

C3-1.

10 типов инноваций:

Практики корпоративных
инновационных проектов

28 ведущих мировых
компаний

Case-box:
работа
в малых группах,
обсуждение

Зачем изучать инновационные инициативы?

- Корпоративные инновационные инициативы ведущих компаний мира полезно изучать в целях бенчмаркинга, вдохновения команды, а также понимания имеющегося инструментария и структуры проектов.

Бенчмаркинг (от англ. *Benchmarking*) — сопоставительный анализ на основе эталонных показателей; это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: *оценивание и сопоставление*

Case-Box: Работа в малых группах

Алгоритм :

- Объединиться в творческую микрогруппу в количестве 2-3 чел.
- Выбрать вариант компании для исследования
- В течение 45 минут на официальном сайте компании изучить опыт ее инновационных инициатив
- Подготовить презентацию из 5-8 слайдов с представлением компании (сфера деятельности, основная продукция, место на рынке среди конкурентов) и изложением сути основных инновационных инициатив (в т.ч. С использованием скриншотов страниц сайта компании)
- Представить в течении 5 минут результаты исследования. Выделить важнейшие инновации компании
- Ресурсы для работы: интернет-зал научной библиотеки РГУТИС, компьютер в аудитории

Опыт инновационных проектов

ведущи мировых компаний

1. [Boeing](#)
2. [Boston Children's Hospital](#)
3. [Campbell's Soup](#) +
4. [City of San Francisco](#) +
5. [Clorox](#) +
6. [Coca-Cola](#) +
7. [Corning](#) +
8. [Fidelity Investments](#) +
9. [Ford](#) +
0. [General Mills](#) +
1. [Intel](#) +
2. [Intuit Labs](#) +
3. [Johnson Controls](#)