

CHRYSLER



Підготувала: студентка 4 курсу ФМОиЗР

Машич Кристина

FIAT CHRYSLER

- Fiat Chrysler — американская автомобилестроительная компания, 7-ой по величине автопроизводитель в мире.
- С начала 2014 года находится под 100 %-ным контролем итальянского автомобилестроительного концерна Fiat. Генеральный директор компании — Серджио Маркьонне, одновременно являющийся главным управляющим Fiat.
- Число сотрудников: 225.587 чел.
- Доход: 113,191 млрд евро (2015 г.)



Серджио Маркьонне

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

- Основатель: Уолтер Перси Крайслер



- Год основания: 1924
- 1925 г. – выпуск первого 6-цилиндрового автомобиля марки «Крайслер».
- 1928 г. – покупка компании «Dodge»; запуск марок Plymouth и DeSoto.
- 1955 г. – отдельная линия «Imperial».
- 1970-е гг. – годы кризиса.

Plymouth, 1928 г.



Imperial, 1955 г.



DeSoto, 1929 г.



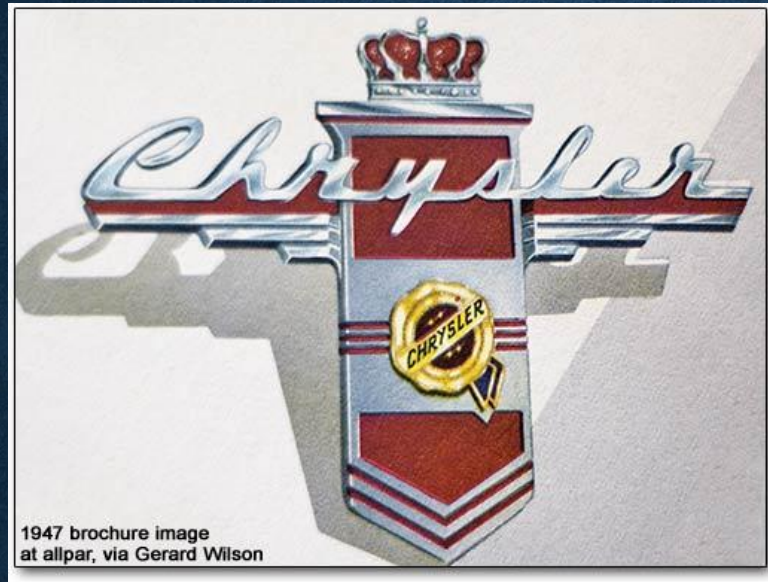
- 1987 г. – присоединение Lamborghini и AMC (American Motors Corporation).
- 1985-1989 гг. – разработка экономичных автомобилей с Mitsubishi Motors и Renault.
- С 1988 г. – выход серии легковых автомобилей, грузовиков и пикапов Eagle.
- 1998 г. - корпорация объединяется с концерном «Даймлер-Бенц», который получает название DaimlerChrysler.
- 2007 г. - DaimlerChrysler продал подразделение Chrysler за \$7,4 млрд фонду Cerberus.
- 2009 г. – объявление о техническом банкротстве Chrysler.
- 2014 г. – создание новой единой автомобилестроительной компании Fiat Chrysler Automobiles .

ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА CHRYSLER

1930-е гг.



1947



1950-е гг.



1980-е гг.



1998 г.



2014 г.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Chrysler 300



*RAM
Truck*



Dodge Charger





Jeep



Mopar



SRT

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ РЫНКИ



- Компания имеет представительства в 40 странах и реализует свои автомобили на 150 рынках.
- Акции компании котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) и итальянском фондовом онлайн рынке (МТА) под кодом FCAU.
- На российском рынке Группа представлена компанией АО «ЭфСиЭй РУС» (FCA RUS АО) – генеральным дистрибьютором автомобилей Chrysler, Jeep, Fiat, Fiat Professional и Alfa Romeo в России.

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА

- Sergio Marchionne: «Ключевой фактор успеха FIAT и Chrysler заключается в том, что внутри компании мы делимся технологиями по моторам, трансмиссиям, системам контроля над выбросами, а также используем общие платформы. Так, Dodge Dart построен на общей платформе с Alfa Romeo Julietta. Это позволяет добиться лучших показателей эффективности производства, а также более высокого качества».

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Джон Стек, бывший гендир Chysle: «Все, кто его тестировал или хотя бы видел, в первую очередь отмечают значительный скачок вверх в сравнении с предыдущей версией модели. Это и внешний дизайн, и уровень исполнения интерьера. Внимание к деталям, к качеству отделки чувствуется во всем". (О модели Grand Cherokee



СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

- непосредственная публикация в специализированных СМИ;
- проведение конференций, автомобильных выставок, где компания демонстрирует свои новейшие разработки;
- использование Интернет ресурсов
- использование высоких рейтинговых показателей