

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Институт заочного образования

Департамент логистики и маркетинга

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**по дисциплине: Научно-исследовательский семинар  
на тему: «Интегрированные маркетинговые коммуникации в банковской сфере на  
примере компании ОАО Банк «Финансовая корпорация Открытие»**

Выполнила:

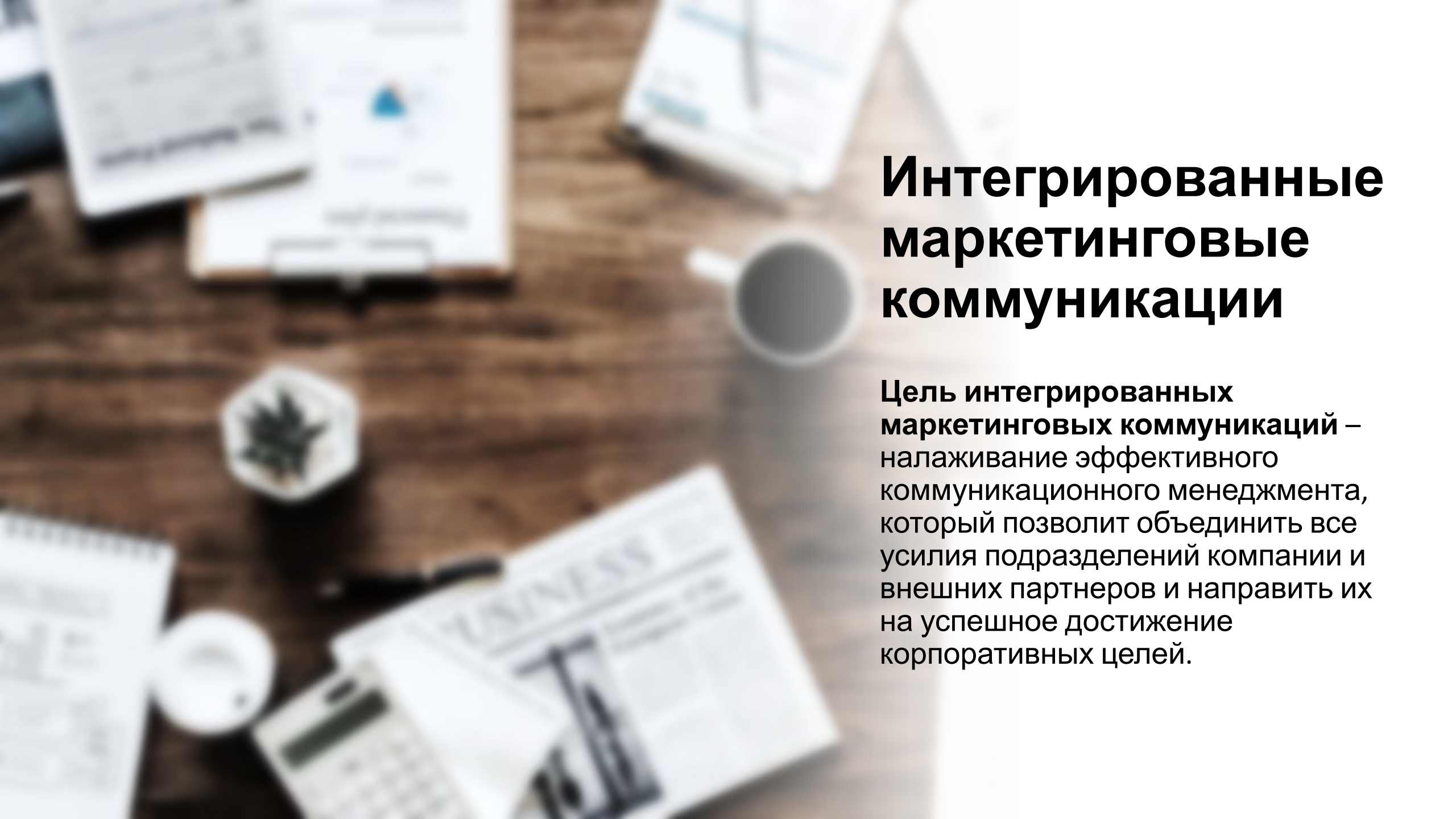
Студентка группы ЗМ-МФА20-6  
Ворошилова Мария Сергеевна

Научный руководитель:

д.э.н., профессор Карпова Светлана  
Васильевна

Москва

2021



# Интегрированные маркетинговые коммуникации

**Цель интегрированных маркетинговых коммуникаций** – налаживание эффективного коммуникационного менеджмента, который позволит объединить все усилия подразделений компании и внешних партнеров и направить их на успешное достижение корпоративных целей.

**Интегрированные маркетинговые коммуникации** – это стратегический анализ, выбор, реализация и контроль всех элементов маркетинговых коммуникаций, которые эффективно и экономически влияют на все трансакции между организацией и ее существующими и потенциальными клиентами.



# ИМК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ:



– осуществление прямых продаж;



– ориентация на долгосрочные отношения с клиентом банка;



– тщательная проверка клиента банком и банка клиентом (учет репутации и надежности);



– неосвязаемость продукта;



– ограничения рекламного законодательства и др.

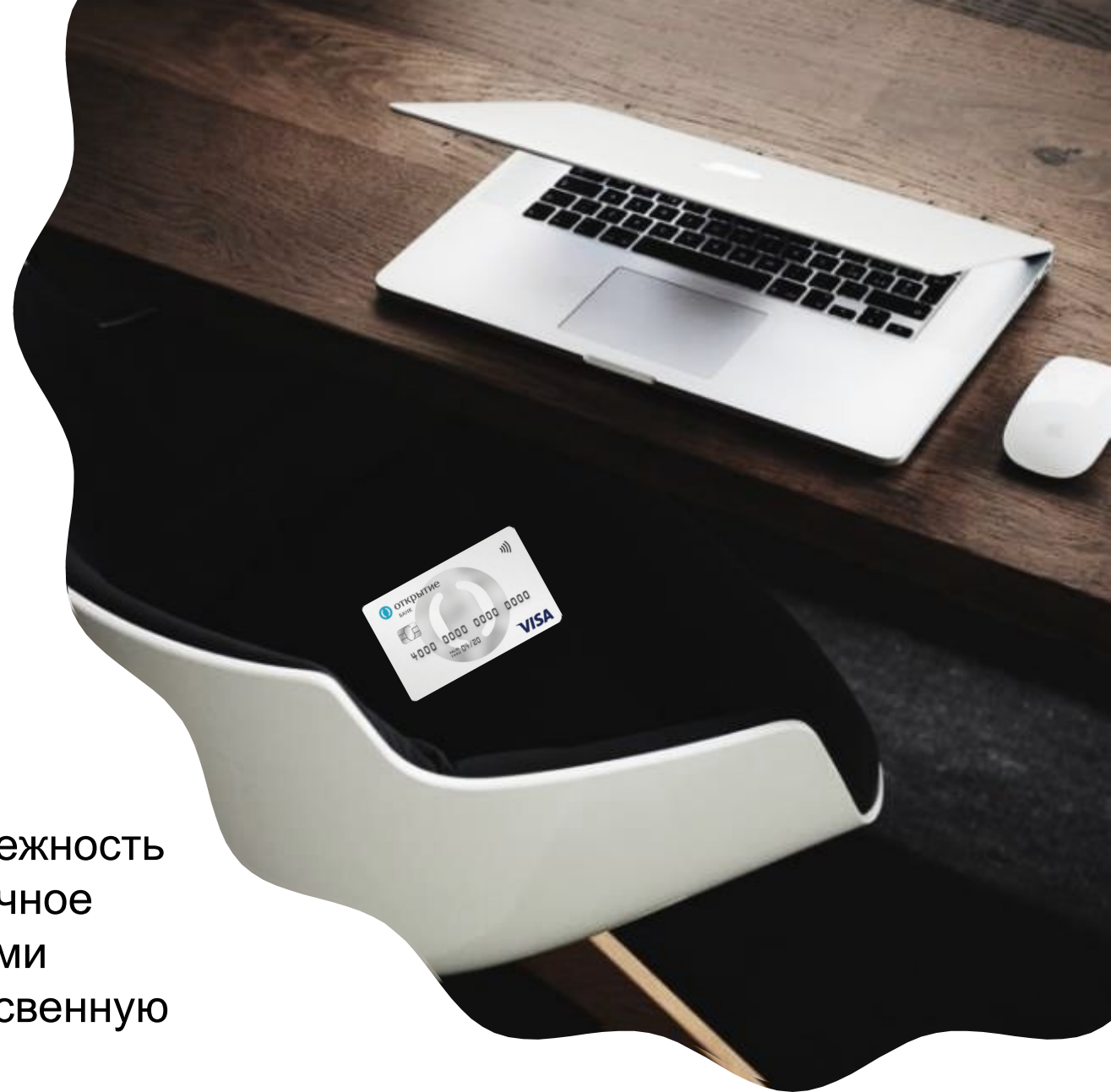


# ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТОВ

Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций следует рассматривать по двум блокам:

- 1) корпоративные клиенты;
- 2) розничные клиенты.

Корпоративный клиент ориентируется на надежность и стабильность, возможности роста и динамичное развитие. При взаимодействии с юридическими лицами банк активно использует прямую и косвенную рекламу, благотворительные мероприятия, спонсорскую помощь.

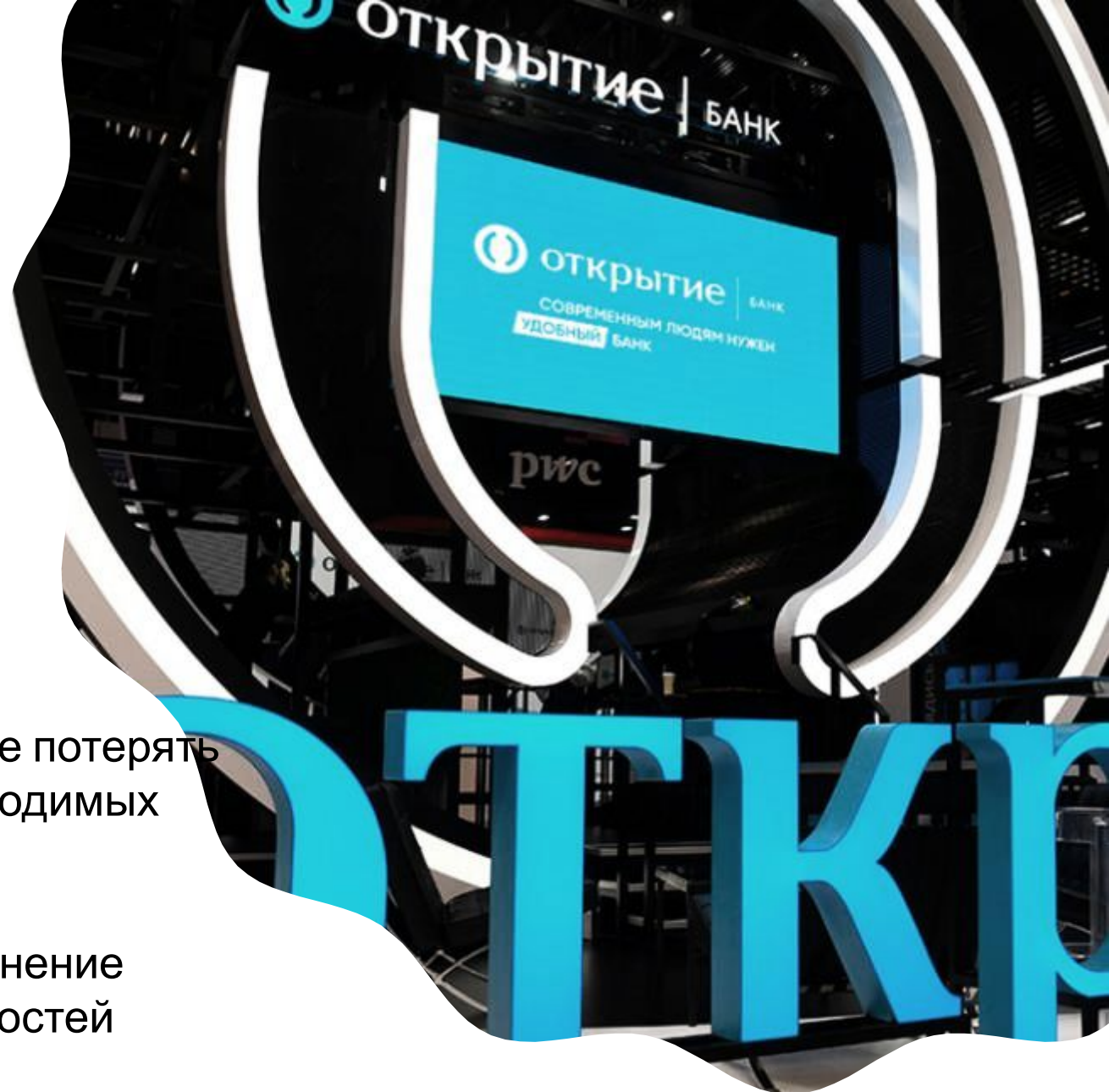


# КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ БАНКА

**Корпоративный стиль** – это ряд приемов, которые способствуют формированию благоприятного имиджа компании, призваны усиливать эффективность ее контактов с потребителями.

**Рестайлинг** проводится постепенно, чтобы не потерять аудиторию, которая информируется о производимых изменениях.


**Ребрендинг** – это весьма значительное изменение индивидуальности, сущности и главных ценностей бренда.



# ОАО БАНК «ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ ОТКРЫТИЕ»

**Банк «Открытие»** — универсальный банк с диверсифицированной структурой бизнеса, входит в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный Центральным Банком Российской Федерации.





В основу реализованной концепции логотипа легла идея буквального обыгрывания названия банка. Физический процесс открытия чего-либо превратился в визуальный прием. Графически система подвижных слоев позволяет разделить сообщения коммуникации на необходимые смысловые блоки, поддержать креатив рекламных кампаний. По результатам опросов новый логотип воспринимается более современным и надежным, вызывает доверие и желание воспользоваться услугами банка.



# ЦЕННОСТИ БАНКА «ОТКРЫТИЕ»

**Миссия банка «Открытие»:** «Мы помогаем нашим клиентам, сотрудникам, контрагентам и даже конкурентам реализовывать их финансовые возможности».

## **Основные ценности банка:**

- Партнерство как главный принцип в бизнесе
- Яркость и качество. Поиск надежных нестандартных решений
- Непрерывное развитие. Движение вперед, оставаясь собой.





# ИНДИВИДУАЛЬН ОСТЬ

«Открытие» — первый российский Банк, участвующим в проекте Старбакс On the Go.

Приготовить напиток Старбакс просто:

- 1) Приходите в отделение Банка;
- 2) Оплачивайте любимый напиток картой «Открытие»;
- 3) Получайте моментальный кэшбэк 30%.



Кредитная организация представила первый офис инновационного формата с «дружелюбной» для клиента атмосферой – уникальным экодизайном, комфортными зонами ожидания, просторными переговорными и зелёными зонами.

В новом офисе внедрена современная электронная система управления очередью с функцией идентификации клиента по банковской карте, также отделение оборудовано гаджетами Apple, с помощью которых клиентов будут обучать работе в интернет-банке.



Банк «Открытие» имеет кредитные карты с льготным периодом 120 дней и бесплатным обслуживанием. Основным преимуществом этого продукта является отсутствие обязательных ежемесячных платежей по карте в течение всего льготного периода. Это уникальное предложение «Открытия», которое довольно четко отличает его от конкурентов на рынке.



# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



## Помощь тем, кому сложно помочь

Уже несколько лет «Открытие» помогает фонду «Вера» строить систему паллиативной помощи в России. Мы в «Открытии» верим, что даже в самой сложной ситуации можно помочь.

[Показать всё](#)



Фонд  
Хабенского

«Бизнес с открытым сердцем» — благотворительная программа банка «Открытие» и Фонда Константина Хабенского

Банк «Открытие» предоставил возможность клиентам малого бизнеса в несколько кликов осуществлять благотворительные пожертвования для помощи подопечным Фонда Константина Хабенского.



## Важно знать

«Открытие» сотрудничает с фондом «Выход» и регулярно участвует в акциях, направленных на распространение информации об аутизме.

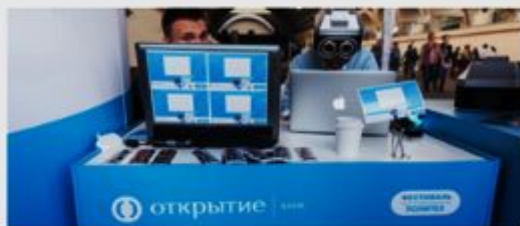
[Показать всё](#)



## Современный город

Нам в «Открытии» очень важно, чтобы города, в которых мы работаем, день ото дня становились лучше. Именно поэтому мы спонсируем несколько городских проектов.

[Показать всё](#)



## Наука для всех

«Открытие» является спонсором Политехнического музея уже многие годы. Мы не раз выступали стратегическим партнером фестивалей, поддерживали выставки и другие проекты.

[Показать всё](#)



## Подарки для тех, кто не ждет новогоднего чуда

Наши сотрудники помогают различным благотворительным организациям, участвуя в новогодних акциях «Подарки для сильных духом и тех, кто не сдается», организованных «Открытием» в офисах компаний.

[Показать всё](#)

# PR-КАМПАНИЯ С БАСТОЙ

Банк «Открытие» запустил новую рекламную кампанию в поддержку OpenCard. Охват целевой аудитории составил 89%.

Владельцы OpenCard могут получать кэшбэк до 11%. Банк предлагает повышенный кэшбэк в наиболее популярных у клиентов категориях. Кэшбэк возвращается в виде бонусных рублей, которые можно конвертировать в реальные деньги и компенсировать ими любую покупку от 3 тысяч рублей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ворошилова М.С  
ЗМ-МФА20-6