

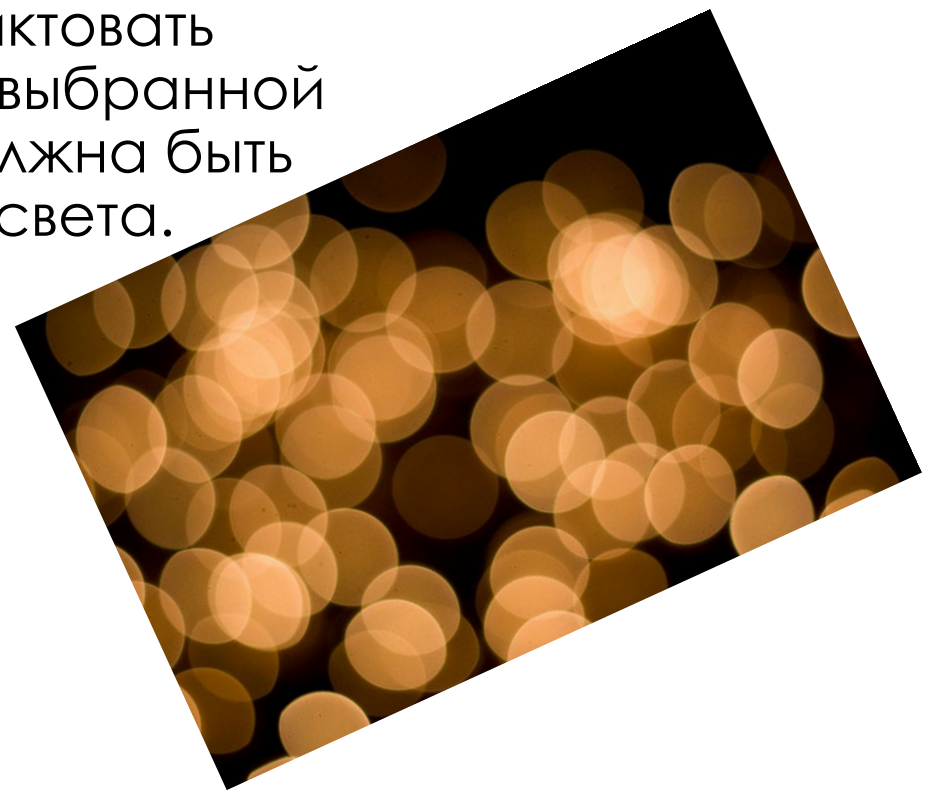
ЭФФЕКТ БОКЕ



- Боке - «размытость», «нечёткость»



- Для создания «боке» вам потребуется **широко раскрытая диафрагма** и короткое фокусное расстояние.
- Лучше всего перевести камеру в режим приоритета диафрагмы (A или Av), что позволит вам диктовать экспозицию изображения, основанную на выбранной ширине отверстия диафрагмы, которая должна быть большой для того, чтобы пропускать много света.
- Диафрагма от $f/1.8$ до $f/4$, даже $f/5.6$





- Убедитесь:
- Что оставили достаточно места между вами и источником света.
- Что выбрали на камере ручную фокусировку.
- Чтобы повысить вероятность создания хорошего боке, расположите объект съемки настолько близко к объективу, насколько это возможно. Если вы фокусируетесь на объекте, чрезвычайно близком к камере, это обеспечит вам отличное размытие огней на фоне.





ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Вы – рекламное агентство. Вернее, их творческий, художественный отдел, который выдает готовое изображение, т.е. рекламный продукт.
- К вам пришел заказчик с определенными требованиями (смотрим следующий слайд и выбираем 1-2 задания)
- Задачи:
 - 1) выбрать предметы и выстроить композицию в соответствии с требованиями заказчика,
 - 2) подобрать выразительное освещение, атрибуты съемки
 - 3) применить эффект боке, если это уместно
 - 4) выбрать лучшие 1-3 кадра
 - 5) подготовить краткую устную (письменную) презентацию, чтобы убедить заказчика в достоинствах вашего фото (к онлайн-занятию на следующей неделе).

- **Задания:**

- **№1 Производитель чая, который под новый год выпускает новый продукт – чай с корицей, бадьяном, для сказочных вечеров в кругу семьи.**

- **Техническое задание:**

- Новогодняя фотография для рекламы чая с ароматными специями
- Сделать снимок, иллюстрирующий слоган «Волшебство в каждой капле». В кадре обязательно должен быть атрибут: чашка. Цвета любые. Размещение ёлки в кадре нежелательно. Главная задача – оригинально, творчески выразить идею слогана и передать атмосферу новогодних праздников.

- **№2 Владелец известного магазина игрушек. Для привлечения целевой аудитории и поддержания бренда запускает имиджевую рекламу. Будущее изображение будет транслироваться на печатной продукции и других носителях.**

- **Техническое задание:**

- Новогодняя реклама, поддерживающая имидж магазина
- Сделать снимок в новогодней стилистике, цветовая палитра (корпоративный стиль бренда) – желтый и зеленый. В фотографии обязательно на первом плане должна быть игрушка. Присутствие елки не обязательно, но разрешается. На изображении должно быть пустое пространство для будущего текста

- **№3 Редактор популярного периодического издания. Декабрьский номер оформляет в новогоднем стиле. Необходима обложка, поддерживающая тематику номера.**

- **Техническое задание:**

- Обложка журнала в новогоднем стиле
- Сделать снимок в светлом ключе (белый, синий цвет, светлая фотография), передающий новогоднее настроение. Желательный элемент – елка/ еловые ветки и елочные украшения. На фотографии может быть задействован человек, но запрещено использовать лица.