

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Институт заочного образования

Департамент логистики и маркетинга

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**по дисциплине: Научно-исследовательский семинар
на тему: «Интегрированные маркетинговые коммуникации в банковской сфере на
примере компании ОАО Банк «Финансовая корпорация Открытие»**

Выполнила:

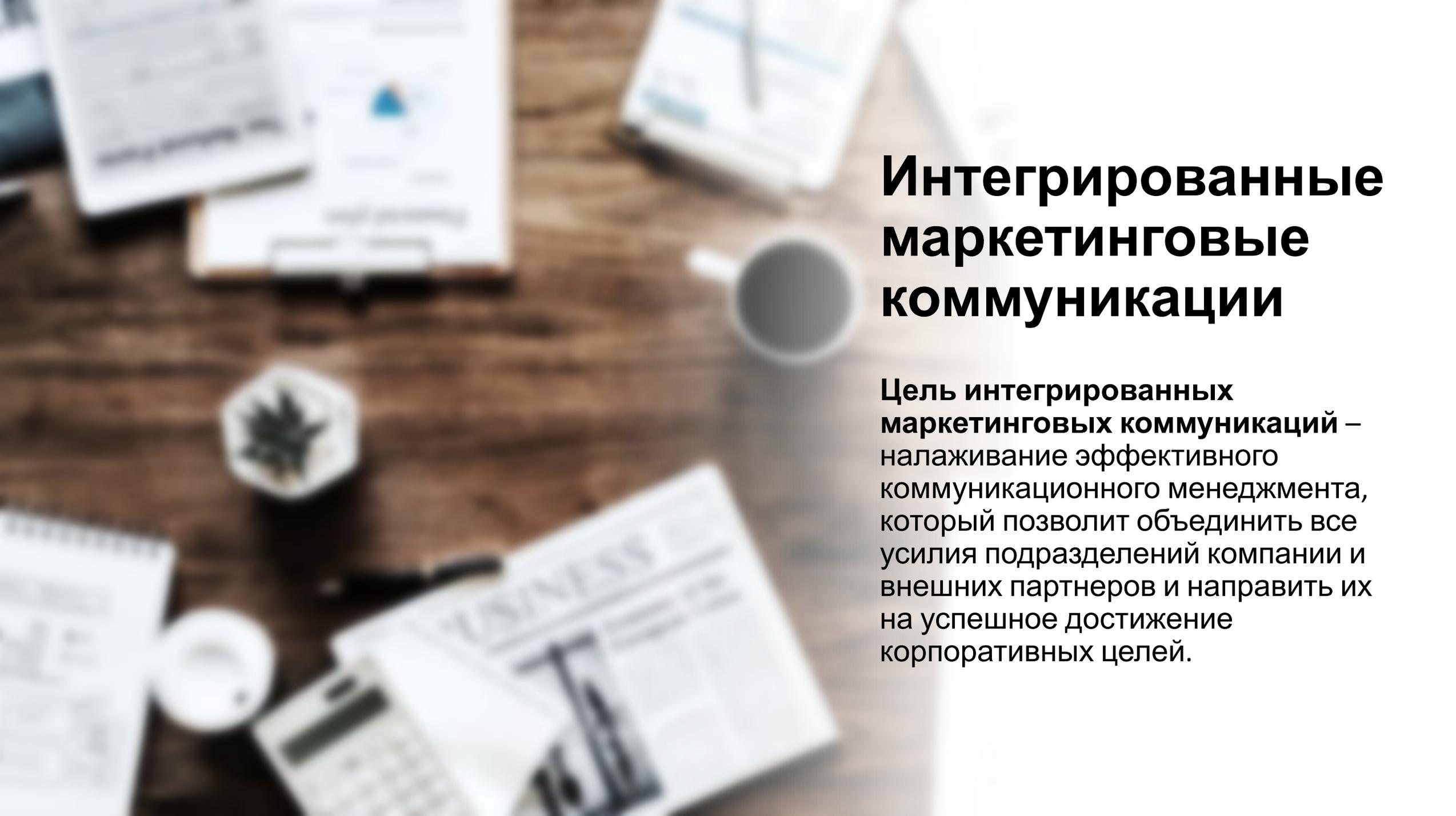
Студентка группы ЗМ-МФА20-6
Ворошилова Мария Сергеевна

Научный руководитель:

д.э.н., профессор Карпова Светлана
Васильевна

Москва

2021



Интегрированные маркетинговые коммуникации

Цель интегрированных маркетинговых коммуникаций – налаживание эффективного коммуникационного менеджмента, который позволит объединить все усилия подразделений компании и внешних партнеров и направить их на успешное достижение корпоративных целей.

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это стратегический анализ, выбор, реализация и контроль всех элементов маркетинговых коммуникаций, которые эффективно и экономически влияют на все трансакции между организацией и ее существующими и потенциальными клиентами.



ИМК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ:



– осуществление прямых продаж;



– ориентация на долгосрочные отношения с клиентом банка;



– тщательная проверка клиента банком и банка клиентом (учет репутации и надежности);



– неосвязаемость продукта;



– ограничения рекламного законодательства и др.

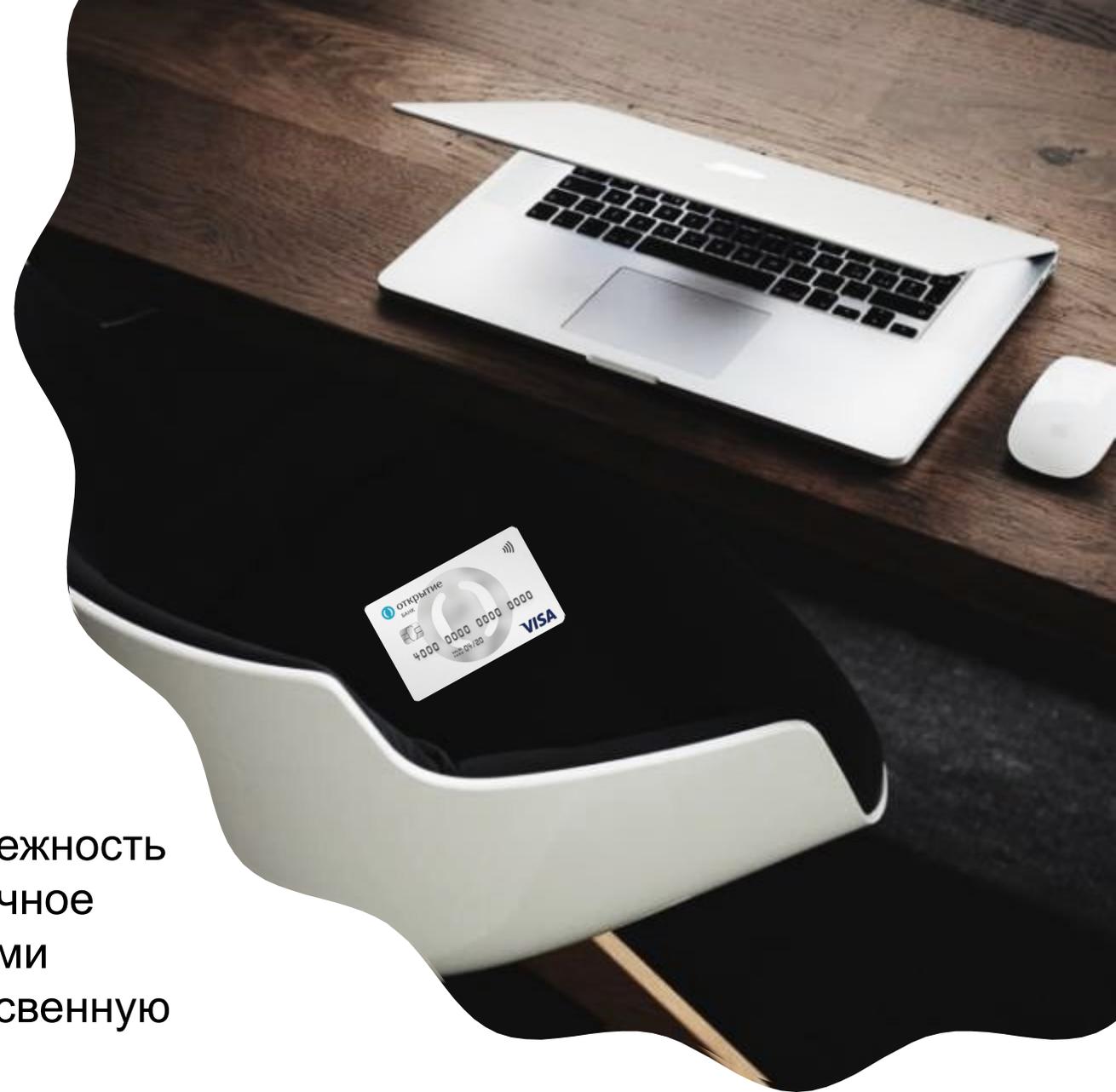


ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТОВ

Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций следует рассматривать по двум блокам:

- 1) корпоративные клиенты;
- 2) розничные клиенты.

Корпоративный клиент ориентируется на надежность и стабильность, возможности роста и динамичное развитие. При взаимодействии с юридическими лицами банк активно использует прямую и косвенную рекламу, благотворительные мероприятия, спонсорскую помощь.

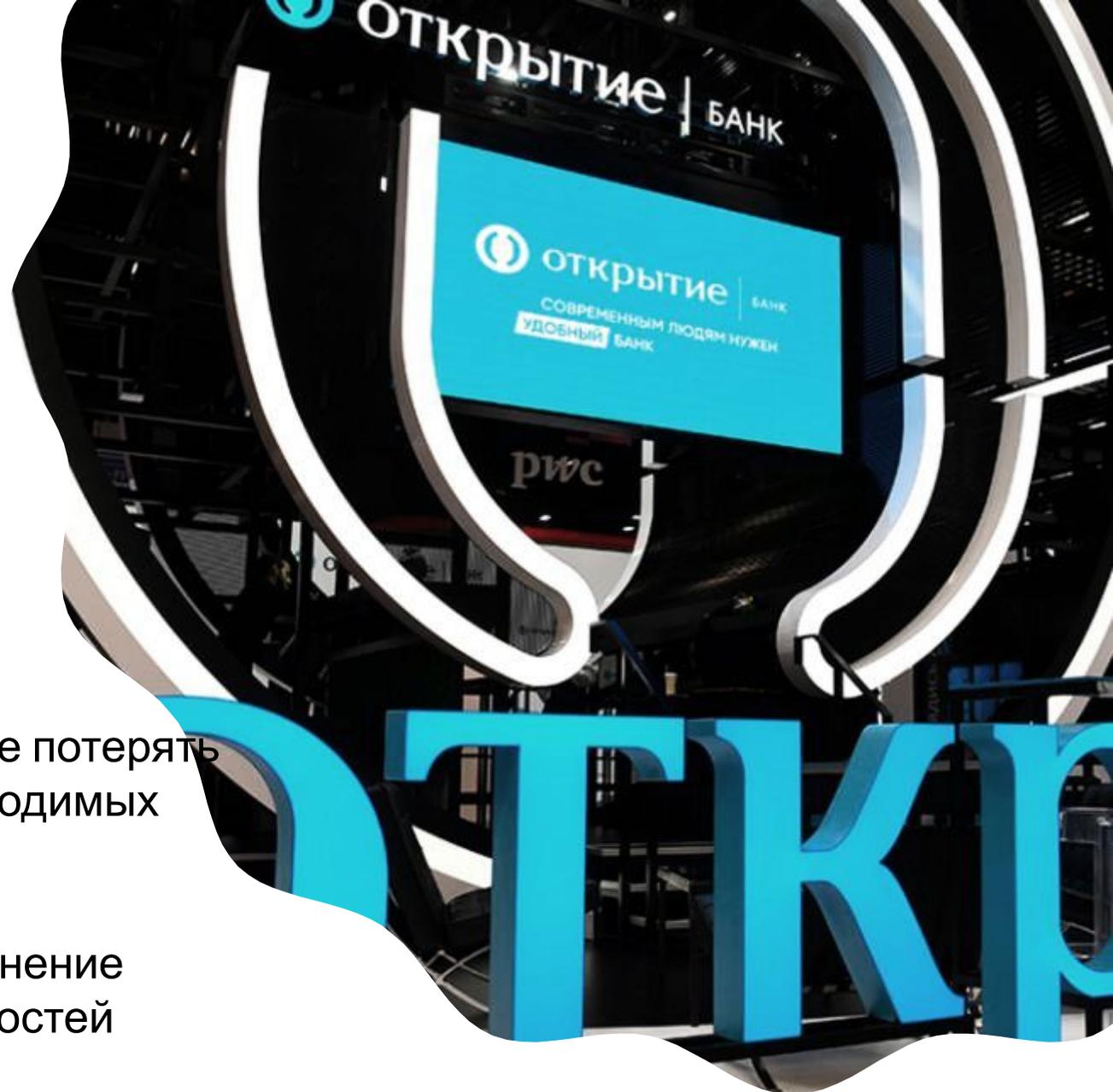


КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ БАНКА

Корпоративный стиль – это ряд приемов, которые способствуют формированию благоприятного имиджа компании, призваны усиливать эффективность ее контактов с потребителями.

Рестайлинг проводится постепенно, чтобы не потерять аудиторию, которая информируется о производимых изменениях.

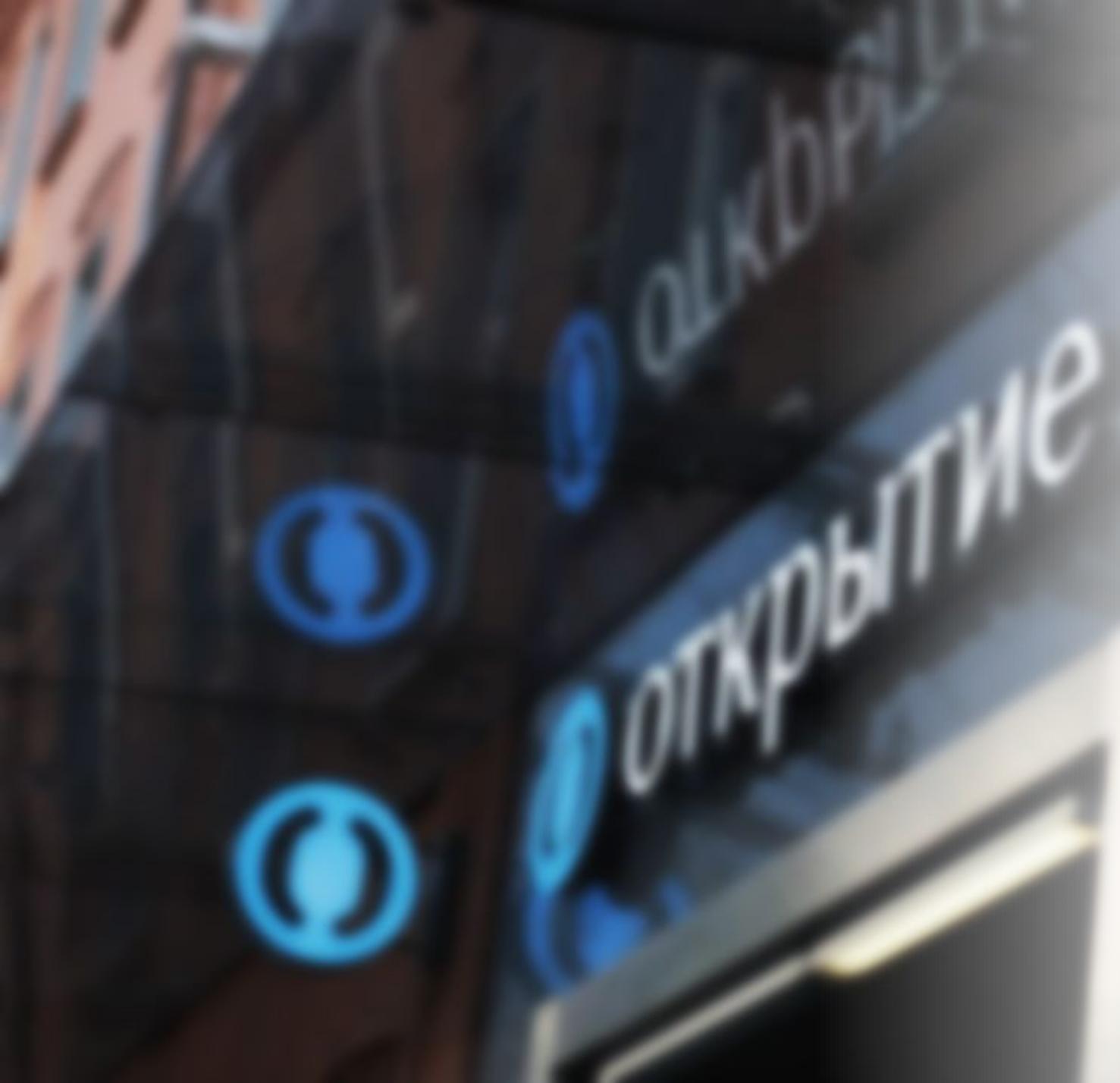
Ребрендинг – это весьма значительное изменение индивидуальности, сущности и главных ценностей бренда.



ОАО БАНК «ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ ОТКРЫТИЕ»

Банк «Открытие» — универсальный банк с диверсифицированной структурой бизнеса, входит в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный Центральным Банком Российской Федерации.





В основу реализованной концепции логотипа легла идея буквального обыгрывания названия банка. Физический процесс открытия чего-либо превратился в визуальный прием. Графически система подвижных слоев позволяет разделить сообщения коммуникации на необходимые смысловые блоки, поддержать креатив рекламных кампаний. По результатам опросов новый логотип воспринимается более современным и надежным, вызывает доверие и желание воспользоваться услугами банка.

ЦЕННОСТИ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»

Миссия банка «Открытие»: «Мы помогаем нашим клиентам, сотрудникам, контрагентам и даже конкурентам реализовывать их финансовые возможности».

Основные ценности банка:

- Партнерство как главный принцип в бизнесе
- Яркость и качество. Поиск надежных нестандартных решений
- Непрерывное развитие. Движение вперед, оставаясь собой.





ВЫГОДЫ И ПРЕИМУЩЕС ТВА

ОПЕНКАРД
КЭШБЭК
ДО 11%

БЕСПЛАТНОЕ ОСЛОЖНЕНИЕ
К 7% ДЕРЖА НА ОБСЛУЖ

открытие | sber.ru

открытие | sber.ru

ОТКРЫТЬ
НОВЫЕ
ВЫСОТЫ
ЛЕГКО

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
СЧЕТ

Если вы хотите открыть новый счет, вам не нужно идти в отделение банка. Достаточно зайти на сайт sber.ru или скачать приложение Сбербанк Онлайн. В течение 10 минут вы сможете открыть счет и начать пользоваться всеми услугами Сбербанка.

1800 303030 | sberbank.ru

9,7%
ГОДОВЫХ
НА ИПОТЕКУ

15%
ПЕРВЫЙ
ВЗНОС

открытие | sber.ru

1800 303030 | sberbank.ru

ИНДИВИДУАЛЬН ОСТЬ

«Открытие» — первый российский Банк, участвующим в проекте Старбакс On the Go.

Приготовить напиток Старбакс просто:

- 1) Приходите в отделение Банка;
- 2) Оплачивайте любимый напиток картой «Открытие»;
- 3) Получайте моментальный кэшбэк 30%.



Кредитная организация представила первый офис инновационного формата с «дружелюбной» для клиента атмосферой – уникальным экодизайном, комфортными зонами ожидания, просторными переговорными и зелёными зонами.

В новом офисе внедрена современная электронная система управления очередью с функцией идентификации клиента по банковской карте, также отделение оборудовано гаджетами Apple, с помощью которых клиентов будут обучать работе в интернет-банке.



Банк «Открытие» имеет кредитные карты с льготным периодом 120 дней и бесплатным обслуживанием. Основным преимуществом этого продукта является отсутствие обязательных ежемесячных платежей по карте в течение всего льготного периода. Это уникальное предложение «Открытия», которое довольно четко отличает его от конкурентов на рынке.



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Помощь тем, кому сложно помочь

Уже несколько лет «Открытие» помогает фонду «Вера» строить систему паллиативной помощи в России. Мы в «Открытии» верим, что даже в самой сложной ситуации можно помочь.

[Показать всё](#)



«Бизнес с открытым сердцем» — благотворительная программа банка «Открытие» и Фонда Константина Хабенского

Банк «Открытие» предоставил возможность клиентам малого бизнеса в несколько кликов осуществлять благотворительные пожертвования для помощи подопечным Фонда Константина Хабенского.



Важно знать

«Открытие» сотрудничает с фондом «Выход» и регулярно участвует в акциях, направленных на распространение информации об аутизме.

[Показать всё](#)



Современный город

Нам в «Открытии» очень важно, чтобы города, в которых мы работаем, день ото дня становились лучше. Именно поэтому мы спонсируем несколько городских проектов.

[Показать всё](#)



Наука для всех

«Открытие» является спонсором Политехнического музея уже многие годы. Мы не раз выступали стратегическим партнером фестивалей, поддерживали выставки и другие проекты.

[Показать всё](#)



Подарки для тех, кто не ждет новогоднего чуда

Наши сотрудники помогают различным благотворительным организациям, участвуя в новогодних акциях «Подарки для сильных духом и тех, кто не сдается», организованных «Открытием» в офисах компаний.

[Показать всё](#)

PR-КАМПАНИЯ С БАСТОЙ

Банк «Открытие» запустил новую рекламную кампанию в поддержку OpenCard. Охват целевой аудитории составил 89%.

Владельцы OpenCard могут получать кэшбэк до 11%. Банк предлагает повышенный кэшбэк в наиболее популярных у клиентов категориях. Кэшбэк возвращается в виде бонусных рублей, которые можно конвертировать в реальные деньги и компенсировать ими любую покупку от 3 тысяч рублей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ворошилова М.С
ЗМ-МФА20-6