фазе подъема;
если $g < 0$, то в фазе спада.

Этот показатель рассчитывается **за один год** и характеризует темп экономического развития — краткосрочные (ежегодные) колебания фактического ВВП, в отличие от показателя среднегодового темпа роста (g_a — annual growth rate), характеризующего темп экономического роста, т.е. долгосрочной тенденции увеличения потенциального ВВП.

Основные макроэкономические показатели



Макроэкономические показатели в базовых ценах



Вопрос 3. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы, влияющие на них.

Рассуждение

- 1. Какие вы знаете виды спроса и виды предложения?*
- 2. Что собой представляет рыночный спрос?*
- 3. Дайте определение рыночного предложения.*

Совокупный спрос и совокупные расходы

- ▶ **Совокупный спрос (AD) в национальной экономике** - это сумма спросов всех национальных макроэкономических агентов на конечные товары и услуги или сумма совокупных расходов (AE), которые **могут** сделать национальные экономические агенты в этой экономике:

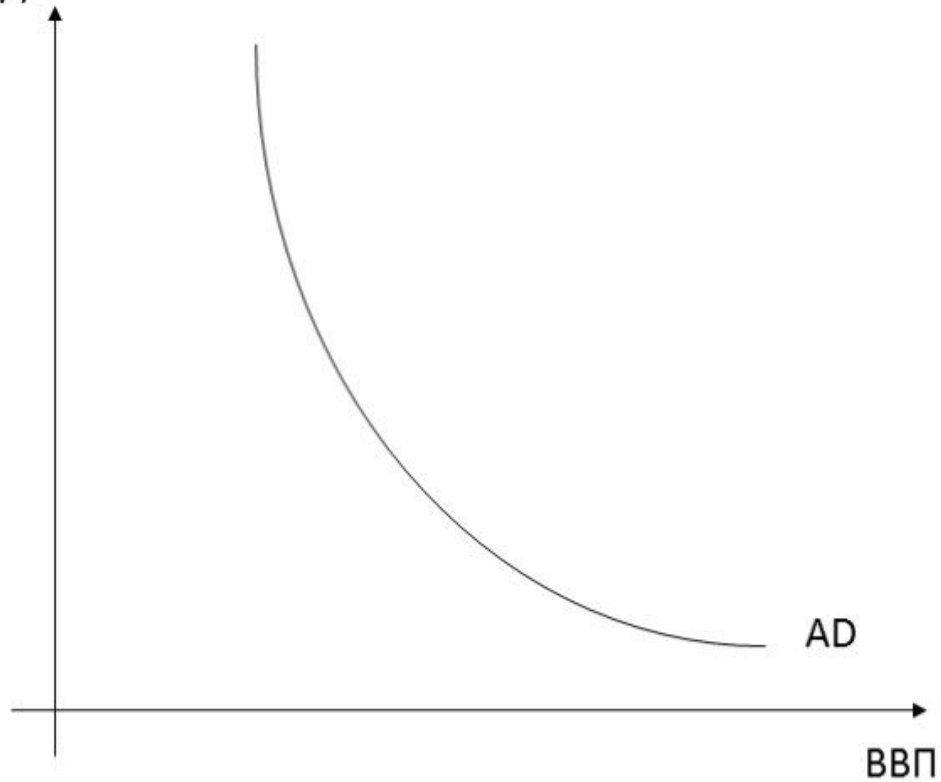
$$AD = AE = C + I + G$$

- ▶ C - потребление (расходы домохозяйства на рынке товаров и услуг)
- ▶ I – инвестиции (расходы фирм на рынке товаров и услуг)
- ▶ G – государственные закупки (расходы государства на рынке товаров и услуг)



Совокупный спрос (AD)

Уровень цен
(дефлятор)



Ценовые факторы совокупного спроса

Ценовые факторы	Характеристика
Эффект процентной ставки	Рост уровня цен заставляет потребителей и производителей брать деньги в долг. Это приводит к повышению процентной ставки, поэтому потребители откладывают свои покупки, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается
Эффект кассовых остатков (эффект богатства)	При повышении цен стоимость финансовых активов (кассовых остатков) падает, и население, владеющее ими, беднеет. В результате совокупный спрос сокращается
Эффект импортных товаров	При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные – растет

Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос

- размеры денежных доходов населения;
- уровень цен на товары и размеры тарифов на платные услуги;
- состояние системы налогообложения в стране;
- условия кредитования;
- состояние денежного обращения;
- национальные и исторические особенности;
- географические и демографические особенности;
- профессионально-квалификационная структура занятости населения;
- уровень безработицы в стране;
- уровень и состояние имущественной дифференциации в обществе.

Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) - это общая величина всех конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже, т.е. это реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен.

Более высокий уровень цен стимулирует увеличение объема предложения (производства), более низкий – сокращение производства, т.е. между уровнем цен и национальным объемом производства существует прямая зависимость, изображенная на рисунке.

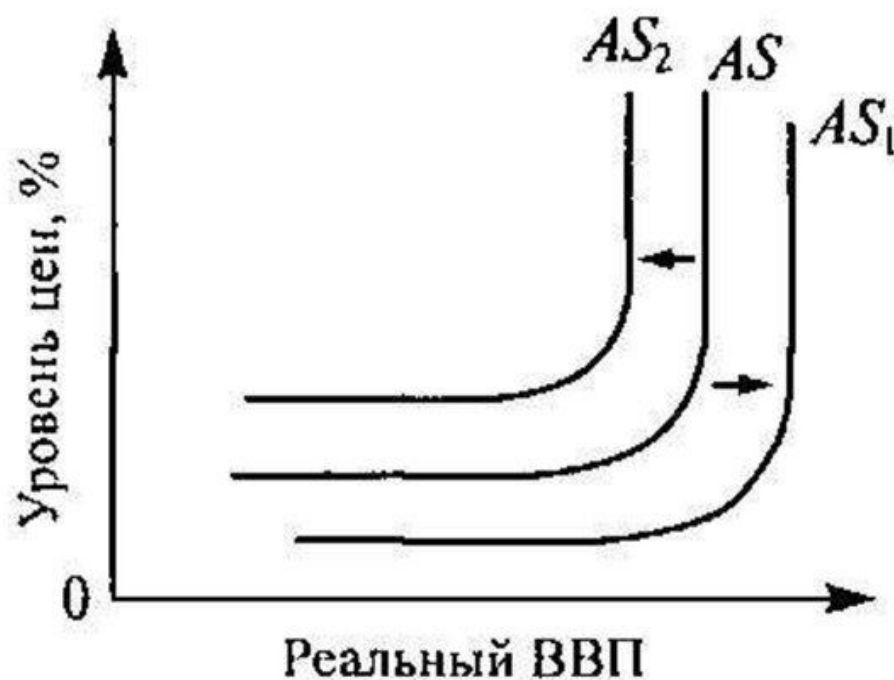


Кривая совокупного предложения

Неценовые факторы совокупного предложения

- **Цены на ресурсы,**
- **Производительность факторов
производства,**
- **Изменения в налоговой
политике,**
- **Субсидии,**
- **Государственное
регулирование,**
- **Изменение погодных условий...**

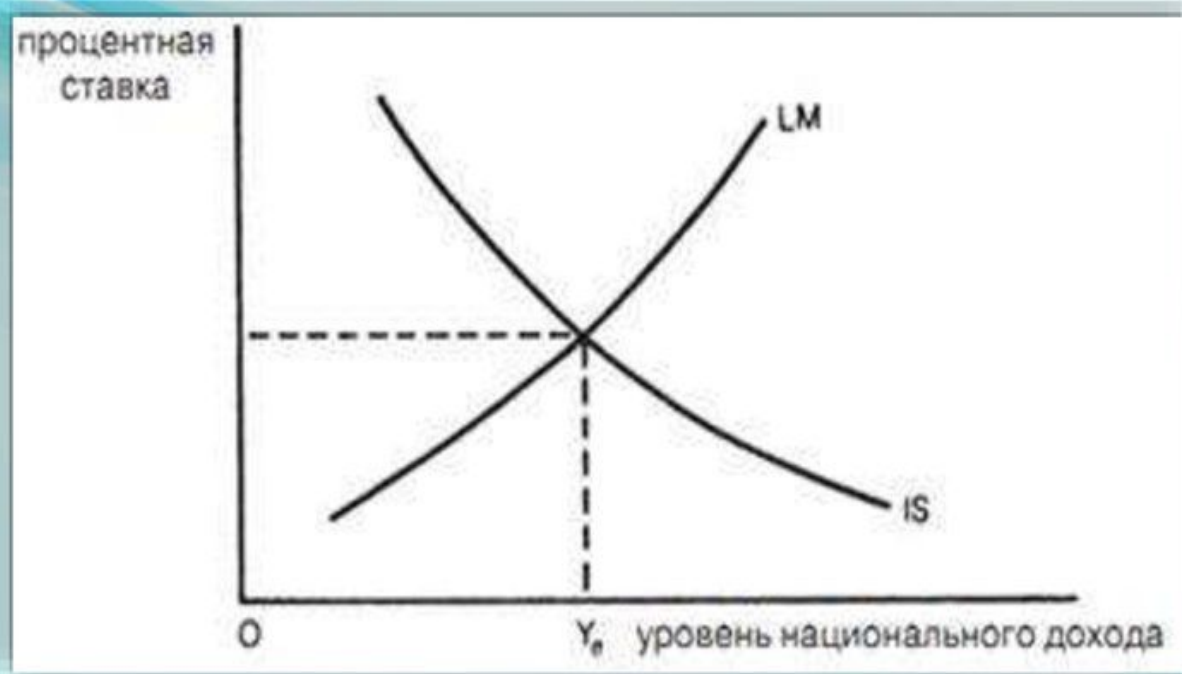
Влияние неценовых факторов на совокупное предложение в макроэкономике



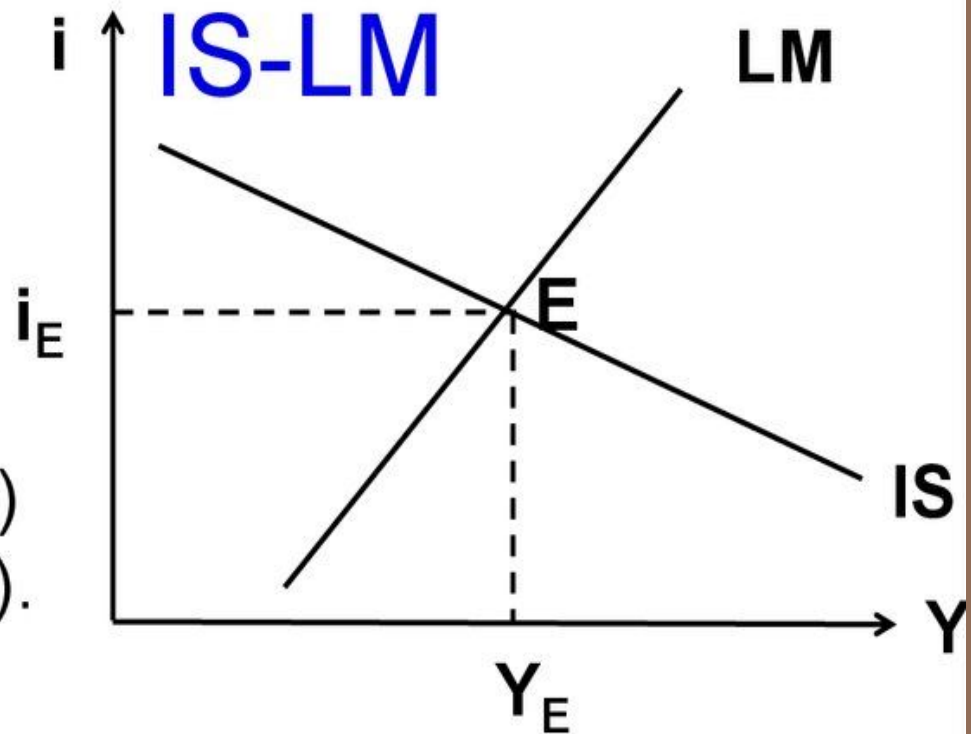
Смещение кривой совокупного предложения под воздействием неценовых факторов

Модель IS-LM

Модель IS-LM – основная модель, используемая для анализа совместного равновесия рынка благ и рынка денег.



- Каждая точка IS соответствует равновесию на товарном рынке.
- Оно определяется соотношением ВВП (Y) и процентной ставки (i).



Кривая IS моделирует две зависимости:

- объёма инвестиций от процентной ставки (чем выше процентная ставка, тем ниже реальные инвестиции).
- кейнсианский крест (инвестиции – выпуск).

Вопрос 4. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской теориях.

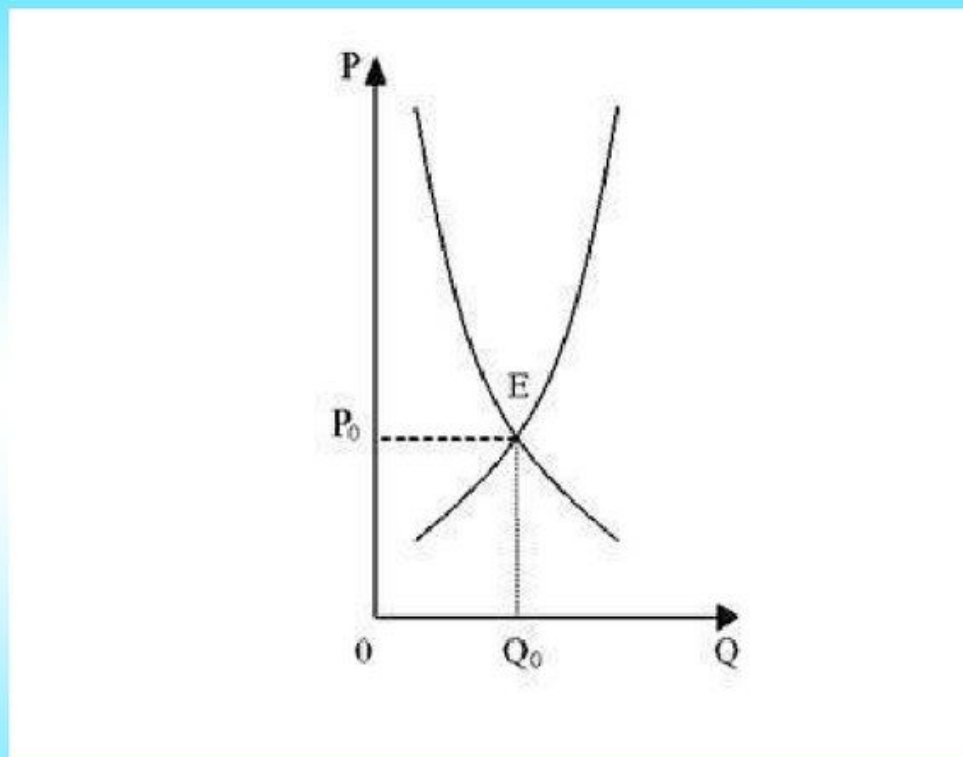
Макроэкономическое равновесие

- **Макроэкономическое равновесие** – это состояние национальной экономики, для которого характерна пропорциональность и сбалансированность взаимосвязанных экономических процессов.

Условия общего равновесия:

1. Соответствие общих целей и экономических возможностей.
2. Использование всех ресурсов страны при сохранении резервов мощностей, нормального уровня занятости.
3. Общая структура производства соответствует структуре потребления.
4. Равновесие на всех основных рынках.

Макроэкономическое равновесие



Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS дает точку общего экономического равновесия.

Различают 2 противоположные точки зрения по теории макроэкономического равновесия

1. Классическая теория макроэкономического равновесия.
2. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.

Классическая теория макроэкономического равновесия

- Классическая модель базируется на основных постулатах классической концепции, а именно:
- Экономика представляется как экономика совершенной конкуренции и является саморегулируемой в силу абсолютной гибкости цен, рационального поведения субъектов и в результате действия автоматических стабилизаторов
- Деньги служат счетной единицей и посредником в товарных сделках, но не являются богатством, т.е. не имеют самостоятельной ценности
- Занятость в силу саморегулирования рынка труда представляется как полная, а безработица может быть только естественной.

1. Классическая теория равновесия.

В основе классической модели

лежит закон французского экономиста **Ж.Б. Сэя**, согласно которому само производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров.

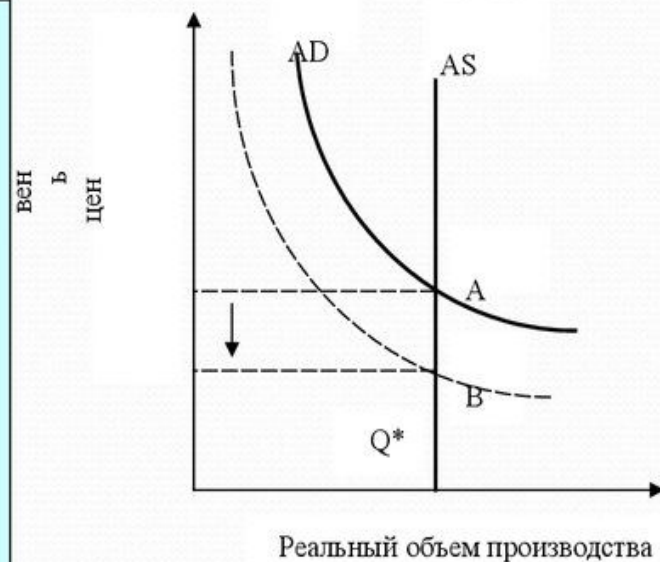
Классическая модель строится исходя из следующих условий:

объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;

изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;

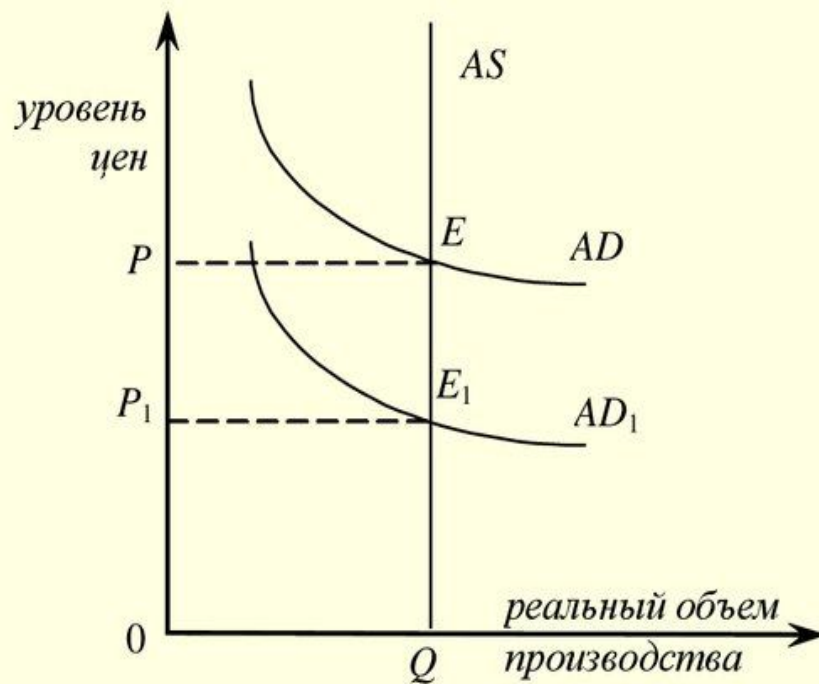
экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;

цены и номинальная зарплата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.



Таким образом, у современных представителей классической школы предложение денег является главным фактором, определяющим и совокупный спрос, и уровень цен. При этом любые изменения, происходящие на стороне AD, не влияют ни на занятость, ни на объем производства.

Рис. 6. Графическое изображение макроэкономического равновесия в классической теории (LRAS)

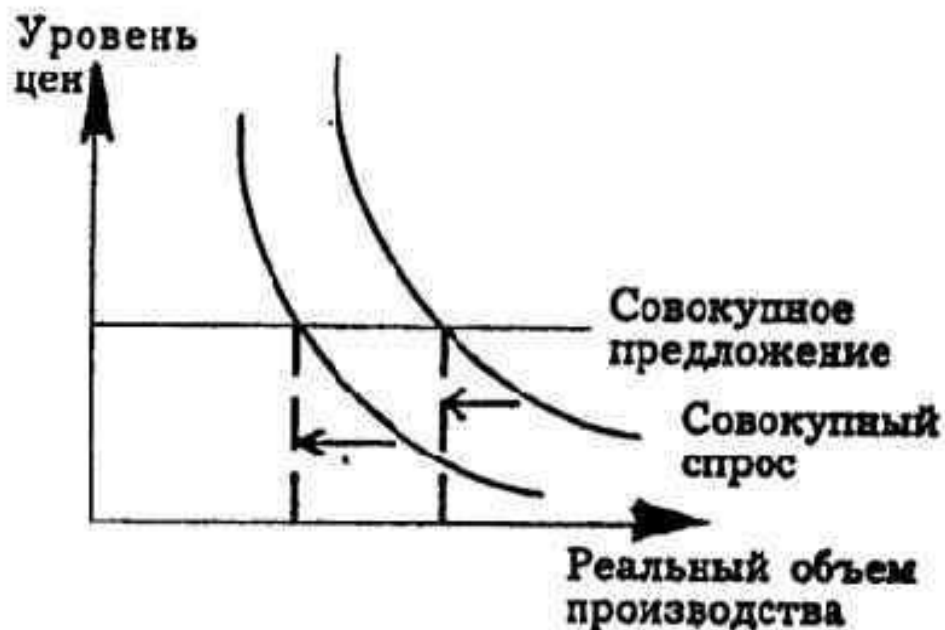


Выводы кейнсианской теории макроэкономического равновесия

1. Рост доходов и сбережений в рыночной экономике не означает, что вслед за этим в той же пропорции увеличатся инвестиции, т.к. решения о сбережении и инвестициях принимают разные экономические субъекты (домохозяйства и фирмы)
 2. Далеко не все домохозяйства направляют сберегаемые средства для инвестирования => предпочтение ликвидности, т.е. закон Сэя не действует, и спрос домохозяйств на деньги необходимо учитывать при формировании макроэкономического равновесия
 3. Объем инвестиций зависит не только от процентной ставки, как в классической модели, но и от нормы ссудного процента, состояния конъюнктуры, ожидаемой нормы прибыли, размеров налогообложения
- Процентная ставка - не предельная производительность капитала, а является ценой денег
 - В реальной рыночной экономике уровни производства и занятости практически не зависят от уровня цен. В случае возрастания спроса цены растут, а при его сокращении остаются на прежнем уровне (ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА).
 - Объемы производства и уровень занятости определяются не факторами производства, а уровнем платежеспособного спроса

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Выводы Кейнса: если начинается спад экономики, то реакция на изменившиеся обстоятельства потребителей, инвесторов и производителей вовсе не обязательно вернет ее в состояние полной занятости. Напротив, экономика может долго пребывать в таком положении, когда объем производства намного ниже производственных мощностей, а уровень безработицы высок.



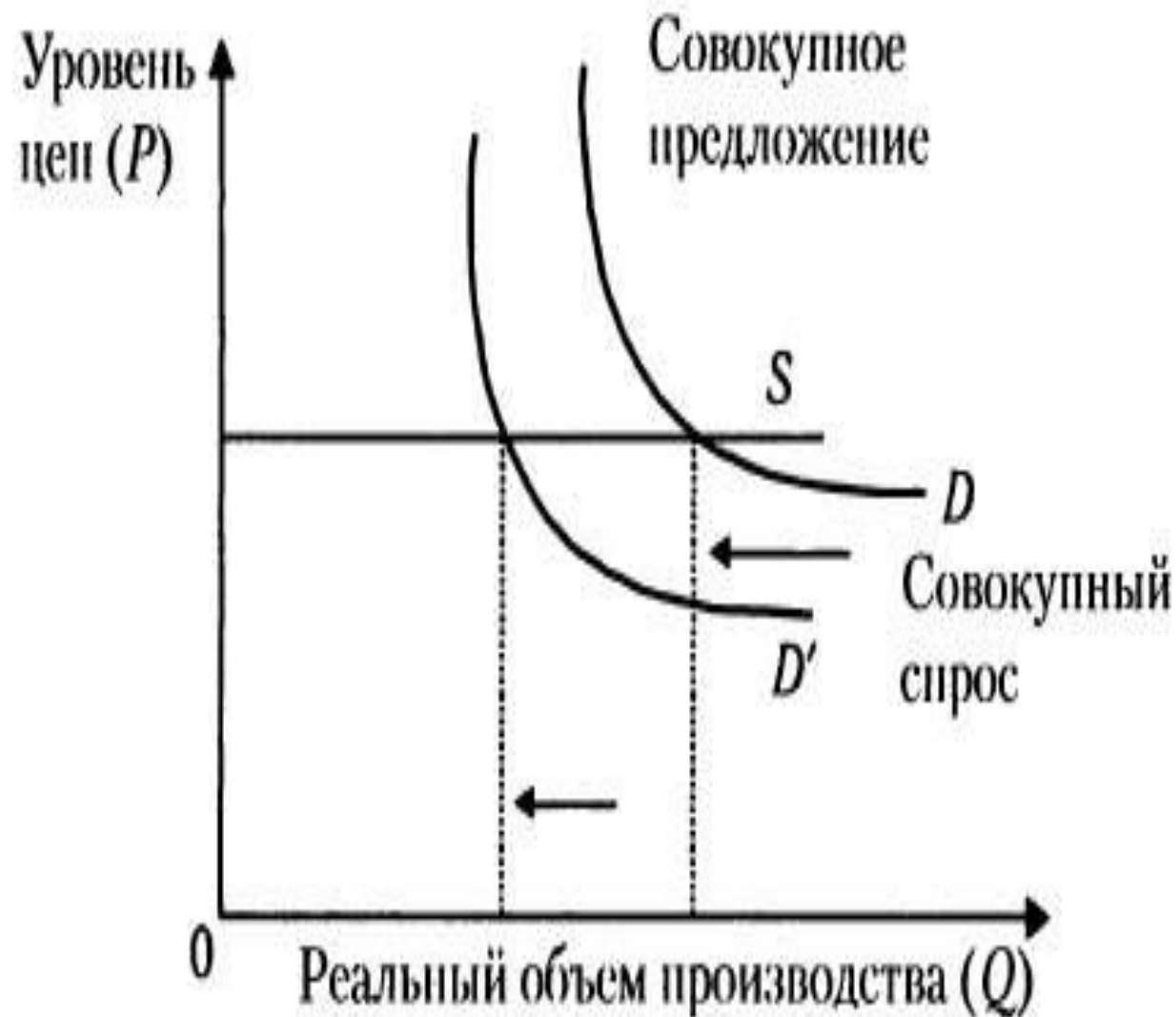


Рис. 12.4. График кейнсианской теории макроэкономического равновесия

Вопрос 5. Потребление и сбережение. Мультипликатор Кейнса.

Потребление

Потребление (C) - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление зависит от двух факторов: **субъективного и объективного.**

К субъективному фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к объективным факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

[ССЫЛКА](#)



ПОТРЕБЛЕНИЕ

удовлетворение потребностей за счет благ
(созданных и не созданных в производстве) –
цель экономической деятельности



личное



производственное

Предельная склонность к потреблению

Предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume - MPC) определяется как изменение величины потребления при изменении дохода (ΔC), к изменению величины располагаемого дохода (ΔY_d):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}$$

Сбережения

– это доход после уплаты налогов, не израсходованный на приобретение потребительских товаров.

Виды сбережений:

- вклады и депозиты в банках;
- наличные деньги;
- вложения в ценные бумаги;
- денежные средства населения в наличной валюте;
- резерв страховых взносов населения.

Предельная склонность к сбережению

- ▶ б) предельная склонность к сбережению (marginal propensity to save – MPS), исчисляемая по формуле

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Yd}$$

- ▶ показывает, какая часть прироста дохода (ΔYd) используется на прирост сбережения (ΔS) или какова доля прироста расходов сбережения при любом изменении располагаемого дохода.

В сумме предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению равны единице, что следует из их определения:

$$1 = MPC + MPS.$$

Предельная склонность к потреблению в развитых странах сегодня находится в пределах от 0,7 до 0,8, а предельная склонность к сбережению - в пределах от 0,2 до 0,3 соответственно.

Эффект мультипликатора

Рост расходов ведет к росту дохода, однако доход возрастает в большей степени, чем вызвавшее его увеличение расходов, т.е. с эффектом мультипликатора

Мультипликатор – это коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу

Мультипликатор автономных расходов (инвестиционных расходов)

=

$$\frac{1}{1 - mpc} = \frac{1}{mps}$$

Чем выше предельная склонность к потреблению mpc , тем величина мультипликатора автономных расходов больше

Модель мультипликатора

(Дж. М. Кейнс)

$$\Delta \text{ВВП} = \Delta I \times K,$$

где $K = \frac{1}{MPS}$