



Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России





Сафарова Карина
Ронжина Юлия

- 
- **конкуренция** дает экономическим агентам стимулы к лучшему использованию ресурсов
 - **конкуренция** связана с характеристиками рыночной структуры;
 - **конкуренция** выступает тем механизмом, который обеспечивает «рыночную координацию»

Аспекты конкуренции:

- Влияние конкуренции на поведение и эффективность использования ресурсов (рассматривался в эмпирических исследованиях сравнительно часто, хотя при этом результаты оказывались неоднозначными).
- Взаимосвязь между конкуренцией и структурой рынка (гораздо реже выступал объектом специального анализа.)

- 
- **«structure - conduct - performance» (SCP)** : чем выше концентрация, тем ниже конкуренция и выше цены

- **Альтернатива SCP** (теория Дж. Саттона):
Не концентрация влияет на конкуренцию, а конкуренция
- 

Оценки конкуренции с российскими и зарубежными конкурентами, 1995–2002 гг.

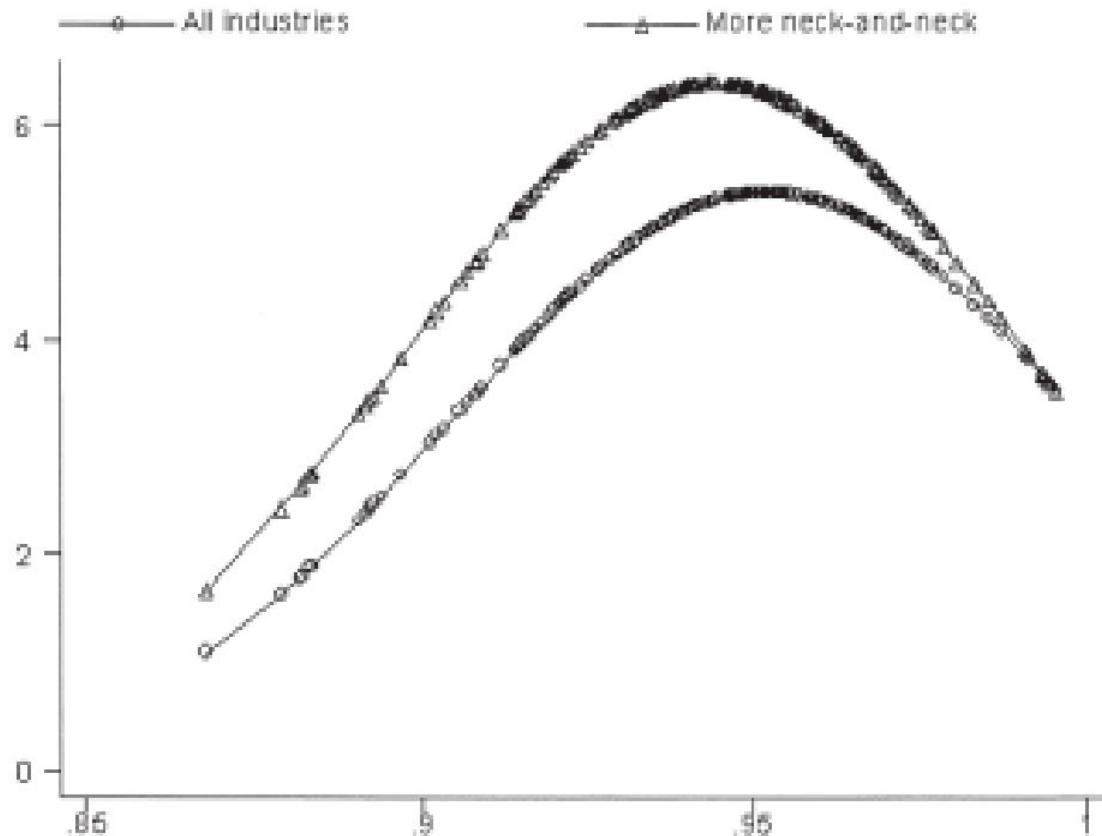
гг.



Факторы, ограничивающие деловую активность базовых промышленных организаций (% от их общего числа)

Факторы	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Недостаток денежных средств	78	83	79	74	69	65	61	56	42
Недостаточный спрос на продукцию организации внутри страны	51	51	38	36	37	44	44	43	51
Неопределенность экономической обстановки	41	43	46	36	29	24	23	20	21
Отсутствие надлежащего оборудования	14	15	17	19	20	19	19	18	30
Высокая конкуренция со стороны зарубежных производителей	15	16	10	11	12	15	16	17	22
Низкий спрос на продукцию организации за рубежом	12	13	10	11	12	14	13	13	19

U-образная зависимость м/у конкуренцией и ростом или конкуренцией и инновациями



Как измеряется

концентрация?

	1	2	3
Заданные вопросы	Укажите примерное число Ваших конкурентов на региональном / общероссийском рынке	Как изменится спрос на Вашу продукцию, если Вы поднимете цену на нее на 10%?	Насколько интенсивную конкуренцию испытывает Ваше предприятие (на регион. /общеросс. рынке/со стороны импортеров)?
Что измеряет вопрос	Концентрация на целевых рынках	Ценовая эластичность остаточного спроса	Непосредственно конкуренция
Проблемы	Нет представления об однозначной связи между концентрацией и конкуренцией	Позволяет разграничить продавцов на «очень конкурентном рынке» и обладающих рыночной властью. Невозможно определить монополистов	Наиболее корректный

Конкуренция и структура рынка в переходной

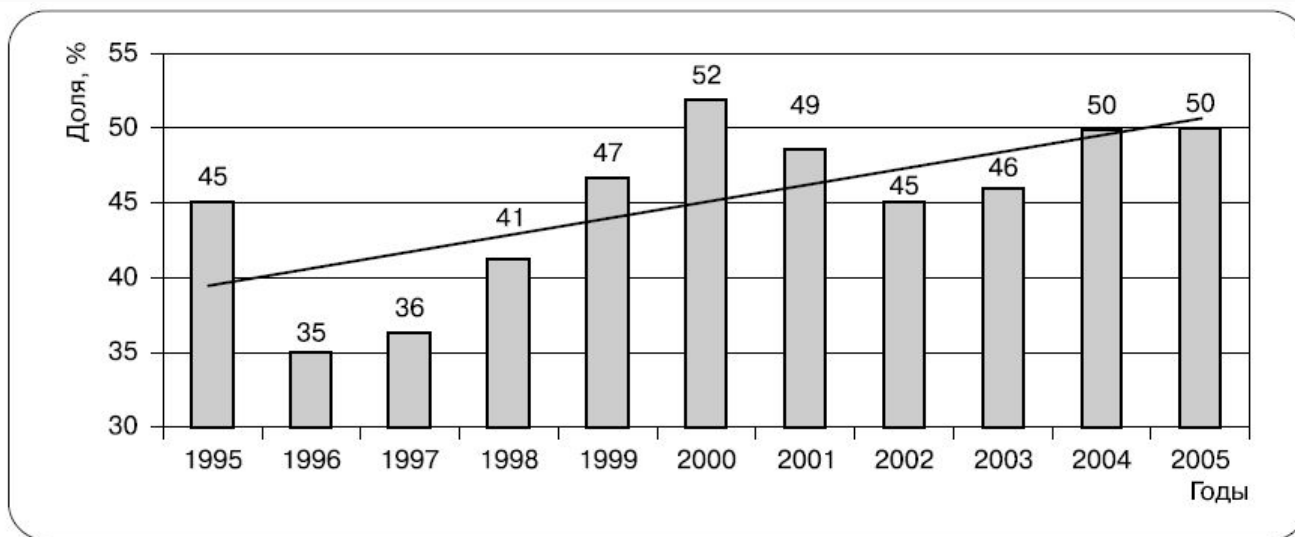


Рис. 4. Доля 200 крупнейших российских промышленных компаний в ВВП РФ

- Уровень монополизации в России преувеличен.
- В России конкуренция зависит от нескольких иных факторов, чем концентрация производств.

Развитие структуры рынков в переходной экономике

- Изменения соответствуют представлениям Саттона
- На рынках с эндогенными барьерами входа уровень концентрации изменился более существенно
- Формирование структуры рынка в странах с переходной экономикой и с развитой рыночной экономикой схоже

Влияние конкуренции на развитие структуры рынков

Формирование новых холдингов	Перераспределение продаж в пользу региональных рынков
<ul style="list-style-type: none">• Вероятность принадлежности предприятия к холдингам влияет на вероятность острой конкуренции с импортом• Соответствует представлению Саттона	<ul style="list-style-type: none">• Позволяет избежать конкуренции с иностранцами• Хорошо вписывается в концепцию отрицательной зависимости концентрации от конкурентного давления
<p>Холдинги как форма укрупнения предприятий - реакция на конкуренцию</p>	<p>Формирование структуры рынка именуемой как монополистическая конкуренция</p>

Корпоративное управление

Рыночная экономика

↓
Развитие
конкуренции

↓
Спецификация
прав
собственности

Дополняют
друг друга



Защита прав собственности их
спецификация – обязательное
условие конкуренции

Заключение

«Хорошие новости»:

- Экономические агенты испытывают все более интенсивную конкуренцию.
- Конкуренция усиливает стимулы к реструктуризации/модернизации российских предприятий.
- Сложившаяся структура собственности и управления в России создала предпосылки для усиления конкуренции и роста ее влияния на поведение участников рынка.

«Плохие новости»:

- Сохраняется проблема сегментированности рынка, приводящая к возникновению «свободных от конкуренции» ниш.
- Сохраняющееся пренебрежение проблемами защиты права собственности уменьшает стимулы экономических агентов к увеличению активов.