Торговля- союзник производства

7 класс

План

- Вопросы-ответы.

1. Что является результатом производства.
2. Почему людям нужна торговля.
3. Когда люди начали торговать.
4. Что повлияло на развитие торговли. Деньги.
   4.1.Транспорт и торговля.
   4.2. Значение города в развитии торговли.
5. Торговая революция.
6. Как торговля помогла развитию производства.

- Выводы.
- Домашнее задание.

★ Вопросы-ответы

- **Производство** –
  процесс переработки ресурсов с целью производства товаров и услуг.
- Способы переработки ресурсов –
  технология. НТП предполагает внедрение новых эффективных технологий производства. Френсис Бэкон – впервые обосновал необходимость изучения технологий производства.
- **Предприятие** –
  объединение ресурсов для производства товаров и услуг.
- Главный ресурс любого предприятия – **предприниматель…**
  организатор хозяйственной деятельности.
- **Для управления в современном мире требуются профессиональный управляющий, потому что…**
  в XX веке сложность производства многократно возросла.
- **Менеджер** –
  специалист, который профессионально занимается управлением хозяйственной деятельностью. **Manage** (англ.) – управлять.
- **Предприниматель** –
  владеет, управляет, вкладывает средства, контролирует, распоряжается прибылью. Рискует потерять бизнес в кризисный период.
- **Менеджер** –
  управляет и контролирует. Рискует потерять работу.
- **Виды менеджмента** –
  в зависимости от рода работы менеджмент бывает производственный, экономический, административный
- **Качества менеджера** –
  знания и информированность, образование, кругозор, решительность, способность к новым идеям и действиям, деловое чутье, интуиция, своевременность принятие решений, ответственность за использование ресурсов, за все свои действия.

1. Что является результатом производства

- **Результатом производственной деятельности** являются – товары и услуги, нужные потребителям и фирмам.
- **Это необходимо** – для удовлетворения потребностей людей и производства.
- **Это расширяет возможности** – людей и капитальных ресурсов предприятий, государства, общества.
- **Реализуются** товары и услуги в сфере обмена – торговле.

2. Почему людям нужна торговля

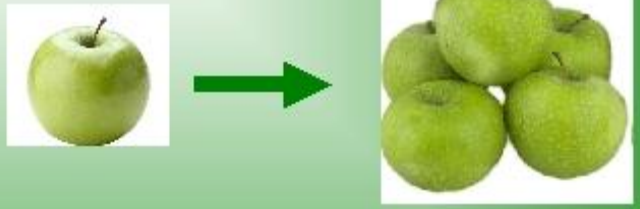
- **Торговля** – все виды обмена благами.
- **Производители** – приобретают ресурсы и продают продукцию.
- **Потребители** – удовлетворяют потребности и экономят время.

3. Когда люди начали торговать

- **2500 лет до н.э.**

  Обмен уникальными благами

- **Обмен излишками продукции**



- **Обмен специализированной продукцией**

4. Что повлияло на развитие торговли

- **Бартер** – обмен товара на товар, неудобная и неэффективная форма торговли. Стимулом к развитию обмена послужило **изобретение денег**.

4.1. Транспорт и торговля

Крупнейший в мире танкер для перевозки сжиженного газа LNG Mozah. 2008 г. Построен для Катара на верфях Самсунг, назван в честь жены эмира Катара

Драккар викингов

- Транспорт и торговля Во все времена торговля зависела от способа доставки товаров. И в былые времена, и сейчас транспортировка водным путем – наиболее легкий способ обмена товарами

Каравелла Колумба

Торговый караван

Крестовые походы

- **От караванов верблюдов – к современным караванам.**
- **Значительная доля розничной цены – стоимость транспорта товара от места производства к месту продажи.**

4.2. Значение города в развитии торговли

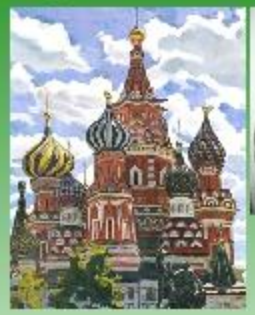
Значение города в развитии торговли Города создавались вокруг военных гарнизонов – людям нужна была защита в неспокойные времена. Создание городов – одно из главных условий развития торговли.

Средневековый город

Средневековый город Город не мог существовать без разделения труда. Ремесленники производили товары на продажу, и даже самые бедные горожане снабжались через рынок, так как сами в городе не могли производить все нужные им товары.

5. «Торговая революция» в XII-XIV вв.

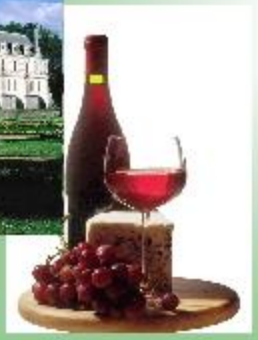
Скандинавия



Россия

Страны Азии

Франция



Англия

Голландия

Объемы и ассортимент торговли расширялись, так как потребности людей возрастали. Экспортные товары разных стран доставлялись покупателям на значительные расстояния от места производства

6. Как торговля помогла развитию производства

- **Торговля - основное условие существования специализированного, а следовательно и высокоэффективного производства**.

- *«Каждый из нас кладет на колесо обмена то, что у него есть, и снимает с этого колеса то, чего он сам желает».* Филипп Уикстид

★ Выводы

- Результатом производственной деятельности являются – товары и услуги, нужные потребителям и фирмам. Это необходимо – для удовлетворения потребностей людей и производства. Это расширяет возможности – людей и капитальных ресурсов предприятий, государства, общества. Реализуются товары и услуги в сфере обмена – торговле.
- **Торговля** – все виды обмена благами. **Производители** – приобретают ресурсы и продают продукцию. **Потребители** – удовлетворяют потребности и экономят время.
- Люди начали торговать **2500 лет до н.э**. Сначала обменивались уникальными благами, затем – излишками продукции, и наконец – специализированной продукцией.
- **Бартер** – обмен товара на товар, неудобная и неэффективная форма торговли. Стимулом к развитию обмена послужило **изобретение денег**.
- Во все времена торговля зависела от **способа доставки товаров**. И в былые времена, и сейчас транспортировка водным путем – наиболее легкий способ обмена товарами.
- Значительная доля розничной цены – **стоимость транспорта** товара от места производства к месту продажи.
- **Города** создавались вокруг военных гарнизонов – людям нужна была **защита** в неспокойные времена. Создание городов – одно из основных условий развития торговли.
- **Город** не мог существовать без **разделения труда**. Ремесленники производили товары на продажу, и даже самые бедные горожане снабжались через рынок, так как сами в городе не могли производить все нужные им товары.
- Объемы и ассортимент торговли расширялись, так как потребности людей возрастали. Экспортные товары разных стран доставлялись покупателям на значительные расстояния от места производства. Это явление получило название **«торговая революция».**
- Торговля - основное условие существования специализированного, а следовательно, и **высокоэффективного производства.**

Домашнее задание

- 1. Конспект урока по 3-14 слайдам
- 2.Ответить на 10 вопросов по тесту в тетради
- 3. Одна оценка за две работы.

Тест- домашнее задание

- **1.**Для того чтобы страна становилась богаче:

1. правительство должно печатать как можно больше денег
2. страна должна переходить на более дорогую валюту других стран
3. в стране должно производиться больше полезных товаров
4. правительство должно уничтожить лишнее количество денег

2. Определите верно (да) или неверно (нет) данное утверждение:

- Задача менеджера – организовать обмен продуктами труда.
- да
- нет

"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ" и "МЕНЕДЖЕР" с соответствующими им признаками.(расставить цифры)

Признаки	1,2,3	Понятия
1.Владеет предприятием	?	Предприниматель - 1
2.Управляет предприятием	?	Менеджер - 2
3.Рискует потерять бизнес	?	Предприниматель и менеджер -3
4.Вкладывает свои средства в развитие предприятия	?	
5. Рискует потерять работу	?	
6. Полностью контролирует бизнес	?	
7. Распоряжается прибылью	?	

4. Определите верно (да) или неверно (нет) данное утверждение:

- Капиталом может быть как установка по добыче нефти, так и простая иголка
- да
- нет

5 вопрос

Петр – рекламный агент журнала «Эксперт», он самостоятельно находит клиентов, которые хотят разместить рекламу в его журнале. Он любит повторять: «Я управляю человеческими потребностями». Ольга – экспедитор, в ее обязанности входит распространение журнала на северо-западе страны. Под ее руководством находятся еще три сотрудника. Кого из героев данного сюжета можно назвать менеджером?

5. Варианты ответов

1. Ольга – менеджер, так как она руководит людьми.
2. Петр – менеджер, так как он руководит потребностями людей, а значит, и самими людьми.
3. И Ольга, и Петр – менеджеры, так как оба чем>то руководят.
4. Ни Ольга, ни Петр не являются менеджерами, так как их обязанности не связаны непосредственно с производством.

6. Определите верно (да) или неверно (нет) данное утверждение:

Все необходимое для производства благ является экономическим ресурсом

да

нет

7.Говоря о технологии, мы понимаем под этим:

1. способы управления производством
2. способы превращения вещества природы в сырье или сырья в готовую продукцию
3. способы улучшения качества выпускаемой продукции
4. все вышеперечисленное

8. Швейная машинка тогда становится капиталом, когда:

1. ее сдаешь в ломбард
2. бережешь ее как зеницу ока
3. на ней шьешь изделия на продажу
4. используешь ее в качестве подставки под телевизор

9. Иван устроился на работу в фирму «Бета» в должности менеджера по продажам. Следовательно, он:

В данном ряду есть не относящаяся к менеджеру характеристика. Отметьте ее.

1. управляет операциями по расширению сети продаж «Беты»
2. вкладывает свои средства в развитие «Беты»
3. является наемным работником «Беты»
4. рискует потерять работу в любой момен

10.Установите соответствие, какие товары для каких стран являлись основой экспорта в XII – XIV вв.

Страна	Цифра	Товар на экспорт
1.Россия		Шерсть -1
2.Скандинавия		Вино -2
3.Англия		Металлы - 3
4.Франция		Пряности, драгоценность-4
5.Голландия		Мед,воск, меха - 5
6.Страны Азии		Сельдь - 6