

Анализ бренда *Moleskine*

1. Позиционирование
2. Реклама
3. Соцсети
4. Вопросы для PR-отдела
5. SWOT- и конкурентный анализ

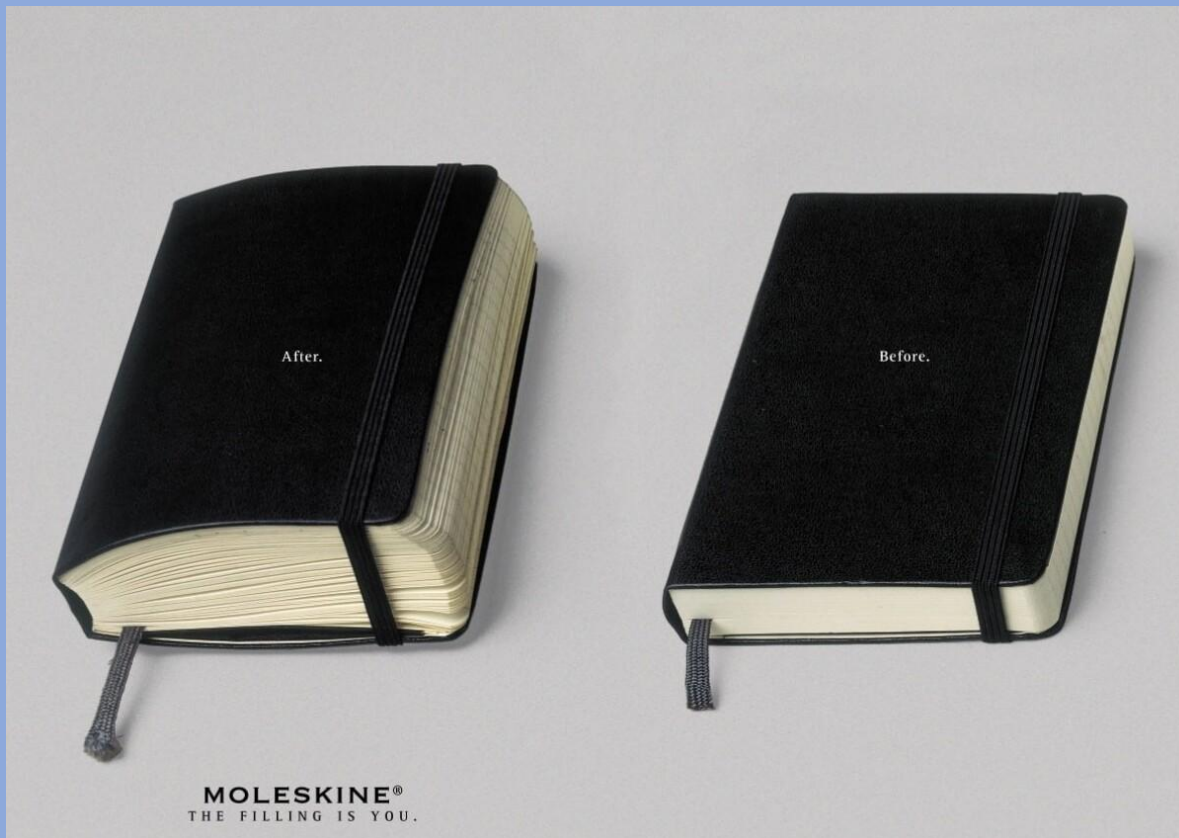


Елькин
Дмитрий
гр. 8703

1.

Позиционирование

История Moleskine строится на привязке к великим деятелям прошлого, таким как Пикассо, Ван Гог, Хемингуэй, Матисс, Сартр



Описание ЦА

«Современные кочевники» — то есть те, кто много путешествует и может работать из любой точки мира;

Хипстеры;

Творческие люди с богатой фантазией;

Городской житель, образованный и много путешествующий;

Высокообразованные и путешествующие художники — то есть не субкультурные неформалы.



Мария Себрегонди

2. Реклама

Блокнот в стиле Moleskine стал героем кино ещё до официального появления бренда. Например, записная книжка была ключевым элементом фильма «Индиана Джонс: в поисках утраченного ковчега», выпущенного на экраны в 1981 году.



Сама компания утверждает, что не платит за продакт-плейсмент и заявляет, что не рекламирует свои товары традиционным путем. Возможно, потому что за неё это добровольно делают именитые политики и бизнесмены.

В современной версии «Шерлока Холмса» сыщик в исполнении Бенедикта Камбербэтча также держит в руках блокнот Moleskine.



В фильме «Амели» блокнот принадлежит главной героине, которую играет Одри Тоту.



В современности знаменитый блокнот мелькает во множестве фильмов и сериалов. А также нередко появляется на фото знаменитостей в социальных сетях. Например, певица Леди Гага признавалась, что постоянно пользуется Moleskine.



Миссия Moleskine-
установить контакт с
молодым поколением
художников-графиков. Для
достижения этих целей они
создали наружную
кампанию
#EverythingStartsInAMoleskine



© Moleskine, all rights reserved. #EverythingStartsInAMoleskine

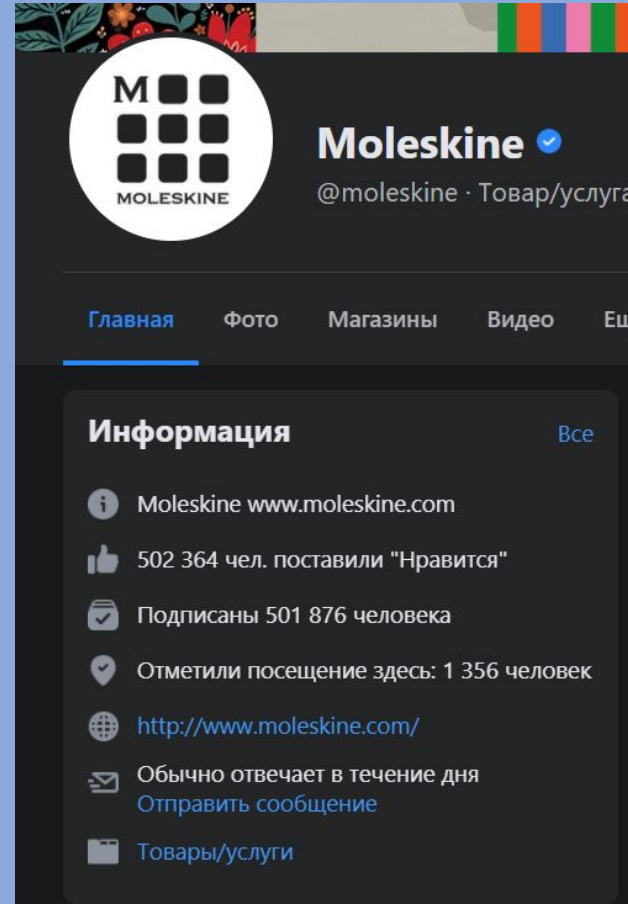
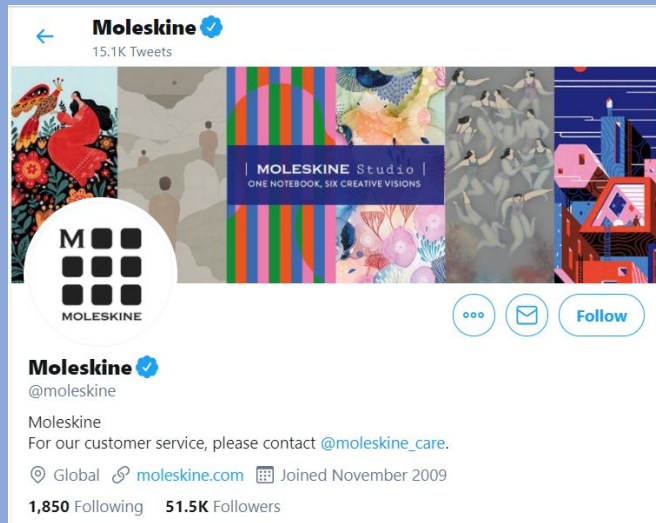
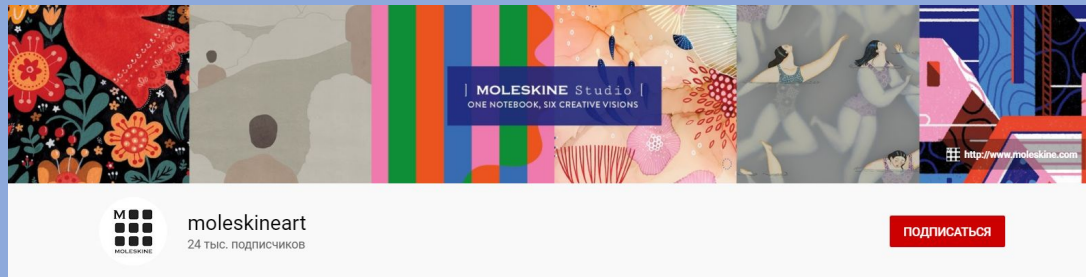
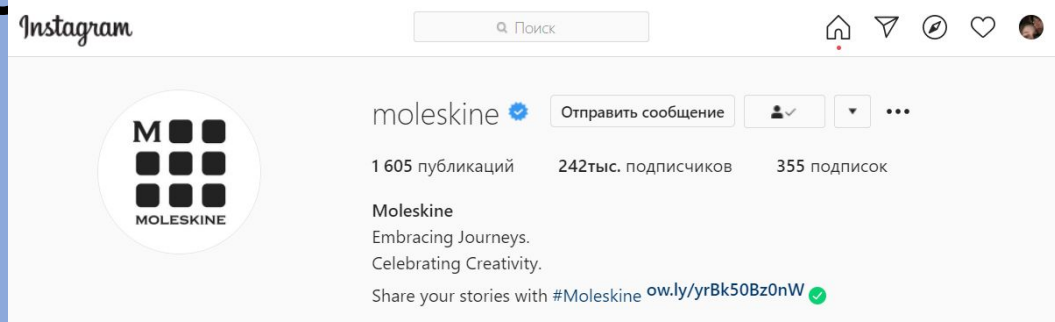


© Moleskine, all rights reserved. #EverythingStartsInAMoleskine



© Moleskine, all rights reserved. #EverythingStartsInAMoleskine

3. Соцсети



Moleskine World

14 043 Подписчиков • 48 Подписки • www.moleskine.com

Moleskine® is a brand that encompasses a family of nomadic objects: diaries, journals, bags, writing instruments, reading accessories, for our mobile identity.

Инстаграм

В основном

4. Вопросы для PR-отдела

1. На вашем сайте представлены множества различных линеек записных книжек для людей разных профессий. Как бы вы охарактеризовали людей, выбирающих блокноты линейки *MOLESKINE Classic Notebooks*?
2. Почему, несмотря на огромный выбор тематических и профессиональных линеек, покупатели отдают предпочтение классической линейке?
3. Какие УТП положительно выделяют вас на фоне конкурентов?

5. SWOT-анализ

<ul style="list-style-type: none">• Богатая история• Качество• Сформированный бренд• Количество модификаций• Персонализация	<ul style="list-style-type: none">• Высокая цена
<ul style="list-style-type: none">• Популярность «творческого» стиля жизни	<ul style="list-style-type: none">• Дешевые аналоги• Цифровизация

Конкурентный анализ

Конкуренты Moleskine:

- Leuchtturm
- Castelli
- Pierre cardin



ИСТОЧНИКИ

- <https://vc.ru/story/27144-moleskine>
- <https://www.newyorker.com/business/currency/the-virtual-moleskine>
- <https://campaignsoftheworld.com/outdoor/everything-starts-in-a-moleskine/>
- <https://www.brandchannel.com/2017/06/07/moleskine-mindstyle-brand-060717/>