

Проект квестового турпродукта

Юбилейный свадебный тур выходного дня «Корабль любящих сердец»



Свадебный МР Омской области

Команда «Молодол»

Капитан: Движухин Актор

Квестович

тел. +7

e-mail:

Омск, 5 апреля 2017



Анонс квеста

... текст и картинки



Визитка КТП

Место: с. Любавушкино Свадебного р-на

Сезон: Лето: 15 мая - 15 сентября.

Продолжительность тура: 1 выходной день (сб./вс.) без ночёвки

квеста: 6 час (с 12:00 до 18:00).

Маршрут: Омск - с. Любавушкино (70 км.) - Омск

Транспорт: Автобус (1 ч. 20 мин. в одну сторону)

Питание: 2 разовое (обед, ужин)

Размещение: указать если есть

Количество туристов в группе: до 30 чел.

ЕРЦена КТП в г. Омске: 1 590 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80)

ЕРЦена квеста в Свадебном р-не: 1 250 руб./чел.



Целевая аудитория КТП

Целевые потребители: Семейные пары (с гостями) из г. Омска, в возрасте 40-60 лет.

Инициатор покупки: Женщина (жена, супруга).

Потребность, мотив ЦА: Необычно и приятно отпраздновать юбилей / годовщину свадьбы / знакомства для оживления отношений в паре и получения признания супруга.

Основная ценность, выгода для ЦА: Необычно, с Пользой для отношений, с Минимальным бюджетом.

Туристская ниша: Юбилейные свадебные туры для жителей г.Омска, в возрасте 40-60 лет.

Ёмкость ниши за сезон (17 недель): 21 тыс. чел. / 31,5 млн. руб.



Сюжет квеста

... текст и картинки

таких может быть несколько слайдов



Примеры сувенирной продукции

... текст и картинки

Свадебный МР Омской области

Команда «Молодол»

«Корабль любящих сердец»



Продвижение КТП

Основные способы донесения командой проекта информации до ЦА:

- ✓ **Личные сообщения в соцсетях (ОК, ВК, Мой мир);**
- ✓ **Вирусные посты в соцсетях (ОК, ВК, ФБ);**
- ✓ **Сарафанное радио.**

Коммуникационная модель – AIMCDA: Внимание → Интерес → Мотив → Желание → Доверие → Действие.

Каналы продаж: Туроператоры / турагенты Омска (Тюмени, Новосибирска, Павлодара, Астаны, Петропавловска).



Пример поста

... текст и картинки

Событие: Конкурс Идей КТП #Сqtp Омск-2017 – 15 марта



Описание

Первый этап Конкурса квестовых турпродуктов #Сqtp Омск-2017 –
Конкурс Идей квестовых турпродуктов
«Как сделать и запустить "6D-qtp"
переживания 7D-реальности?»

15 марта 2017 г. с 9:45 до 18:00
Институт дизайна и технологий ОмГТУ
Омск, Красногвардейская, 9

ПРОГРАММА КОНКУРСА:

1. Инструменты проектирования 6D квестовых турпродуктов;
2. Модерируемая разработка Идеи квеста;
3. Конкурсная защита Идеи квеста;
4. Подведение итогов конкурса Идей.

Участие в конкурсе бесплатное.



Дата и время начала события: 15.03.2017 10:00



Организатор
Сергей Какотин

Связано с приключениями:

Конкурс квестовых турпродуктов © #Сqtp Омск-2017



Коммерческое предложение Туроператорам

Цена за квест (без питания) устанавливается в двух вариантах:

Вариант 1: группа 1-30 чел.

- 1) Постоянный платёж за 1 квест – 7 300 руб./группа;**
- 2) Переменный платёж за 1 туриста – 230 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80 руб./чел.).**

Вариант 2: группа 20-30 чел.

– 590 руб./чел. (в т.ч. бонусов 80 руб./чел.).

Доп.условия: Туроператор заключает договоры и рассчитывается со всеми участниками турпродукта.

При привлечении клиентов командой квеста, туроператор выплачивает команде агентское вознаграждение в размере



Этапы реализации проекта

Запуск пилотного квеста: до 30.04.2017

Пресс-тур: до 15.05.2017

Организация продвижения: до 15.05.2017

**Запуск продаж через туроператора: до
11.05.2017**

Выставочные продажи тура: 20.05.2017

Начало серийного квеста: 03.06.2017

Показатели проекта

Расчётный период: **июнь-август (03.06-27.08.2017).**

Количество посетивших КТП туристов за период: **426 чел.**

Предполагаемая выручка от квеста за период: **251-273 тыс. руб.**

Необходимые капиталовложения: **27,1 тыс. руб.**

Окупаемость: **2,3 мес.**

Количество новых рабочих мест: **8 чел. (в т.ч. команда 3 чел.)**

Сумма заработанных командой средств: **63,5 тыс. руб. из них:**

✓Заработная плата: **48 тыс. руб.**

✓Прибыль: **15,5 тыс. руб.**

Количество местного бизнеса: **5 субъектов**

Поступления денежных средств на территорию: **325,4 тыс. руб.**

Проект квестового турпродукта

Юбилейный свадебный тур выходного дня «Корабль любящих сердец»



Свадебный МР Омской области

Команда «Молодол»

Капитан: Движухин Актор

Квестович

тел. +7

e-mail:

Омск, 5 апреля 2017