Крутые комбинации в рекламных кампаниях.

Про ВКонтакте и работу с Церебро

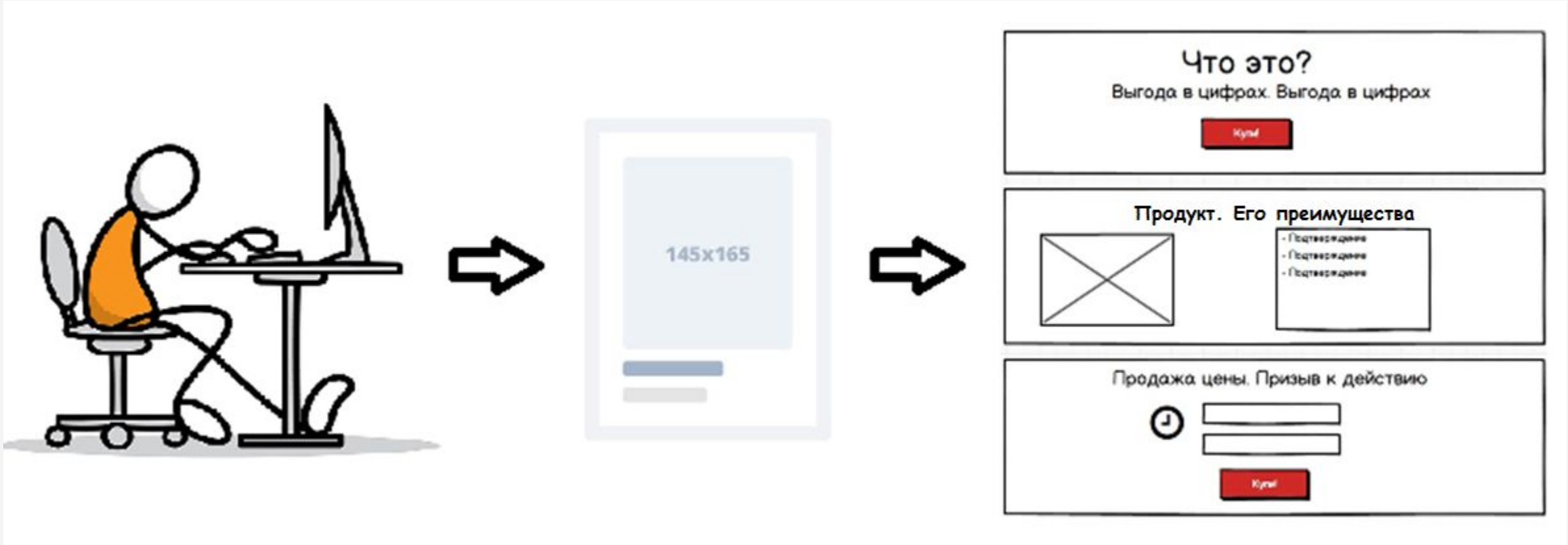
Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Как работает реклама в интернете

Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов



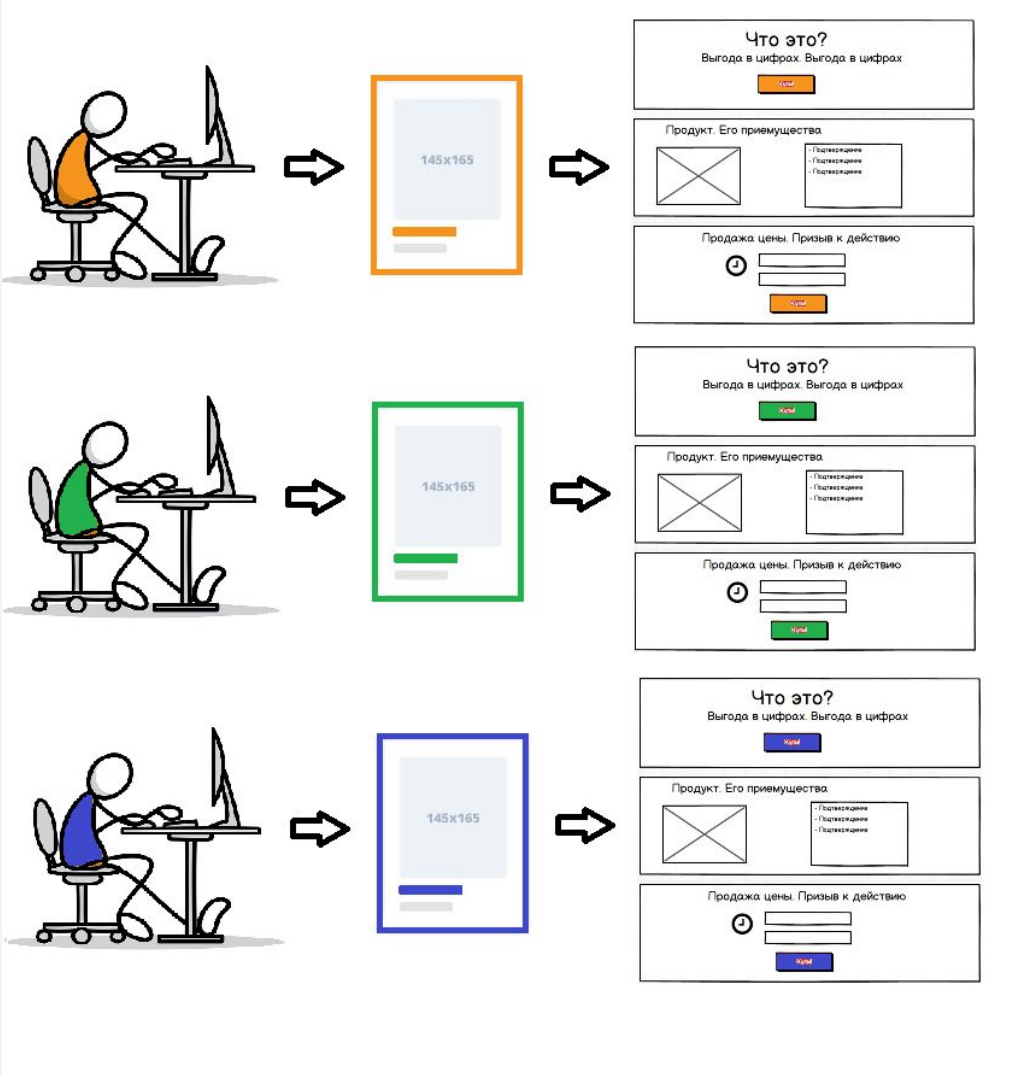
Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Когда речь заходит о клиентах, вспоминают о сегментировании – о том, как выделить из всей аудитории – похожие группы

Сегментированная реклама на персональные посадки (посты, сайты, сообщества, мероприятия …).

Всё сводится к тому, что надо знать, как поделить ЦА на части и чем сегментированные части отличаются друг от друга.



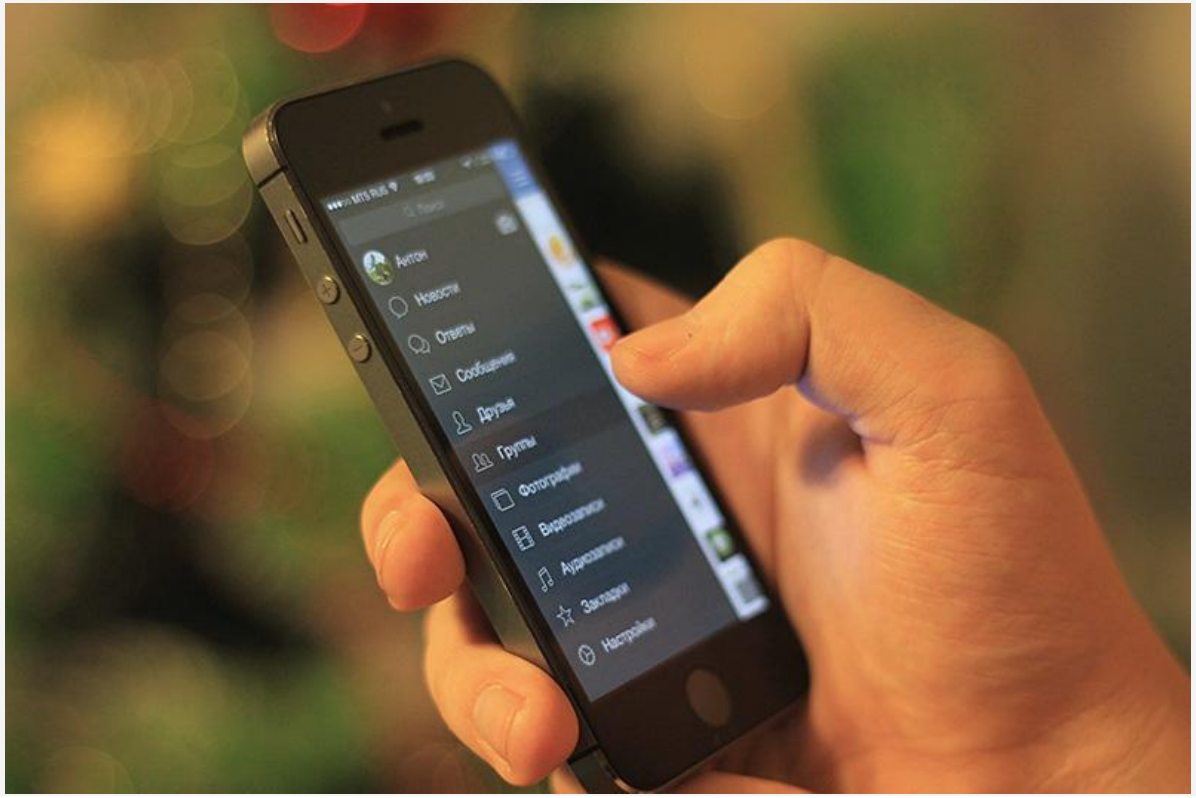
Чем нам в этом может помочь ВКонтакте?

Аудитория ВКонтакте

- **320 000 000** пользователей
- **71 000 000** посетителей ежедневно
- **3 000 000 000** страниц открываются ежедневно

Клиенты во ВКонтакте есть, но не это главное.

Ценность - в знании как именно строить с ними коммуникацию.



Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

ТОП действий пользователей ВКонтакте которые расскажут про особенности этих пользователей

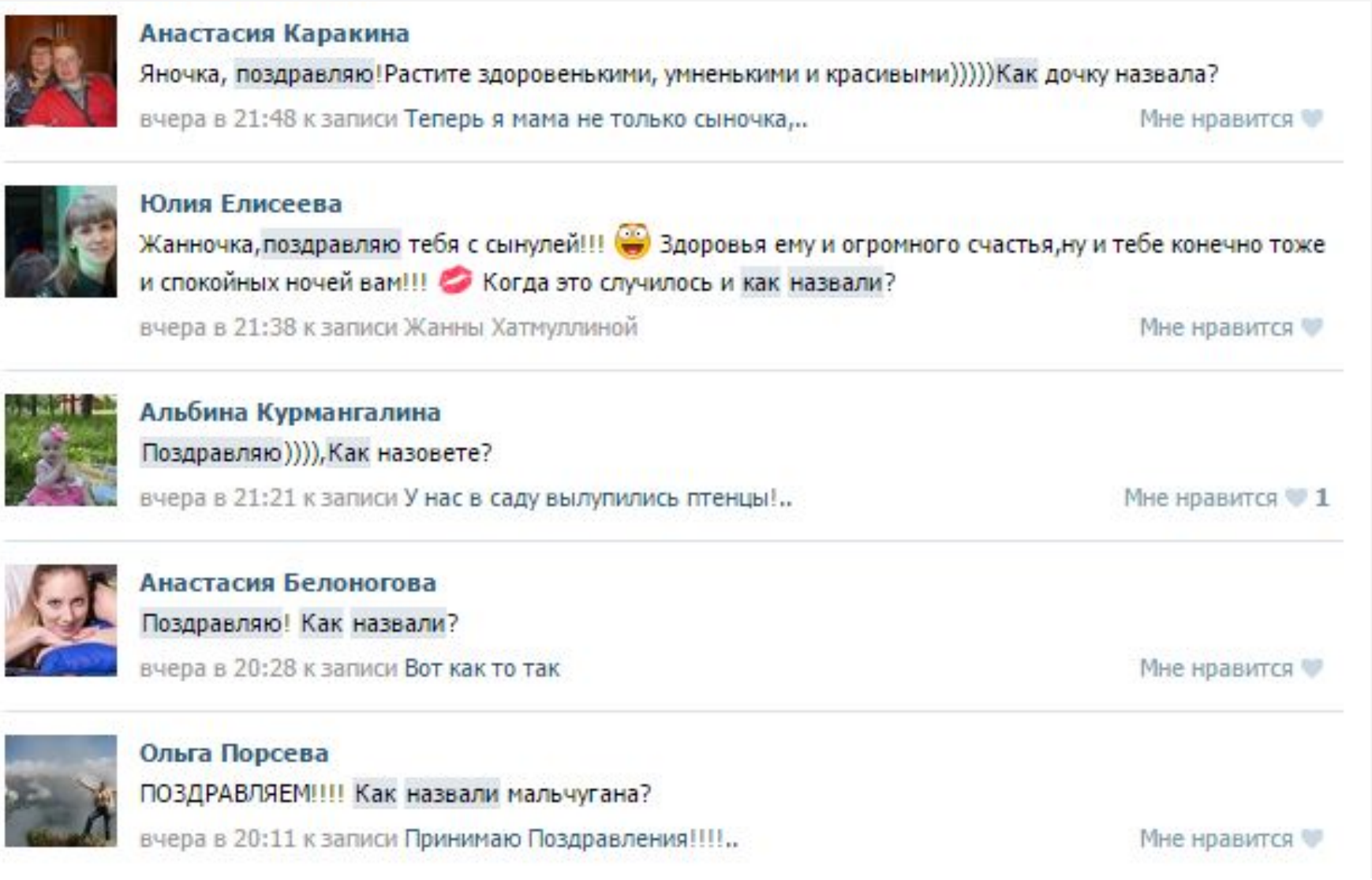
- В каких сообществах состоят
- В какие сообщества вступают
- Активности на пост, фото, обсуждения. Вопросы на стене сообщества и под фото/карточками товаров
- Какие сообщества администрируют
- На кого подписаны
- Что пишут у себя на стене

Группы: РАННЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ делаем детство ярче, 12nedelvgodu, Фонд Дети Ждут Дети-ждут.рф, SuperMom Слинг ГВ доставка, Аренда декора DECORSANDO, Бесплатный тренинг Учимся творить в игре, Спасибо Гороховая 50 Чкаловский 5 8 линия 55, Торты по Диете Дюкана в Санкт-Петербурге, Торты по диете Дюкан в Спб Едим и худеем., Sweetest life by Lëla диета Дюкан ПП ЗОЖ, СКАЗКИН ДОМ музей-театр сказки на Пионерской, Мило-Кормило одежда для беременных и кормящих, FLY-MAMA всё успеть, Kids Pancake Party, Сеть Детских Садов и Центров Развития ЭРУДИТ

скрыть полный список

Новости ВО БЛАГО от Возрождения, Курсы для Беременных РОДНИК Аквааэробика фитнес, МИРОВЫЕ ДЕТКИ студия детского развития, Тепло помощь отказным детям, Галка-Игралка Раннее развитие с мамой, антикафе НЕвзрослые 0, BabyBlog.ru мамы и малыши, Экологическое движение РазДельный Сбор, Визажист Стилист Бичурина Ольга, KidsReview.ru куда пойти с ребенком в СПб, ДетиУм секции кружки студии, Додо Пицца Гатчина Доставка Пиццы, LEGO ЛЕГО Музей-выставка моделей GameBrick, Детский сад 61 Приморского р-на г.Санкт-Петербурга, 1703 экскурсии по Петербургу и

Какие комментарии им пишут на стене



Что они покупают

Как сделать заказ.

Инна Тортикова

В теме 108 сообщений 1 2 3 »

Инна Тортикова
Запись производится за ранее по форме.
В заказе обязательно должны быть следующие данные:
1) дата, на которую нужен торт;
2) вес торта (от 3-х кг)
3) начинка торта -
4) Ваше имя и телефон для связи;
5) нужна ли доставка торта
написав по email: inessa_523@mail.ru или позвонив по тел. +79261829991
31 окт 2012 в 23:20 | Это спам | Ответить Мне нравится

Светлана Тарасова
здравствуйте а сколько будит стоить торт с винкс на 3 кг доставка в люберцы начинку какую посоветуете?
20 апр 2013 в 15:18 | Это спам | Ответить

Инна Тортикова
Светлана, отв
21 апр 2013 в 12:28 | Это спам | Ответить

Эльмира Аскерова
Нужно чтобы торт был от трех кг?
2 мая 2013 в 9:35 | Это спам | Ответить

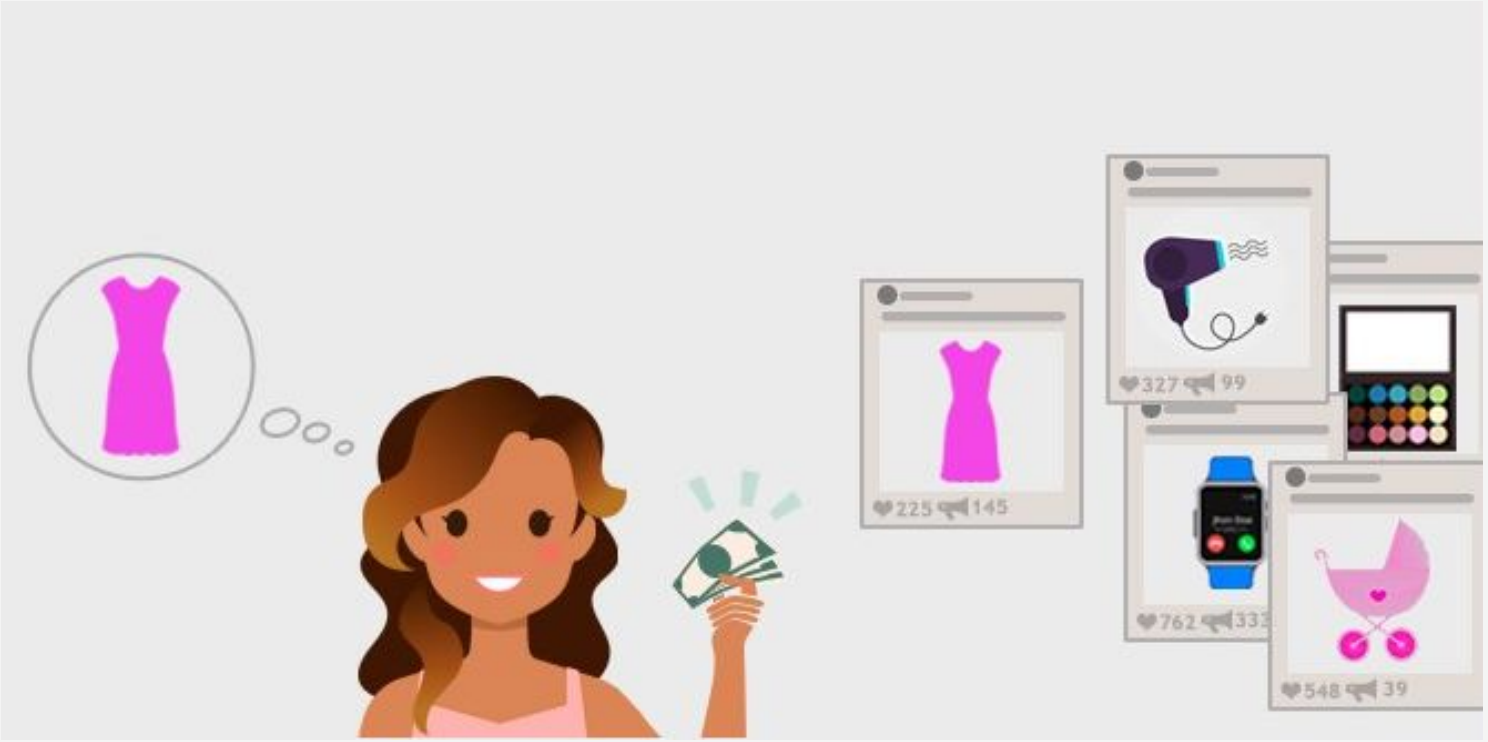
Алина Стрепетова
Доставка на Барклая не далеко от Горбушки как цена?

Вжился в роль ЦА — узнал настоящие боли аудитории, смог продать

Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Чтобы завлечь внимание во ВКонтакте, надо вжиться в поведение ЦА в этой соц сети



Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Простой пример применения знаний о “состоит в сообществе”

Как правило, если человек состоит сразу в нескольких сообществах – значит эта тематика ему близка.

Простой пример применения знаний о “комментарии нужной ЦА”

- ТОП комментаторы
- Страничка ТОП комментаторов
- Самые залайканные комментарии

А что если применить в рекламе?

Людмила Соколова

С 12.04.2016 завтрашнего дня решила отказаться от сладкого и мучного. Это какая -то зависимость. И с каждым разом хочется всё больше больше сладкого. Пора это прекращать. Вообще сила воли у меня хромает, но 21 день для новых правильных привычек вытерпеть можно)

Кто со мной?

11 апр в 23:04 · Мне нравится 4

Юличка Брюханова

Итак, кто может похвастаться прекрасной силой воли? Я могу! 21 день без сладкого пролетел. Чувстсвую себя отлично. Что изменилось в моём питании: чувство насыщения приходит быстрее,по - другому воспринимается вкус еды (в хорошем смысле слова), нет постоянного желания " съесть чего-нибудь сладенького"

, намного равнодушней смотрю на вредные печеньки и конфеты. Но не могу сказать, что полностью отсутсвует желание. Побаиваюсь пробовать, если честно.. вдруг не остановлюсь.. а вообще, уже программирую мысленно себя, что это слишком приторное "удовольсвие" теперь для меня. Мои дальнейшие дейсвия: продлить срок до месяца. А далее я буду позволять себе только дорогие сладости, состав которых меня удовлетворит. Великим гадким печеньям и конфетам, сделанным из непонятно чего, хочу сказать :"Прощайте. Без вас я чувствую лёгкость, самоудовлетворение и независимость!"

Ра-что ещё продержался? У кого сколько дней?

12 мар в 18:47 · Мне нравится 6

Kristina Dergacheva

Доброго всем времени суток!

Я не перничаю,всегда очень жизнерадостная,но ОЧЕНЬ МНОГО ем сладкого. Да,я не толстею,но зато такое количество сахара очень плохо сказывается на самом организме: болит печень, появляется целлюлит,высыпания на лице(все больше и больше). Я каждый день обещаю себе,что не буду есть ни мучного,ни сладкого. Но не могу себе отказать..Не знаю,что делать! Может,у кого-то была подобная ситуация?.(

20 апр в 16:39 · Мне нравится 3

Показать все 4 комментария

Оксана Лазаренко
Та же беда. Не толстею, но высыпания, целлюлит. Сейчас вот держусь 20 дней и с кожей стало лучше
23 апр в 7:52 | Ответить

Maria Soldatova
Оксана, а целлюлит ушёл?
вчера в 20:29 Оксане | Ответить

Оксана Лазаренко
Maria, я не думаю, что он за такой короткий период уйдет, поэтому пока рано говорить)
вчера в 20:31 Maria | Ответить

Комментировать...

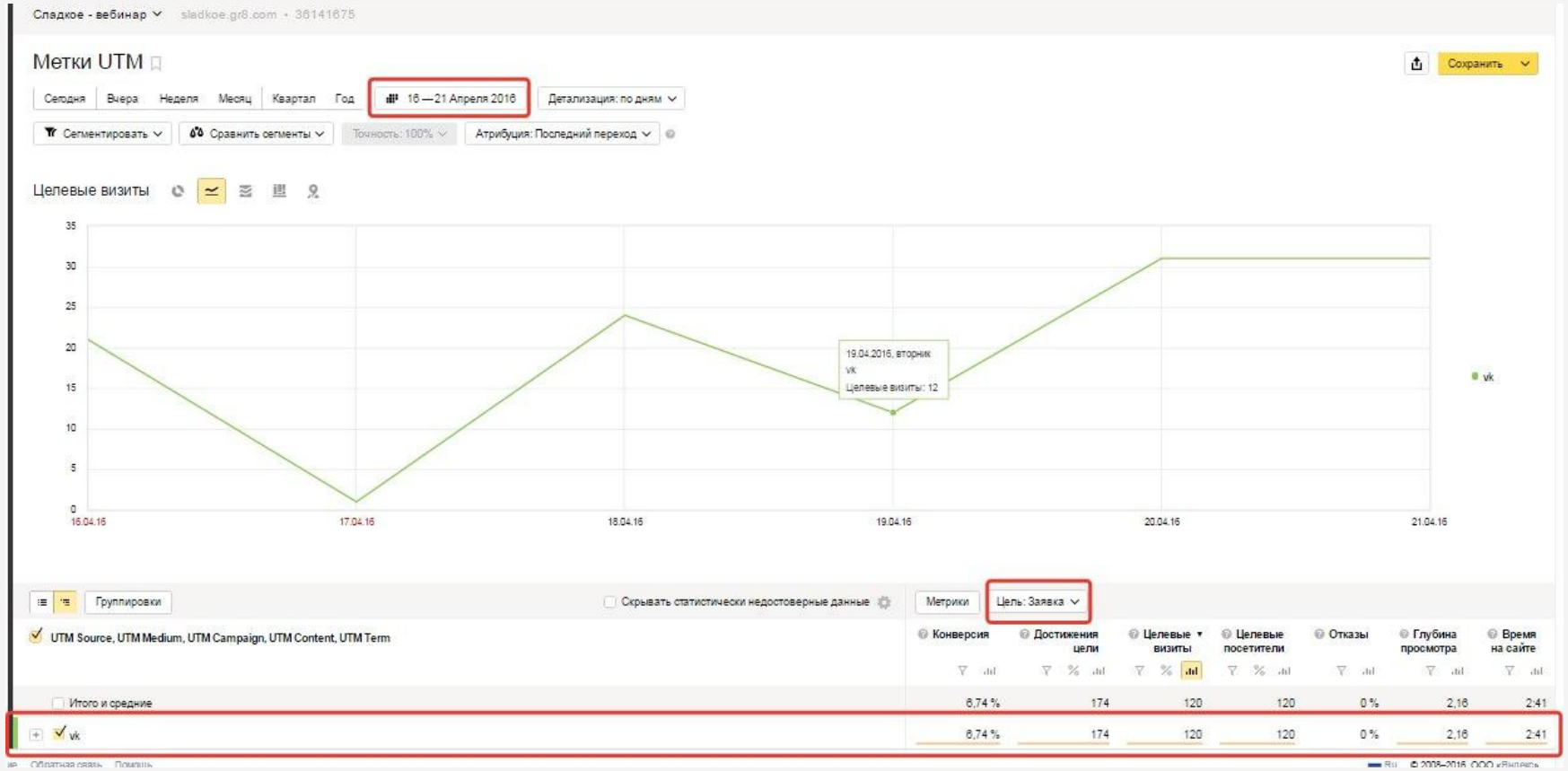
Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Комментарии = «боли» ЦА

Порядком надоели лишний вес, проблемы с кожей и постоянная усталость?
А знаете ли вы, что это могут быть последствия чрезмерного употребления сладкого и мучного?
Хотите сказать : Прощайте. Без вас я чувствую лёгкость, самоудовлетворение и независимость?
Боитесь, что отказываться сложно, силы воли в этом нет никакой и не сможете контролировать себя?
Всего один час бесплатного вебинара раскроет вам секреты безболезненного отказа от сахарной зависимости! Регистрируйтесь http://vk.cc/52XnXq

120 заявок - 0% отказов



Церебро Таргет

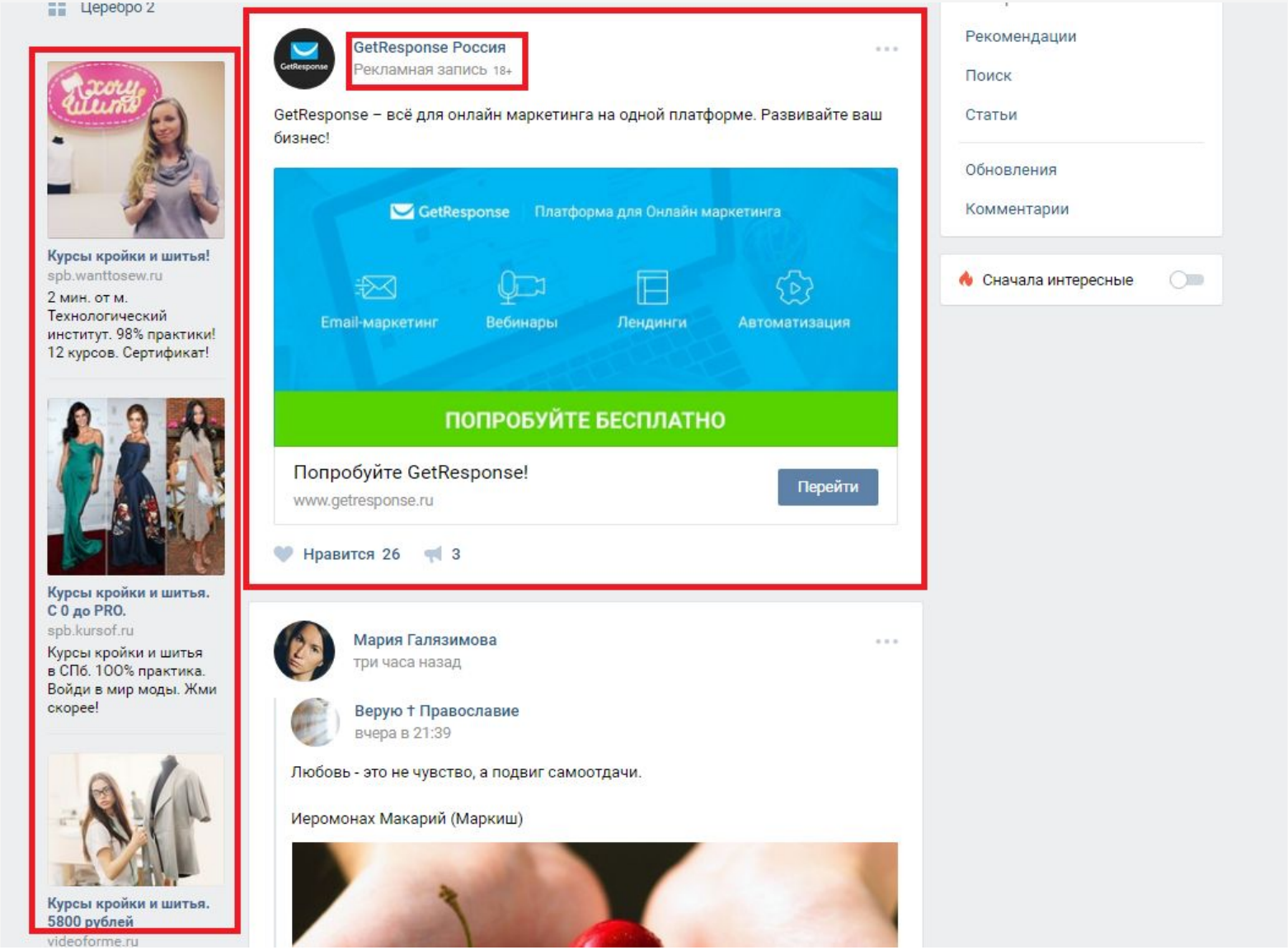
Церебро для Авантюристов

Рекламные возможности во ВКонтакте

с учетом интереса ЦА

Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

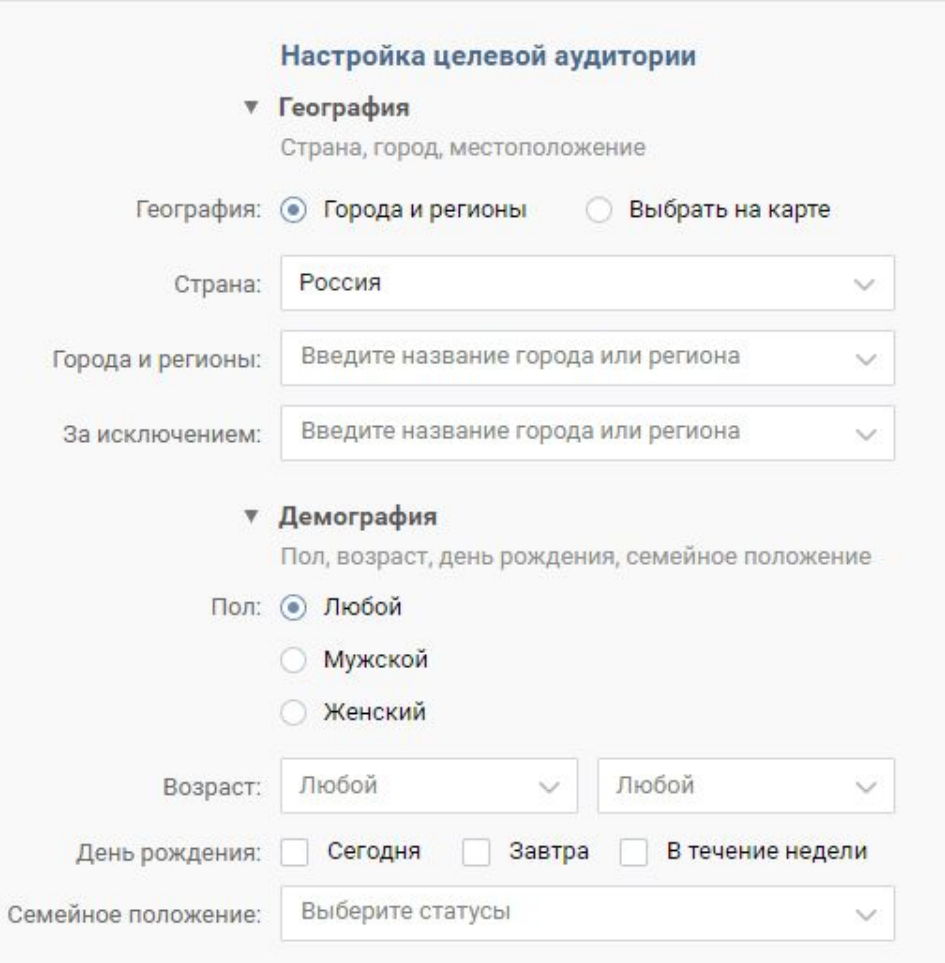


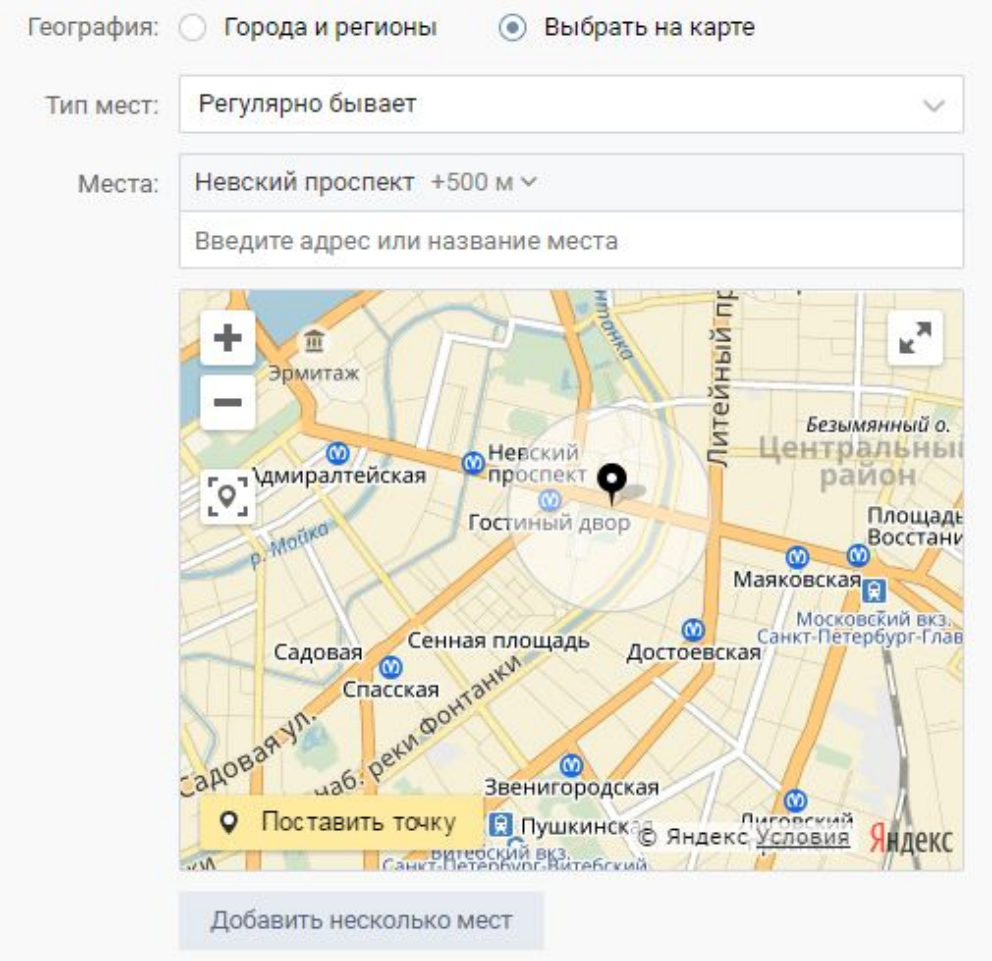
Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Настройки аудитории

География и демография

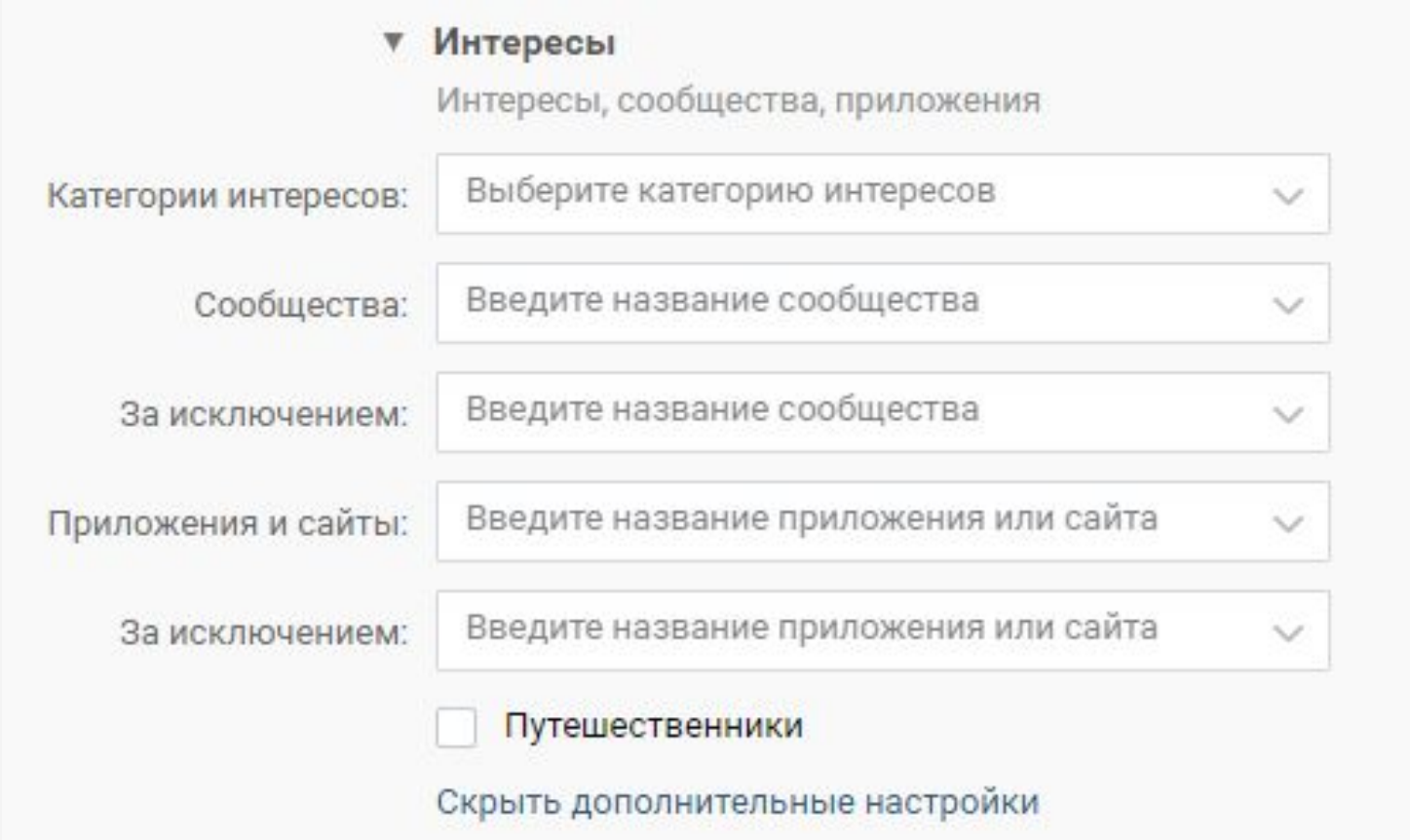




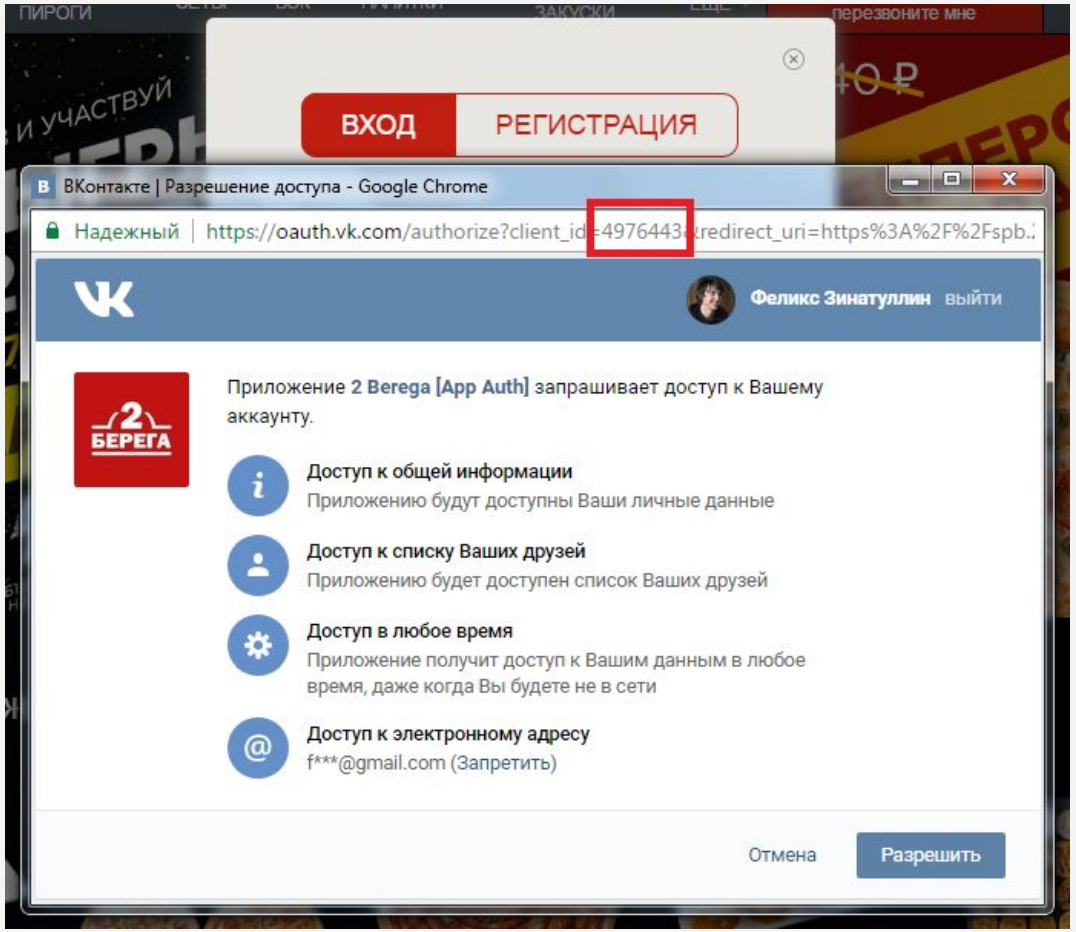
Церебро Таргет

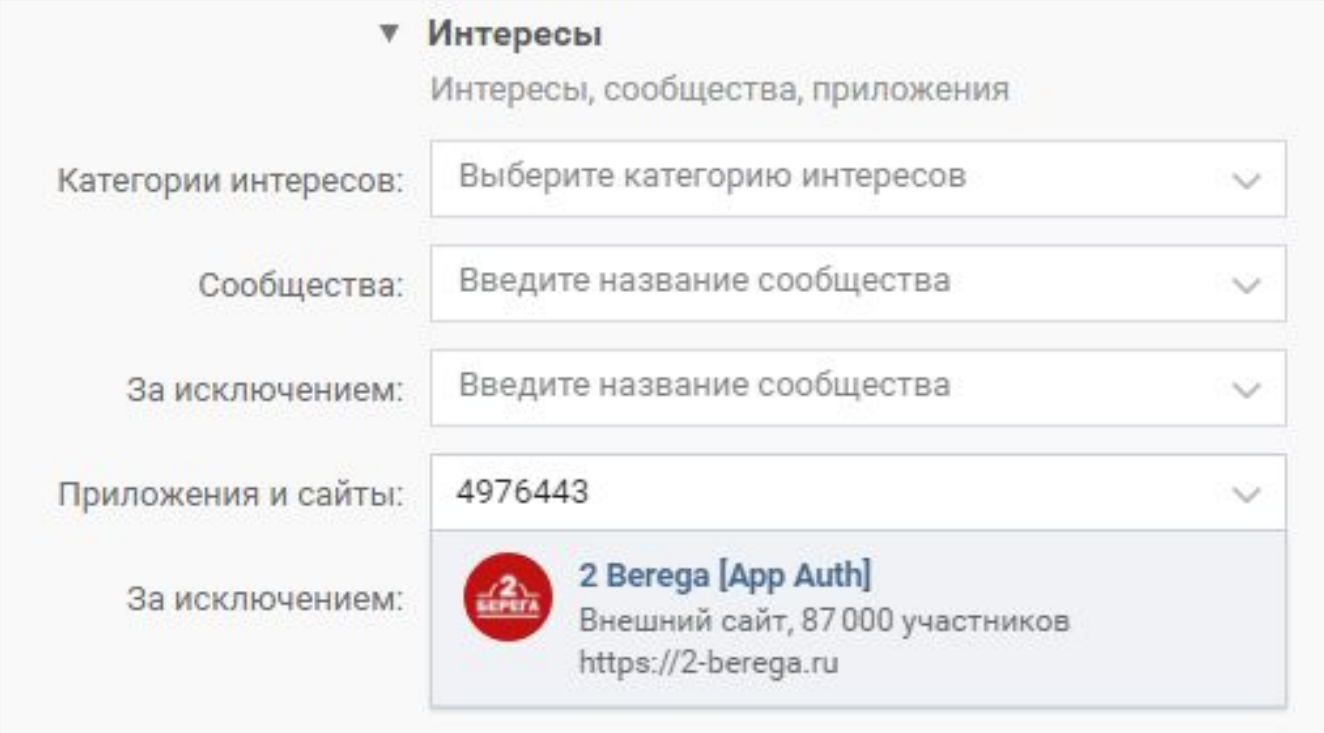
Церебро для Авантюристов

Интересы


Интересы
Интересы, сообщества, приложения
Категории интересов:
Выберите категорию интересов
Сообщества:
Введите название сообщества
За исключением:
Введите название сообщества
Приложения и сайты:
Введите название приложения или сайта
За исключением:
Введите название приложения или сайта
Путешественники
Скрыть дополнительные настройки

Интересы

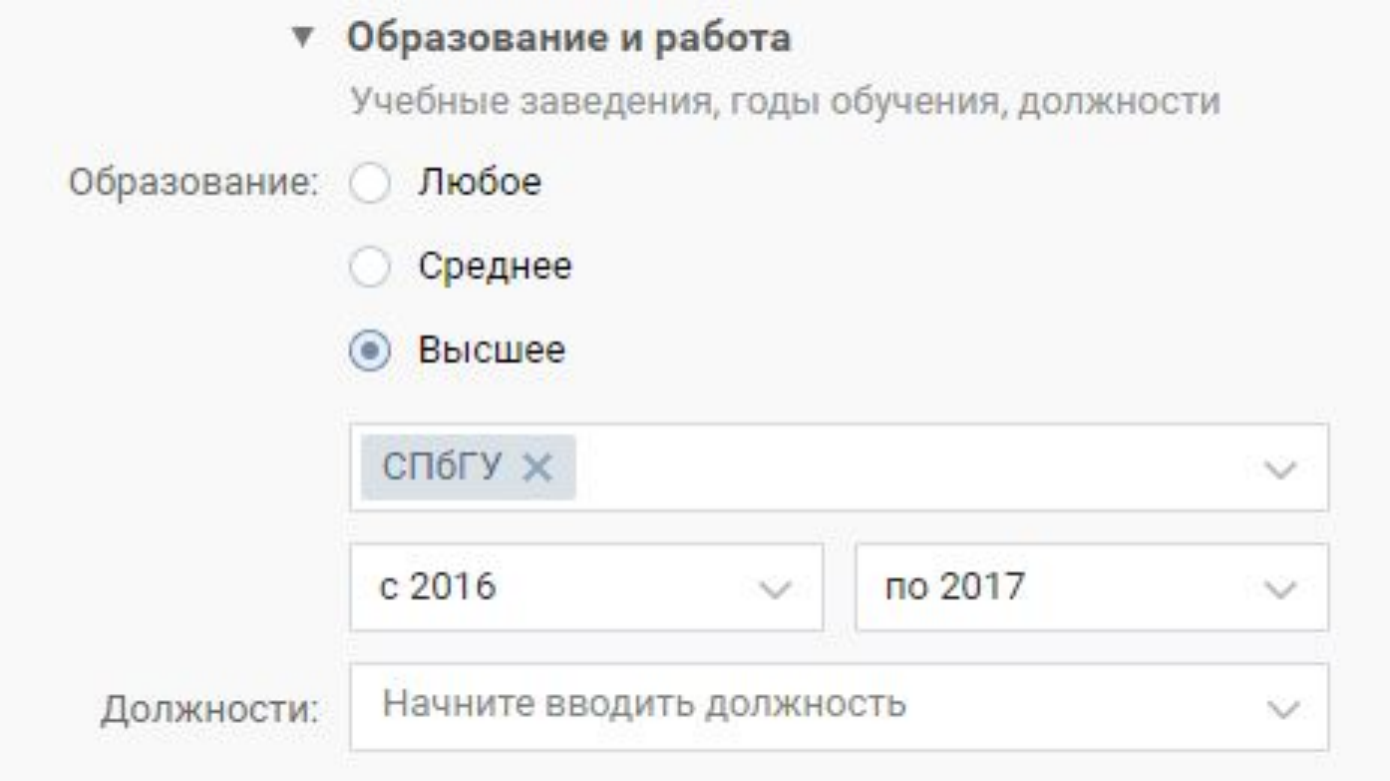




Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Образование и работа



Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Дополнительные параметры

Соответствие креатива настройкам аудитории

Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Торт шахматная доска? Да! редактировать

Название кампании:	Торты Санкт-Петербурга
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	6 рублей
Статус:	Остановлено (?)
Целевая аудитория:	21 000 человек
Город:	Санкт-Петербург, Россия
Возраст:	От 25 до 45 лет
Интересы:	Шахматы
Ссылка:	[redacted]

Редактировать

Торт шахматная доска? Да!
Страница на vk.com

Редактировать

Копировать

Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Укр, кроме Киева, девушки редактировать

Название кампании:	короткие объявления БМ
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	1.49 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Целевая аудитория:	3 200 человек
Страна:	Украина
Исключая город:	Киев
Пол:	Женщины
Группы:	Бизнес Молодость, Продажи, маркетинг, копирайтинг. Результат, Бизнес-Молодость | Киев, БМ Питер, 16 июня Онлайн Коучинг|Бизнес-Молодость| Мурманск, Создание продающих сайтов, АП, Проект Бизнес-Молодость, Пермь, Проект Бизнес-Молодость (Москва)

Як заробляють дівчата?
Группа

Редактировать

Копировать

Air Swimmers на Камчатке. редактировать

Название кампании:	Airswimmers Kamchatka
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	3 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Целевая аудитория:	26 000 человек
Города:	Петропавловск-Камчатский, Елизово, Вилючинск, Россия
Возраст:	От 23 до 35 лет

Air Swimmers на Камчатке.
Страница

Редактировать

Копировать

Кредит выпускницам ИТМО редактировать

Название кампании:	Кредит
Лимит объявления:	100 рублей
Цена за 1000 показов:	7.77 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Образование и работа
Целевая аудитория:	3 900 человек
Город:	Санкт-Петербург, Россия
Возраст:	От 35 до 44 лет
Учебные заведения:	Университет ИТМО
Ссылка:	[redacted]
	Редактировать

Кредит выпускницам ИТМО
tcsbank.ru

Редактировать

Копировать

Церебро Таргет

Церебро для Авантюристов

Питер, танцы, Ж редактировать

Название кампании:	ФЕСТИВАЛЬ
Лимит объявления:	500 рублей
Цена за 1000 показов:	9 рублей
Статус:	Остановлено (?)
Целевая аудитория:	18 000 человек
Город:	Санкт-Петербург, Россия
Демография:	Женщины от 18 до 35 лет
Интересы:	Танцы, Танцевать, Танцуют все, Dance, Бальные танцы, Латино
Районы:	Петроградский,

Топ 5 видов танца

Редактировать

Копировать

Т.е., смысл:
Настроить рекламу на нужную аудиторию и показать им то, что им уже знакомо или близко

Алгоритм следующий

1 – купить доступ к Церебро ☺️
2 – понять кто ЦА (хотя бы примерно)
3 – собрать ЦА (хотя бы ради интереса)
4 – посмотреть на ЦА (прям зайти в профили – там много интересного)

Взгрустнуть (если повезет, то нет)
- исследуем ЦА и готовим идеи креативов и контент стратегии

Два типа аудитории

Типы аудиторий по поведению

1) Длительный интерес (работа, хобби, спорт, творчество …)
2) Краткосрочный интерес (ремонт, быт техника, здоровье …)

Алгоритм работы для тех, кто длительного интереса

1) Найти 1-3 качественных конкурентов
2) Собрать “эталонную аудиторию”
3) ГЦА
4) Собрать с них релевантные сообщества
5) Повторить пунк 2-4 пока не будет достаточно сообществ

Итог:
Подборка сообществ, стабильно ведущие интересные темы для вашей ЦА => идеи на контент, идеи на оформление, и аудитории для рекламы

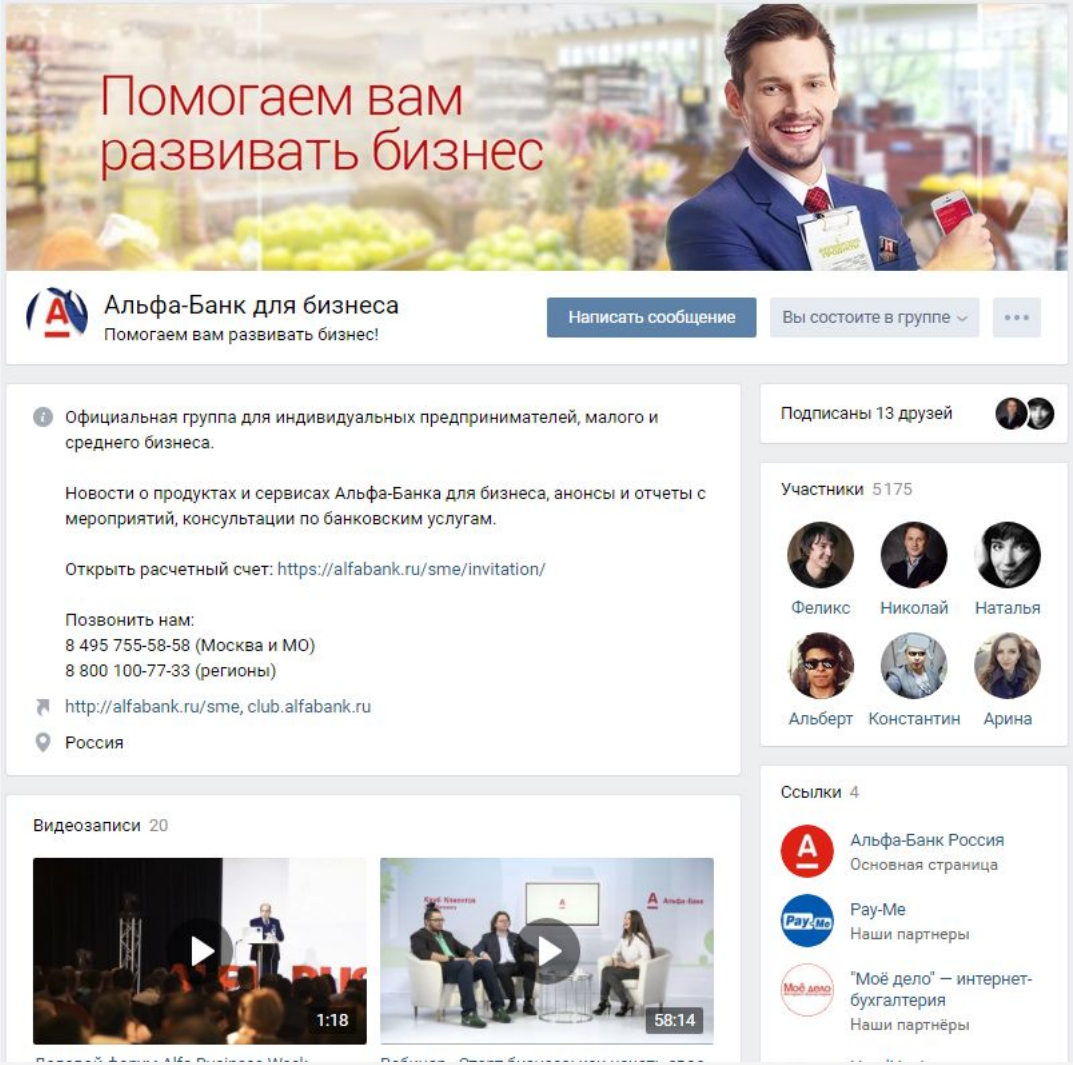
Алгоритм работы для тех, кто интересуется временно

1) Собрать аудиторию клиентов у конкурента
2) ГЦА
3) Больше конкурентов

Или

1) Поиск сообществ по названию
2) Фильтрация по дате последнего поста

Итог:
Списки конкурентов и идеи того, как работать с привлечением клиентов.



Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Альфа-Банк для бизнеса	5175	5175	100%	8281.832	Открытая группа
2	☐	Альфа-Банк Россия	1939	97737	1.98%	61.562	Страница
3	☐	Управляющая компания «Альфа-Капитал»	41	777	5.28%	3.462	Страница
4	☐	Промсвязьбанк: бизнес	99	5108	1.94%	3.071	Страница
5	☐	Точка	185	18698	0.99%	2.929	Страница
6	☐	Тинькофф Банк	515	153563	0.34%	2.764	Страница
7	☐	1С-Битрикс	194	22283	0.87%	2.703	Страница
8	☐	Банк Открытие	155	14927	1.04%	2.576	Страница
9	☐	Альфа-Форекс	60	2246	2.67%	2.565	Страница
10	☐	amoCRM – простая система управления клиентами	119	8857	1.34%	2.559	Страница
11	☐	Modulbank	104	6776	1.53%	2.555	Страница

Data Science

Ресурсы, проекты и учебные материалы

Закреплённая запись | Информация

Data Science
17 мая в 18:02

"Эвотор" Java Data Challenge.
Эвотор приглашает принять участие в контесте по анализу данных. Участникам чемпионата даны строки с запросами по товарам, нужно предсказать к какой категории принадлежит товар. Решение задачи должно быть реализовано на языке Java.
Призовой фонд: 70 000 рублей и возможность трудоустройства в молодую команду профессионалов.
Подробная информация о компании:
evotor.boosters.pro
Расписание чемпионата: 10.05 - 10.06
Принять участие можно перейдя по ссылке: https://boosters.pro/champ_evotor

Написать сообщение

Вы подписаны

Подписаны 2 друга

Подписчики 7 306

Феликс | Арам | Константин
Равиль | Diana | Андрей

Ссылки 2

Data Science Chat
telegram.me

TensorFlow
Машинное обучение от Google

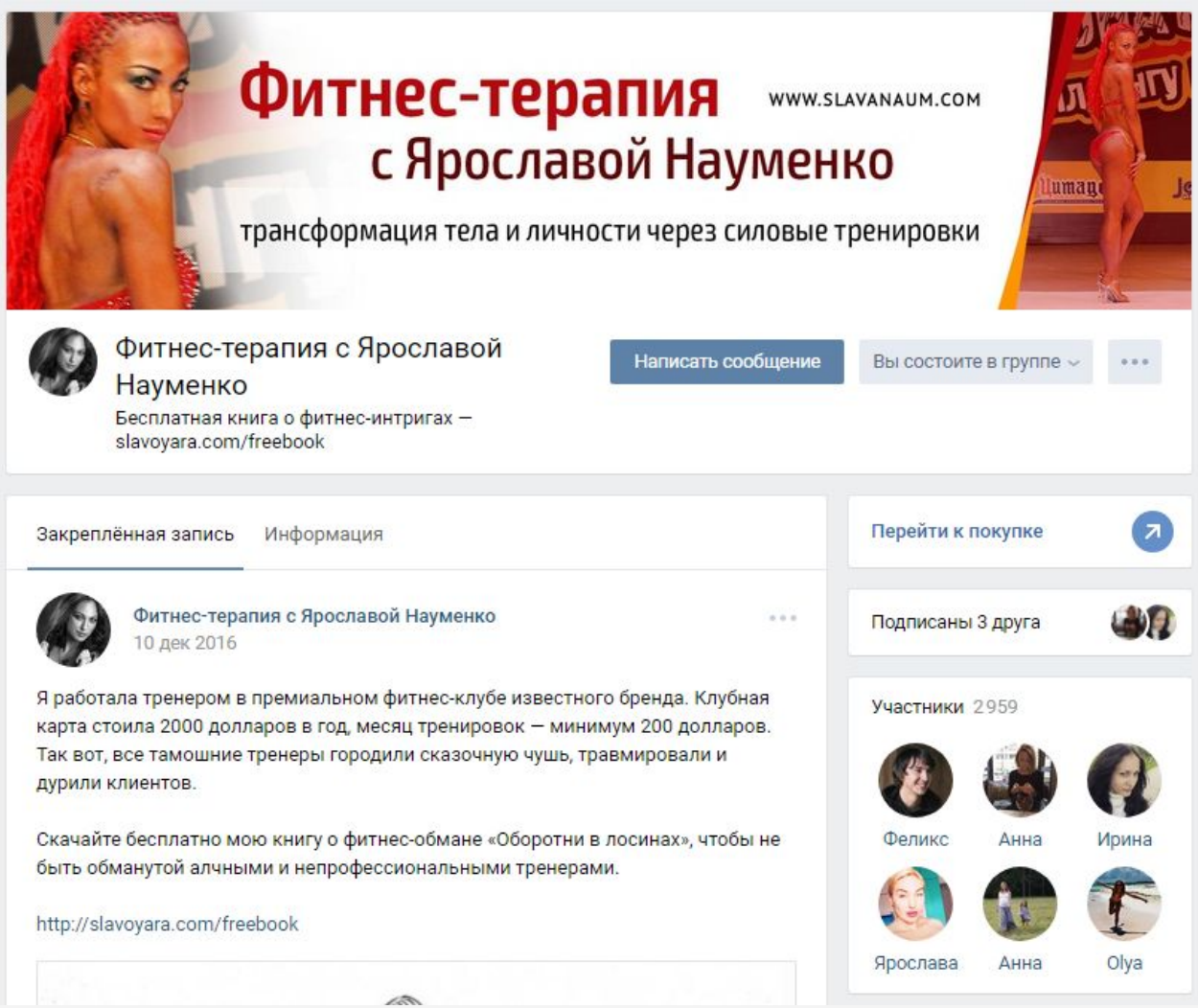
Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Data Science	7306	7306	100%	4580.22	Страница
2	☐	ModelOverfit	1442	2821	51.12%	462.098	Страница
3	☐	Data Mining Labs	1390	3663	37.95%	330.674	Страница
4	☐	TensorFlow	781	1165	67.04%	328.233	Страница
5	☐	Мемы про машинное обучение для взрослых мужиков	1086	2956	36.74%	250.128	Страница
6	☐	Boosters	561	1520	36.91%	129.804	Страница
7	☐	KPI Big Data Club	343	1014	33.83%	72.737	Страница
8	☐	Вычислительная экономика	737	4930	14.95%	69.071	Страница
9	☐	Data Mining | Интеллектуальный Анализ Данных	256	663	38.61%	61.969	Страница
10	☐	АлгоМост	199	478	41.63%	51.938	Страница
11	☐	DataReview	147	283	51.94%	47.869	Страница

Церебро Таргет

Про Церебро для ВК



Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Фитнес-терапия с Ярославой Науменко	2959	2959	100%	8482.722	Открытая группа
2	☐	Дмитрий Смирнов [Smirnov power]	325	7361	4.42%	41.136	Страница
3	☐	ЗОЖНИК	484	17644	2.74%	38.061	Страница
4	☐	ИЗНАНКА ФИТНЕСА и не только	842	56402	1.49%	36.035	Страница
5	☐	ru_healthlife	94	1168	8.05%	21.687	Страница
6	☐	ГИБКАЯ ДИЕТА	294	15135	1.94%	16.372	Страница
7	☐	Джемы 0 калорий. Невинные сладости	105	2095	5.01%	15.086	Страница
8	☐	Алан Арагон (Alan Aragon) и Ко	93	1809	5.14%	13.706	Страница
9	☐	Анна Стародубцева Fan Page	203	8823	2.3%	13.39	Страница
10	☐	Азямова Медиа	95	2282	4.16%	11.338	Страница
11	☐	♥♥♥ ДИЕТЫ, ФИТНЕС, ПОХУДЕНИЕ ♥♥♥ BIKINI GIRL	445	51098	0.87%	11.11	Страница

Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков	3270	3270	100%	4414.196	Открытая группа
2	☐	Выставочный Центр Союза Художников	851	21151	4.02%	46.22	Страница
3	☐	Галерея Искусств DiDi	198	1249	15.85%	42.371	Страница
4	☐	Центр им. Сергея Курёхина	653	14100	4.63%	40.824	Страница
5	☐	Галерея "АРТ.объект"	185	1231	15.03%	37.531	Страница
6	☐	ГЦСИ - Петербург	152	966	15.73%	32.286	Страница
7	☐	ART1	416	7508	5.54%	31.115	Страница
8	☐	Лекторий "CULTURA"	245	2878	8.51%	28.154	Страница
9	☐	Мастерская Аникушина	329	5435	6.05%	26.884	Страница
10	☐	|▌||| Выставки Русского музея |||▌|	249	3779	6.59%	22.148	Страница
11	☐	Творческий кластер АРТМУЗА	507	16624	3.05%	20.873	Страница

Церебро Таргет

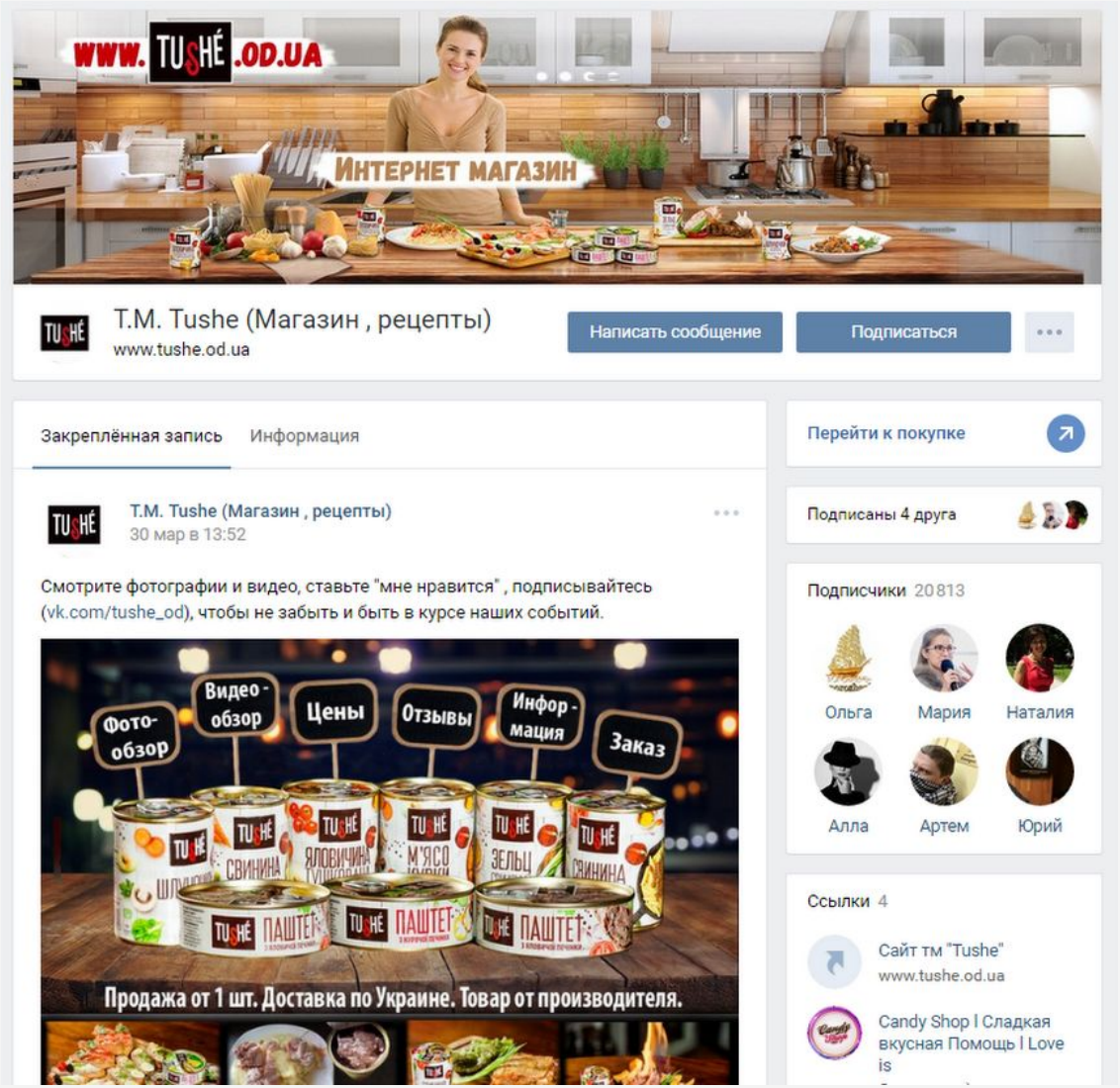
Про Церебро для ВК

Пример изучения аудитории конкурента

Церебро Таргет

Пример

- Сообщество товара



Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений

T.M. Tushe (Магазин , рецепты) > Обсуждения > Просмотр темы 215

Отзывы.

1 2 3 »

T.M. Tushe (Магазин , рецепты) 11 дек 2015 в 2:33
Сюда вы можете писать свои отзывы. Заранее благодарен =)
Ответить 4

Станислав Иванов 25 дек 2015 в 22:27
Получил посылку. Очень доволен!
Закажу ещё)
Ответить 5

Олекса Месник 31 дек 2015 в 13:12
Ребят, уже неделю лежит коробка, даже не раскрывал, просто еды дома достаточно, а когда не будет времени готовить - вскрою, протестирую и напишу уже отзыв о содержимом
Ответить 6

Дмитрий Родионов 2 янв 2016 в 22:57
Практически перед Новым Годом сделал заказ. На пробу взято по одной единице каждого товара (вдобавок и баночка фасоли). Первое, что очень понравилось, это быстрый ответ, вежливый продавец, настроенный на контакт. После оплаты сразу выслал, так что получил все 31 декабря))) второе. Пришло все в фирменной коробке, добротно упаковано. Полка всего не открывали, но тушенка свиная и говяжья ушли на ура. Паштет печеночный и с сливочным маслом вымазаны, а баночки вылизаны)))) Открыли банку желудочков - по вкусу - тушенка, для похода бюджетный вариант, будем пробовать в смеси. Кстати, оказались самым белковым продуктом, в котором меньше жиров и углеводов. Пока все продолжение следует
Ответить 8

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру

Группы, где есть ЦА

Параметры Повторить

Найдено 1796

Фильтры Выбрать Скачать

Выбрано 0

Скачать выбранные

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	T.M. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница
2	☐	ТМ Милитарист	14	40449	0.03%	1.318	Страница
3	☐	ТИПИЧНЫЙ ДНЕПР	13	321365	0%	0.143	Страница
4	☐	Типичный Киев	12	670614	0%	0.058	Страница
5	☐	Идеи для дачи	11	898533	0%	0.037	Страница
6	☐	Моя дача	11	853458	0%	0.039	Страница
7	☐	Гурмания | Рецепты. Салаты. Выпечка. Десерты	10	687908	0%	0.04	Страница
8	☐	Десерты • Выпечка • Рецепты • Кулинария	10	692906	0%	0.039	Страница
9	☐	Шкатулка идей (Подарки Своими руками Поделки)	9	811936	0%	0.027	Страница

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ

- одежда 16
- страйкболл 13
- магазин 13
- барахолка 10
- airsoft 9
- рецепты 9
- снаряжение 6

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- Фильтр по “Одежда”

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Туристическая и спортивная одежда	2	600	0.33%	1.813	Страница
2	☐	HellCat - тактическая одежда и снаряжение	4	3151	0.13%	1.381	Страница
3	☐	Туристическая одежда	4	3417	0.12%	1.273	Страница
4	☐	Одежда для танцев от производителя Ensoul	2	2106	0.09%	0.517	Страница
5	☐	Нижнее женское белье Киев Украина,одежда мужская	2	2930	0.07%	0.371	Открытая группа
6	☐	У МАРИНКИ)) ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ И ЛЮБОЙ ВКУС)))	2	3090	0.06%	0.352	Открытая группа
7	☐	Дамское счастье. Одежда вашего размера!	2	3160	0.06%	0.344	Открытая группа
8	☐	Женская одежда больших размеров	2	3569	0.06%	0.305	Страница
9	☐	ШУ | Одежда из США и Европы БЕЗ посредников!	4	19598	0.02%	0.222	Страница
10	☐	Детская одежда Харьков (УКРАИНА)	2	8461	0.02%	0.129	Открытая группа
11	☐	Военная форма | Одежда | Снаряжение | Ботинки	2	9131	0.02%	0.119	Открытая группа

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- Фильтр по “страйкболл”

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	Днепропетровская Федерация Страйкбола	2	213	0.94%	5.107	Открытая группа
2	☐	Страйкбол Днепр "ВоенЛицей"	2	233	0.86%	4.669	Страница
3	☐	Гранаты для страйкбола и пейнтбола	2	248	0.81%	4.386	Страница
4	☐	Мастерская Дока "Гранатометы для страйкбола"	2	494	0.4%	2.202	Открытая группа
5	☐	ARENA | Страйкбол | ARENA.ORG.UA	2	511	0.39%	2.129	Страница
6	☐	SniperPro. Отряд Страйкбольных Снайперов	3	838	0.36%	2.921	Страница
7	☐	Чёрный список страйкбола UA	2	852	0.23%	1.277	Страница
8	☐	СТРАЙКБОЛ/AIRSOFT UA	4	1946	0.21%	2.236	Страница
9	☐	MILITARY GAMES| airsoft | страйк	2	991	0.2%	1.098	Открытая группа
10	☐	Очумелые Ручки Страйкбола	2	1060	0.19%	1.026	Страница
11	☐	Гранаты! Страйкбольные и Пейнтбольные	2	1149	0.17%	0.947	Открытая

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- Фильтр по “магазин”

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	T.M. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница
2	☐	МАНДРІВНИК | Магазин турснаряжения | Харьков	2	1908	0.1%	0.57	Открытая группа
3	☐	Магазин Нижнего белья МИЛАНИЯ	2	2284	0.09%	0.476	Открытая группа
4	☐	AEG и запчасти airsoft магазин страйкбол Украина	4	5130	0.08%	0.848	Открытая группа
5	☐	Магазин-студия изделий ручной работы "Клевер"	3	7068	0.04%	0.346	Страница
6	☐	VeloOnline | веломагазин | Украина	3	6703	0.04%	0.365	Страница
7	☐	Интернет-магазин "Любопытный жираф". Дропшиппинг	2	4814	0.04%	0.226	Открытая группа
8	☐	Товары для рукоделия - магазин Sotvorchestvo.biz	2	5382	0.04%	0.202	Открытая группа
9	☐	Torgoviy-dom.com.ua (Интернет-магазин одежды)	3	9882	0.03%	0.248	Страница
10	☐	Магазин Wear&Go - Одяг та Шкіряні вироби	2	5782	0.03%	0.188	Страница

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- Фильтр по “барахолка”

#	☐	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	☐	СТРАЙКБОЛ УКРАИНСКАЯ БАРАХОЛКА AIRSOFT УКРАИНА	8	6619	0.12%	2.629	Страница
2	☐	AIRSOFT | СТРАЙКБОЛ | БАРАХОЛКА | UA	4	3676	0.11%	1.184	Страница
3	☐	Страйкбольна барахолка Украина	3	2659	0.11%	0.92	Страница
4	☐	Барахолка тактичного спорядження.	2	1834	0.11%	0.593	Страница
5	☐	СТРАЙКБОЛ AIRSOFT барахолка UA	9	9922	0.09%	2.22	Страница
6	☐	Барахолка военных товаров АТО	3	3721	0.08%	0.658	Страница
7	☐	Страйкбольная и тактическая барахолка WarKit	2	2575	0.08%	0.422	Страница
8	☐	Барахолка військовогс спорядження	3	5091	0.06%	0.481	Страница
9	☐	Барахолка Спецназу України	2	5797	0.03%	0.188	Страница
10	☐	Барахолка Кременчуг | Доска объявлений	3	42743	0.01%	0.057	Страница
11	☐	Барахолка [Біла Церква,Киев]	2	21440	0.01%	0.051	Страница

Церебро Таргет

ДЗ базы

1) Собираем базы сообществ прямых и косвенных интересов (от 100)
2) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 2-4 сообществах
3) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 5+ сообществах
4) Собираем базу тех кто был активен за последние 2 месяца (от 3х активностей)
5) Собираем базу тех кто был активен за последние 2 месяцв (1 активность)
6) … можно что то ещё на своё усмотрение

Открутка на эти базы одного и того-же креатива рублей по 150-300 и замер результатов ☺️

ссылка на пост	суммарный охват	охват подписчиков	потрачено	переходы в группу	вступления в группу	переходы по ссылкам	цена перехода	цена вступлени	ctr	конверт	база	описание базы
https://vk.com/wall-8	3101	0	397.7	109	60	55	2.43	6.63	1.99	36.59	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1022	0	82.74	20	9	14	2.43	9.19	2.27	26.47	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1953	1	213.43	47	24	26	2.92	8.89	1.79	32.88	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	542	0	45.22	10	3	6	2.83	15.07	3.89	18.75	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	5411	0	1006.39	195	98	89	3.54	10.27	1.83	34.51	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	9734	6	1806.38	597	324	314	1.98	5.58	3.28	35.57	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	746	0	65.24	12	6	5	3.84	10.87	2.13	35.29	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	875	0	63.77	8	2	1	7.09	31.89	3.76	22.22	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	598	0	42.84	2	1	1	14.28	42.84	7.33	33.33	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1089	0	80.5	13	9	5	4.47	8.94	1.28	50.00	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1135	0	85.33	8	2	5	6.56	42.67	4.20	15.38	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	210	1	14.98	1	0	1	7.49	#DIV/0!	#DIV/0	0.00	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	619	0	50.12	6	1	1	7.16	50.12	8.26	14.29	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	997	0	87.64	14	5	1	5.84	17.53	1.86	33.33	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1963	0	207.13	48	13	11	3.51	15.93	1.37	22.03	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	94	0	6.72	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	103	0	7.63	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	519	0	46.69	5	2	1	7.78	23.35	4.69	33.33	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1664	0	199.29	45	15	13	3.44	13.29	1.58	25.86	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	173		14.14	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0	#DIV/0!	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	479	0	51.9	13	4	4	3.05	12.98	3.54	23.53	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	509	0	55.82	11	4	1	4.65	13.96	2.94	33.33	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1076	0	146.68	35	11	6	3.58	13.33	1.80	26.83	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	234	0	18.48	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0	#DIV/0!	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	380	0	33.74	3	0	1	8.44	#DIV/0!	#DIV/0	0.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	1661	0	205.69	42	11	9	4.03	18.70	1.67	21.57	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	408	0	36.26	7	2	1	4.53	18.13	4.69	25.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	921	0	80.85	13	5	5	4.49	16.17	2.30	27.78	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	344	1	26.18	4	1	4	3.27	26.18	8.77	12.50	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	269	1	19.95	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0	#DIV/0!	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те

Церебро Таргет

Про Церебро для ВК

vk.com/cerebro_vk

- Сообщество приложения ЦереброТаргет
- Библиотека кейсов
- Инструкция

vk.com/cerebro_pro

- Сообщество практиков таргетированной рекламы
- Обширная база знаний
- Общение с коллегами
- Еженедельные чат-консультации с маркетологами команды ЦереброТаргет
- Обсуждение парсеров и комбинаций баз ретаргета