

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ  
СЕССИЯ  
ПЛАНИРОВАНИЯ  
ТД «Актех Энергия  
Трейд» на 2021  
год**



# 1. Обзор рынка АКБ



# **Обзор рынка АКБ**

**2020 г**



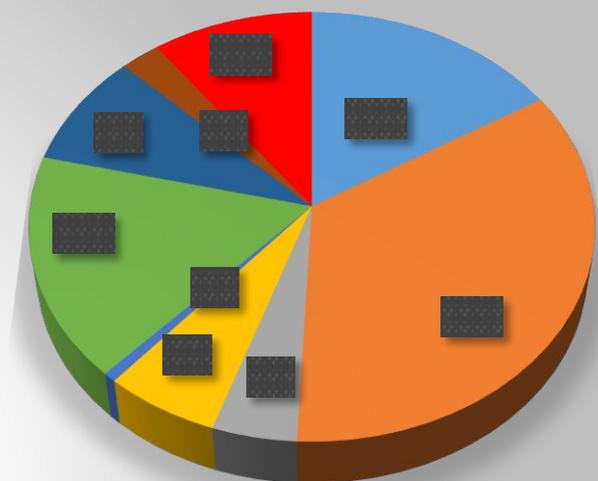
# Экономическая ситуация



# Обзор рынка АКБ | Динамика продаж 2012 -2019

гг.

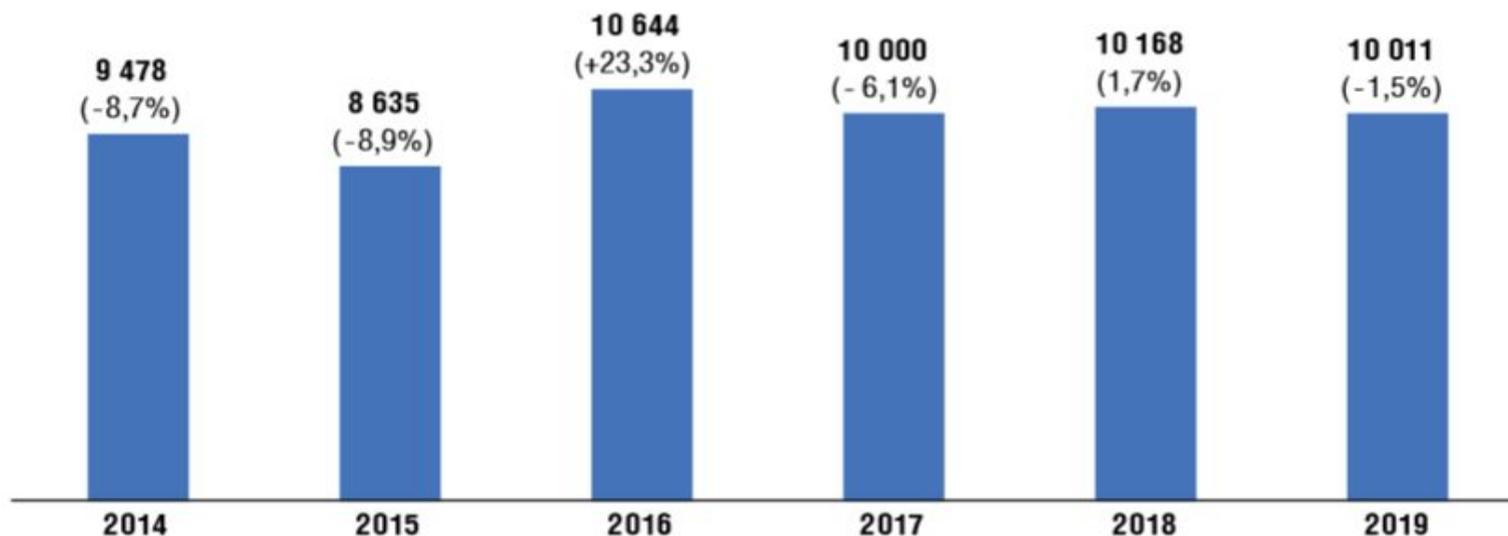
КОМПАНИЯ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста
<b>Итого РФ</b>	<b>6058</b>	<b>5986</b>	<b>6685</b>	<b>7546</b>	<b>8432</b>	<b>7623</b>	<b>8402</b>	<b>8191</b>	<b>779</b>
ТАЗ	1024	922	113,6	1360,1	1526,7	1300,4	1258	1226	-32
АКОМ	1390	1312	1518	1851	2084	2124	2519	2617	98
АЛЬКОР	748	557	483,7	656,8	721	486,3	481	336	-145
ТУБОР	848	808	933	795	877	580	600	620	20
Электроисточник	270	446	275	175	88	203	82	52	-30
КУРСК	1046	1174	1235	1427	1465	1221	1433	1275	-158
ТАНГСТОУН	143	213	396	509	594	620	648	653	5
Елабуга						201	470	458	-12
Другие	29	36	114	115	186	180	176	189	13
<b>АКТЕХ</b>	<b>560</b>	<b>518</b>	<b>535</b>	<b>634</b>	<b>868</b>	<b>455</b>	<b>639</b>	<b>765</b>	<b>126</b>
<b>Доля рынка АКТЕХ</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>1,6%</b>



# Обзор рынка АКБ | Динамика продаж 2012 -2019

гг.

Динамика вторичного рынка АКБ в РФ в 2014 – 2019 гг. (тыс. шт.)



Структура вторичного рынка АКБ в РФ в 2014 – 2019 гг.



# Обзор рынка АКБ | Структура импорта

## Структура поставок АКБ на вторичный рынок РФ

Производитель	2018, шт.	2019, шт.	Изменение	
			шт.	%
<b>Иностранные производители, в т.ч.</b>	<b>3 403 375</b>	<b>3 474 790</b>	<b>71 415</b>	<b>2,1</b>
Clarios Germany GMBH (Johnson Controls)	934 352	988 859	54 507	5,8
TAB (Tovarna Akumulatorskin Baterij, D.D.)	406 625	412 814	6 189	1,5
Mutlu Aku Ve Malzemeleri S.A.S	302 267	291 613	-10 654	-3,5
Atlas BX Co., LTD	360 334	258 445	-101 889	-28,3
Hyundai Sungwoo Automotive Co.LTD (Hyundai Enercell Co.LTD)	204 908	208 434	3 526	1,7
Sebang Global Battery Co., LTD (Global Battery Co., LTD)	268 973	200 414	-68 559	-25,5
Exide Technologies (Centra)	34 679	196 430	161 751	466,4
Bost Holdings – DTR Corp.	200 716	160 900	-39 816	-19,8
Black Horse-Fas Doo Beograd (Batagon, Viskol Group, Farmakom)	45 823	95 476	49 653	108,4
The Furukawa Batteries Co., LTD	101 504	94 148	-7 356	-7,2
Прочие	543 194	567 257	24 063	4,4
<b>Российские производители</b>	<b>6 765 011</b>	<b>6 536 665</b>	<b>-228 346</b>	<b>-3,4</b>
<b>Итого</b>	<b>10 168 386</b>	<b>10 011 455</b>	<b>-156 931</b>	<b>-1,5</b>

## Структура вторичного рынка АКБ по игрокам



## Структура импорта по получателям



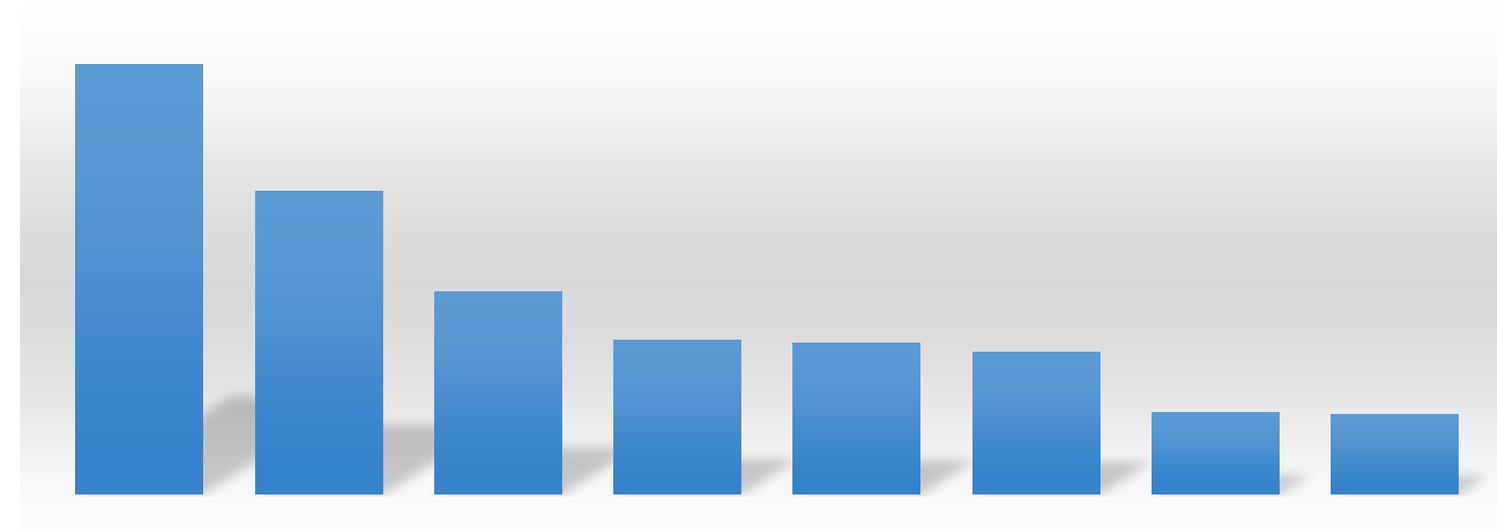
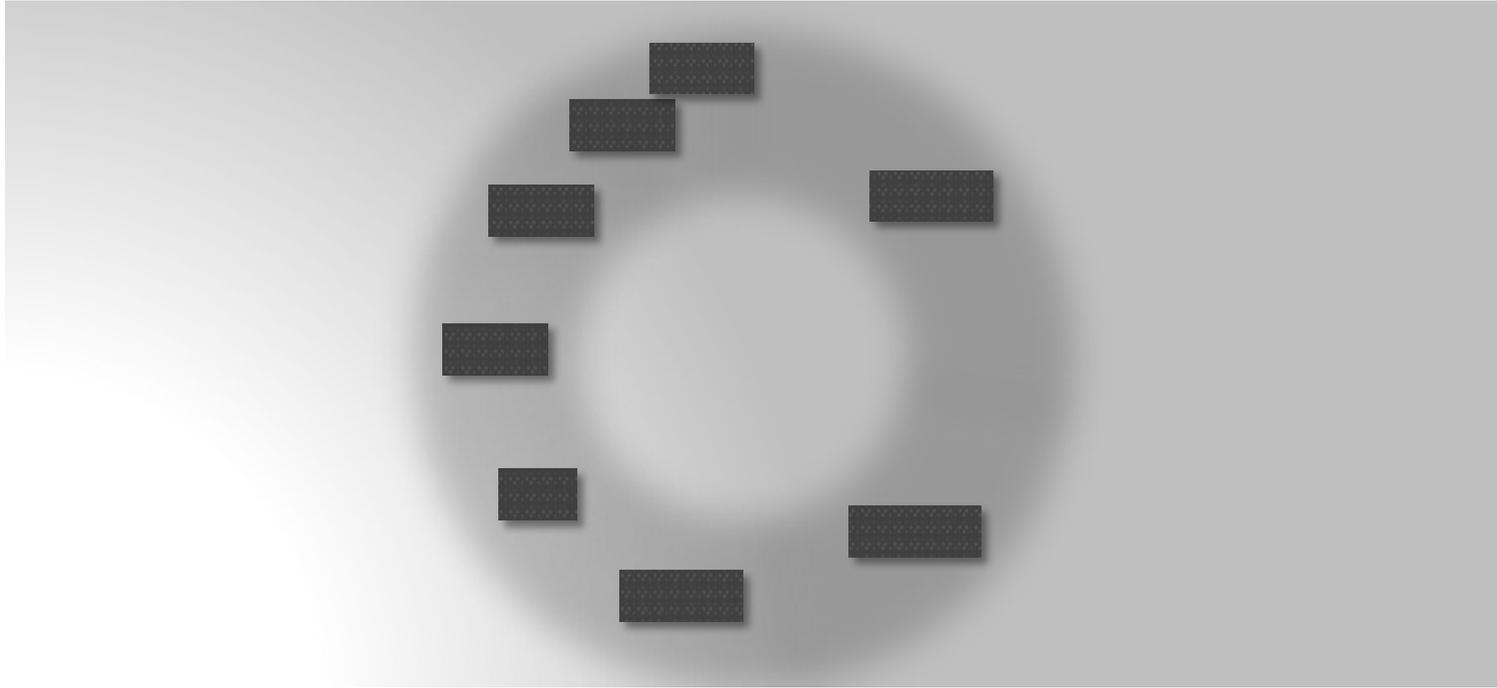
# Обзор рынка АКБ | Компании импортёры

## Компании-импортёры автомобильных АКБ в РФ

Наименование получателя	Местонахождение	Импортируемые торговые марки АКБ	Количество, шт.		Изм., %
			2018	2019	
Полюс+	г. Ростов-на-Дону	MUTLU, HANKOOK, E-NEX, VARTA, DELKOR, BOSCH, ТМ ОТСУТСТВУЕТ	364 620	424 873	16,5
Вектор Авто (Восход-К Авто)	г. Москва	AFA, BOSCH, VARTA, MUTLU, SEBANG	277 224	303 892	9,6
Бэттери Хаус (Катод)	г. Санкт-Петербург	ATLAS, BOSCH, ENERGIZER, GIGAWATT, HYUNDAI, MUTLU, OPTIMA, VARTA	240 109	263 079	9,6
Сибэлектроисточник	г. Новосибирск	BAREN, CENE, DELKOR, FLAGMAN, ALPHALINE, VESNA, MUTLU и пр.	192 508	200 259	4,0
Белоусов Алексей Сергеевич	г. Хабаровск	SOLITE	169 673	185 463	9,3
А.П.Р. (А.Р.М.)	г. Москва	BOSCH, EDCON, VARTA	140 324	171 306	22,1
Эксайд Текнолоджиз	г. Москва	CENTRA, CLAAS, DETA, EXIDE, PATRON, TUBOR, HAGEN и пр.	0	158 341	-
Юник Продактс (Юником-Восток, Юником-Запад)	г. Владивосток	FB	101 504	94 148	-7,2
Импорт-Поинт (Велси, Форвард)	г. Владивосток	JETSTAR, NORDIX, ROCKET, STARTEX	106 443	80 387	-24,5
Акомоторс	г. Москва	TOPLA, TAB	89 916	67 547	-24,9
БатБаза (Норгус, Аю-Бат, Аю Рус Ю)	г. Москва, г. Ростов-на-Дону	BOSCH, DIMAXX, FORSE, MORATTI, POWVER	95 994	60 733	-36,7
АРС Моторс	г. Ростов-на-Дону	777 RED, AZIMUT, DINAMYT, DAZ KUCH, NURBAT, PLATIN, SOKOL	15 287	59 649	290,2
Первая аккумуляторная компания	г. Москва	AUTOPART, ECOSTART, ERA	51 131	57 387	12,2
Оптшинторг	г. Москва	CHAMPION PILOT DRIVE	76078	50 427	-33,7
Концерн Мир Аккумуляторов	г. Калининград	CENTRA, DETA, EXIDE, HAGEN, TUDOR, VARTA	33 667	49 862	48,1
Тунгусов Дмитрий Геннадьевич	г. Владивосток	ALASKA, ATLAS, TOTACHI	93 991	44 628	-52,5
Торговый дом Бэттери (Подольские аккумуляторы)	г. Подольск	ATOM, OPTIMA, PATRIOT, REYER, POWER, SAFA, TENAX	51 631	44 540	-13,7
Стеко	Московская область	TURBO START, ТМ ОТСУТСТВУЕТ	86 324	44 178	-48,8
Кэтлогистик	Московская область	BOSCH, GIGAWATT, JCI, VARTA	24 159	41 250	70,7
Рулинк	г. Иркутск	GS, GS YUASA, RDRIVE	26 423	40 301	52,5
Прочие			1 290 741	1 121 772	-13,1
<b>Итого</b>			<b>3 527 747</b>	<b>3 564 022</b>	<b>1,0</b>



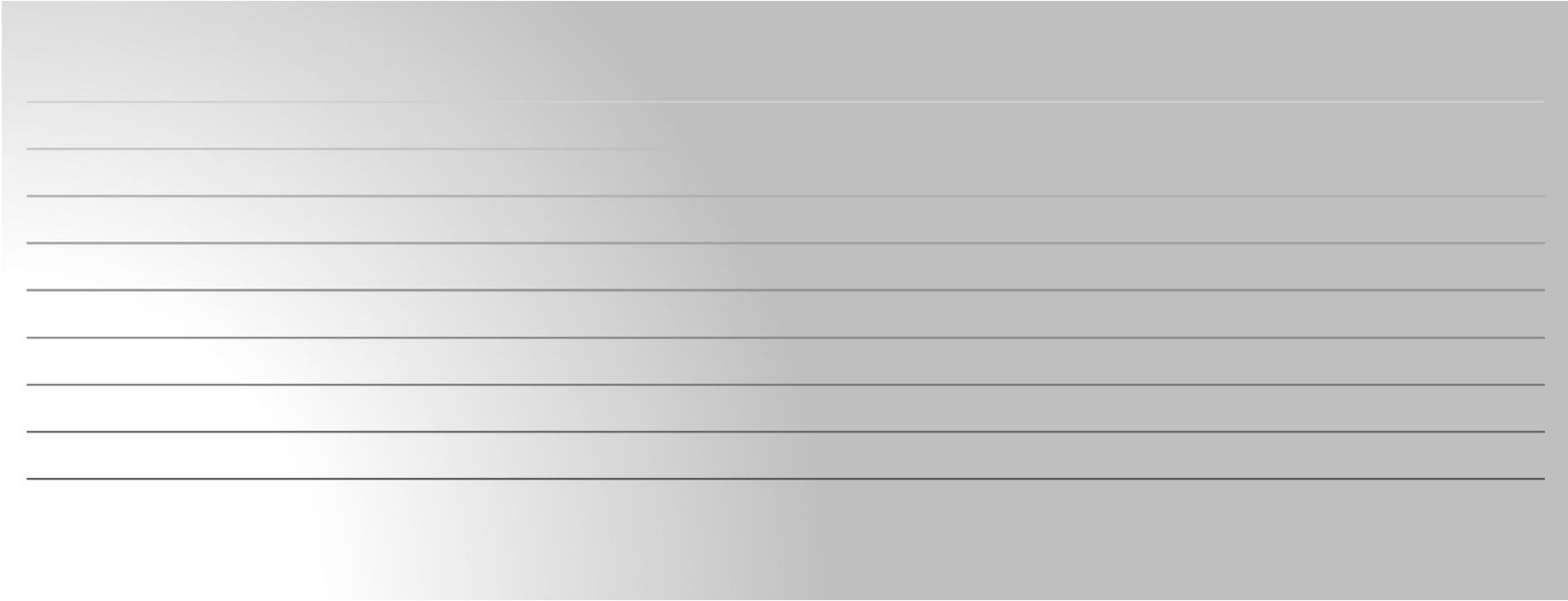
# Обзор рынка АКБ | Ёмкость по Федеральным Округам



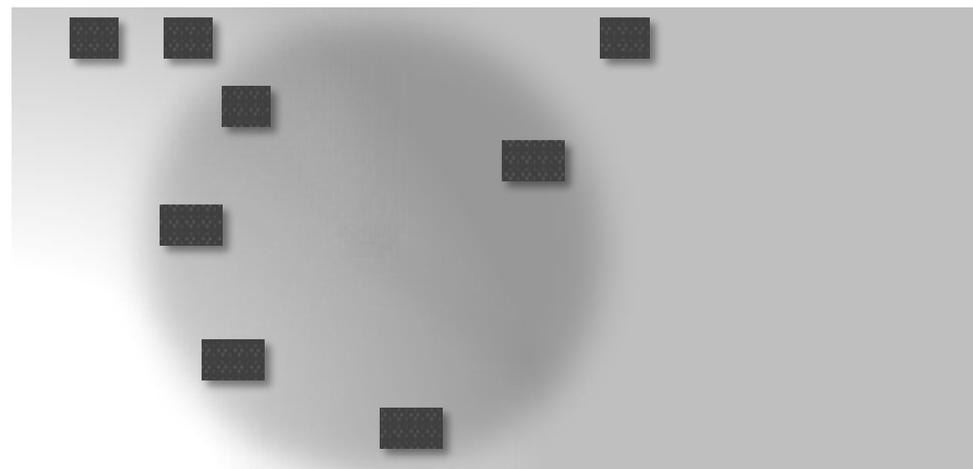
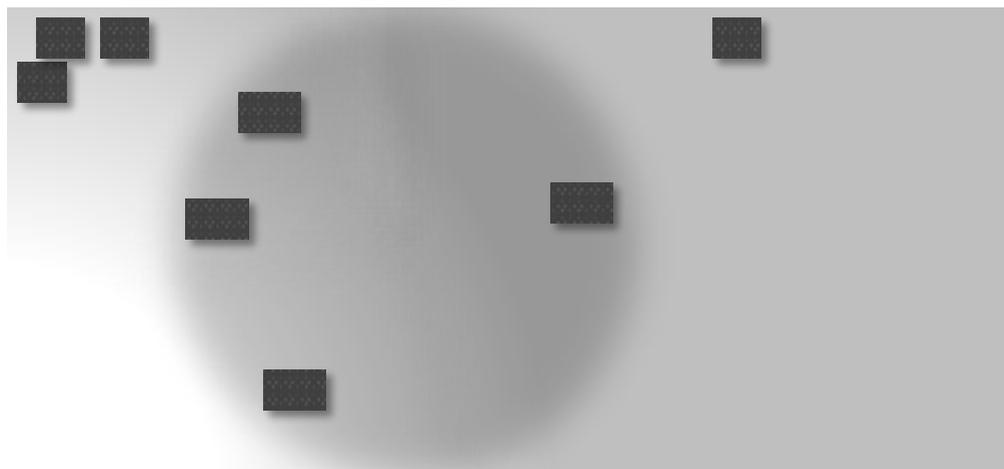
**Обзор бизнес  
показателей ТД  
«АЭТ» 2020 г**



# Обзор бизнес показателей | Динамика продаж



# Обзор бизнес показателей | Структура продаж по регионам



География продаж	2018	2019	2020
	тыс шт АКБ		
ДИСТРИБЬЮТ	322	335	266
ВОСТОК	169	188	168
УРАЛ	31	68	84
ВОЛГА	37	79	113
ЮГ	13	10	4
МСК+СЗФО	6	13	47
ЦФО	2	2	8
ЭКСПОРТ	9	13	21
ТЕНДЕРА	-	-	21
ПРОЧИЕ	10	14	15

РЕГИОН	2019	2020
ВОСТОК	3	3
УРАЛ	569	686
ВОЛГА	3	3
УРАЛ	297	514
УРАЛ	3	3
УРАЛ	093	052



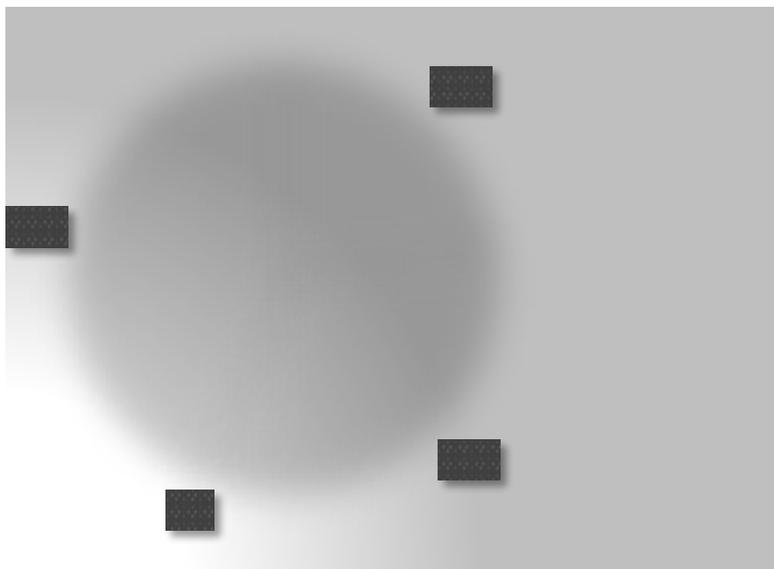
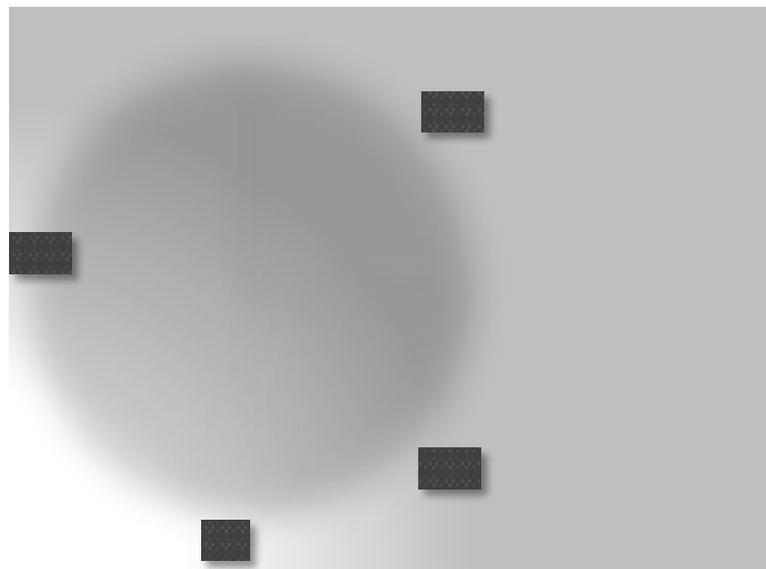
# Обзор бизнес показателей | Рейтинг продаж по ёмкостям

Номенклатура	шт	млн руб
SPA/ELE/AF/ПС -L	107 284	195,6
SPA/ELE/AF/ПС -R	38 108	68
ЗВ 60-3-L	36 954	116,5
ЗВ 60-3-R	18 380	58
ЗВА 58-3-R	12 045	35
ЗВ 77-3-R	11 648	43,7
ЗВ 77-3-L	10 557	40
АТС 60-3-L	10 122	23,5
АТ 60-3-L	8 354	22,5
ЗВ 65-3-L	8 221	28,2
ЗВ 65-3-R	6 581	22,3
АТЕС 60-3-L	6 433	13,3
ЗВ 55-3-L	6 205	19
SPA 190-L-Б	5 467	40,3
<b>ПОДИТОГ TOP 20</b>	<b>286 359</b>	<b>726,4</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>667 524</b>	<b>2091,4</b>
<b>% TOP 20 ОТ ИТОГО</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>

Номенклатура	шт	млн руб
SPA/ELE/AF/PS -L	88 490	166,3
SPA/ELE/AF/PS -R	44 782	83,8
ZV 60-3-L	21 172	68,6
ECSF/STELL 60-3-L-0	24 220	43,6
АТС 60-3-L	21 322	51,7
ZVK 60-3-L	13 625	45,1
ZV 60-3-R	12 914	41,9
АТС 60-3-R	11 149	26,9
ZVA 58-3-R	10 411	31,5
ZVK 60-3-R	8 021	26,3
ECSF 60-3-R-0	7 612	14,0
ZV 77-3-R	7 265	27,9
АТ 60-3-L	7 110	20,0
АТ 190-3-L-Y	6 572	58,0
АТС 60-3-R	6 401	14,7
SPA 190-L-Б	6 258	48,2
ZV 77-3-L	6 120	24,0
АТС 190-3-L-Y	5 563	43,7
ZVK 77-3-R	4 850	18,9
ZVA 58-3-L, шт	4 367	13,2
<b>ПОДИТОГ TOP 20</b>	<b>318 224</b>	<b>868</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>707 775</b>	<b>2 283,2</b>
<b>% TOP 20 ОТ ИТОГО</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>



# Обзор бизнес показателей | Структура продаж по сегментам 2019 -20 гг



Ценовая группа	2019	2020
1 Премиум	187 663	155 894
2 Средний	203 922	228 786
3 Бюджет	49 940	24 126
4 Супер бюджет	323 807	294 841
<b>Итого</b>	<b>765 332</b>	<b>703 647</b>

СЕГМЕНТЫ	ПРОДАЖИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ 2020, ШТ													
	ДФО, СФО	доля	ПФО	доля	УФО	доля	ЮФО	доля	ЦФО	доля	СЗФО (+Москва)	доля	Тендерный отдел	доля
1 Премиум	62 449	37%	29 097	26%	13465	16%	0	0%	366	4%	8 464	18%	1 562	7%
2 Средний	47 211	28%	27 376	24%	23 325	28%	4 334	100%	2 263	27%	16 909	36%	3 173	15%
3 Бюджет	5380	3%	4347	4%	5 447	7%	0	0%	0	0%	442	1%	270	1%
4 Супер бюджет	52 857	31%	51 802	46%	41 503	50%	0	0%	5 612	68%	20 713	45%	16 012	76%



# Обзор бизнес показателей | Продажи фокусных марок

TM		2019	2020	РАЗНИЦА 19/20
<b>ЗВЕРЬ (+CaCa)</b> 	шт	169 730	143 271	-15,6%
	руб	635 147 558	550 435 129	-13,3%
	ср. ст-ть АКБ	3742	3842	2,7%
<b>АКТЕХ</b> 	шт	64 371	38 645	-40,0%
	руб	267 301 691	176 633 091	-33,9%
	ср. ст-ть АКБ	4153	4571	10,1%
<b>АКТЕХ (CaCa)</b> 	шт	86 435	127 455	47,5%
	руб	298 560 298	441 909 787	48,0%
	ср. ст-ть АКБ	3454	3467	0,4%
<b>Супер Бюдж</b> 	шт	320 423	256 717	-19,9%
	руб	810 262 905	723 966 119	-10,7%
	ср. ст-ть АКБ	2529	2820	11,5%
<b>Duo Extra</b> 	шт	12 543	3 968	-68,4%
	руб	55 572 428	19 555 852	-64,8%
	ср. ст-ть АКБ	4431	4928	11,2%



# Обзор бизнес показателей | Продажи новинки

TM		2020
ЗВЕРЬ CaCa		
	шт	39 274
	руб	140 919 426
	ср. ст-ть АК	3588
ЗВЕРЬ EFB		
	шт	7 643
	руб	29 814 743
	ср. ст-ть АК	3901
АКТЕХ EFB		
	шт	6 067
	руб	20 957 099
	ср. ст-ть АК	3454
DUO POWER		
	шт	16 307
	руб	47 343 508
	ср. ст-ть АК	2903
SOLO PREMIUM		
	шт	15 128
	руб	50 544 655
	ср. ст-ть АК	3341
R-LINE PRO		
	шт	274
	руб	775 156
	ср. ст-ть АК	2829

<b>1 Премиум</b>	<b>1 757</b>
ГИПЕРФОРСАЖ,	1 757
<b>2 Средний</b>	<b>39 416</b>
ACDelco ,	10 911
AKKU STANDART,	1 022
Energetic of Shark Plus ,	2 263
GANZ,	18 507
TORUS ,	3 262
DIMAXX ,	1 844
GoodSun Asia Ultra (GPA),	954
GTRace Premium,	56
БМП,	597
<b>3 Бюджет</b>	<b>220</b>
KINGTIGR,	220
<b>4 Супер бюджет</b>	<b>45 454</b>
AKKU BASIC	4 145
ARCTIC	3 564
Energetic of Shark	3 883
АЗИЯ Giver	674
Орбита	5 413
СОЮЗ	2 748
AC/DC,	842
Energetic of Shark	3 405
GANZ	2 057
GoodSun	506
GTRace,	178
STEELRON	15 838
Tiger	1 515



# Обзор бизнес показателей | Рейтинг продаж по клиентам 2018-20 гг

Контрагент	Количес т во
Полюс+	196 735
БАК + АЮ РУС	48 031
БАРС ТД	39 247
Гуля-Яновская	35 478
АНИКС	36 992
СИБАККУМУЛЯТОР (Н-ск)	33 277
ВОСХОД ТД	22 975
Трага	21 519
Энергия (Свирск)	19 180
САК	10 604
Медведь	10 439
РейлТех	9 858
АВТОРУСЬ ЛОГИСТИКА	9 110
Заряд	7 608
АКБ ПЛЮС	5 293
ДАРС	5 113
Группа Бринэкс	4 684
Мосеев	4 468
Костромитин	4 334
Автопартнер	4 025
<b>ИТОГО TOP 20</b>	<b>528 970</b>
<b>ИТОГО ПРОДАЖИ 2018</b>	<b>658 000</b>
<b>% TOP 20 ОТ ИТОГО</b>	<b>80,4%</b>

Контрагент	Количес т во
Полюс+	287 480
АВТОРУСЬ ЛОГИСТИКА	47 330
ВОСХОД ТД	43 596
Гуля-Яновская	40 746
Трага	27 665
Энергия (Свирск)	24 941
СИБАККУМУЛЯТОР (Н-ск)	20 495
САК	20 484
Заряд	19 207
Группа Бринэкс	15 839
ДАРС	12 004
РейлТех	11 535
Медведь	10 470
АНИКС	10 225
Майер	9 535
Снабсервис	8 502
НПН	8 047
АКБ-Авто	6 717
Автопартнер	6 120
Костромитин	5 979
<b>ИТОГО TOP 20</b>	<b>636 917</b>
<b>ИТОГО ПРОДАЖИ 2019</b>	<b>770 000</b>
<b>% TOP 20 ОТ ИТОГО</b>	<b>82,7%</b>

Контрагент	Количес т во
Полюс+	189 008
АВТОРУСЬ ЛОГИСТИКА	77 324
ВОСХОД ТД	53 766
Группа Бринэкс	35 578
Гуля-Яновская	29 848
Заряд	23 192
АвтоХИТ	22 760
САК	21 926
Энергия (Свирск)	21 733
Трага	20 124
БАТАВТОТРЕЙД	14 592
АНИКС	14 048
ДАРС	13 582
РейлТех	11 698
Миксмет	11 695
Дженерал Моторз	10 911
Автопартнер	9 429
Майер	8 779
АКБ-Авто	8 579
Лукин	8 241
<b>ИТОГО TOP 20</b>	<b>606 813</b>
<b>ИТОГО ПРОДАЖИ 2020</b>	<b>772 000</b>
<b>% TOP 20 ОТ ИТОГО</b>	<b>78,6%</b>



# Обзор бизнес показателей| Продажи TOP 10 клиентов по сегментам

<b>1. Полюс+ ООО</b>	<b>287 480</b>	
1 Премиум	47 088	<b>16,4%</b>
2 Средний	44 488	<b>15,5%</b>
3 Бюджет	17 183	<b>6,0%</b>
4 Супер бюджет	178 468	<b>62,1%</b>
<b>2. АВТОРУСЬ ЛОГИСТИКА ООО</b>	<b>47 330</b>	
1 Премиум	16 121	<b>34,1%</b>
2 Средний	19 511	<b>41,2%</b>
4 Супер бюджет	11 698	<b>24,7%</b>
<b>3. ВОСХОД ТД ООО</b>	<b>43 596</b>	
1 Премиум	14 536	<b>33,3%</b>
2 Средний	7 453	<b>17,1%</b>
3 Бюджет	3 142	<b>7,2%</b>
4 Супер бюджет	18 465	<b>42,4%</b>
<b>4. Гуля-Яновская Л.А. ИП</b>	<b>40 746</b>	
1 Премиум	20 177	<b>49,5%</b>
2 Средний	16 414	<b>40,3%</b>
3 Бюджет	462	<b>1,1%</b>
4 Супер бюджет	3 693	<b>9,1%</b>
<b>5. ТРАГА</b>	<b>27 065</b>	
1 Премиум	8 033	<b>29,7%</b>
2 Средний	7 974	<b>29,5%</b>
3 Бюджет	4 142	<b>15,3%</b>
4 Супер бюджет	6 916	<b>25,6%</b>

<b>1. Полюс+</b>	<b>189 008</b>	
1 Премиум	30 015	16%
2 Средний 	64 008	34%
3 Бюджет	7 395	4%
4 Супер бюджет	87 590	46%
<b>2. АВТОРУСЬ</b> 	<b>77 324</b>	
1 Премиум 	17 894	23%
2 Средний	33 159	43%
3 Бюджет	0	0%
4 Супер бюджет	26 271	34%
<b>3. ВОСХОД</b> 	<b>53 766</b>	
1 Премиум	7 579	14%
2 Средний	16 417	31%
3 Бюджет	2 304	4%
4 Супер бюджет	27 466	51%
<b>4. Группа Бринэкс</b>	<b>35 578</b>	
1 Премиум	13 017	37%
2 Средний	5 906	17%
3 Бюджет	766	2%
4 Супер бюджет	15 889	45%
<b>5. Гуля-Яновская</b>	<b>29 848</b>	
1 Премиум	18 342	61%
2 Средний	6 431	22%
3 Бюджет	275	1%
4 Супер бюджет	4 800	16%



# Обзор бизнес показателей | Продажи TOP 10 клиентов по сегментам

<b>6. Энергия ООО г.Свирск</b>	<b>24 941</b>	
1 Премиум	10 021	<b>40,2%</b>
2 Средний	7 090	<b>28,4%</b>
3 Бюджет	673	<b>2,7%</b>
4 Супер бюджет	7 157	<b>28,7%</b>
<b>7. Сибаккумулятор, Новосибир</b>	<b>20 495</b>	
1 Премиум	11 357	<b>55,4%</b>
2 Средний	2 269	<b>11,1%</b>
3 Бюджет	1 806	<b>8,8%</b>
4 Супер бюджет	5 063	<b>24,7%</b>
<b>8. САК ООО</b>	<b>20 484</b>	
1 Премиум	8 289	<b>40,5%</b>
2 Средний	4 733	<b>23,1%</b>
3 Бюджет	1 800	<b>8,8%</b>
4 Супер бюджет	5 662	<b>27,6%</b>
<b>9. Заряд ООО</b>	<b>19 207</b>	
1 Премиум	6 101	<b>31,8%</b>
2 Средний	1 987	<b>10,3%</b>
3 Бюджет	14	<b>0,1%</b>
4 Супер бюджет	11105	<b>57,8%</b>
<b>10. Группа Бринэкс ООО</b>	<b>15839</b>	
1 Премиум	9 437	<b>59,6%</b>
2 Средний	1 818	<b>11,5%</b>
3 Бюджет	2 677	<b>16,9%</b>
4 Супер бюджет	1907	<b>12%</b>

<b>6. ЗАРЯД</b>	<b>23 197</b>	
1 Премиум	4 547	20%
2 Средний	2 695	12%
3 Бюджет	0	0%
4 Супер бюджет	15 955	69%
<b>7. АвтоХИТ</b>	<b>22 760</b>	
1 Премиум	6 818	30%
2 Средний	5 390	24%
3 Бюджет	0	0%
4 Супер бюджет	10 552	46%
<b>8. САК</b>	<b>21 926</b>	
1 Премиум	10 633	48%
2 Средний	5 547	25%
3 Бюджет	798	4%
4 Супер бюджет	4 948	23%
<b>9. Энергия (Свирск)</b>	<b>21 733</b>	
1 Премиум	8 884	41%
2 Средний	6 829	31%
3 Бюджет	28	0%
4 Супер бюджет	5 992	28%
<b>10. ТРАГА</b>	<b>20 124</b>	
1 Премиум	6 451	32%
2 Средний	4 855	24%
3 Бюджет	2 748	14%
4 Супер бюджет	6 070	30%



**Дистрибьюционная  
модель ТД «АЭТ»  
2020 г**



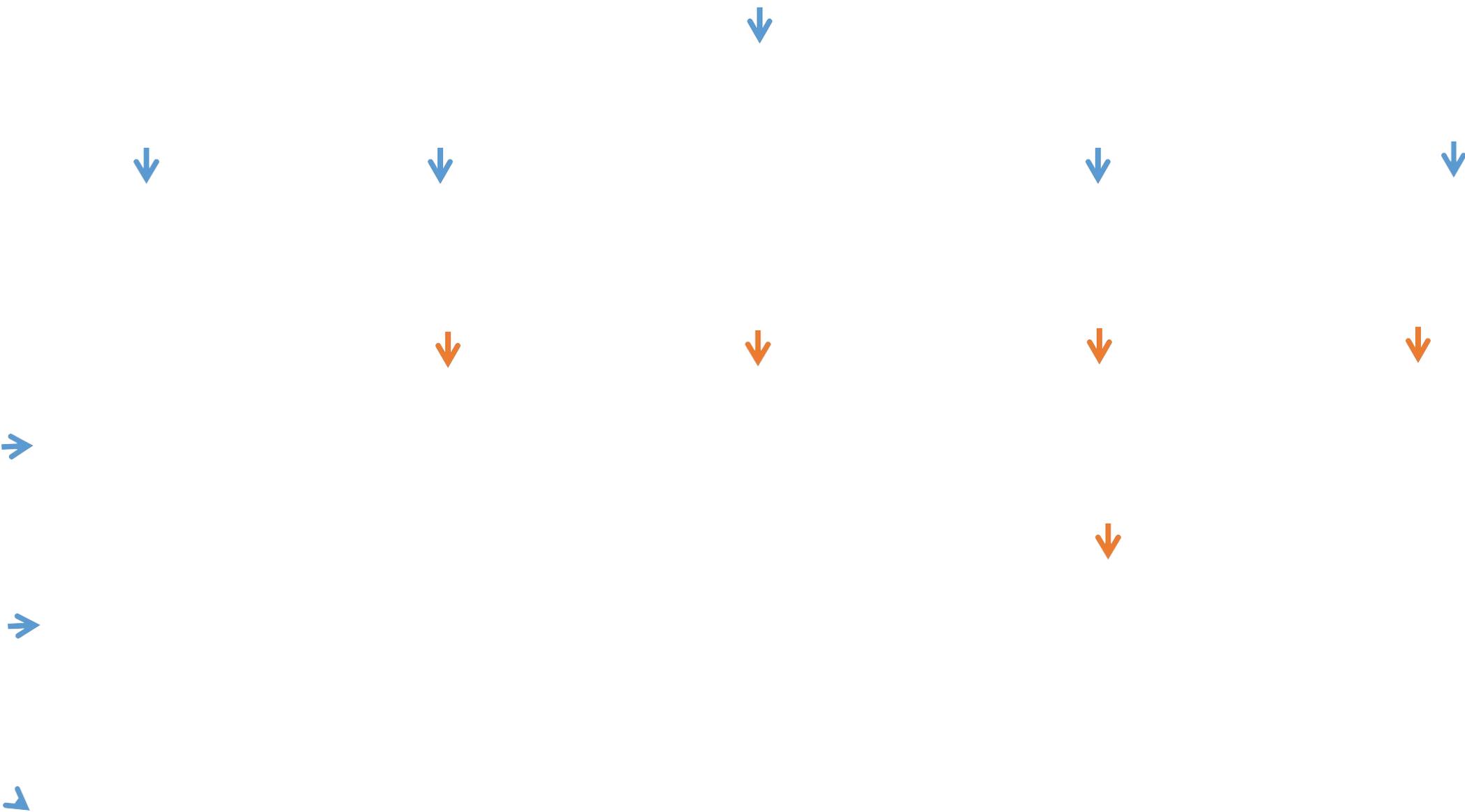
# Обзор бизнес показателей | Распределение портфеля ТМ АкТех 2020

ТОРГОВЫЕ МАРКИ	КОМПАНИЯ	ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ
ЗВЕРЬ & АКТЕХ/ ЗВЕРЬ EFB & АКТЕХ EFB	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ	СФО, УФО, ПФО, ДВФО
	ПОЛЮС+/ АВТОРУСЬ	ЮГ, ЦФО, МОСКВА
DUO, АКТЕХ EXTRA/ АКТЕХ CLASSIC/ SOLO PREMIUM, DUO POWER, R-LINE PRO/ АКТЕХ ECO /SMART ELEMENT, ACTIVE FROST, SPARK	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ	СФО, ДВФО, УФО, ПФО
	ПОЛЮС+	ЮГ, ЦФО, МОСКВА, СЗФО, ПФО, УФО
АКТЕХ PRESTIGE/ STANDARD/ ОПТИМА, ПУЛЬС	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ	СФО, ДВФО, УФО, ПФО, ЮФО
	АВТОРУСЬ	ЮФО, ЦФО, МОСКВА, СЗФО





# Обзор бизнес показателей | Региональная структура ТД «АЭТ» 2020



# **Стратегия развития ТД «АЭТ» на 2021 год**







# Стратегия развития 2021 | Основные направления



**ДИСТРИБУЦИОННАЯ  
МОДЕЛЬ  
на 2021 год**



# Стратегия развития 2021 | План продаж 2021

ГОДА	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	ИТОГО
2016	45935	66241	57908	46073	50407	67430	73028	90632	95198	90970	100284	73272	857378
2017	14171	16515	37120	14894	30360	31356	22956	67500	46808	65988	62851	47310	457829
2018	36616	37162	44938	31041	27570	16522	70348	45746	73378	100011	94746	64635	642713
2018 (б/МО)	36616	37162	44938	31041	27570	16522	70348	45746	73378	78737	85375	64635	612068
2019	40887	34153	41314	31066	47531	45166	63086	89553	92258	92802	91432	51512	720760
<b>БИЗНЕС ПЛАН 2020</b>	<b>37 000</b>	<b>41000</b>	<b>44000</b>	<b>46000</b>	<b>47000</b>	<b>58000</b>	<b>74000</b>	<b>93000</b>	<b>97000</b>	<b>97000</b>	<b>96000</b>	<b>67000</b>	<b>797000</b>
<b>ФАКТ ДИСТРИБЬЮЦИЯ 2020</b>	<b>26152</b>	<b>40820</b>	<b>31870</b>	<b>37517</b>	<b>41859</b>	<b>62112</b>	<b>72275</b>	<b>91125</b>	<b>37226</b>	<b>78774</b>	<b>68372</b>	<b>137155</b>	<b>725257</b>
<b>Отклонение шт</b>	<b>-10 848</b>	<b>-180</b>	<b>-12 130</b>	<b>-8 483</b>	<b>-5 141</b>	<b>4 112</b>	<b>-1 725</b>	<b>-1 875</b>	<b>-59 774</b>	<b>-18 226</b>	<b>-27 628</b>	<b>70 155</b>	<b>-71 743</b>
<b>ФАКТ 1С 2020</b>	<b>26 152</b>	<b>40 820</b>	<b>31 870</b>	<b>37 517</b>	<b>41 859</b>	<b>62 112</b>	<b>72 275</b>	<b>91 125</b>	<b>37 226</b>	<b>78 774</b>	<b>68 372</b>	<b>99 278</b>	<b>687 380</b>
<b>Отклонение шт</b>	<b>-10 848</b>	<b>-180</b>	<b>-12 130</b>	<b>-8 483</b>	<b>-5 141</b>	<b>4 112</b>	<b>-1 725</b>	<b>-1 875</b>	<b>-59 774</b>	<b>-18 226</b>	<b>-27 628</b>	<b>32 278</b>	<b>-109 620</b>
<b>БИЗНЕС ПЛАН 2021</b>	<b>55 000</b>	<b>50 000</b>	<b>43 000</b>	<b>42 000</b>	<b>45 000</b>	<b>65 000</b>	<b>75 000</b>	<b>80 000</b>	<b>80 000</b>	<b>80 000</b>	<b>80 000</b>	<b>55 000</b>	<b>750 000</b>
<b>Соотношение с БП 2020</b>	<b>18 000</b>	<b>9 000</b>	<b>-1 000</b>	<b>-4 000</b>	<b>-2 000</b>	<b>7 000</b>	<b>1 000</b>	<b>-13 000</b>	<b>-17 000</b>	<b>-17 000</b>	<b>-16 000</b>	<b>-12 000</b>	<b>-47 000</b>

КАНАЛ СБЫТА	2018	2019	2020							2021		
			ПЛАН				ФАКТ			ПРОГНОЗ		
			ОТКЛОНЕНИЕ				ОТКЛОНЕНИЕ					
			БП	БП'19	ФАКТ'19	% от ФАКТ'19	шт	БП20	% БП20	СЦЕНАРИЙ 1	СЦЕНАРИЙ 2	СЦЕНАРИЙ 3
ДИСТРИБЬЮТОРЫ	322 231	331 573	310 000	-90 000	-21 573	93%	266 332	-43 668	86%	240 000	170 000	120 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ П			240 000				189 008	-50 992	79%	140 000	60 000	0
ДИСТРИБЬЮТОРЫ А			70 000				77 324	7 324	110%	100 000	110 000	120 000
ВОСТОК	169 191	188 000	215 000	10 000	27 000	114%	167 897	-47 103	78%	215 000	205 000	205 000
УРАЛ	31 634	68 700	80 000	8 500	11 300	116%	83 740	3 740	105%	85 000	85 000	85 000
ВОЛГА	37 435	75 000	102 000	18 500	27 000	136%	112 622	10 622	110%	125 000	125 000	125 000
ЮГ	13 091	10 700	26 000	16 000	15 300	243%	4 334	-21 666	17%	10 000	10 000	100 000
МОСКВА + СЗФО	6 500	12 800	30 000	22 000	17 200	234%	46 528	16 528	155%	70 000	70 000	70 000
ЦФО	2 100	2 600	10 000	10 000	7 400	385%	8 241	-1 759	82%	15 000	70 000	80 000
ЭКСПОРТ	9 000	13 000	13 000	4 000	0	100%		-13 000	0%			
ТЕНДЕРА	12 800	13 000	10 000	-3 000	-3 000	77%	14 546	4 546	145%	60 000	70 000	80 000
ПРОЧИЕ (Тендерный отдел)	8 086	9 000	1 000	1 000	-8 000	11%	21 017	20 017	2102%	20 000	20 000	20 000

# Стратегия развития 2021 | Дистрибуционная модель



КАНАЛ СБЫТА	СЦЕНАРИЙ 1
ДИСТРИБЬЮТОРЫ	240 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ П	140 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ А	100 000
ВОСТОК	215 000
УРАЛ	85 000
ВОЛГА	125 000
ЮГ	10 000
МОСКВА + СЗФО	70 000
ЦФО	15 000
ЭКСПОРТ	
ТЕНДЕРА	60 000
ПРОЧИЕ (Тендерный отдел)	20 000
ИТОГО	840 000

СЕКТОРЫ	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	ИТОГО
	61600	56000	48160	47040	50400	72800	84000	89600	89600	89600	89600	61600	840000
1 Премиум	21560	19600	14448	14112	15120	21840	27720	29568	31360	31360	31360	21560	279608
2 Средний	18480	16800	12040	11760	12600	18200	23520	25088	25088	25088	25088	17248	230000
3 Бюджет	1232	560	2408	3292,8	3528	5096	4200	4480	4480	4480	4480	3080	40000
4 С	20220	10040	10264	17075	10152	27664	20560	20464	20672	20672	20672	10712	200000



# Стратегия развития 2021 | Дистрибуционная модель



КАНАЛ СБЫТА	СЦЕНАРИЙ 2
ДИСТРИБЬЮТОРЫ	170 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ П	60 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ А	110 000
ВОСТОК	205 000
УРАЛ	85 000
ВОЛГА	125 000
ЮГ	10 000
МОСКВА + СЗФО	70 000
ЦФО	70 000
ЭКСПОРТ	
ТЕНДЕРА	70 000
ПРОЧИЕ (Тендерный отдел)	20 000
<b>ИТОГО</b>	<b>825 000</b>

СЕКМЕНТЫ	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	ИТОГО
	60500	55000	47300	46200	49500	71500	82500	88000	88000	88000	88000	60500	825000
<b>1 Премиум</b>	21175	19250	14190	13860	14850	21450	27225	29040	30800	30800	30800	21175	274615
<b>2 Средний</b>	18150	16500	11825	11550	12375	17875	23100	24640	24640	24640	24640	16940	226875
<b>3 Бюджет</b>	1210	550	2365	3234	3465	5005	4125	4400	4400	4400	4400	3025	40579
<b>4 Супер бюджет</b>	19965	18700	18920	17556	18810	27170	28050	29920	28160	28160	28160	19360	282931



# Стратегия развития 2021 | Дистрибуционная модель



КАНАЛ СБЫТА	СЦЕНАРИЙ 3
ДИСТРИБЬЮТОРЫ	120 000
ДИСТРИБЬЮТОРЫ П	0
ДИСТРИБЬЮТОРЫ А	120 000
ВОСТОК	205 000
УРАЛ	85 000
ВОЛГА	125 000
ЮГ	100 000
МОСКВА + СЗФО	70 000
ЦФО	80 000
ЭКСПОРТ	
ТЕНДЕРА	80 000
ПРОЧИЕ (Тендерный отдел)	20 000
<b>ИТОГО</b>	<b>885 000</b>

СЕГМЕНТЫ	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	ИТОГО
		64900	59000	50740	49560	53100	76700	88500	94400	94400	94400	94400	64900
<b>1 Премиум</b>	22715	20650	15222	14868	15930	23010	29205	31152	33040	33040	33040	22715	294587
<b>2 Средний</b>	19470	17700	12685	12390	13275	19175	24780	26432	26432	26432	26432	18172	243375
<b>3 Бюджет</b>	1298	590	2537	3469,2	3717	5369	4425	4720	4720	4720	4720	3245	43530
<b>4 Супер бюджет</b>	21417	20060	20296	18832,8	20178	29146	30090	32096	30208	30208	30208	20768	303508



# **ЦЕНОВАЯ МОДЕЛЬ**

## **на 2021 год**



# Стратегия развития 2021 | Подход к формированию прайс листов



**ПОРТФЕЛЬ ТОРГОВЫХ  
МАРОК И РАБОТА С ЧМ  
на 2021 год**



# Стратегия развития 2021 | Портфель Торговых марок



# Стратегия развития 2021 | Портфель Торговых марок

Стандарт сегмент: 6 марок



# Стратегия развития 2021 | Портфель Торговых марок



# Стратегия развития 2021 | Портфель Торговых марок



# Стратегия развития 2021 | Развитие технологии EFB





# Стратегия развития 2021 | Работа с товарным запасом



**ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ  
СТРУКТУРЫ  
на 2021 год**



# Стратегия развития 2021 | Торговые условия

РЕГИОН	КЛИЕНТ	ДНИ	ПЕРИОД		ПРИМЕЧАНИЯ
			ЯНВ - ИЮЛЬ	АВГ - ДЕКАБ	
	МОСЕЕВ	14	2 000 000	3 000 000	
	ВАГАФОНОВА	30	2 000 000	3 000 000	
	ЭНЕРГИЯ	30	6 000 000	10 000 000	
	СМИР	45	3 500 000	3 500 000	ОТГРУЗКИ РАЗ В 3 МЕСЯЦА
	АККУМУЛЯТ				
	КСАК	30	7 000 000	14 000 000	
	МЕЛЬНИКОВ	30	7 000 000	7 000 000	
	КАМАЗ	45	3 500 000	3 500 000	ОТГРУЗКИ РАЗ В 2 МЕСЯЦА
МАЙЕР	30	3 300 000	3 300 000	ДЛЯ ТМ ЗВЕРЬ В СЕТЬ	
УРАЛ	АКБ- АВТО	30	3 500 000	3 500 000	
	МЕНЬЩИКОВ	45	3 500 000	3 500 000	РОЗНИЦА
	УМК	30	3 300 000	3 300 000	
ВОЛГА	СНАБСЕРВИС	45	3 500 000	7 000 000	
	НПН	45	3 500 000	3 500 000	
	ТЕХНИКА ПОВОЛЖ	45	7 000 000	10 500 000	
МСК	ЕВРОТРАНС	45	3 500 000	3 500 000	
	ДЖ М	47	20 000 000	20 000 000	
	ЮНИТИ	30	3 500 000	6 500 000	
	ОСИПЯН	45	3 500 000	3 500 000	
ПИС	АВТОРУСЬ	45	30 000 000	50 000 000	

# Стратегия развития 2021 | Фокус на повышение продаж ТМ Премиум



# Стратегия развития 2021 | Фокус на повышение продаж ТМ Премиум

<b>ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>РЕГИОН</b>
ОБЪЁМ ТОТАЛ	186 622	167 897	205 000	ВОСТОК
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ	71 881	62 449	<b>80 000</b>	
ДОЛЯ ПРЕМИУМА	39%	37%	39%	
ОБЪЁМ ТОТАЛ	67 809	83 740	85 000	УРАЛ
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ	19 103	13 465	<b>26 000</b>	
ДОЛЯ ПРЕМИУМА	28%	16%	30%	
ОБЪЁМ ТОТАЛ	78 314	112 622	125 000	ВОЛГА
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ	29 219	29 097	<b>38 000</b>	
ДОЛЯ ПРЕМИУМА	37%	26%	30%	
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ			<b>10 000</b>	ЦФО
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ			<b>15 000</b>	МОСКВА
ОБЪЁМ ПРЕМИУМ			<b>15 000</b>	ТЕНДЕРА



# Стратегия развития 2021 | Изменение Коммерческой Политики



# Стратегия развития 2020| Региональная структура: эволюция развития

РЕГИОНАЛЬНЫ  
Й МЕНЕДЖЕР  
ЮГ

ТЕРРИТОРИАЛЬН  
ЫЙ МЕНЕДЖЕР  
КРАСНОДАР

ТЕРРИТОРИАЛЬН  
ЫЙ МЕНЕДЖЕР  
ВОЛГОГРАД

# **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ КАЖДОГО СОТРУДНИКА**



# Стратегия развития 2021 | Региональная структура

