

**МИНОБРНАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Гжельский государственный университет»**  
**(ГГУ)**

**Специальность: 43.02.10 Туризм**  
**«02.02 Организация досуга туристов, раздел Организация гостиничного дела»**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
**на тему: «гостиничная цепь»**

**Выполнила: Ривес А.А.**  
**Проверила: Шубина М.В.**

**Дата сдачи:**  
**Оценка:**

**пос. Электроизолатор**  
**2022**





azimut  
HOTELS



## Azimut Hotels

Azimut Hotels — российская компания, гостиничный оператор, который управляет сетью из 40 отелей общей площадью более 360 тыс. м<sup>2</sup> категорий 3, 4 и 5 звёзд, расположенных в России, Германии, Австрии и Израиле. Часть объектов находится в собственности, часть — обслуживается на основании договора на управление или на правах долгосрочной аренды.



История международной гостиничной сети AZIMUT Hotels начинается в 2004 году с приобретения отеля в Самаре. В течение последующих двух лет формируется бренд AZIMUT Hotels, который к 2006 году, объединяет уже 8 отелей на территории России: в Самаре, Уфе, Костроме, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Астрахани и Мурманске. Во всех отелях вводятся единые стандарты обслуживания и гостеприимства и общая корпоративная культура.

В 2008 году компания AZIMUT Hotels становится первым российским отельным брендом, вышедшим на европейский рынок — в сеть AZIMUT Hotels входят отели в крупнейших городах Германии (Берлин, Дрезден, Кельн, Мюнхен, Нюрнберг, Эрдинг).



Следующей важной вехой в истории компании становится 2012 год — появляется первый отель AZIMUT Hotels в Москве. В здании бывшей Даниловской мануфактуры открывается AZIMUT Отель Тульская — первый лофт-отель столицы. Буквально за год своей работы отель получает широкое признание профессионалов: он входит в список лучших мест столицы по версии телеканала CNN, занимает первое место в списке 94 московских гостиниц категории 3\* на сайте Booking.com и становится лауреатом премии Russian Hotel Awards Moscow в номинации «Открытие года». В этом же году AZIMUT Hotels начинает воплощать одно из важнейших концептуальных решений — запускает масштабный проект реновации ключевых отелей сети. Отели в Санкт-Петербурге, Уфе, Воронеже, Мурманске, Мюнхене и Владивостоке обновляются в соответствии с новой концепцией дизайна — SMART.





Дальше следуют многочисленные премии, эффективные решения и, конечно, новые открытия. Так в декабре 2013 года один из крупнейших столичных отелей Renaissance Moscow Olympic Hotel (486 номеров) переходит в управление AZIMUT Hotels и становится вторым отелем цепочки в категории 4\*. Затем в 2014 году после масштабной реконструкции открывается самое высокое здание Заполярья — гостинично-деловой центр «Арктика». В результате реновации здание с более чем полувековой историей, символ города Мурманск, превращается в многофункциональный комплекс, включающий AZIMUT Hotel Мурманск, бизнес-центр с офисами для сдачи в аренду и ритейл-зону.



В марте 2015 года сделан еще один серьезный шаг — компания вступает в программу China Friendly. В рамках этой программы создаются специальные условия для китайских путешественников: нанимается персонал со знанием китайского языка, подается китайский завтрак, выпускаются информационные материалы и сайт на китайском языке. В программе принимают участие AZIMUT Отель Олимпик Москва, AZIMUT Отель Владивосток и AZIMUT Отель Уфа — отели, наиболее популярные среди китайских туристов.





В 2012 году в AZIMUT Hotels почувствовали изменение самого образа делового туриста и сыграли на опережение — переориентировались на новые тенденции индустрии в сегменте бизнес-отелей, взяв за основу три принципа — функциональность, технологичность и лаконичность. Компания адаптировала перечень услуг в соответствии с основными потребностями бизнес-туристов нового поколения и сделала акцент на сочетании комфорта, технологических решений и возможностей для работы в режиме 24/7. Именно тогда и именно для соответствия заданному направлению была разработана новая концепция дизайна и организации пространства SMART.



SMART-отель — это умный отель, сочетающий удобство, функциональность, технологичность и стильный дизайн. Новые стандарты гостеприимства AZIMUT — это: отели формата bed&breakfast, наличие технологических деталей, бесплатный интернет на всей территории отеля. Особенностью SMART является создание максимально функционального пространства. В каждом номере предусмотрена зона для работы и отдыха. В лобби отеля объединены функции ресепшн и бара, есть удобная зона с мягкой мебелью для чтения, работы, проведения встреч и переговоров, работает услуга «Take away 24/7» с выбором различных напитков, сэн-вичей и закусок. Удобно и без лишнего отвлекающего пафоса — именно так хочет путешествовать сегодняшний бизнес-турист, и это отлично понимают в AZIMUT Hotels.



# **AZIMUT Отель Смоленская 4\***

**Смоленская ул., 8, Москва**

**Метро: Смоленская, Смоленская, Киевская.**





MOSCOW

LONDON

BERLIN

KOSTROMA

ROME

NEW YORK

TOKYO

Презентация завершена.



АЗИМУТ  
ОТЕЛЬ

