Проект квестового турпродукта

Юбилейный свадебный тур выходного дня «Корабль любящих сердец»

Свадебнский МР Омской области

Команда **«Молодол»**

Капитан: **Движухин Актор Квестович**

тел. +7

e-mail:

Омск, 5 апреля 2017

Анонс квеста

… текст и картинки

Визитка КТП

Место: **с. Любавушкино Свадебнского р-на**

Сезон: **Лето: 15 мая - 15 сентября.**

Продолжительность тура: **1 выходной день (сб./вс.) без ночёвки**

квеста: **6 час (с 12:00 до 18:00).**

Маршрут: **Омск - с. Любавушкино (70 км.) - Омск**

Транспорт: **Автобус (1 ч. 20 мин. в одну сторону)**

Питание: **2 разовое (обед, ужин)**

Размещение: **указать если есть**

Количество туристов в группе: **до 30 чел.**

ЕРЦена КТП в г.Омске: **1 590 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80)**

ЕРЦена квеста в Свадебнском р-не: **1 250 руб./чел.**

Целевая аудитория КТП

Целевые потребители: **Семейные пары (с гостями) из г. Омска, в возрасте 40-60 лет.**

Инициатор покупки: **Женщина (жена, супруга).**

Потребность, мотив ЦА: **Необычно и приятно отпраздновать юбилей / годовщину свадьбы / знакомства для оживления отношений в паре и получения признания супруга.**

Основная ценность, выгода для ЦА: **Необычно, с Пользой для отношений, с Минимальным бюджетом.**

Туристская ниша: **Юбилейные свадебные туры для жителей г.Омска, в возрасте 40-60 лет.**

Ёмкость ниши за сезон (17 недель): **21 тыс. чел. / 31,5 млн. руб.**

Сюжет квеста

… текст и картинки

таких может быть несколько слайдов

Примеры сувенирной продукции

… текст и картинки

Продвижение КТП

Основные способы донесения командой проекта информации до ЦА:

✔**Личные сообщения в соцсетях (ОК, ВК, Мой мир);**

✔**Вирусные посты в соцсетях (ОК, ВК, ФБ);**

✔**Сарафанное радио.**

Коммуникационная модель – **AIMCDA: Внимание –> Интерес –> Мотив –> Желание –> Доверие –> Действие.**

Каналы продаж: **Туроператоры / турагенты Омска (Тюмени, Новосибирска, Павлодара, Астаны, Петропавловска).**

Пример поста

… текст и картинки

Скрин поста в партнёрской программе

СИБИРСКИЙ ТРАКТ

Войти

Событие: Конкурс Идей КТП #Cqtp Омск-2017 – 15 марта

Описание

Первый этап Конкурса квестовых турпродуктов #Cqtp Омск-2017 –

Конкурс Идей квестовых турпродуктов
«Как сделать и запустить "6D-qtp"
переживания 7D-реальности?»

15 марта 2017 г. с 9:45 до 18:00
Институт дизайна и технологий ОмГТУ
Омск, Красногвардейская, 9

ПРОГРАММА КОНКУРСА:
1. Инструменты проектирования 6D квестовых турпродуктов;
2. Модерируемая разработка Идеи квеста;
3. Конкурсная защита Идеи квеста;
4. Подведение итогов конкурса Идей.

Участие в конкурсе бесплатное.

Дата и время начала события: 15.03.2017 10:00

Организатор
Сергей Какотин

Связано с приключениями:

Конкурс квестовых турпродуктов ® #Cqtp Омск-2017

Свадебнский МР Омской области *Команда «Молодол»* *«Корабль любящих сердец»*

Коммерческое предложение Туроператорам

Цена за квест (без питания) устанавливается в двух вариантах:

Вариант 1: **группа 1-30 чел.**

1) Постоянный платёж за 1 квест – **7 300 руб./группа;**

2) Переменный платёж за 1 туриста – **230 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80 руб./чел.)**.

Вариант 2: **группа 20-30 чел.**

– **590 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80 руб./чел.)**.

Доп.условия: **Туроператор заключает договоры и рассчитывается со всеми участниками турпродукта.**

При привлечении клиентов командой квеста, туроператор выплачивает команде агентское вознаграждение в размере 5%.

Этапы реализации проекта

Запуск пилотного квеста: до 30.04.2017

Пресс-тур: до 15.05.2017

Организация продвижения: до 15.05.2017

Запуск продаж через туроператора: до 11.05.2017

Выставочные продажи тура: 20.05.2017

Начало серийного квеста: 03.06.2017

Показатели проекта

Расчётный период: **июнь-август (03.06-27.08.2017)**.

Количество посетивших КТП туристов за период: **426 чел**.

Предполагаемая выручка от квеста за период: **251-273 тыс. руб**.

Необходимые капиталовложения: **27,1 тыс. руб**.

Окупаемость: **2,3 мес**.

Количество новых рабочих мест: **8 чел. (в т.ч. команда 3 чел.)**

Сумма заработанных командой средств: **63,5 тыс. руб**. *из них:*

✔*Заработная плата:* **48 тыс. руб**.

✔*Прибыль:* **15,5 тыс. руб**.

Количество местного бизнеса: **5 субъектов**

Поступления денежных средств на территорию: **325,4 тыс. руб**.

Проект квестового турпродукта

Юбилейный свадебный тур выходного дня «Корабль любящих сердец»

Свадебнский МР Омской области

Команда **«Молодол»**

Капитан: **Движухин Актор Квестович**

тел. +7

e-mail:

Омск, 5 апреля 2017