

# **Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу**

**Соблюдение лицензионных требований в  
сфере телерадиовещания и обязательных  
требований нормативно-правовых актов**

**Санкт – Петербург, 2020**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО  
ВЕЩАНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 08.12.2011  
№ 1025 УТРАЧИВАЕТ СИЛУ С 1 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА В СВЯЗИ  
С ИЗДАНИЕМ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ  
04.08.2020 N 1169.**

**УТВЕРЖДЕНО ПОЛОЖЕНИЕ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ  
ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 23.09.2020 N  
1529 НАСТОЯЩЕЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕ ВСТУПАЕТ В СИЛУ С 1  
ЯНВАРЯ 2021 Г. И ДЕЙСТВУЕТ ДО 1 ЯНВАРЯ 2027 Г.**



**В п. 4 Положения содержатся лицензионные требования, предъявляемые к лицензиату**



**Грубым нарушением лицензионных требований являются нарушения лицензионных требований, установленных абзацем седьмым, десятым подпункта "а" и подпунктом "д" пункта 4 настоящего Положения, повлекшие за собой последствия, предусмотренные частью 11 статьи 19 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности".**

# **Соблюдение лицензиатом следующих параметров телевизионного вещания или радиовещания, указанных в лицензии:**

- **вещание предусмотренного лицензией телеканала или радиоканала;**
- **вещание в пределах территории распространения телеканала или радиоканала, предусмотренной лицензией;**
- **соблюдение объемов вещания, периодичности и времени вещания;**
- **соблюдение даты начала вещания;**
- **вещание телеканала или радиоканала в определенной лицензией среде вещания - для вещателей, не являющихся редакцией распространяемого лицензиатом телеканала или радиоканала;**
- **вещание на выделенных конкретных радиочастотах - в случае наземного эфирного либо спутникового вещания;**
- **вещание телеканала или радиоканала на предусмотренной лицензией конкретной позиции в мультиплексе - в случае наземного эфирного цифрового вещания;**
- **соблюдение параметров спутникового вещания - для спутникового вещания;**
- **соблюдение программной направленности телеканала или радиоканала, а для вещателей, осуществляющих вещание с использованием ограниченного радиочастотного ресурса, право на использование которого получено по результатам торгов, - соблюдение программной концепции**



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
Серия ТВ к **ЛИЦЕНЗИИ №**  от  
23 октября 2012 года

**Программная направленность телеканала**

1. Общий объем вещания в неделю 13 часов 20 минут часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания  
13 часов 20 минут часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационно-аналитическое	-	Местные (городские) новости
2.	Социально-экономическое	-	Детские познавательные программы, тематические передачи

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: 01 ноября 2012 года

Начальник Управления  
разрешительной работы  
в сфере массовых коммуникаций



В. А. Субботин

030212

вещание предусмотренного лицензией телеканала или радиоканала;

соблюдение объемов вещания;

соблюдение программной направленности телеканала или радиоканала, а для вещателей, осуществляющих вещание с использованием ограниченного радиочастотного ресурса, право на использование которого получено по результатам торгов, - соблюдение программной концепции

соблюдение даты начала вещания;



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**

Серия **к ЛИЦЕНЗИИ №** от

Среда вещания телеканала: наземное эфирное вещание

Территория вещания (наименование населенного пункта)	№ ТВК	Мощность, кВт	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
г. Выборг Ленинградской области	7	0,1	168 ежедневно, круглосуточно	90,0

Начальник Управления  
разрешительной работы  
в сфере массовых коммуникаций

В. А. Субботин

-1-

вещание телеканала или радиоканала в определенной лицензией среде вещания - для вещателей, не являющихся редакцией распространяемого лицензиатом телеканала или радиоканала;

соблюдение объемов вещания, периодичности и времени вещания;

вещание на выделенных конкретных радиочастотах - в случае наземного эфирного либо спутникового вещания;

вещание в пределах территории распространения телеканала или радиоканала, предусмотренной лицензией;

# Соблюдение требований об объявлении выходных данных



*\* ст. 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»*

# ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЗИП)

Порядок демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией), утверждён приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.08.2012 № 202.

0+

6+

12+

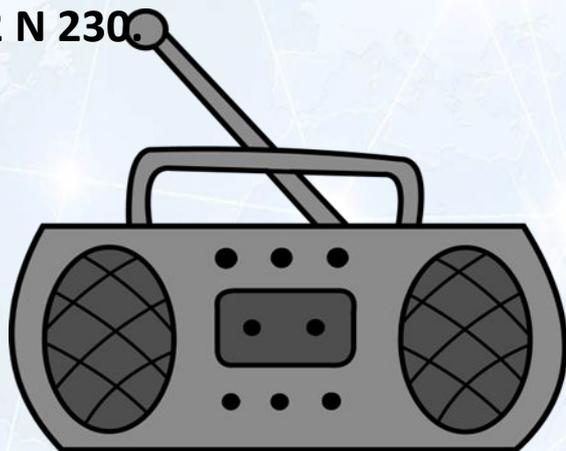
16+

18+



# ЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЗИП)

Порядок сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач утвержден Приказом Минкомсвязи России от 27.09.2012 N 230.



Для детей  
старше 6  
лет

Для детей  
старше 12 лет

Запрещено  
для детей

Для детей  
старше 16 лет

**Федеральный закон от 30.10.2018 № 380-ФЗ  
«О внесении изменений в статью 31 Закона Российской  
Федерации**

**«О средствах массовой информации»:**

На вещателя телеканала включена обязанность по обеспечению доступности для инвалидов по слуху продукции средства массовой информации в объёме не менее 5 (пяти) процентов объёма вещания в неделю (без учета телепрограмм, телепередач,

а) субтитрование;

б) скрытое субтитрование;

в) перевод на русский жестовый язык;

г) способом «бегущей строки»;

д) иными способами (средствами) по согласованию с общественной организацией инвалидов по слуху, имеющей структурные подразделения на территориях более половины субъектов Российской Федерации



# Требования ст. 19. 1 Закона «О СМИ»

- Иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация;
- иностранное юридическое лицо;
- российское юридическое лицо с иностранным участием;
- иностранный гражданин;
- лицо без гражданства;
- гражданин РФ, имеющий гражданство другого государства.



## Не имеют права:

выступать учредителем (участником) СМИ;

являться редакцией СМИ;

являться организацией, осуществляющей вещание.

## Требования Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»:

Социальная реклама о вреде потребления табака должна размещаться непосредственно перед началом или в любой момент времени в период демонстрации аудиовизуального произведения в любой форме (например, в виде самостоятельного аудиовизуального произведения (видеоряда) или путем наложения на кадр аудиовизуального произведения способом «бегущей строки» или иным способом)



## Соблюдение требования ч.3 ст.12 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»

Согласно ч.3 ст.12 на хранение во Всероссийскую государственную телевизионную и радиовещательную компанию передаются материалы организаций по производству телерадиопродукции и телерадиовещательных организаций, в том числе материалы, которые созданы по их заказу, производство которых закончено и которые вышли в эфир, не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир.

Передаче подлежат программы и передачи (в том числе вышедшие в прямом эфире):

- собственного производства;
- материалы, созданные по заказу редакции (вещателя);
- материалы, авторские права на которые переданы редакции (вещателю) правообладателями

Целесообразно, во избежание нарушения срока передачи, направлять материалы двумя партиями за период 15 дней 2 раза в месяц

Последний срок передачи ВГТРК

Дата выхода материала

Сентябрь					Октябрь				
	7	14	21	28	5	12	19	26	
1	8	15	22	29	6	13	20	27	
2	9	16	23	30	7	14	21	28	
3	10	17	24		1	8	15	22	29
4	11	18	25		2	9	16	23	30
5	12	19	26		3	10	17	24	31
6	13	20	27		4	11	18	25	

Срок передачи нарушен

# *Спасибо за внимание!*

*Управление Роскомнадзора по Северо-Западному  
федеральному округу*

*Телефон приемной: (812) 678-95-26.*

*Отдел КНСМК: (812) 678-95-35*

*Почтовый адрес (для направления корреспонденции):  
BOX 1048, г. Санкт-Петербург, 190000.*

*Адрес электронной почты: [rsockanc78@rkn.gov.ru](mailto:rsockanc78@rkn.gov.ru)*