

Крутые комбинации в рекламных кампаниях.

Про ВКонтакте и работу с Церебро



Церебро
Таргет

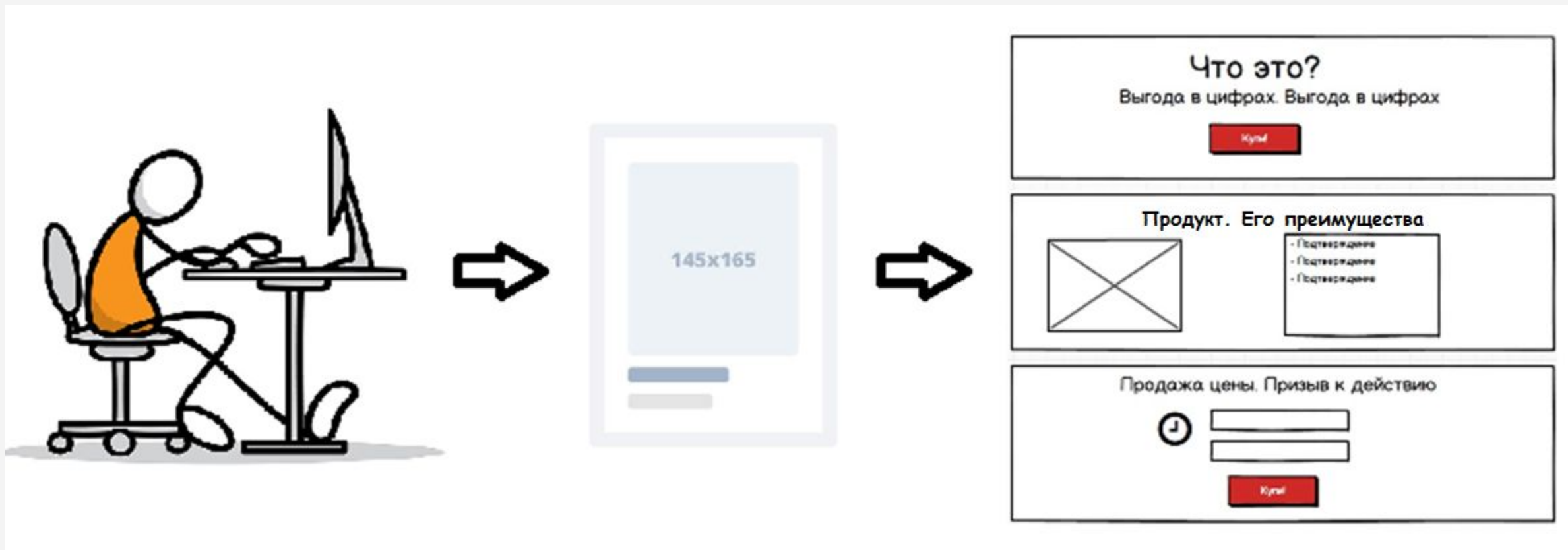
Церебро для
Авантюристов

Как работает реклама в интернете



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов



Церебро
Таргет

Церебро для Авантюристов

Когда речь заходит о клиентах, вспоминают о сегментировании - о том, как выделить из всей аудитории - похожие группы

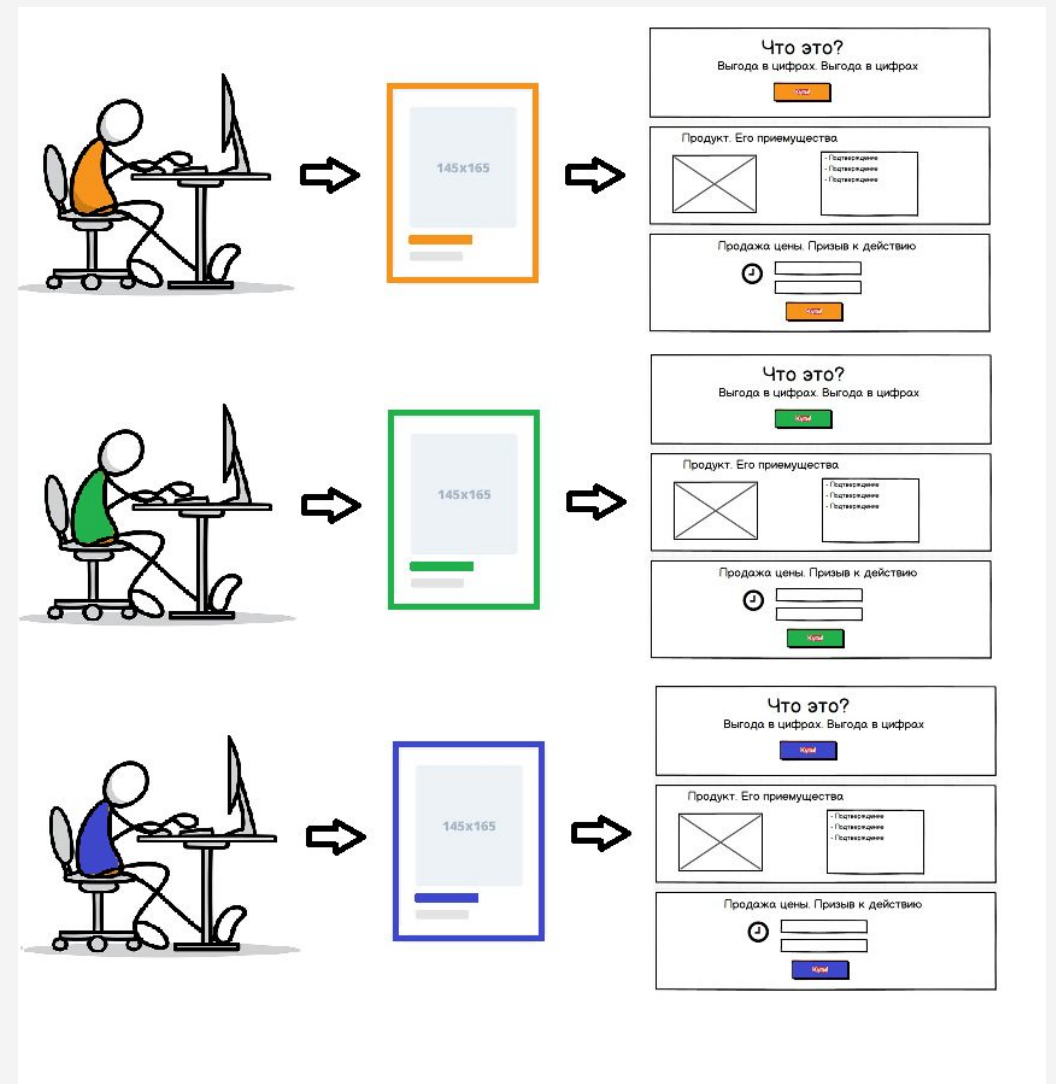


Церебро
Таргет

Церебро для Авантюристов

Сегментированная реклама на персональные посадочки (посты, сайты, сообщества, мероприятия ...).

Всё сводится к тому, что надо знать, как поделить ЦА на части и чем сегментированные части отличаются друг от друга.



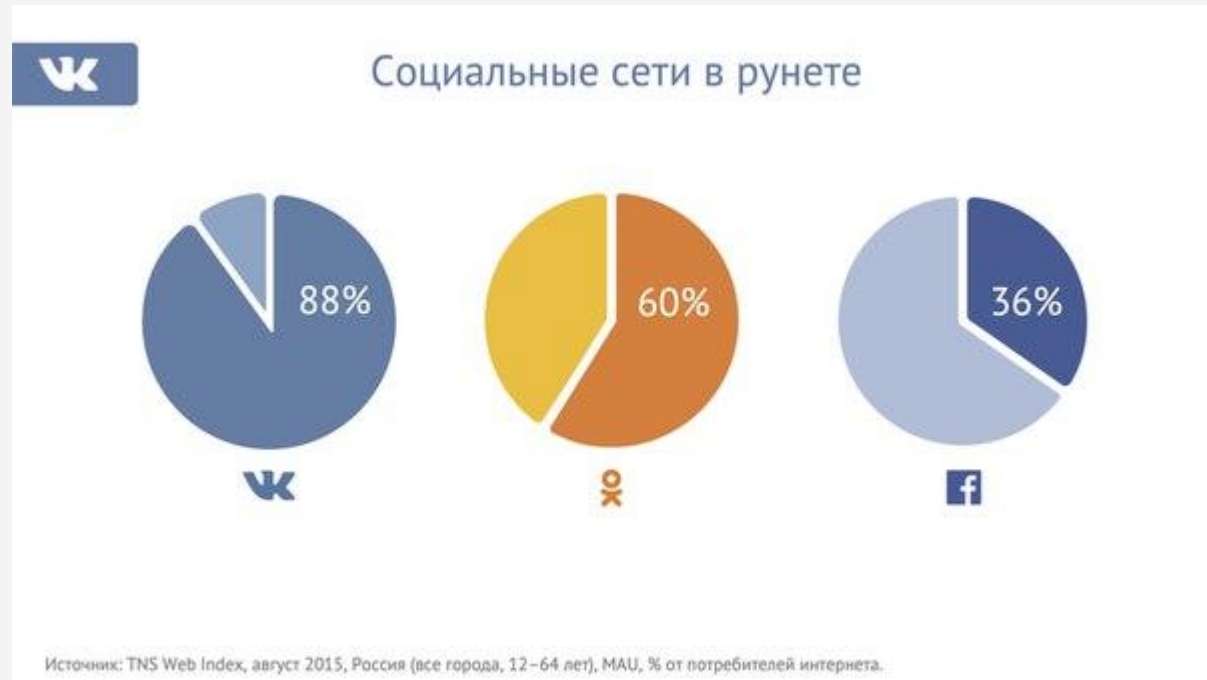
Чем нам в этом может помочь ВКонтакте?



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Аудитория ВКонтакте



- 320 000 000 пользователей
- 71 000 000 посетителей ежедневно
- 3 000 000 000 страниц открываются ежедневно

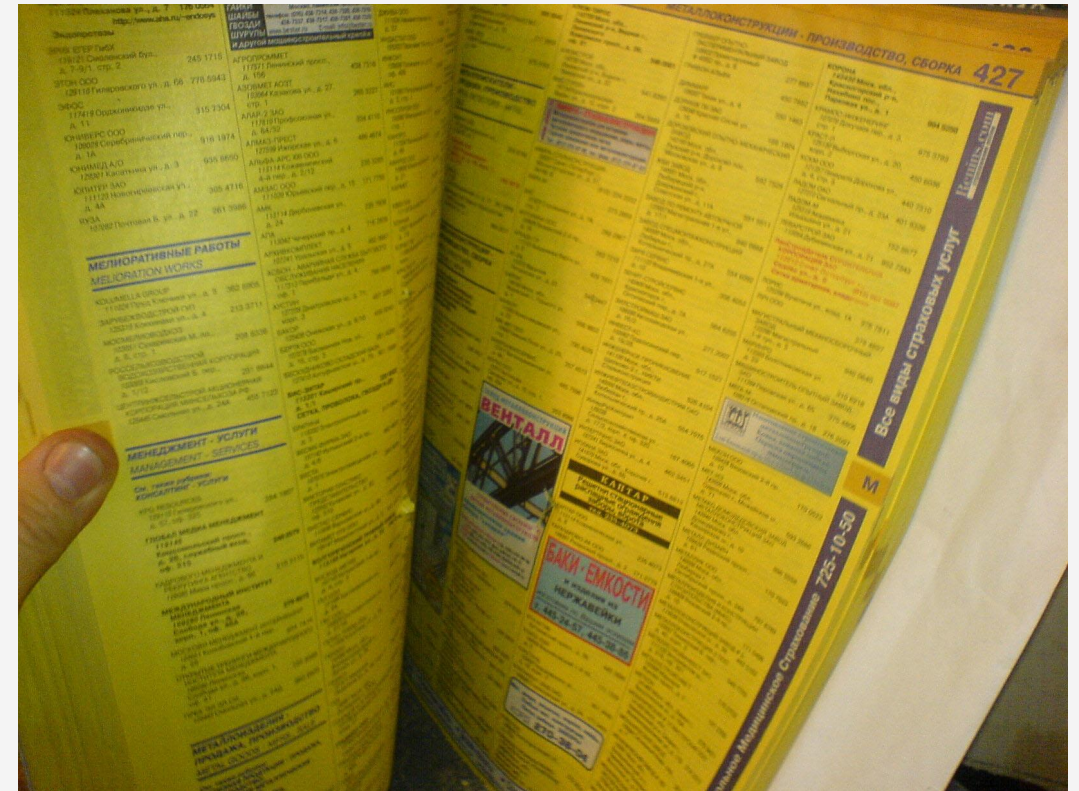


Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Клиенты во ВКонтакте есть, но не это главное.

Ценность - в знании как именно строить с ними коммуникацию.



ТОП действий пользователей ВКонтакте которые расскажут про особенности этих пользователей

- В каких сообществах состоят
- В какие сообщества вступают
- Активности на пост, фото, обсуждения. Вопросы на стене сообщества и под фото/карточками товаров
- Какие сообщества администрируют
- На кого подписаны
- Что пишут у себя на стене



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Группы:

РАННЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ делаем детство ярче,
12nedelvgodu, Фонд Дети Ждут Дети-ждут.рф,
SuperMom Слинг ГВ доставка, Аренда декора
DECORSANDO, Бесплатный тренинг Учимся
творить в игре, Спасибо Гороховая 50
Чкаловский 5 8 линия 55, Торты по Диете
Дюкана в Санкт-Петербурге, Торты по диете
Дюкан в Спб Едим и худеем., Sweetest life by Lëlä
диета Дюкан ПП ЗОЖ, СКАЗКИН ДОМ музей-
театр сказки на Пионерской, Мило-Кормило
одежда для беременных и кормящих, FLY-МАМА
всё успеть, Kids Pancake Party, Сеть Детских
Садов и Центров Развития ЭРУДИТ

[скрыть полный список](#)

Новости ВО БЛАГО от Возрождения, Курсы для
Беременных РОДНИК Аквааэробика фитнес,
МИРОВЫЕ ДЕТКИ студия детского развития,
Тепло помощь отказным детям, Галка-Игралка
Раннее развитие с мамой, антикафе НЕвзрослые
0, BabyVlog.ru мамы и малыши, Экологическое
движение Раздельный Сбор, Визажист Стилист
Бичурина Ольга, KidsReview.ru куда пойти с
ребенком в СПб, ДетиУм секции кружки студии,
Додо Пицца Гатчина Доставка Пиццы, LEGO
ЛЕГО Музей-выставка моделей GameBrick,
Детский сад 61 Приморского р-на г.Санкт-
Петербурга, 1703 экскурсии по Петербургу и

Какие комментарии им пишут на стене



Анастасия Каракина

Яночка, **поздравляю!** Растите здоровенькими, умненькими и красивыми)))))) Как дочку назвала?

вчера в 21:48 к записи Теперь я мама не только сыночка,..

Мне нравится ❤️



Юлия Елисеева

Жанночка, **поздравляю** тебя с сынулей!!! 😄 Здоровья ему и огромного счастья, ну и тебе конечно тоже и спокойных ночей вам!!! 💋 Когда это случилось и как назвали?

вчера в 21:38 к записи Жанны Хатмуллиной

Мне нравится ❤️



Альбина Курмангалина

Поздравляю))))), Как назовете?

вчера в 21:21 к записи У нас в саду вылупились птенцы!..

Мне нравится ❤️ 1



Анастасия Белоногова

Поздравляю! Как назвали?

вчера в 20:28 к записи Вот как то так

Мне нравится ❤️



Ольга Порсева

ПОЗДРАВЛЯЕМ!!!! Как назвали мальчугана?

вчера в 20:11 к записи Принимаю Поздравления!!!!..

Мне нравится ❤️



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Что они покупают

Как сделать заказ.

Инна Тортикова

В теме 108 сообщений

1 2 3 >



Инна Тортикова

Запись производится за ранее по форме.

В заказе обязательно должны быть следующие данные:

- 1) дата, на которую нужен торт;
 - 2) вес торта (от 3-х кг)
 - 3) начинка торта -
 - 4) Ваше имя и телефон для связи;
 - 5) нужна ли доставка торта
- написав по email: inessa_523@mail.ru или позвонив по тел. +79261829991

31 окт 2012 в 23:20 | Это спам | Ответить

Мне нравится ♥



Светлана Тарасова

здравствуйте а сколько будит стоить торт с винкс на 3 кг доставка в люберцы начинку какую посоветуете?

20 апр 2013 в 15:18 | Это спам | Ответить



Инна Тортикова

Светлана, отв

21 апр 2013 в 12:28 | Это спам | Ответить



Эльмира Аскерова

Нужно чтобы торт был от трех кг?

2 мая 2013 в 9:35 | Это спам | Ответить



Алина Стрепетова

Доставка на Баркляя не далеко от Горбушки как цена?

Ирина Николаевна Назим, 24 февраля 2013



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Вжился в роль ЦА — узнал настоящие боли аудитории, смог продать



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Чтобы завлечь внимание во ВКонтакте,
надо вжиться в поведение ЦА в этой соц сети



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Простой пример применения знаний о “состоит в сообществе”

Как правило, если человек состоит сразу в нескольких сообществах - значит эта тематика ему близка.



Простой пример применения знаний о “комментарии нужной ЦА”

- ТОП комментаторы
- Страничка ТОП комментаторов
- Самые залайканные комментарии



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

А что если применить в рекламе?



Людмила Соколова

С 12.04.2016 завтрашнего дня решила отказаться от сладкого и мучного. Это какая -то зависимость. И с каждым разом хочется всё больше больше сладкого. Пора это прекращать. Вообще сила воли у меня хромает, но 21 день для новых правильных привычек вытерпеть можно)

Кто со мной?

11 апр в 23:04

Мне нравится 4



Юличка Брюханова

Итак, кто может похвастаться прекрасной силой воли? Я могу! 😊 21 день без сладкого пролетел. Чувствую себя отлично. Что изменилось в моём питании: чувство насыщения приходит быстрее, по-другому воспринимается вкус еды (в хорошем смысле слова), нет постоянного желания "съесть чего-нибудь сладенького"

, намного равнодушной смотрю на вредные печеньки и конфеты. Но не могу сказать, что полностью отсутствует желание. Побавляюсь пробовать, если честно.. вдруг не остановлюсь.. 😊 а вообще, уже программирую мысленно себя, что это слишком приторное "удовольствие" теперь для меня. Мои дальнейшие действия: продлить срок до месяца. А далее я буду позволять себе только дорогие сладости, состав которых мне удовлетворит. Всевидим печенкам и конфетам, сделанным из непонятно чего, хочу сказать: "Прощайте. Без вас я чувствую лёгкость, самоудовлетворение и независимость 😊!"

Р.з. что ещё предприняла? У меня сколько дней?

12 мар в 18:47

Мне нравится 6



Kristina Dergacheva

Доброго всем времени суток!

Я не нервничаю, всегда очень жизнерадостная, но **ОЧЕНЬ МНОГО ем сладкого. Да, я не толстею, но зато такое количество сахара очень плохо сказывается на самом организме: болит печень, появляется целлюлит, высыпания на лице(все больше и больше).** Я каждый день обещаю себе, что не буду есть ни мучного, ни сладкого. Но не могу себе отказать.. Не знаю, что делать! Может, у кого-то была подобная ситуация? :(

20 апр в 16:39

Мне нравится 3

Показать все 4 комментария



Оксана Лазаренко

Та же беда. Не толстею, но высыпания, целлюлит. Сейчас вот держусь 20 дней и с кожей стало лучше 👍

23 апр в 7:52 | Ответить



Maria Soldatova

Оксана, а целлюлит ушёл?

вчера в 20:29 Оксане | Ответить



Оксана Лазаренко

Maria, я не думаю, что он за такой короткий период уйдет, поэтому пока рано говорить)

вчера в 20:31 Maria | Ответить

Комментировать...



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Комментарии = «боли» ЦА

Порядком надоели лишний вес, проблемы с кожей и постоянная усталость? А знаете ли вы, что это могут быть последствия чрезмерного употребления сладкого и мучного?

Хотите сказать : Прощайте. Без вас я чувствую лёгкость, самоудовлетворение и независимость?

Бойтесь, что отказываться сложно, силы воли в этом нет никакой и не сможете контролировать себя?

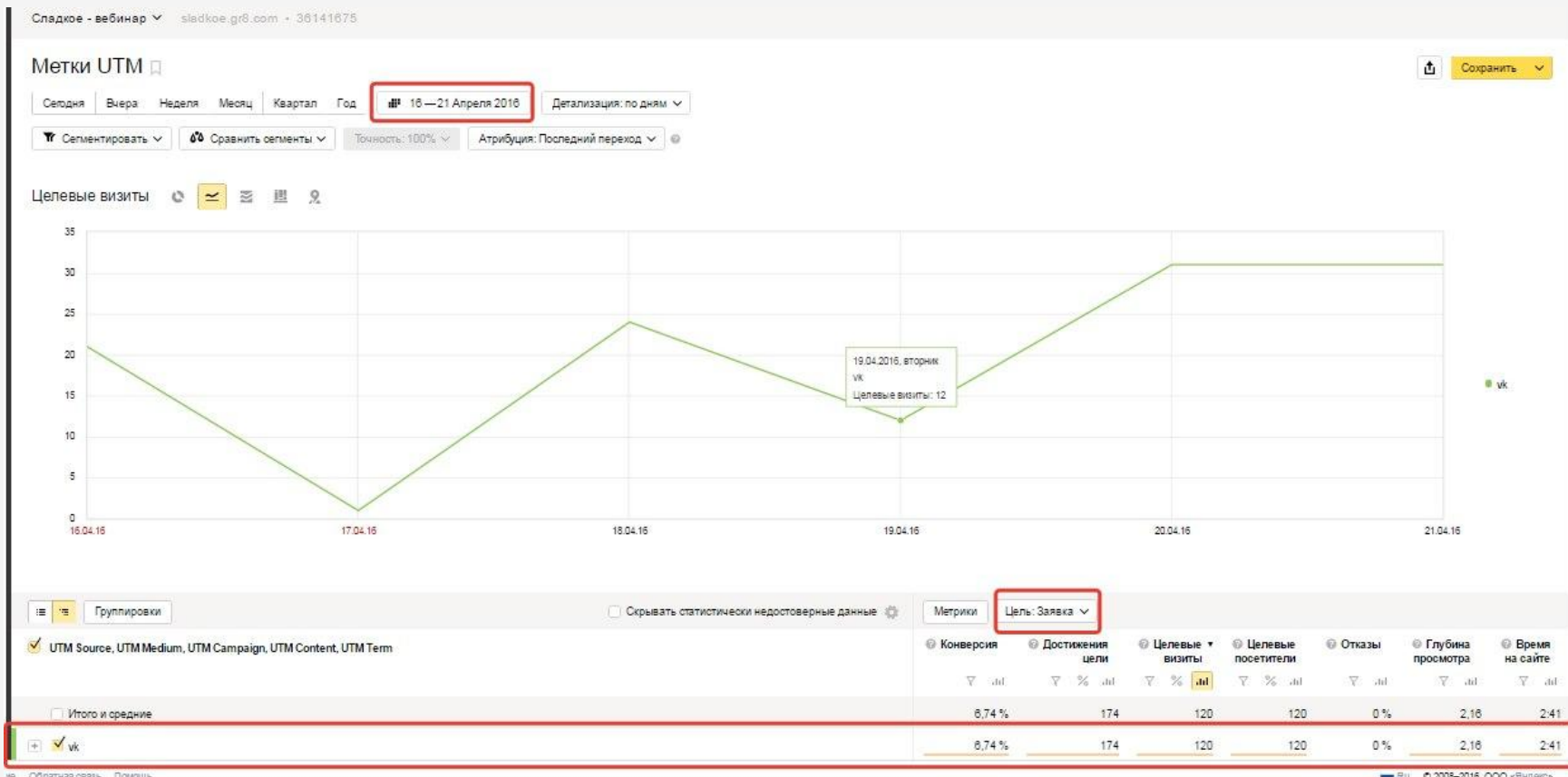
Всего один час бесплатного вебинара раскроет вам секреты безболезненного отказа от сахарной зависимости! Регистрируйтесь <http://vk.cc/52XnXq>



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

120 заявок - 0% отказов



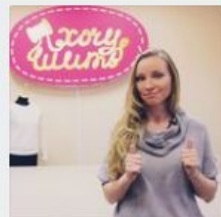
Церебро для
Авантюристов

Рекламные возможности во ВКонтакте

с учетом интереса ЦА



Церебро для Авантюристов



Курсы кройки и шитья!
spb.wanttosew.ru
2 мин. от м.
Технологический институт. 98% практики!
12 курсов. Сертификат!



Курсы кройки и шитья. С 0 до PRO.
spb.kursof.ru
Курсы кройки и шитья в СПб. 100% практика. Войди в мир моды. Жми скорее!

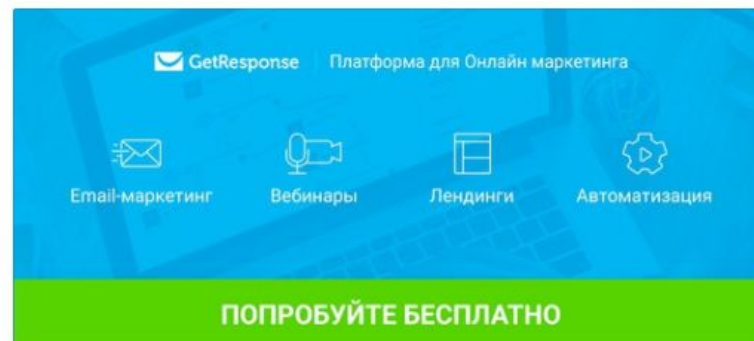


Курсы кройки и шитья. 5800 рублей
videoforme.ru



GetResponse Россия
Рекламная запись 18+

GetResponse – всё для онлайн маркетинга на одной платформе. Развивайте ваш бизнес!



Попробуйте GetResponse!
www.getresponse.ru [Перейти](#)

Нравится 26 3



Мария Галязимова
три часа назад



Верю + Православие
вчера в 21:39

Любовь - это не чувство, а подвиг самоотдачи.

Иеромонах Макарий (Маркиш)



Рекомендации

Поиск

Статьи

Обновления

Комментарии

Сначала интересные



**Церебро
Таргет**

Церебро для
Авантюристов

Настройки аудитории



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

География и демография

Настройка целевой аудитории

▼ **География**
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой Мужской Женский

Возраст:

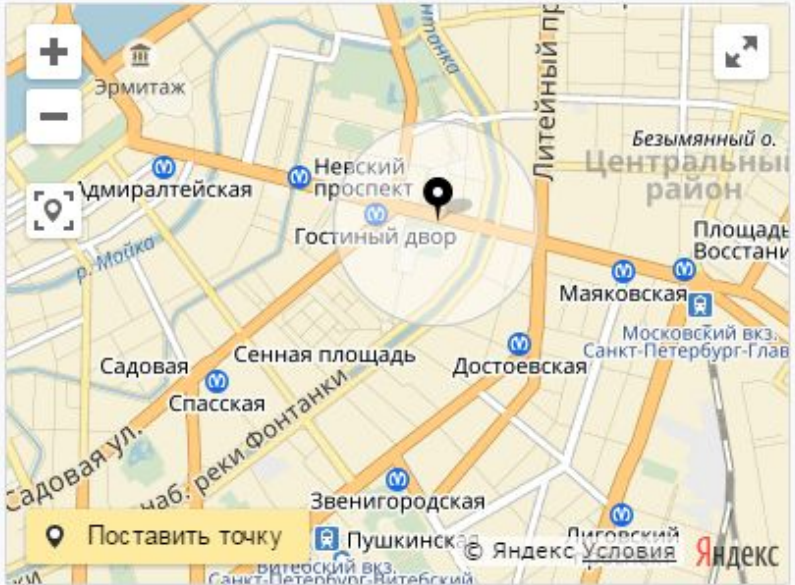
День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение:

География: Города и регионы Выбрать на карте

Тип мест:

Места:



Поставить точку

Добавить несколько мест



Церебро для
Авантюристов

Интересы

▼ Интересы

Интересы, сообщества, приложения

Категории интересов:

Выберите категорию интересов



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

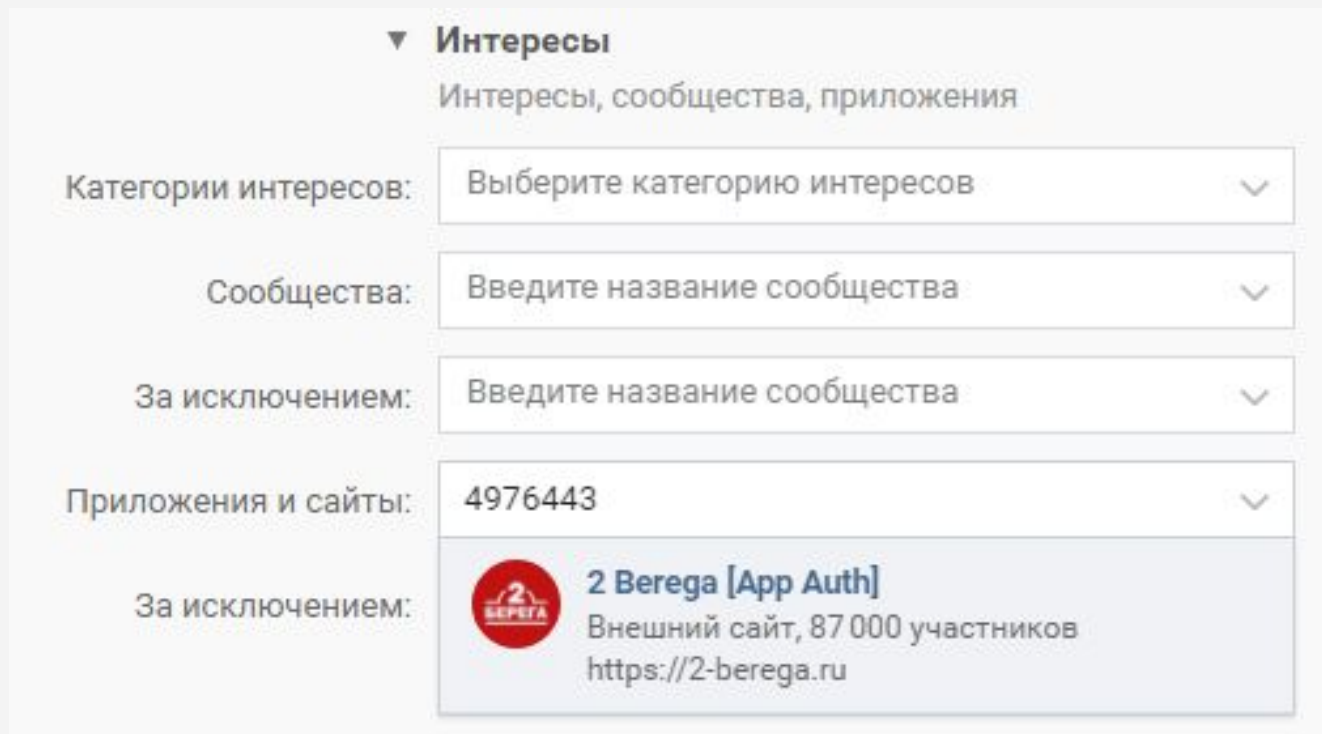
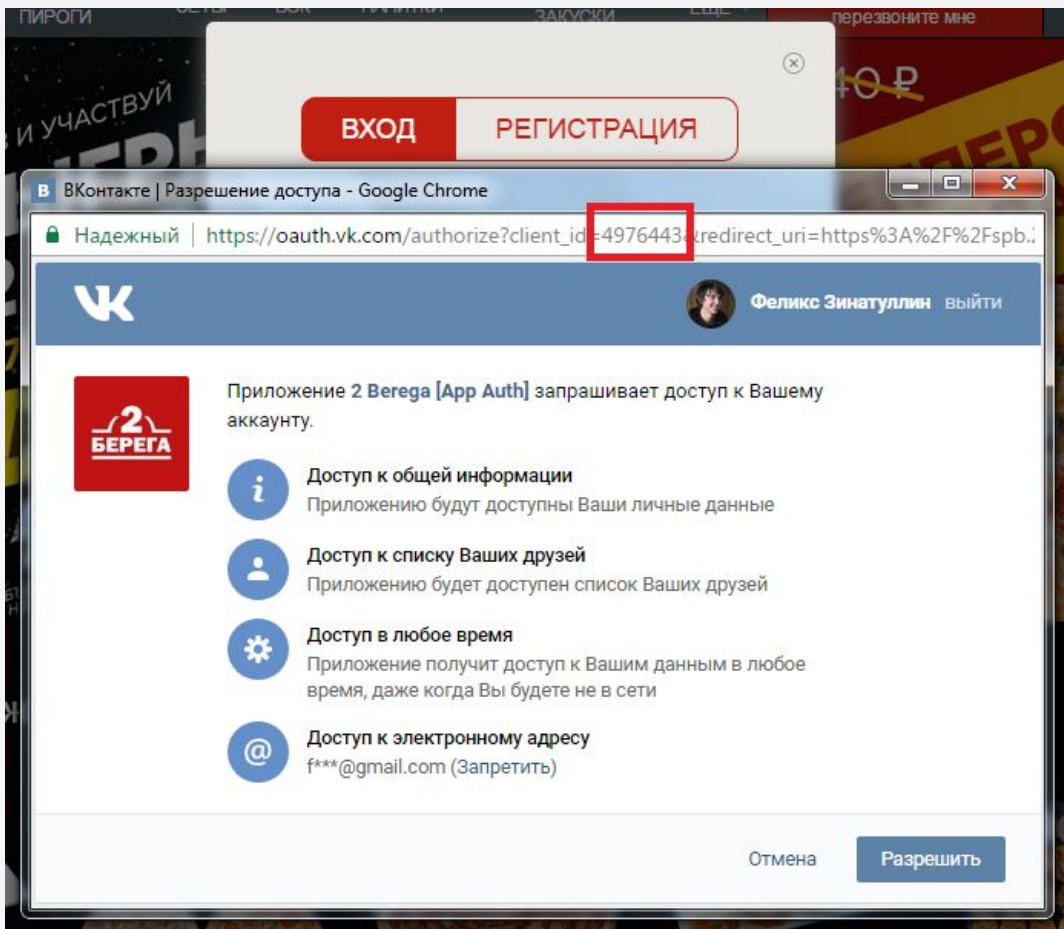
[Скрыть дополнительные настройки](#)



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Интересы



Образование и работа

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое
 Среднее
 Высшее

СПбГУ × ▾

с 2016 ▾

по 2017 ▾

Должности: Начните вводить должность ▾



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Дополнительные параметры

▼ Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

Выберите аудиторию ретаргетинга



За исключением:

Выберите аудиторию ретаргетинга



Устройства:

Выберите устройство



Операционные системы:

Выберите операционную систему



Интернет-браузеры:

Выберите интернет-браузер



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Соответствие креатива настройкам аудитории



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Укр, кроме Киева, девушки [редактировать](#)

Название кампании: короткие объявления БМ

Лимит объявления: 100 рублей

Цена за 1000 показов: 1.49 рубля

Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 3 200 человек

Страна: Украина

Исключая город: Киев

Пол: Женщины

Группы: Бизнес Молодость, Продажи, маркетинг, копирайтинг. Результат, Бизнес-Молодость | Киев, БМ Питер, 16 июня Онлайн Коучинг|Бизнес-Молодость| Мурманск, Создание продающих сайтов, АП, Проект Бизнес-Молодость, Пермь, Проект Бизнес-Молодость (Москва)



Як заробляють дівчата?

Группа

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Air Swimmers на Камчатке. [редактировать](#)

Название кампании: Airswimmers Kamchatka

Лимит объявления: Не задан

Цена за 1000 показов: 3 рубля

Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 26 000 человек

Города: **Петропавловск-Камчатский,
Елизово, Вилючинск, Россия**

Возраст: От 23 до 35 лет



**Air Swimmers на
Камчатке.**

Страница

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Питер, танцы, Ж [редактировать](#)

Название кампании: ФЕСТИВАЛЬ
Лимит объявления: 500 рублей
Цена за 1000 показов: 9 рублей
Статус: Остановлено (?)

Целевая аудитория: 18 000 человек
Город: Санкт-Петербург, Россия
Демография: Женщины от 18 до 35 лет

Интересы: Танцы, Танцевать, Танцуют все, Dance, Бальные танцы, Латино
Районы: Петроградский,

ПЕТРОГРАДКА



Топ 5 видов танца

События

Редактировать

Копировать



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Т.е., смысл:

**Настроить рекламу на нужную
аудиторию и показать им то, что им
уже знакомо или близко**



**Церебро
Таргет**

Церебро для
Авантюристов

Алгоритм следующий

- 1 - купить доступ к Церебро 😊
- 2 - понять кто ЦА (хотя бы примерно)
- 3 - собрать ЦА (хотя бы ради интереса)
- 4 - посмотреть на ЦА (прям зайти в профили - там много интересного)

Взгрустнуть (если повезет, то нет)

- исследуем ЦА и готовим идеи креативов и контент стратегии



Церебро
Таргет

Церебро для
Авантюристов

Два типа аудитории



Церебро
Таргет

Про Церебро для ВК

Типы аудиторий по поведению

- 1) Длительный интерес (работа, хобби, спорт, творчество ...)
- 2) Краткосрочный интерес (ремонт, быт техника, здоровье ...)



Церебро
Таргет

Про Церебро для
ВК

Алгоритм работы для тех, кто длительного интереса

- 1) Найти 1-3 качественных конкурентов
- 2) Собрать “эталонную аудиторию”
- 3) ГЦА
- 4) Собрать с них релевантные сообщества
- 5) Повторить пункт 2-4 пока не будет достаточно сообществ

Итог:

Подборка сообществ, стабильно ведущие интересные темы для вашей ЦА => идеи на контент, идеи на оформление, и аудитории для рекламы



Церебро
Таргет

Про Церебро для
ВК

Алгоритм работы для тех, кто интересуется временно

- 1) Собрать аудиторию клиентов у конкурента
- 2) ГЦА
- 3) Больше конкурентов

Или

- 1) Поиск сообществ по названию
- 2) Фильтрация по дате последнего поста

Итог:

Списки конкурентов и идеи того, как работать с привлечением клиентов.

Помогаем вам
развивать бизнес

Альфа-Банк для бизнеса
Помогаем вам развивать бизнес!

Написать сообщение Вы состоите в группе ▾ ⋮

Официальная группа для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса.

Новости о продуктах и сервисах Альфа-Банка для бизнеса, анонсы и отчеты с мероприятий, консультации по банковским услугам.

Открыть расчетный счет: <https://alfabank.ru/sme/invitation/>

Позвонить нам:
8 495 755-58-58 (Москва и МО)
8 800 100-77-33 (регионы)

<http://alfabank.ru/sme, club.alfabank.ru>

Россия

Подписаны 13 друзей

Участники 5175

Феликс Николай Наталья

Альберт Константин Арина

Ссылки 4

- Альфа-Банк Россия
Основная страница
- PayMe
Наши партнеры
- "Моё дело" — интернет-бухгалтерия
Наши партнёры

Видеозаписи 20

1:18 58:14

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Альфа-Банк для бизнеса	5175	5175	100%	8281.832	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Альфа-Банк Россия	1939	97737	1.98%	61.562	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Управляющая компания «Альфа-Капитал»	41	777	5.28%	3.462	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Промсвязьбанк: бизнес	99	5108	1.94%	3.071	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Точка	185	18698	0.99%	2.929	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Тинькофф Банк	515	153563	0.34%	2.764	Страница
7	<input type="checkbox"/>	1С-Битрикс	194	22283	0.87%	2.703	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Банк Открытие	155	14927	1.04%	2.576	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Альфа-Форекс	60	2246	2.67%	2.565	Страница
10	<input type="checkbox"/>	атоCRM – простая система управления клиентами	119	8857	1.34%	2.559	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Modulbank	104	6776	1.53%	2.555	Страница



Церебро
Таргет

Про Церебро для ВК

Data Science

Ресурсы, проекты и учебные материалы

Закреплённая запись Информация



Data Science
17 мая в 18:02

"Эвотор" Java Data Challenge.

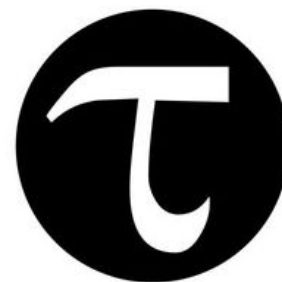
Эвотор приглашает принять участие в конкурсе по анализу данных. Участникам чемпионата даны строки с запросами по товарам, нужно предсказать к какой категории принадлежит товар. Решение задачи должно быть реализовано на языке Java.

Призовой фонд: 70 000 рублей и возможность трудоустройства в молодую команду профессионалов.

Подробная информация о компании:
evotor.boosters.pro

Расписание чемпионата: 10.05 - 10.06

Принять участие можно перейдя по ссылке: https://boosters.pro/champ_evotor



Написать сообщение

Вы подписаны

Подписаны 2 друга

Подписчики 7 306



Феликс



Арам



Константин



Равиль



Diana



Андрей

Ссылки 2



Data Science Chat
[telegram.me](https://t.me/telegram.me)



TensorFlow
Машинное обучение от
Google



Церебро
Таргет


Про Церебро для ВК

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Data Science	7306	7306	100%	4580.22	Страница
2	<input type="checkbox"/>	ModelOverfit	1442	2821	51.12%	462.098	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Data Mining Labs	1390	3663	37.95%	330.674	Страница
4	<input type="checkbox"/>	TensorFlow	781	1165	67.04%	328.233	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Мемы про машинное обучение для взрослых мужиков	1086	2956	36.74%	250.128	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Boosters	561	1520	36.91%	129.804	Страница
7	<input type="checkbox"/>	KPI Big Data Club	343	1014	33.83%	72.737	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Вычислительная экономика	737	4930	14.95%	69.071	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Data Mining Интеллектуальный Анализ Данных	256	663	38.61%	61.969	Страница
10	<input type="checkbox"/>	АлгоМост	199	478	41.63%	51.938	Страница
11	<input type="checkbox"/>	DataReview	147	283	51.94%	47.869	Страница



Церебро
Таргет

Про Церебро для ВК





Фитнес-терапия

WWW.SLAVANAUM.COM

с Ярославой Науменко

трансформация тела и личности через силовые тренировки





Фитнес-терапия с Ярославой Науменко


Бесплатная книга о фитнес-интригах — slavoyara.com/freebook

Написать сообщение

Вы состоите в группе ▾

⋮

Закреплённая запись Информация



Фитнес-терапия с Ярославой Науменко ⋮


10 дек 2016

Я работала тренером в премиальном фитнес-клубе известного бренда. Клубная карта стоила 2000 долларов в год, месяц тренировок — минимум 200 долларов. Так вот, все тамошние тренеры гордили сказочную чушь, травмировали и дурили клиентов.







Скачайте бесплатно мою книгу о фитнес-обмане «Оборотни в лосинах», чтобы не быть обманутой алчными и непрофессиональными тренерами.

<http://slavoyara.com/freebook>

Перейти к покупке ↗

Подписаны 3 друга 

Участники 2959

 <p>Феликс</p>	 <p>Анна</p>	 <p>Ирина</p>
 <p>Ярослава</p>	 <p>Анна</p>	 <p>Olya</p>

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Фитнес-терапия с Ярославой Науменко	2959	2959	100%	8482.722	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Дмитрий Смирнов [Smirnov power]	325	7361	4.42%	41.136	Страница
3	<input type="checkbox"/>	ЗОЖНИК	484	17644	2.74%	38.061	Страница
4	<input type="checkbox"/>	ИЗНАНКА ФИТНЕСА и не только	842	56402	1.49%	36.035	Страница
5	<input type="checkbox"/>	ru_healthlife	94	1168	8.05%	21.687	Страница
6	<input type="checkbox"/>	ГИБКАЯ ДИЕТА	294	15135	1.94%	16.372	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Джемы 0 калорий. Невинные сладости	105	2095	5.01%	15.086	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Алан Арагон (Alan Aragon) и Ко	93	1809	5.14%	13.706	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Анна Стародубцева Fan Page	203	8823	2.3%	13.39	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Азямова Медиа	95	2282	4.16%	11.338	Страница
11	<input type="checkbox"/>	♥♥♥ ДИЕТЫ, ФИТНЕС, ПОХУДЕНИЕ ♥♥♥ BIKINI GIRL	445	51098	0.87%	11.11	Страница



**Церебро
Таргет**

Про Церебро для ВК

МИСП
МУЗЕЙ ИСКУССТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
XX-XXI ВЕКОВ

**Музей искусства Санкт-Петербурга
XX-XXI веков**
Филиал Центрального выставочного зала
«Манеж»

Закрепленная запись Информация Расписание мероприятий

Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков
вчера в 14:04

20-21 мая - «Ночь музеев 2017» в МИСПе:

18:00 – 19:00 – Авторская интерактивная экскурсия для подростков TEEN'S TALK по выставкам (12+)
Где: Залы экспозиции. Ведущие: Юлия Кузнецова, Николай Комягин
Показать полностью...

Участники 3 270

Феликс Павел Ксения
Павел Денис Надя

Ссылки 19

Мы в instagram
www.instagram.com

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Музей искусства Санкт-Петербурга XX-XXI веков	3270	3270	100%	4414.196	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Выставочный Центр Союза Художников	851	21151	4.02%	46.22	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Галерея Искусств DiDi	198	1249	15.85%	42.371	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Центр им. Сергея Курёхина	653	14100	4.63%	40.824	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Галерея "АРТ.объект"	185	1231	15.03%	37.531	Страница
6	<input type="checkbox"/>	ГЦСИ - Петербург	152	966	15.73%	32.286	Страница
7	<input type="checkbox"/>	ART1	416	7508	5.54%	31.115	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Лекторий "CULTURA"	245	2878	8.51%	28.154	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Мастерская Аникушина	329	5435	6.05%	26.884	Страница
10	<input type="checkbox"/>	 Выставки Русского музея 	249	3779	6.59%	22.148	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Творческий кластер АРТМУЗА	507	16624	3.05%	20.873	Страница



**Церебро
Таргет**

Про Церебро для ВК

Пример изучения аудитории конкурента

Пример

- Сообщество товара

WWW.TUSHE.OD.UA

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

T.M. Tushe (Магазин, рецепты)
www.tushe.od.ua

Написать сообщение Подписаться

Закрепленная запись Информация

T.M. Tushe (Магазин, рецепты)
30 мар в 13:52

Смотрите фотографии и видео, ставьте "мне нравится", подписывайтесь (vk.com/tushe_od), чтобы не забыть и быть в курсе наших событий.

Фото-обзор Видео-обзор Цены Отзывы Информа-ция Заказ

ТУШЕ СВИНИНА ЯЛОВИЧИНА МЯСО ЗЕЛЬЦ СВИНИНА ПАШТЕТ ПАШТЕТ ПАШТЕТ

Продажа от 1 шт. Доставка по Украине. Товар от производителя.

Перейти к покупке

Подписаны 4 друга

Подписчики 20813

Ольга Мария Наталия Алла Артем Юрий

Ссылки 4

Сайт тм "Tushe" www.tushe.od.ua


Candy Shop | Сладкая вкусная Помощь | Love is


Пример


- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений


T.M. Tushe (Магазин , рецепты) > Обсуждения > Просмотр темы 215

Отзывы. 1 2 3 »

 **T.M. Tushe (Магазин , рецепты)** 11 дек 2015 в 2:33
Сюда вы можете писать свои отзывы. Заранее благодарен =)
Ответить ♥ 4

 **Станислав Иванов** 25 дек 2015 в 22:27
Получил посылку. Очень доволен!
Закажу ещё)
Ответить ♥ 5

 **Олекса Месник** 31 дек 2015 в 13:12
Ребят, уже неделю лежит коробка, даже не раскрывал, просто еды дома достаточно, а когда не будет времени готовить - вскрою, протестирую и напишу уже отзыв о содержимом
Ответить ♥ 6

 **Дмитрий Родионов** 2 янв 2016 в 22:57
Практически перед Новым Годом сделал заказ. На пробу взято по одной единице каждого товара (вдобавок и баночка фасоли). Первое, что очень понравилось, это быстрый ответ, вежливый продавец, настроенный на контакт. После оплаты сразу выслал, так что получил все 31 декабря))) второе. Пришло все в фирменной коробке, добротнo упаковано. Полка всего не открывали, но тушенка свиная и говяжья ушли на ура. Паштет печеночный и с сливочным маслом вымазаны, а баночки вылизаны)))) Открыли банку желудочков - по вкусу - тушенка, для похода бюджетный вариант, будем пробовать в смеси. Кстати, оказались самым белковым продуктом, в котором меньше жиров и углеводов. Пока все продолжение следует
Ответить ♥ 8



Церебро
Таргет

Поведение ЦА в ВК

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру

Группы, где есть ЦА								Параметры	Повторить	
Найдено 1796								Фильтры	Выбрать	Скачать
Выбрано 0								Скачать выбранные		
#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества			
1	<input type="checkbox"/>	Т.М. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница			
2	<input type="checkbox"/>	ТМ Милитарист	14	40449	0.03%	1.318	Страница			
3	<input type="checkbox"/>	ТИПИЧНЫЙ ДНЕПР	13	321365	0%	0.143	Страница			
4	<input type="checkbox"/>	Типичный Киев	12	670614	0%	0.058	Страница			
5	<input type="checkbox"/>	Идеи для дачи	11	898533	0%	0.037	Страница			
6	<input type="checkbox"/>	Моя дача	11	853458	0%	0.039	Страница			
7	<input type="checkbox"/>	Гурмания Рецепты. Салаты. Выпечка. Десерты	10	687908	0%	0.04	Страница			
8	<input type="checkbox"/>	Десерты • Выпечка • Рецепты • Кулинария	10	692906	0%	0.039	Страница			
9	<input type="checkbox"/>	Шкатулка идей (Подарки Своими руками Поделки)	9	811936	0%	0.027	Страница			



Церебро
Таргет

Поведение ЦА в ВК

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
 - одежда 16
 - страйкболл 13
 - магазин 13
 - барахолка 10
 - airsoft 9
 - рецепты 9
 - снаряжение 6

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “Одежда”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart ▾	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Туристическая и спортивная одежда	2	600	0.33%	1.813	Страница
2	<input type="checkbox"/>	HellCat - тактическая одежда и снаряжение	4	3151	0.13%	1.381	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Туристическая одежда	4	3417	0.12%	1.273	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Одежда для танцев от производителя Ensoul	2	2106	0.09%	0.517	Страница
5	<input type="checkbox"/>	Нижнее женское белье Киев Украина, одежда мужская	2	2930	0.07%	0.371	Открытая группа
6	<input type="checkbox"/>	У МАРИНКИ)) ОДЕЖДА НА ВСЕ СЛУЧАИ И ЛЮБОЙ ВКУС)))	2	3090	0.06%	0.352	Открытая группа
7	<input type="checkbox"/>	Дамское счастье. Одежда вашего размера!	2	3160	0.06%	0.344	Открытая группа
8	<input type="checkbox"/>	Женская одежда больших размеров	2	3569	0.06%	0.305	Страница
9	<input type="checkbox"/>	ШУ Одежда из США и Европы БЕЗ посредников!	4	19598	0.02%	0.222	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Детская одежда Харьков (УКРАИНА)	2	8461	0.02%	0.129	Открытая группа
11	<input type="checkbox"/>	Военная форма Одежда Снаряжение Ботинки	2	9131	0.02%	0.119	Открытая группа

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “страйкболл”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ▾	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Днепропетровская Федерация Страйкбола	2	213	0.94%	5.107	Открытая группа
2	<input type="checkbox"/>	Страйкбол Днепр "Военлицей"	2	233	0.86%	4.669	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Гранаты для страйкбола и пейнтбола	2	248	0.81%	4.386	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Мастерская Дока "Гранатометы для страйкбола"	2	494	0.4%	2.202	Открытая группа
5	<input type="checkbox"/>	ARENA Страйкбол ARENA.ORG.UA	2	511	0.39%	2.129	Страница
6	<input type="checkbox"/>	SniperPro. Отряд Страйкбольных Снайперов	3	838	0.36%	2.921	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Чёрный список страйкбола UA	2	852	0.23%	1.277	Страница
8	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ/AIRSOFT UA	4	1946	0.21%	2.236	Страница
9	<input type="checkbox"/>	MILITARY GAMES airsoft страйк	2	991	0.2%	1.098	Открытая группа
10	<input type="checkbox"/>	Очумелые Ручки Страйкбола	2	1060	0.19%	1.026	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Гранаты! Страйкбольные и Пейнтбольные	2	1149	0.17%	0.947	Открытая

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “магазин”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ▾	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	Т.М. Tushe (Магазин , рецепты)	167	19284	0.87%	393.296	Страница
2	<input type="checkbox"/>	МАНДРІВНИК Магазин турснаряження Харьков	2	1908	0.1%	0.57	Открытая группа
3	<input type="checkbox"/>	Магазин Нижнего белья МИЛАНИЯ	2	2284	0.09%	0.476	Открытая группа
4	<input type="checkbox"/>	АЕG и запчасти airsoft магазин страйкбол Украина	4	5130	0.08%	0.848	Открытая группа
5	<input type="checkbox"/>	Магазин-студия изделий ручной работы "Клевер"	3	7068	0.04%	0.346	Страница
6	<input type="checkbox"/>	VeloOnline веломагазин Украина	3	6703	0.04%	0.365	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Интернет-магазин "Любопытный жираф". Дропшипинг	2	4814	0.04%	0.226	Открытая группа
8	<input type="checkbox"/>	Товары для рукоделия - магазин Sotvorchestvo.biz	2	5382	0.04%	0.202	Открытая группа
9	<input type="checkbox"/>	Torgoviy-dom.com.ua (Интернет-магазин одежды)	3	9882	0.03%	0.248	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Магазин Wear&Go - Одяг та Шкіряні вироби	2	5782	0.03%	0.188	Страница

Пример

- Сообщество товара
- Ядро из обсуждений
- Поиск ЦА по ядру
- Семантический анализ
- **Фильтр по “барахолка”**

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение ▾	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ УКРАИНСКАЯ БАРАХОЛКА AIRSOFT УКРАИНА	8	6619	0.12%	2.629	Страница
2	<input type="checkbox"/>	AIRSOFT СТРАЙКБОЛ БАРАХОЛКА UA	4	3676	0.11%	1.184	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Страйкбольна барахолка Украина	3	2659	0.11%	0.92	Страница
4	<input type="checkbox"/>	Барахолка тактичного спорядження.	2	1834	0.11%	0.593	Страница
5	<input type="checkbox"/>	СТРАЙКБОЛ AIRSOFT барахолка UA	9	9922	0.09%	2.22	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Барахолка военных товаров АТО	3	3721	0.08%	0.658	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Страйкбольная и тактическая барахолка WarKit	2	2575	0.08%	0.422	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Барахолка військового спорядження	3	5091	0.06%	0.481	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Барахолка Спецназу України	2	5797	0.03%	0.188	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Барахолка Кременчуг Доска объявлений	3	42743	0.01%	0.057	Страница
11	<input type="checkbox"/>	Барахолка [Біла Церква, Киев]	2	21440	0.01%	0.051	Страница

ДЗ базы

- 1) Собираем базы сообществ прямых и косвенных интересов (от 100)
- 2) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 2-4 сообществах
- 3) Собираем аудиторию тех, кто состоит в 5+ сообществах
- 4) Собираем базу тех кто был активен за последние 2 месяца (от 3х активностей)
- 5) Собираем базу тех кто был активен за последние 2 месяца (1 активность)
- 6) ... можно что то ещё на своё усмотрение

Откупка на эти базы одного и того-же креатива рублей по 150-300 и замер результатов 😊



Церебро
Таргет

Про Церебро для
ВК

ссылка на пост	суммарный охват	охват подписчиков	потрачено	переходы в группу	вступления в группу	переходы по ссылкам	цена перехода	цена вступления	ctr	конверт	база	описание базы
https://vk.com/wall-8	3101	0	397.7	109	60	55	2.43	6.63	1.99	36.59	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1022	0	82.74	20	9	14	2.43	9.19	2.27	26.47	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	1953	1	213.43	47	24	26	2.92	8.89	1.79	32.88	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	542	0	45.22	10	3	6	2.83	15.07	3.89	18.75	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	5411	0	1006.39	195	98	89	3.54	10.27	1.83	34.51	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	9734	6	1806.38	597	324	314	1.98	5.58	3.28	35.57	18000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	746	0	65.24	12	6	5	3.84	10.87	2.13	35.29	28000	самый сок - те кто в 2х сообществах оч похожих на D
https://vk.com/wall-8	875	0	63.77	8	2	1	7.09	31.89	3.76	22.22	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	598	0	42.84	2	1	1	14.28	42.84	7.33	33.33	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1089	0	80.5	13	9	5	4.47	8.94	1.28	50.00	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	1135	0	85.33	8	2	5	6.56	42.67	4.20	15.38	89000	те кто хотя бы в 1м сообществе похожем на DE, женщ
https://vk.com/wall-8	210	1	14.98	1	0	1	7.49	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	619	0	50.12	6	1	1	7.16	50.12	8.26	14.29	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	997	0	87.64	14	5	1	5.84	17.53	1.86	33.33	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1963	0	207.13	48	13	11	3.51	15.93	1.37	22.03	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	94	0	6.72	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	103	0	7.63	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	519	0	46.69	5	2	1	7.78	23.35	4.69	33.33	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1664	0	199.29	45	15	13	3.44	13.29	1.58	25.86	14000	те кто в 4х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	173		14.14	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	479	0	51.9	13	4	4	3.05	12.98	3.54	23.53	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	509	0	55.82	11	4	1	4.65	13.96	2.94	33.33	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	1076	0	146.68	35	11	6	3.58	13.33	1.80	26.83	8100	те кто в 5х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	234	0	18.48	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	380	0	33.74	3	0	1	8.44	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	1661	0	205.69	42	11	9	4.03	18.70	1.67	21.57	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	408	0	36.26	7	2	1	4.53	18.13	4.69	25.00	20000	те кто в 6х сообществах из 400 по англ, женщины 21
https://vk.com/wall-8	921	0	80.85	13	5	5	4.49	16.17	2.30	27.78	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	344	1	26.18	4	1	4	3.27	26.18	8.77	12.50	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те
https://vk.com/wall-8	269	1	19.95	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	31000	те кто в 3х сообществах из 400 по англ, исключая те



Церебро
Таргет

Про Церебро для ВК



vk.com/cerebro_vk

- Сообщество приложения ЦереброТаргет
- Библиотека кейсов
- Инструкция



vk.com/cerebro_pro

- Сообщество практиков таргетированной рекламы
- Обширная база знаний
- Общение с коллегами
- Еженедельные чат-консультации с маркетологами команды ЦереброТаргет
- Обсуждение парсеров и комбинаций баз ретаргета



Церебро для
Авантюристов