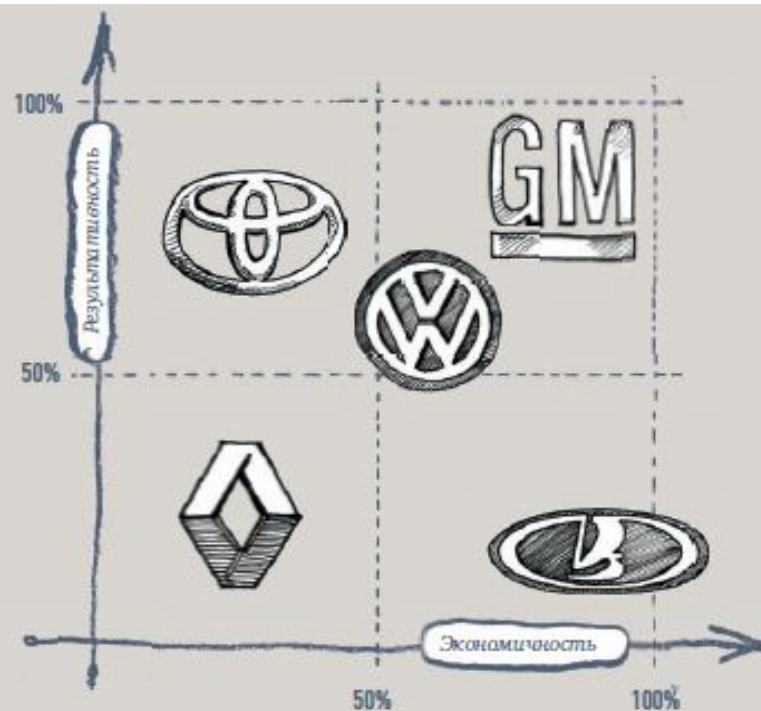




БИТВА ЗА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Эффективность — мера сравнения любых систем



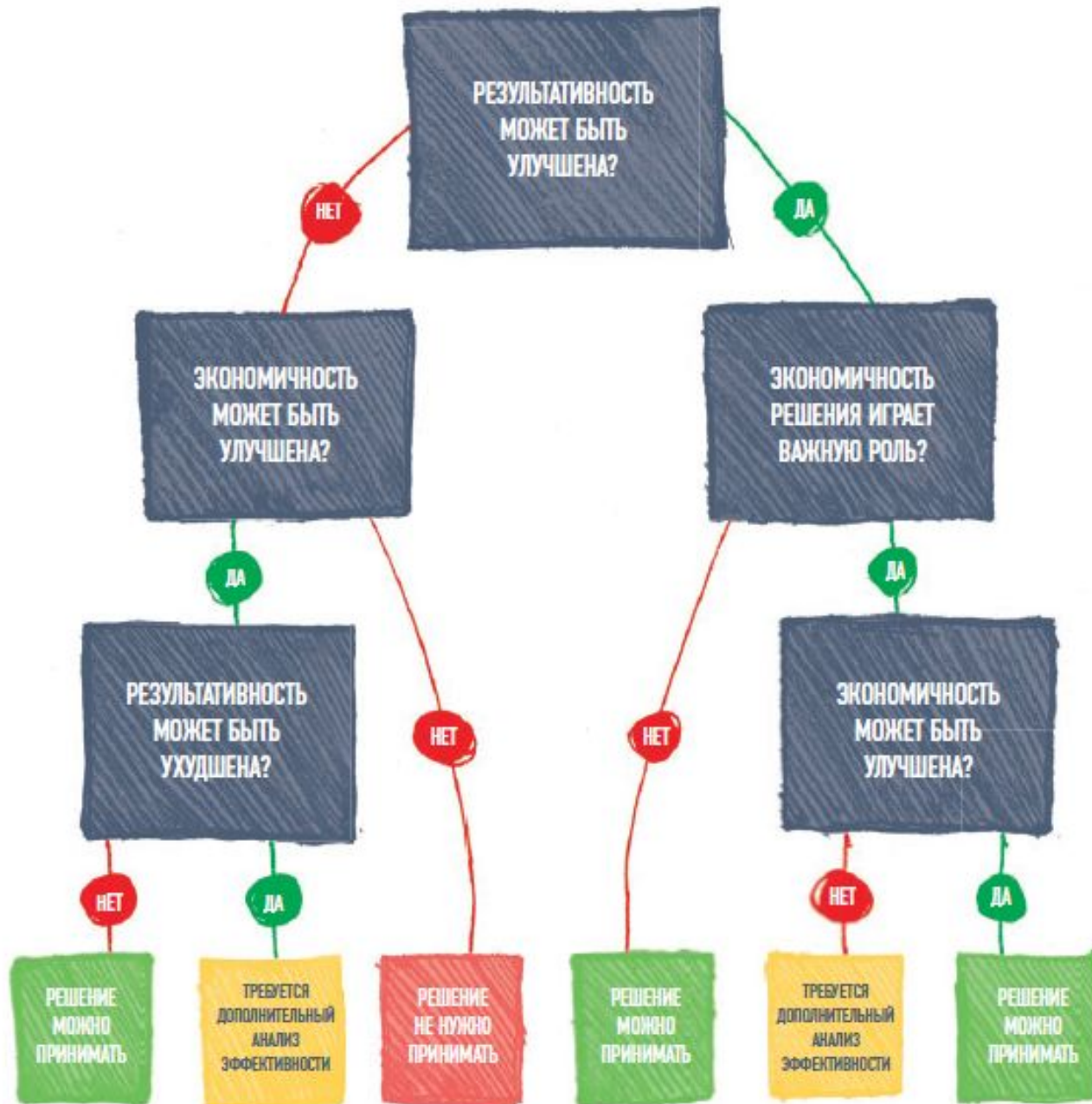
Пространство измерений. Пространство «Результативность — Экономичность» можно применить для классификации систем (организаций, подразделений и т. д.) по уровню эффективности, что представлено графически в следующей матрице.

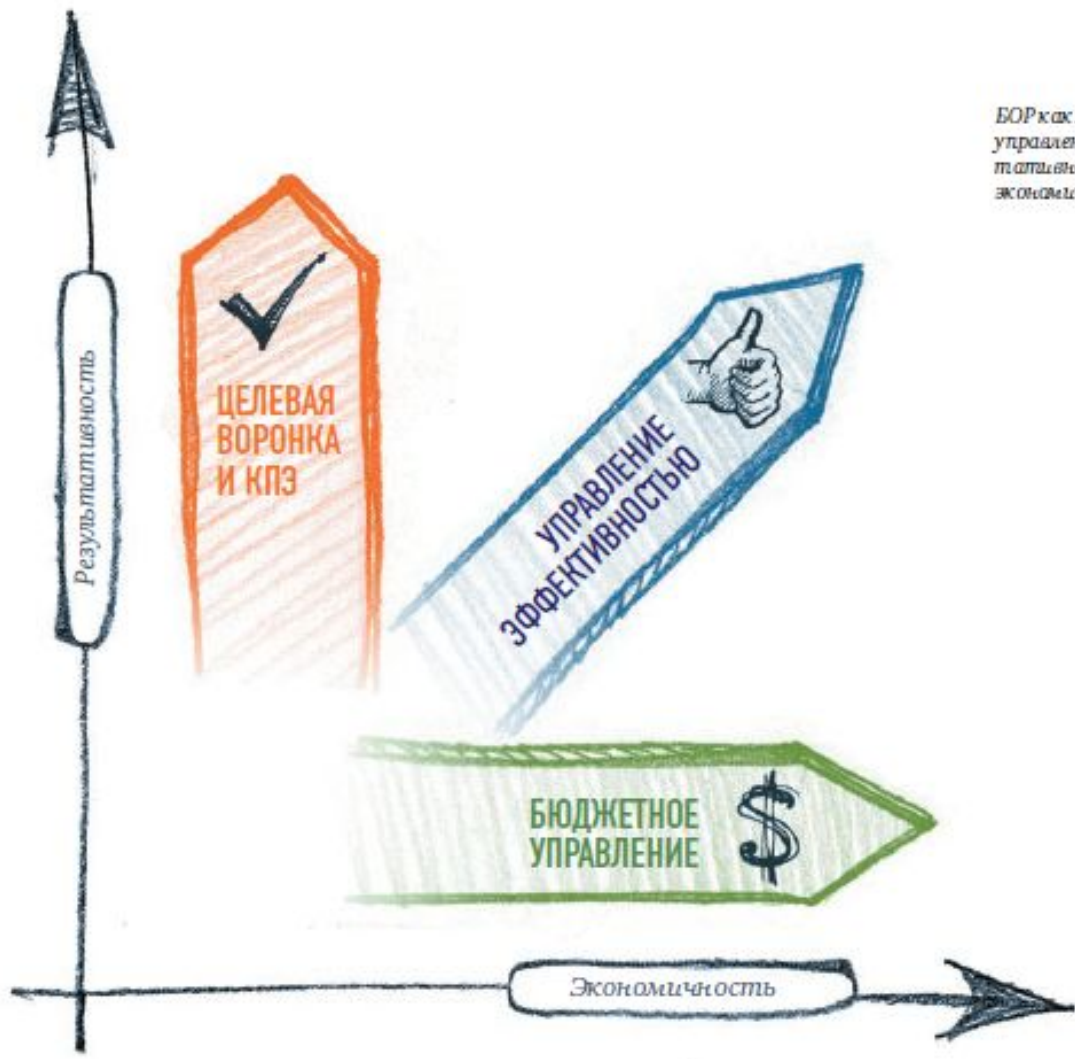


Производитель	Объем производства, тыс. автомобилей	Объем операционных расходов, млрд долл. США	Объем операционных рас- ходов на 1 авто, долл. США
 General Motors включая дочерние и совместные предприятия	8 390	130,5	15 554
 Volkswagen включая Audi, Seat, Skoda и др.	7 278	115,7	16 451
 Toyota включая Lexus	6 809	202,1	29 581
 Renault	2 626	49,8*	18 978
 АвтоВАЗ	517	3,4**	6 483

* При курсе 1 евро = 1,3 долл. США

** При курсе 1 руб. = 31,25 долл. США





БОР как механизм
управления резуль-
тативностью и
экономичностью