

# ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ

---

Рыночное управление закупками и продажами

Тарасова Вера Васильевна, к.э.н.

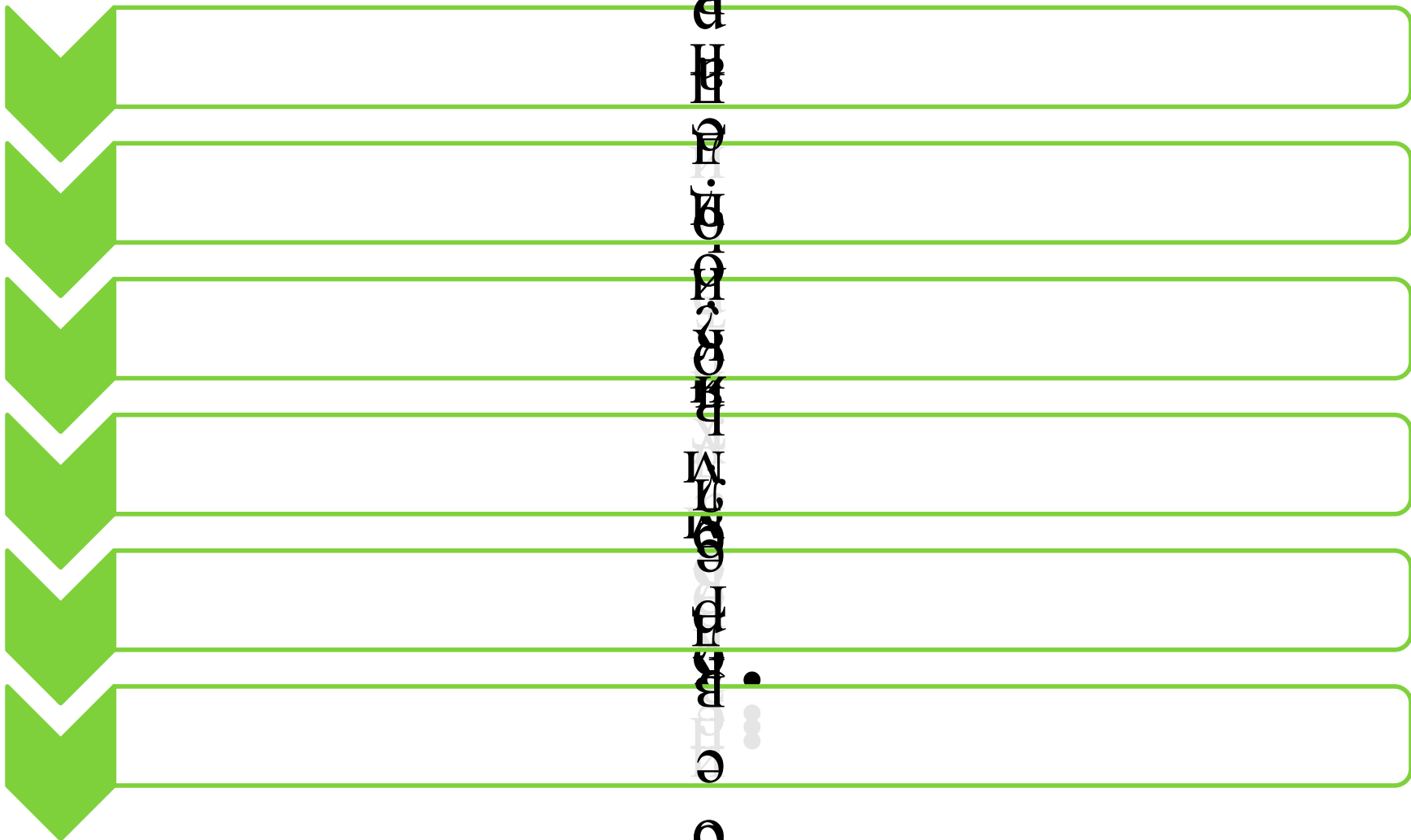
Кафедра Логистики, коммерции и экономики торговли

# Условие эффективной деятельности



Предприятие  
получает  
прибыль,  
ТОЛЬКО  
удовлетворяя  
потребности  
рынка

Предприятие должно знать:



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

В  
И  
В  
в  
И  
У  
В  
И  
С  
И  
М  
С  
П  
И  
О  
П  
О

# Маркетинговые исследования

Цель: формирование  
маркетинговой  
политики

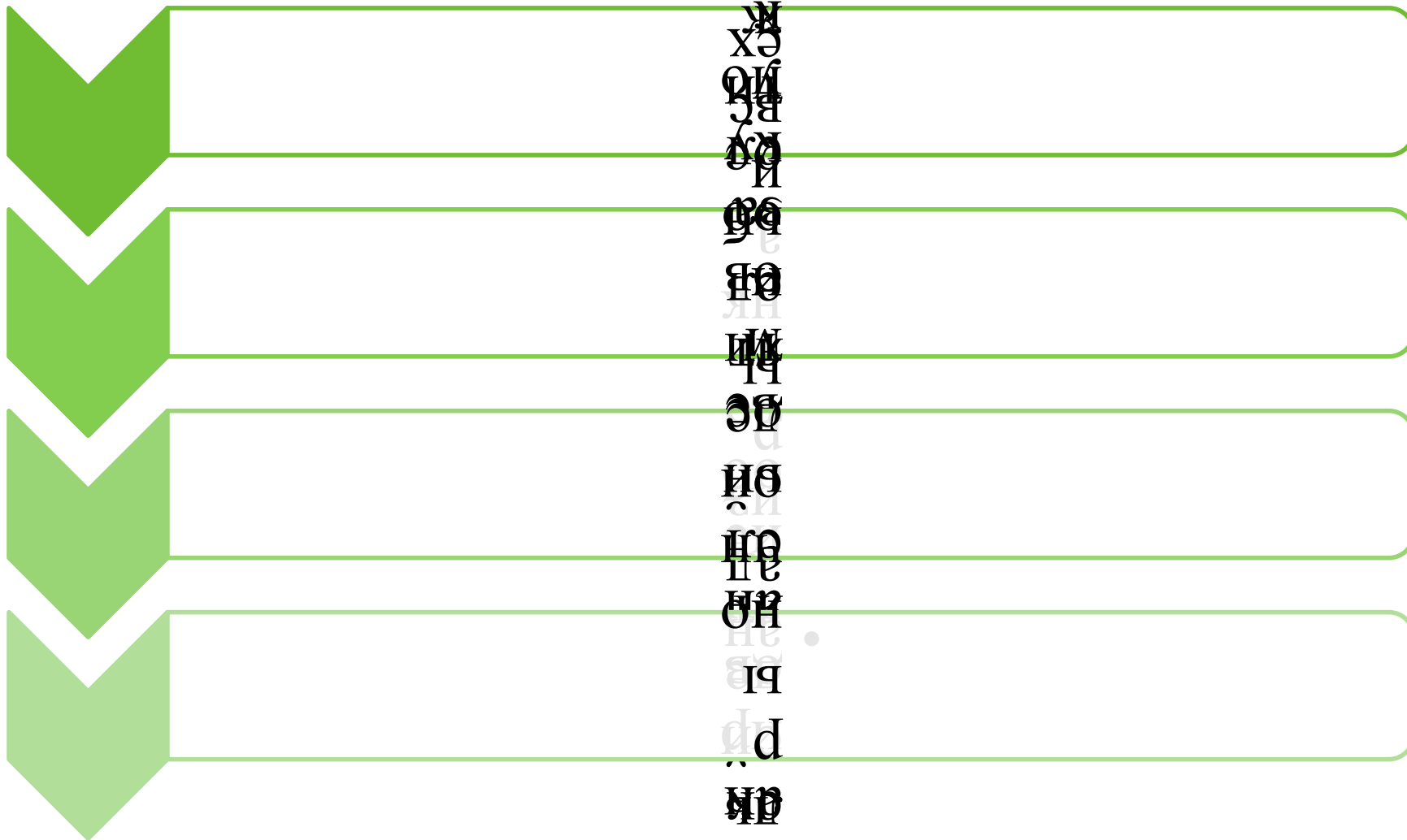
Это одна из форм бизнес-исследований, направленных на изучение поведения, предпочтений и желаний потребителя, конкурентов, а также целых рынков

Результат:  
уменьшаются риски  
деятельности  
компаний,  
увеличивается их  
прибыль

Зачем  
гадать —  
если есть  
опросы!



# Реализация функций маркетинга



ор  
ро  
те  
он  
ви  
ет  
ж  
эх  
он  
ва  
са  
и  
во  
во  
ж  
ли  
се  
но  
он  
ли  
ли  
но  
не  
я  
р  
но  
но

# Маркетинг – единство трёх составляющих



Спасибо за внимание!

