

ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ

Рыночное управление закупками и продажами

Тарасова Вера Васильевна, к.э.н.

Кафедра Логистики, коммерции и экономики торговли

Условие эффективной деятельности



Предприятие
получает
прибыль,
ТОЛЬКО
удовлетворяя
потребности
рынка

Предприятие должно знать:

A vertical list of six empty rounded rectangular boxes for notes, each preceded by a green arrow pointing right.

в
Ф
в
а
н
р
в
и
с
ч
и
л
и
с
т
и
н
г
о
н

Маркетинговые исследования

Цель: формирование
маркетинговой
политики

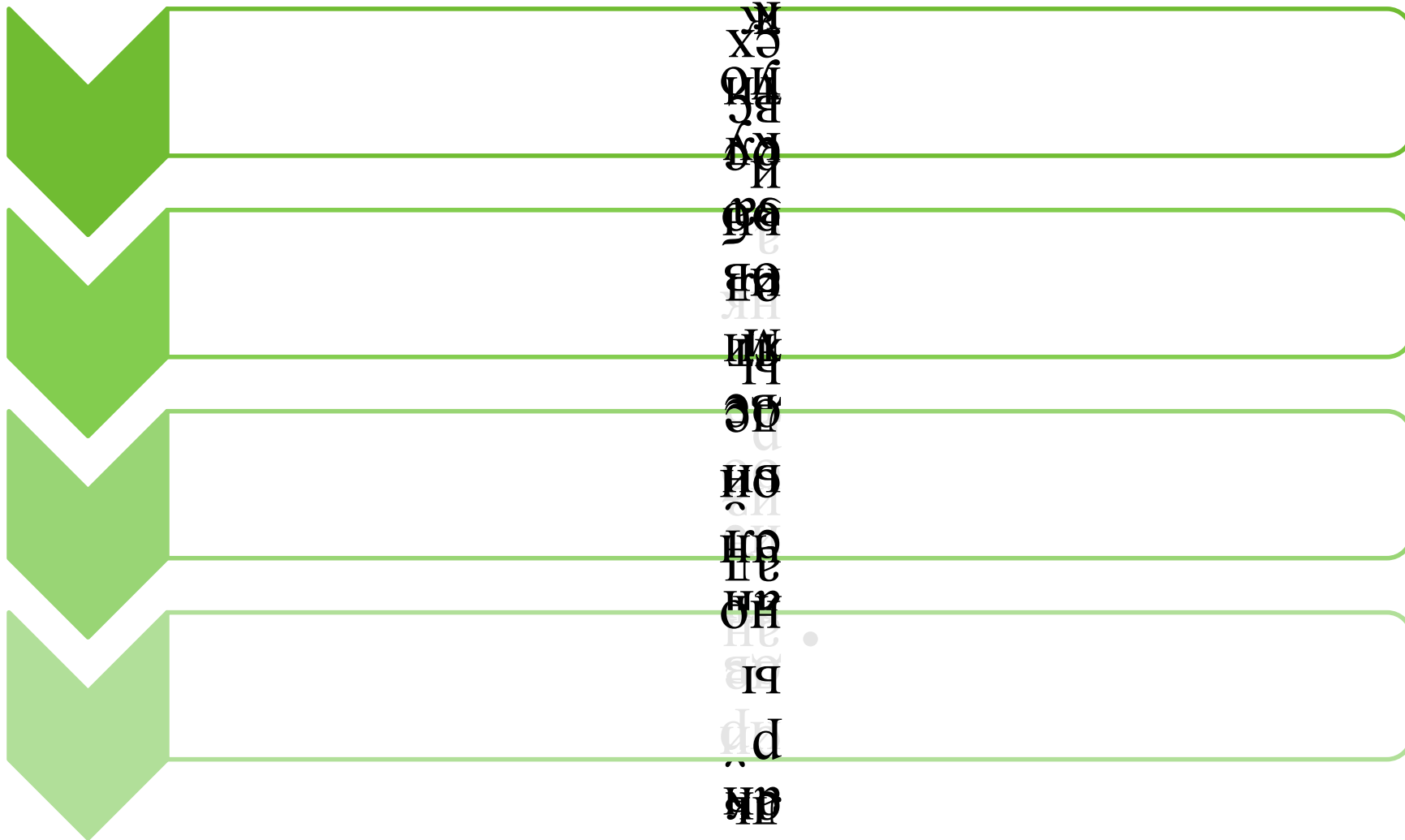
Это одна из форм бизнес-исследований, направленных на изучение поведения, предпочтений и желаний потребителя, конкурентов, а также целых рынков

Результат:
уменьшаются риски
деятельности
компаний,
увеличивается их
прибыль

Зачем
гадать —
если есть
опросы!



Реализация функций маркетинга



ор
ро
те
ди
чи
ст
ж
х
ди
ва
са
и
со
ва
ва
ли
ли
се
но
ни
ли
ли
но
не
я
р
н
н

Маркетинг – единство трёх составляющих



Спасибо за внимание!

