

---

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ РЕЗИНОВОЙ ПЛИТКИ

---

Трухова Анна, физический факультет 3 курс

Фатов Глеб, юридический факультет, I курс магистратуры

---

---

# ОСНОВНЫЕ ИДЕИ

---

- Производство резиновой плитки для детских площадок, гаражей и парковок.
  - Данная продукция пользуется спросом, потому что материал быстро изнашивается, приходит в негодность в связи активным использованием и природными условиями.
  - Также производство резиновой плитки пользуется спросом в связи с постоянным строительством парковок, детских спортивных площадок и стадионов
-

---

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

---

- Строительные компании, занимающиеся частными заказами
- Строительные компании, работающие по гос заказам
- Физические лица (собственники частных домов с прилегающей территорией для ее облагораживания)

Проблемы целевой аудитории, которые мы решаем : обеспечение качественными

материалами с длительным сроком эксплуатации и

длительной гарантией по сравнению

с остальными производителям



---

# КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

---

- Использование технологий, позволяющих дольше оставаться резиновой плитке в надлежащем состоянии даже при резкой смене погодных условий
  - Быстрое производство необходимого количества продукции (до 1 недели)
  - Гарантия качества покрытия в течение 2 лет
  - Налаженная логистика (быстрая доставка в любую точку России)
  - Лидерство в издержках (низкие себестоимость производства и уровень затрат) - по стратегии конкуренции Майкла Портера
-

# ПОДХОДЯЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама (Интернет, СМИ, социальные сети)
- Участие в строительных выставках и ярмарках



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Проблематика

Быстрый износ материала в связи с погодными условиями и активным использованием

## Решение

Создание нового высококачественного покрытия

## Преимущества

- Использование нового немецкого оборудования при производстве
- долгий срок службы
- Устойчивость к различным погодным условиям
- длительная гарантия
- Быстрые сроки производства и доставки

**Каналы продвижения**  
Строительные выставки и ярмарки  
Социальные сети  
Сайт

## ЦА

Строительные компании, выполняющие частные и государственные заказы  
Отдельные физические лица

## Затраты

Заработная плата сотрудникам  
Аренда оборудования  
Коммуникации  
Плата за хостинг  
Реклама в интернете

## Потоки выручки

Продажа покрытия

# ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

Первоначальные затраты	
Пресс-форма	100 000,00 ₺
Смеситель	50 000,00 ₺
Вулканический пресс	250 000,00 ₺
Регистрация юр. Лица	35 000,00 ₺
Мебель	200 000,00 ₺
Подбор персонала	50 000,00 ₺
Создание сайта	50 000,00 ₺
Компьютеры	60 000,00 ₺
Продвижение до открытия	200 000,00 ₺
Итого	<b>995 000 ₺</b>

С каждого бизнес-партнера требуется вложить примерно по 332 000 рублей. Это будут личные сбережения каждого бизнес-партнера.

# ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ

На первоначальном этапе среднемесячные затраты будут составлять примерно 320 000 рублей.

Средняя стоимость постоянных затрат:

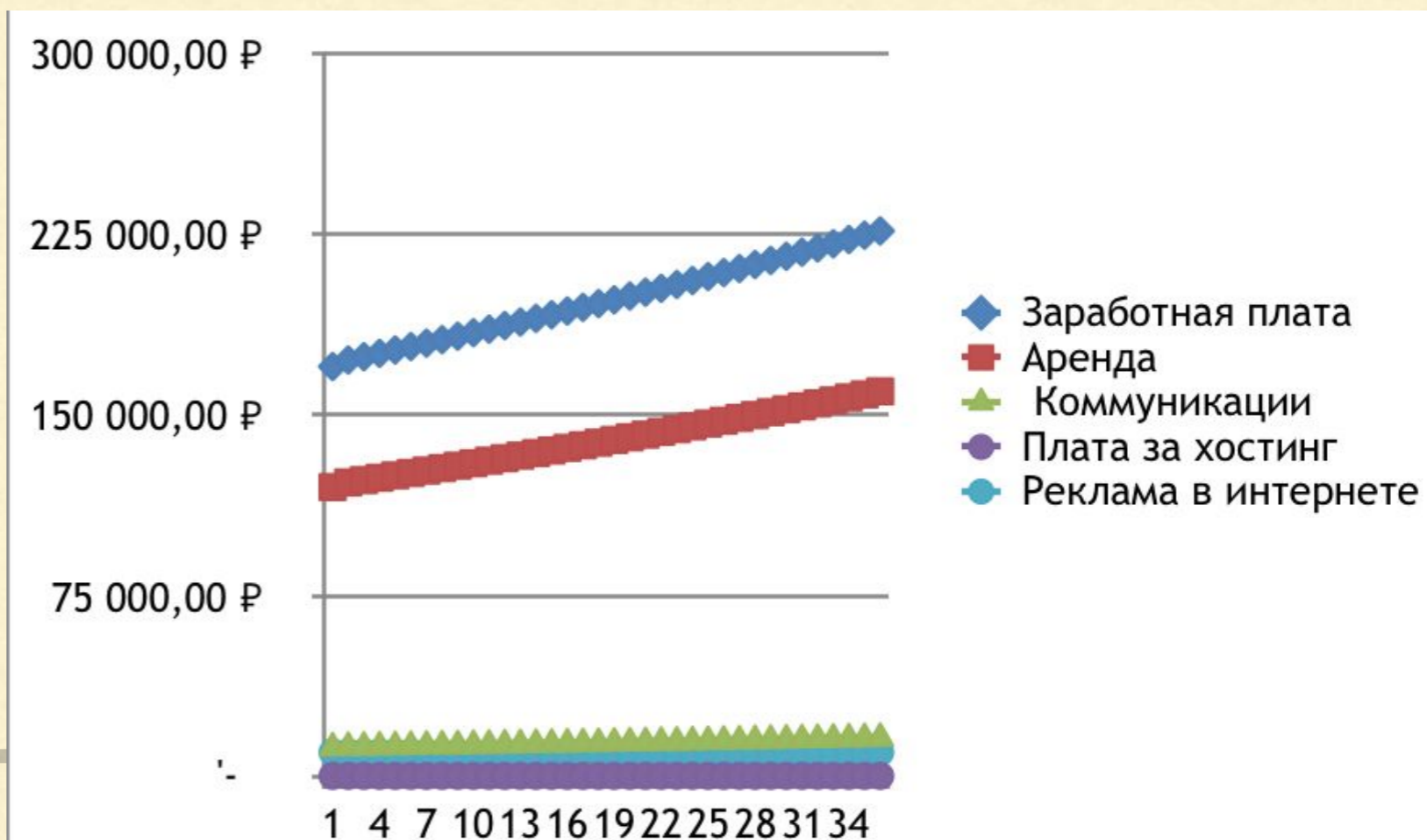
Зарботная плата сотрудникам - 175 000 руб.

Аренда оборудования - 123 000 руб.

Коммуникации - 12 000 руб.

Плата за хостинг - 200 руб.

Реклама в Интернете - 10 000 руб.





# ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

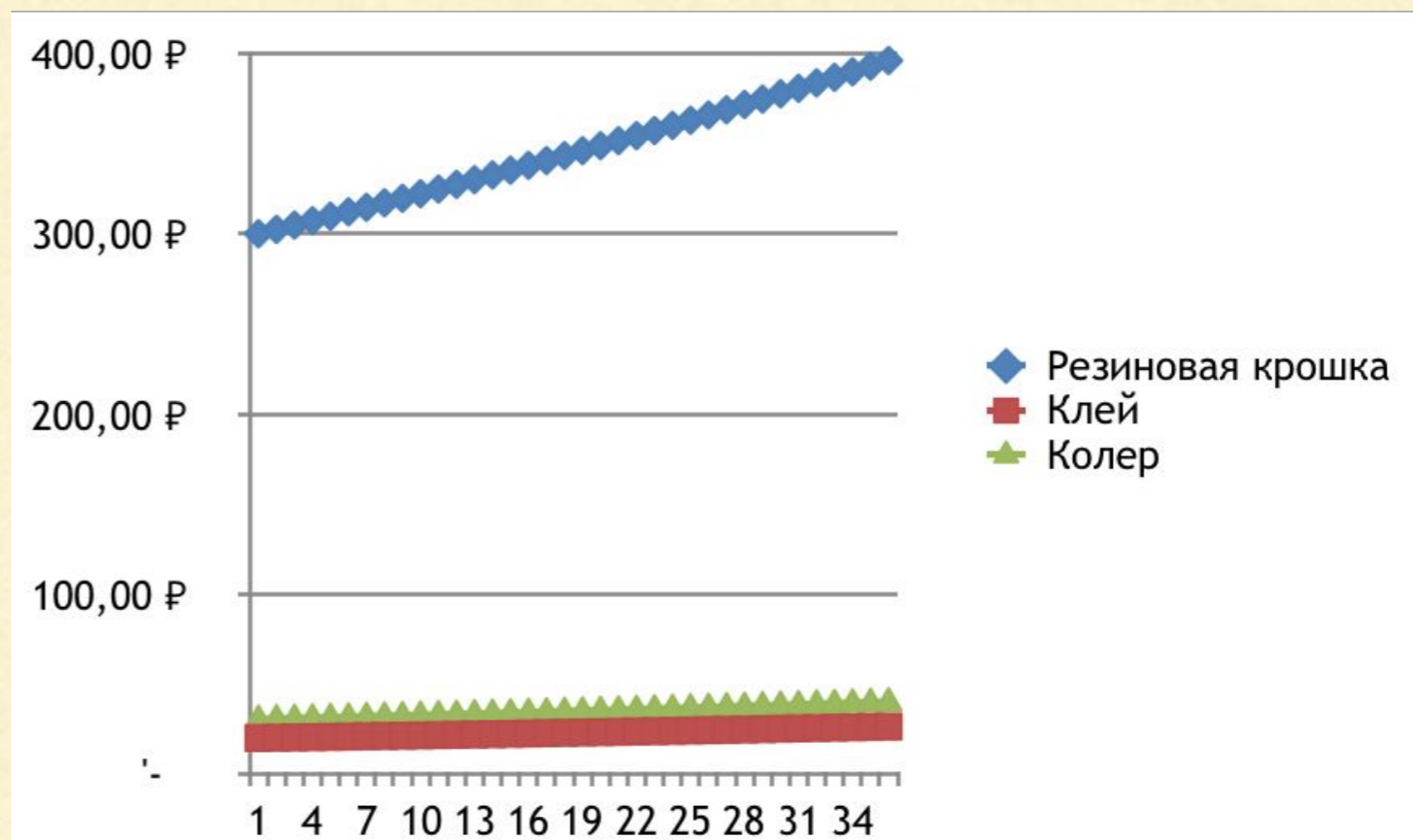
Ежемесячно переменные затраты будут составлять примерно 350 рублей на 1 кв. м. резиновой плитки.

Средняя стоимость переменных затрат:

Резиновая крошка - 305 руб.

Клей - 20 руб.

Колер - 25 руб.



---

# ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

---

- . В месяц можно производить не более 600 кв.м. резиновой плитки.
  - . Стоимость 1 кв. м. - 1500 руб.
  - . Таким образом, при максимальной загрузке производства суммарная выручка составит 900 000 руб.
  - . Следовательно, срок окупаемости проекта составит 5 месяцев.
-