



Новосибирский государственный  
технический университет

Кафедра экономической теории

# Лекция 2

## Спрос и предложение на рынке

Преподаватель: **Малышева** Екатерина Валерьевна

- Сегодня рассмотрим вопросы, касающиеся ценообразования на рынке. Цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается в том случае, если продавец и покупатель могут договориться о приемлемой для них цене (и соответственно объеме сделки).
- Если изменяются цены, то изменяются и объемы сделок. Причем, в зависимости от степени эластичности спроса и предложения, изменения могут быть очень чувствительными к ценам, а могут и вовсе не реагировать на рост или падение цен.

# Спрос (demand - D)

Между ценой товара и количеством реализованного товара существует связь: чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем выше на него спрос.

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется **законом спроса**.

**Кривая спроса** — кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

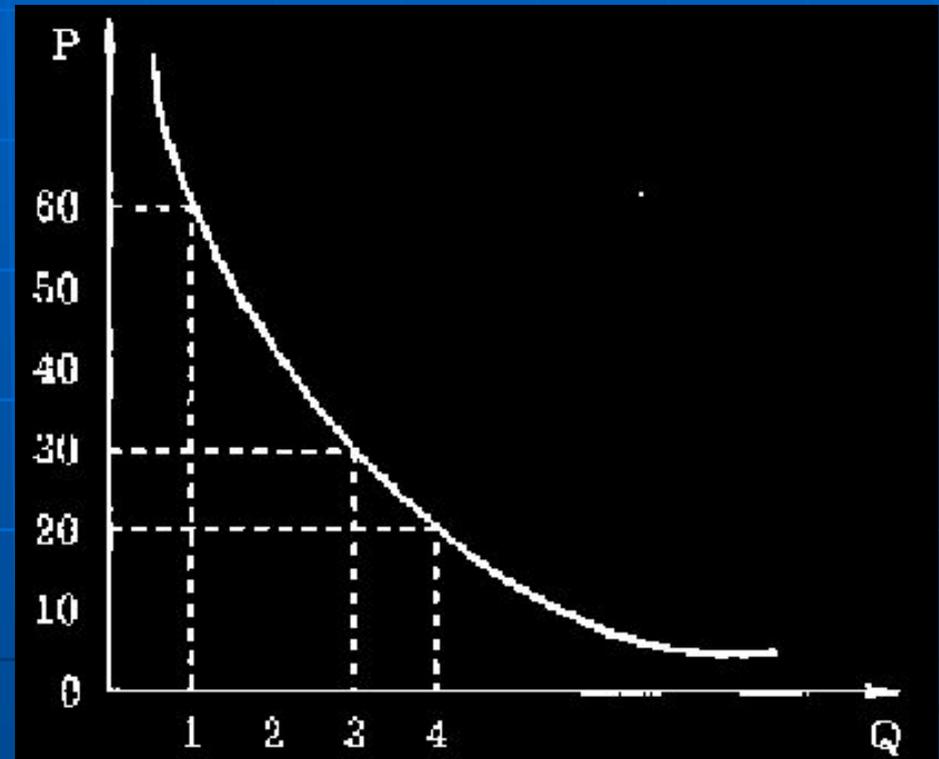


Рис. 2.1. Зависимость величины спроса от цены

# Функция спроса

- **Функция спроса**— функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов. В общем виде:

$$Q_D^{(3.1)} = f(P),$$

где Q - величина спроса (demand);  
p - цена (price)

Мы уже выяснили, что чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Изменение цен означает движение по кривой спроса (см. рис. 3.2).

# Изменение цен

- Мы уже выяснили, что чем ниже цена, тем выше спрос, и наоборот. Изменение цен означает движение по кривой спроса (см. рис. 3.2).

# Неценовые факторы

На спрос влияют не только цены, но и иные факторы:

- увеличение (или сокращение) доходов потребителя,
- изменение вкусов и предпочтений,
- ценовые и дефицитные ожидания,
- колебание расходов на рекламу,
- изменение цен товаров-субститутов и комплементарных товаров,
- рост (или уменьшение) количества покупателей и др.

Эти факторы способствуют сдвигу кривой спроса вправо или влево.

# *Подведем итоги...*

Движение вдоль кривой спроса отражает изменение величины спроса: чем выше цена, тем ниже (при прочих равных условиях) величина спроса и, наоборот, чем ниже цена, тем выше величина спроса. Сдвиг кривой спроса влево или вправо отражает изменение спроса: оно происходит под влиянием факторов, определяющих функцию спроса.

# Предложение

- Если мы рассмотрим ситуацию, складывающуюся на рынке со стороны предложения, то легко заметим, что зависимость величины предложения от цены прямая: чем выше цена, тем большее количество товара (при прочих равных условиях) готовы предложить продавцы.

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется **законом предложения**.

**Кривая предложения** — кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

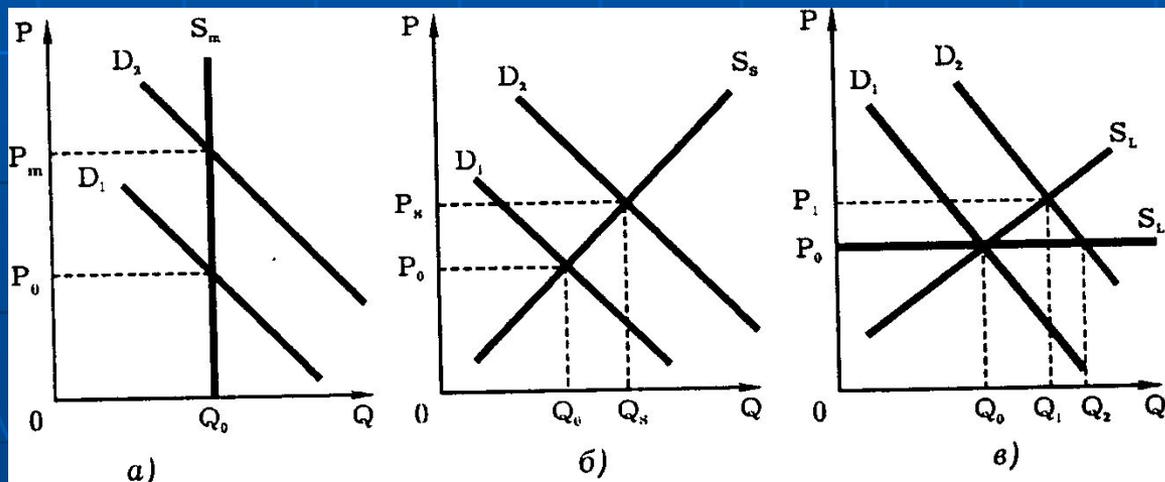
- ***Изменение цены означает движение по кривой предложения***

**Функция предложения** определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

- В действительности на предложение блага влияют не только цены самого блага, но и другие факторы:
- 1) цены факторов производства (ресурсов),
- 2) технология,
- 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики,
- 4) размер налогов и субсидий,
- 5) количество продавцов и др.

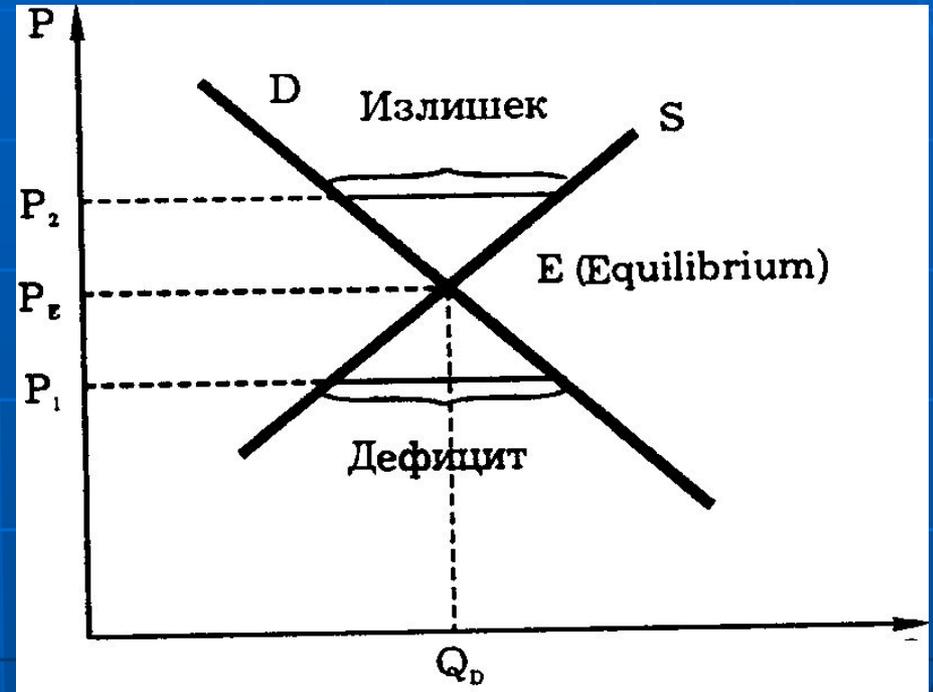
- ***Сдвиг кривой предложения влево или вправо отражает изменение предложения: оно происходит под влиянием факторов, определяющих функцию предложения***

- В условиях кратчайшего рыночного периода повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения (см. рис. 3.8а). В условиях короткого периода повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объема производства, так как фирмы успевают изменить некоторые факторы производства в соответствии со спросом (см. рис. 3.8б).
- В условиях длительного периода увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или незначительном повышении цен (см. рис. 3.8в).



# Равновесие

- Равновесная цена — цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Образование равновесной цены — процесс, требующий определенного количества времени. В условиях совершенной конкуренции происходит быстрое взаимное приспособление цен спроса и цен предложения, объема спроса и объема предложения. В результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители.



# Эластичность

- Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент. Практическое значение при этом имеют не абсолютные величины, а относительные. Почему?
- Поэтому изменение цены и величины спроса дается в формуле эластичности не абсолютно, а относительно, причем, чтобы избежать отрицательных чисел, вводят знак минус или рассматривают коэффициент эластичности по модулю:

$$E_D^P = - \frac{\Delta Q / Q}{\Delta p / p}$$

- **Спрос называют эластичным, когда  $\frac{\Delta Q}{Q} > 1$  (это означает, что спрос растет или падает быстрее цены), и неэластичным (жестким),**
- **когда  $\frac{\Delta Q}{Q} < 1$ , то есть спрос растет (падает) медленнее, чем изменяются цены.**

# Факторы, влияющие на эластичность

- наличие товаров-заменителей. Чем больше - тем эластичнее спрос на данный товар. Отсутствие товаров-заменителей предопределяет совершенную неэластичность спроса (например, спрос на поваренную соль).
- разнообразие возможностей использования данного товара. Например, спрос на универсальное оборудование более эластичен, чем на специализированное.
- степень насыщения потребностей (спрос на холодильники относительно неэластичен, а на стадии начального насыщения спроса сравнительно небольшое снижение цены может вызвать значительный рост спроса и продаж)
- фактор времени. Спрос более эластичен в длительном периоде, чем в коротком, - для приспособления к изменившемуся соотношению цен необходимо время.

# Эластичность спроса по доходу

- **Эластичность спроса по доходу** характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя.
- Коэффициентом эластичности спроса по доходу называют отношение относительного изменения объема спроса на  $i$ -тый товар к относительному изменению дохода потребителя:
- Если  $E_D^I < 0$ , товар является **низкокачественным**, увеличение дохода сопровождается падением спроса на этот товар.
- Если  $E_D^I > 0$ , товар называется **нормальным**, с ростом дохода увеличивается и спрос на этот товар.

имеет предел насыщения.

- **Предметы роскоши**, спрос на которые опережает рост доходов ( $\epsilon_D > 1$ ) и потому не имеет предела насыщения.
- Товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ( $\epsilon_D = 1$ ), называют **товарами «второй необходимости»**.

Заметим, что для лиц с разным уровнем дохода (или для одного и того же человека при изменяющемся уровне дохода) одни и те же блага могут оказаться либо предметами роскоши, либо товарами первой необходимости.

• **Товары первой необходимости**, спрос на которые растет медленнее роста доходов ( $\epsilon_D < 1$ ) и потому имеет предел насыщения.

• **Предметы роскоши**, спрос на которые опережает рост доходов ( $\epsilon_D > 1$ ) и потому не имеет предела насыщения.

• Товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ( $\epsilon_D = 1$ ), называют **товарами «второй необходимости»**.

Заметим, что для лиц с разным уровнем дохода (или для одного и того же человека при изменяющемся уровне дохода) одни и те же блага могут оказаться либо предметами роскоши, либо товарами первой необходимости.

# Перекрестная эластичность

- Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого.
- Коэффициентом перекрестной эластичности спроса по цене  $E_{D_{ij}}^{\dot{p}_j}$  называют отношение относительного изменения спроса на  $i$ -тый товар к относительному изменению цены  $j$ -того товара.

# Типы товаров

- Коэффициент перекрестной эластичности может быть положительным, отрицательным и нулевым.
- Если  $E_D^{ij} > 0$ , то товары  $i$  и  $j$  называют взаимозаменяемыми, повышение цены  $j$ -того товара ведет к увеличению спроса на  $i$ -тый (например, различные виды топлива).
- Если  $E_D^{ij} < 0$ , то товары  $i$  и  $j$  называют взаимодополняющими, повышение цены  $j$ -того товара ведет к падению спроса на  $i$ -тый (например, автомашины и бензин).
- Если  $E_D^{ij} = 0$ , то такие товары называют независимыми, повышение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой (например, хлеб и цемент).