ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ

Рыночное управление закупками и продажами

Тарасова Вера Васильевна, к.э.н.

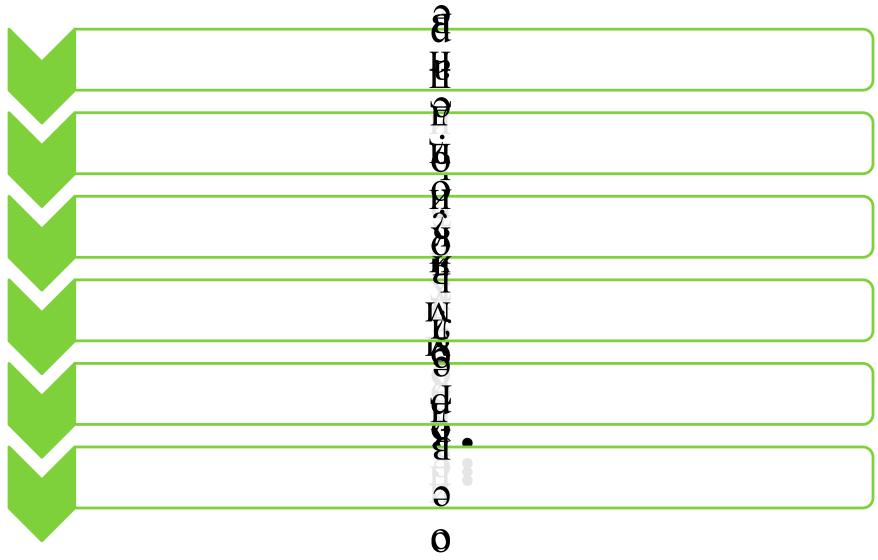
Кафедра Логистики, коммерции и экономики торговли

Условие эффективной деятельности



Предприятие получает прибыль, только удовлетворяя потребности рынка

Тредприятие должіно знать:



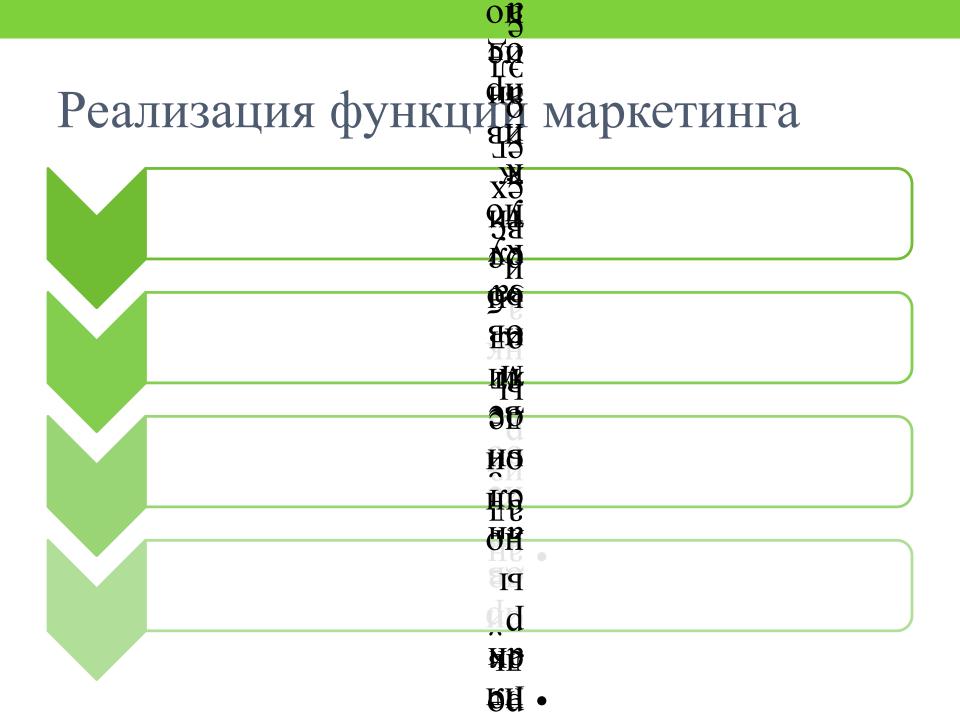
Маркетинговые исследования

Цель: формирование одна из форм бизнесмаркетинговой едований, направленных политики на изучение поведения, предпочтений и желаний пребителя, конкурентов, а также целых рынков

Результат: уменьшаются риски деятельности компаний, увеличивается их прибыль

Зачем гадать — если есть опросы!





Маркетинг – единство трёх

составляющих



Спасибо за внимание!

