«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК И РЕГИОНОВ»

Выполнила: Воеводина Анастасия, Гб-821

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Конкурентоспособность национальной экономики — многоаспектное понятие.

Конкурентоспособность национальной экономики (КНЭ) – показатель того, насколько эффективно страна, по сравнению с другими странами, использует свои экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и иные возможности для производства товаров и услуг, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарам и услугам, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

КНЭ — это и конкурентоспособность системы государственного и общественного устройства страны, и политико-правового устройства и регулирования всех сторон жизни общества; это и способность государства обеспечить устойчивое, динамичное развитие национальной экономики, а соответственно и материальное благосостояние членов общества, не уступающее "мировым стандартам".

Иначе говоря, чтобы достичь состояния КНЭ, необходимо создать конкурентоспособное общество. Именно в этом смысле за последнее время утверждается понятие "конкурентоспособность страны".

Любая из стран с примерно одинаковым уровнем экономического развития имеет определенный, обычно только ей присущий набор конкурентных преимуществ.

К ним могут относиться:

- ✔ уровень производительности труда тех или иных отраслей;
- ✔ квалификация производственного, технического, коммерческого персонала тех или иных отраслей, производств, групп предприятий;
- ✔ качество и технический уровень производимых изделий;
- ✔ управленческое мастерство, стратегическое мышление на различных уровнях управления и многое другое.

Задача государства состоит в том, чтобы закладывать долговременные основы для повышения конкурентных преимуществ страны и подталкивать национальных производителей к увеличению своей конкурентоспособности.

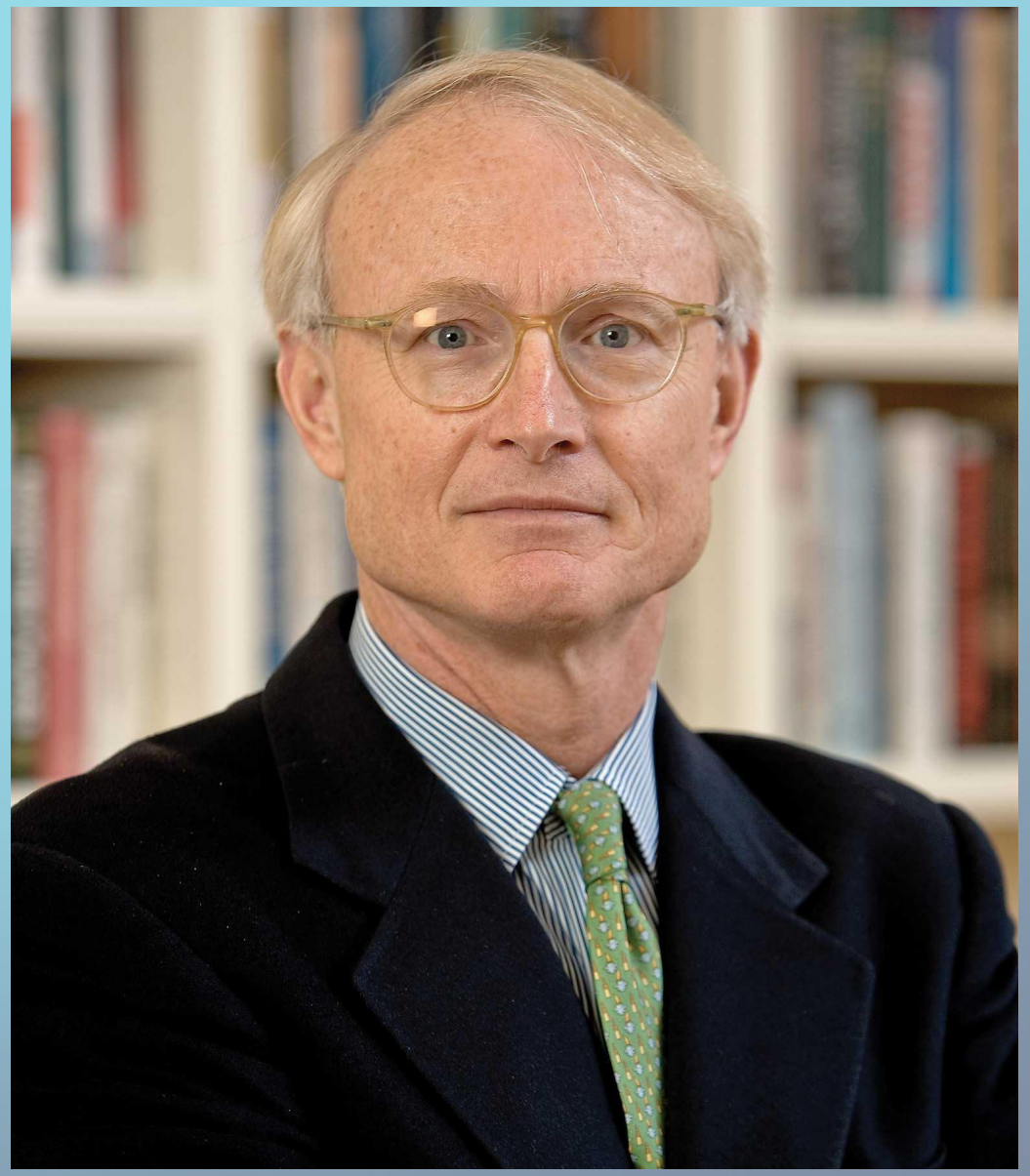
В условиях рыночной экономики государство не наделено функцией управления конкурентоспособностью даже по отношению к отраслям и предприятиям государственного сектора, где эта функция носит усеченный характер. Государство не управляет конкурентоспособностью, а воздействует на нее с помощью различных мер и средств регулирования — законодательных, подзаконных актов, правительственных постановлений, экономических рычагов.

Реальное же управление конкурентоспособностью осуществляется на уровне непосредственных производителей.

Именно от фирм-производителей, их умения работать на рынке, целенаправленности в делах зависит, в какой степени они могут использовать не только свой внутренний потенциал, но и создаваемые государством общенациональные возможности для поддержания КНЭ.

Одним из первых, кто исследовал проблему конкурентоспособности отраслей и национальных экономик является **американский ученый Майкл Портер.**

Он в своих книгах изучая процессы конкурентных отношений в мировой экономике, показал актуальность и целесообразность нового подхода в анализе международных и межотраслевых экономических отношений. ***Основополагающей категорией в исследовании этой проблемы он считал конкурентоспособность.***



Майкл Портер
Американский экономист

М. Портер, задавая вопрос: «… **что такое конкурентоспособность вообще применительно к стране**, … **что же является определяющим конкурентоспособность стран**», пишет:

«Некоторые экономисты понимают конкурентоспособность страны как явление макроэкономическое, определяемое такими переменными, как курс валюты, процентные ставки, бюджетный дефицит. Но многим странам удавалось быстрыми темпами поднимать уровень жизни, несмотря на бюджетный дефицит (Япония, Италия и Корея), падение курса национальной валюты (Германия, Швейцария) и высокие процентные ставки (Италия и Корея).

Другие утверждают, что конкурентоспособность обеспечивается наличием большого количества дешевой рабочей силы. Тем не менее, такие страны, как Германия, Швейцария и Швеция, процветают, несмотря на высокий уровень зарплаты и длительные периоды нехватки рабочей силы. Считается, что японская экономика опирается на дешевую и избыточную рабочую силу, но и Япония прошла через острую нехватку рабочих рук … .»

Исходя из его высказываний, можно сделать вывод, что нельзя однозначно определить на чем основывается конкурентоспособность стран.

Майкл Портер показывает сложность и неоднозначность факторного анализа конкурентоспособности и подчеркивает необходимость использования системного, комплексного подхода. По его теории определяющей характеристикой конкурентоспособности является экономическое благосостояние субъекта, которое он описывает четырьмя детерминантами конкурентного преимущества.

Портер выделяет четыре особые стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующим четырём основным движущим силам, или стимулам, определяющим её развитие в отдельные периоды времени, – это факторы производства, инвестиции, нововведения и богатство (рис. 1).

Рис. 1. Стадии конкурентоспособности национальной экономики

Однако, для более общей характеристики положения и роли страны в мировой экономике применяется* <u>рейтинг конкурентоспособности</u>, *разработанный Международным институтом развития управления (IMD).

Подробный рапорт с рейтингом публикуется ежегодно с 1980 г., а содержащиеся в нем данные часто являются предпосылкой для при нятия инвестиционных решений.

Кампус IMD.
Швейцария, Лозанна

IMD
INTERNATIONAL
Real World. Real Learning®

Рейтинг конкурентоспособности 47 стран определяется на основе многофакторных моделей, в которых около 300 показателей сгруппированы в десять агрегированных факторов:

1) **экономический потенциал и темпы роста экономики;**
2) **эффективность промышленного производства;**
3) **уровень развития науки и техники, темпы освоения научно-технических достижений;**
4) **участие в международном разделении труда;**
5) **динамичность и емкость внутреннего рынка;**
6) **гибкость финансовой системы;**
7) **воздействие государственного регулирования экономики;**
8) **уровень квалификации трудовых ресурсов;**
9) **обеспеченность трудовыми ресурсами;**
10) **социально-экономическая и внутриполитическая ситуация.**

Около 2/3 критериев рассчитывается на базе статистических данных, 1/3 получается по оценкам аналитиков, экспертов и опросам руководителей крупных корпораций.

Оценки касаются не всех стран, а только промышленно развитых, некоторых развивающихся (прежде всего новых индустриальных), а также стран с переходной экономикой.

Рейтинг конкурентоспособности стран - 2017

Гонконг сохранил звание самой конкурентоспособной экономики планеты в 2017г, обойдя Швейцарию и Сингапур, разместившиеся на второй и третьей позициях.

В Топ-10 рейтинга, подготовленного в Международном институте IMD, также вошли: США, Нидерланды, Ирландия, Дания, Люксембург, Швеция, Объединенные Арабские Эмираты.

Эксперты оценили конкурентоспособность 63 государств по 20 параметрам, включенным в 4 категории:

– общая эффективность экономики;

– качество госуправления;

– функционирование бизнеса;

– социальная и транспортная инфраструктура.

Среди стран, ранее входивших в СССР, наиболее конкурентоспособными в глобальном масштабе являются экономики Эстонии (30), Казахстана (32) и Литвы (33 место).

Россия в 2017 г. ухудшила свои позиции, переместившись с 44 на 46 строчку.

Ее соседи по рейтингу – Индия и Турция.

Наиболее высокие показатели у РФ – в области налоговой политики (17 место), государственных финансов (20), занятости (23) и научной инфраструктуры (25).

Рейтинг конкурентоспособности стран - 2018

США впервые за несколько лет возглавили **рейтинг конкурентоспособности стран** мира, подготовленный Международным институтом IMD (Швейцария).

В **2018г.** они смогли обойти недавних лидеров – Гонконг и Сингапур.

В Топ-10 самых конкурентоспособных государств планеты также вошли: Нидерланды, Швейцария, Дания, Объединенные Арабские Эмираты, Норвегия, Швеция, Канада.

Эксперты оценили состояние экономики в 63 странах по 4 главным направлениям, включая:

– макроэкономические показатели;

– качество государственного регулирования;

– эффективность бизнеса;

– социальную и транспортную инфраструктуру.

Среди бывших республик СССР наиболее конкурентоспособными признаны экономики Эстонии (31 позиция), Литвы (32) и Казахстана (38).

Россия в 2018 г. продвинулась на одну строчку вперед и заняла 45 место.

Ее соседями по рейтингу вновь оказались Индия и Турция (44 и 46 позиции).

При этом за прошедший год РФ смогла улучшить только макроэкономические показатели (переместившись с 46 на 38 строчку).

Во многом это связано с ростом цен на нефть, увеличением экспорта и притоком зарубежных инвестиций в страну.

Рейтинг конкурентоспособности стран - 2019

Сингапур возглавил **рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2019г.**

Об этом свидетельствуют результаты исследования, подготовленного Международным институтом IMD (Швейцария).

Причины лидерства государства из Юго-восточной Азии – в создании передовой технологической инфраструктуры, наличии квалифицированных кадров, упрощённом порядке открытия бизнеса, благоприятных иммиграционных законах.

В Топ-10 самых конкурентоспособных держав планеты также вошли: Гонконг, США, Швейцария, Объединенные Арабские Эмираты, Нидерланды, Ирландия, Дания, Швеция, Катар.

Эксперты оценили меры правительств по созданию конкурентной среды и благоприятных условий для ведения бизнеса в 63 странах планеты – по 4 главным направлениям:

– макроэкономические показатели;

– качество государственного регулирования;

– эффективность бизнеса;

– социальная и транспортная инфраструктура.

Среди бывших советских республик наиболее конкурентоспособными признаны экономики Литвы (29 позиция), Казахстана (34) и Эстонии (35).

России, как и в 2018 году, заняла 45 место.

Ее соседи по рейтингу – Италия и Филиппины (44 и 46 позиции).

Рейтинг конкурентоспособности стран - 2020

Сингапур, Дания и Швейцария - самые конкурентоспособные экономики мира в 2020г.

Эксперты отмечают достижения Сингапура в международной торговле и инвестициях, передовую систему образования и высокотехнологичную инфраструктуру, успехи в сфере занятости и рынка труда.

В Топ-10 самых конкурентоспособных держав планеты также вошли: Дания, Швейцария, Нидерланды, Гонконг, Швеция, Норвегия, Канада, Объединенные Арабские Эмираты, США.

В IMD оценили принимаемые правительствами меры по созданию конкурентной среды и благоприятных условий для ведения бизнеса в 63 странах мира – по 4 главным направлениям:

– макроэкономические показатели;

– качество государственного регулирования;

– эффективность бизнеса;

– социальная и транспортная инфраструктура.

Среди постсоветских республик наиболее конкурентоспособными признаны экономики Эстонии и Литвы (28 и 31 позиции).

Россия в 2020 г. переместилась с 45 на 50 место.

Ее соседи по рейтингу – Греция и Румыния (49 и 51 позиции).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

В условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязи экономических процессов в иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона.

В формирующемся рыночном пространстве участвуют все субъекты Российской Федерации, интересы которых тесно переплетаются, образуя конкурентную среду, где побеждает регион, имеющий наиболее надёжные конкурентные позиции, обеспечивающие благоприятные условия для эффективной предпринимательской и коммерческой деятельности всех хозяйствующих субъектов.

Россия — государство с федеративным устройством. В составе Российской Федерации определено 85 равноправных субъектов федерации.

Россия делится на двенадцать крупных экономических районов: **Северо-Западный, Северный, Центральный, Волго-Вятский, Центрально-Черноземный, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный и Калининградский.**

Основная добыча нефти и газа ведётся в Западной и Восточной Сибири; гидроэлектростанции, цветная металлургия и лесная промышленность — в Восточной Сибири. Дальний Восток выделяется добычей золота и алмазов, ловлей рыбы и добычей морепродуктов. В Северном районе к основным отраслям относятся добыча угля, нефти, газа, апатитов, никеля и других металлов, а также заготовка леса и ловля рыбы. Северо-Западный, Центральный, Волго-Вятский, Уральский и Поволжский районы выделяются развитым машиностроением, химической, лёгкой, пищевой промышленностью, энергетикой и сферой услуг. Центрально-Черноземный район и Северный Кавказ имеют развитое сельское хозяйство и пищевую промышленность. Калининградская область имеет развитую сферу услуг, рыболовство и туризм.

Для сохранения конкурентных преимуществ среди субъектов Российской Федерации необходимо поддерживать высокий уровень конкурентоспособности экономических районов и зон посредством разработки методов, методик, внедренных в практическую деятельность каждого субъекта хозяйствования. Кроме названных отраслей экономики, развивающихся на определенных территориях **необходимо учитывать и социальную составляющую населения, проживающего в определенном регионе (уровень заработной платы, обеспеченность населения услугами социальной сферы и т. д.).**

Ведь **одним из индикаторов конкурентоспособности** региона является **уровень оплаты труда**. Также существует система показателей по оценке уровня конкурентоспособности региона посредством расчета величин трудовых и социальных показателей.

Интересным моментом при оценке конкурентоспособности региона **уровень привлекаемых инвестиционных вложений**, как частного характера, так и при государственно-частном партнерстве.

Альтернативным фактором в рассмотрении и исследовании конкурентоспособности субъектов РФ можно назвать, **развитие туристической отрасли, взаимодействие и усиление внешнеторговых связей, развитие сферы услуг.**

На уровне государства следует оценить и адекватно разработать Планы социально-экономического развития регионов с детальной разбивкой каждого наименования мероприятия, сроков исполнения и необходимых трудовых, финансовых, сырьевых ресурсов.

Для дотационных регионов РФ целесообразным считается произвести расчеты нормативов затрат для поддержания функционирования всех отраслей экономики в субъекте.

Одним из конкурентных преимуществ в любом субъекте хозяйствования является **наличие трудоспособного и экономически активного населения**, что с одной стороны — источник поступления налоговых доходов в региональный, местный, федеральный бюджет, с другой стороны — субъект оказания работ и услуг для поддержания конкурентоспособности в регионе.

Любой экономический процесс развитие конкурентных преимуществ имеет свои проблемы. Считается, что **экономика России имеет зависимость от установленных цен на энергетические ресурсы. Также отрицательным фактором является наличие коррупции в России**, что на прямую не сказывается на экономический рост, но относится к политико-социальным аспектам.

В настоящее время одним из общепризнанных и перспективных направлений получения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов является активизация **инновационной деятельности.**

Главной функцией инновационной деятельности является функция изменения:

– использование новой техники, новых технологических процессов;

– внедрение продукции с новыми свойствами;

– использование нового сырья;

– изменение в организации производства и его материально-технического обеспечения;

– появление новых рынков сбыта.

В современных условиях основой повышения конкурентоспособности российских товаров становится активизация инновационной деятельности товаропроизводителей.

Развитие региональных промышленных кластеров может быть одним из важных элементов политики по повышению конкурентоспособности промышленности и развитию регионов.

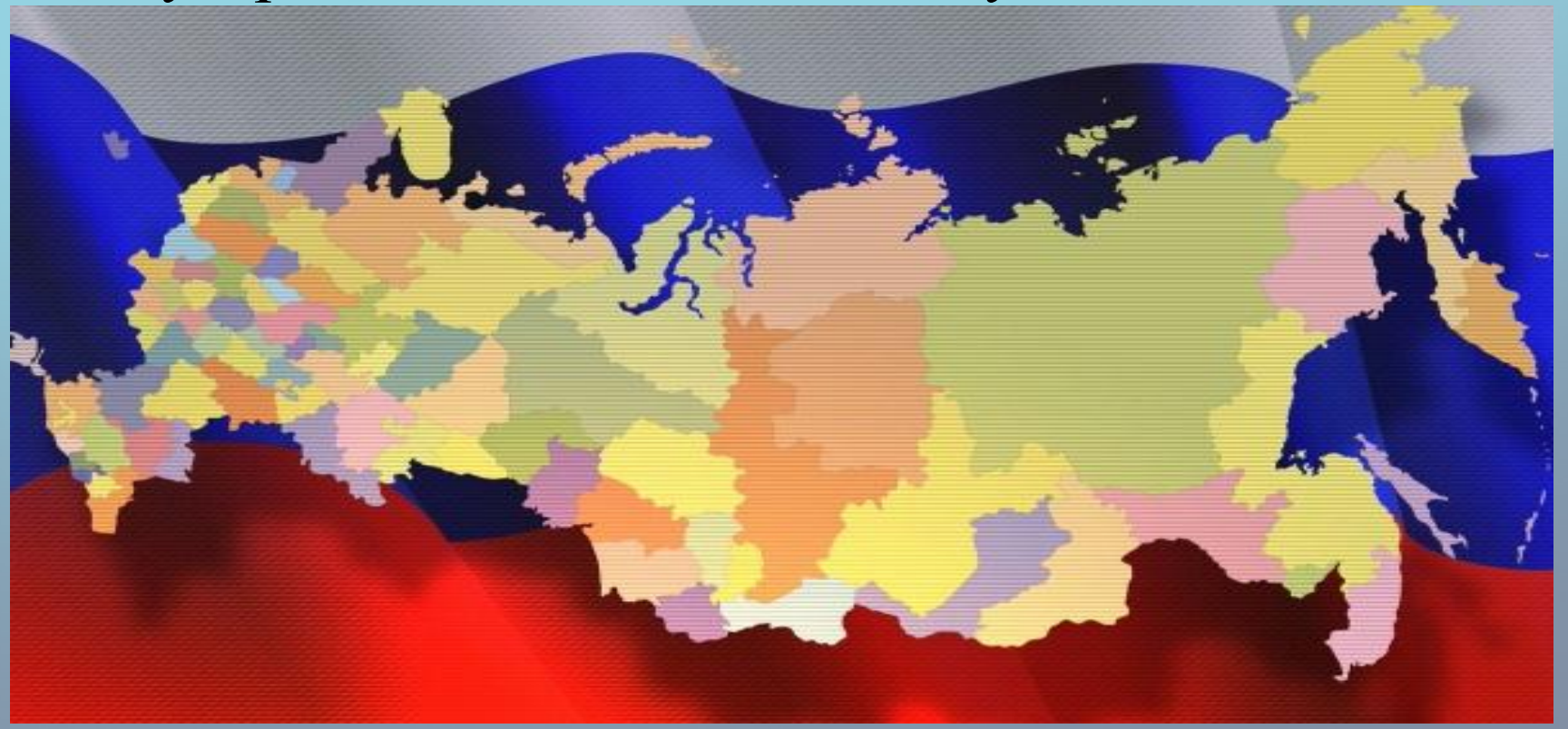
Решение проблемы конкурентоспособности регионов России считается необходимым вести по следующим направлениям:

- **осуществления финансирования образования, науки, развития производства и инфраструктуры в необходимых объёмах;**
- **проведения фундаментальных исследований по формированию конкурентных преимуществ управления важнейшими экономическими, социально-экономическими, производственными системами;**
- **применения к менеджменту и разработке управленческих решений научных подходов;**
- **ориентацию становления экономики преимущественно на инновационный путь развития.**

В ЗАКЛЮЧЕНИИ

В заключении, следует сказать, что рассмотрение вопросов по оценке конкурентоспособности регионов России является актуальным вопросом и по сей день.

Поддержание высокого уровня конкурентоспособности является задачей как государства в целом, так и его субъектов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!