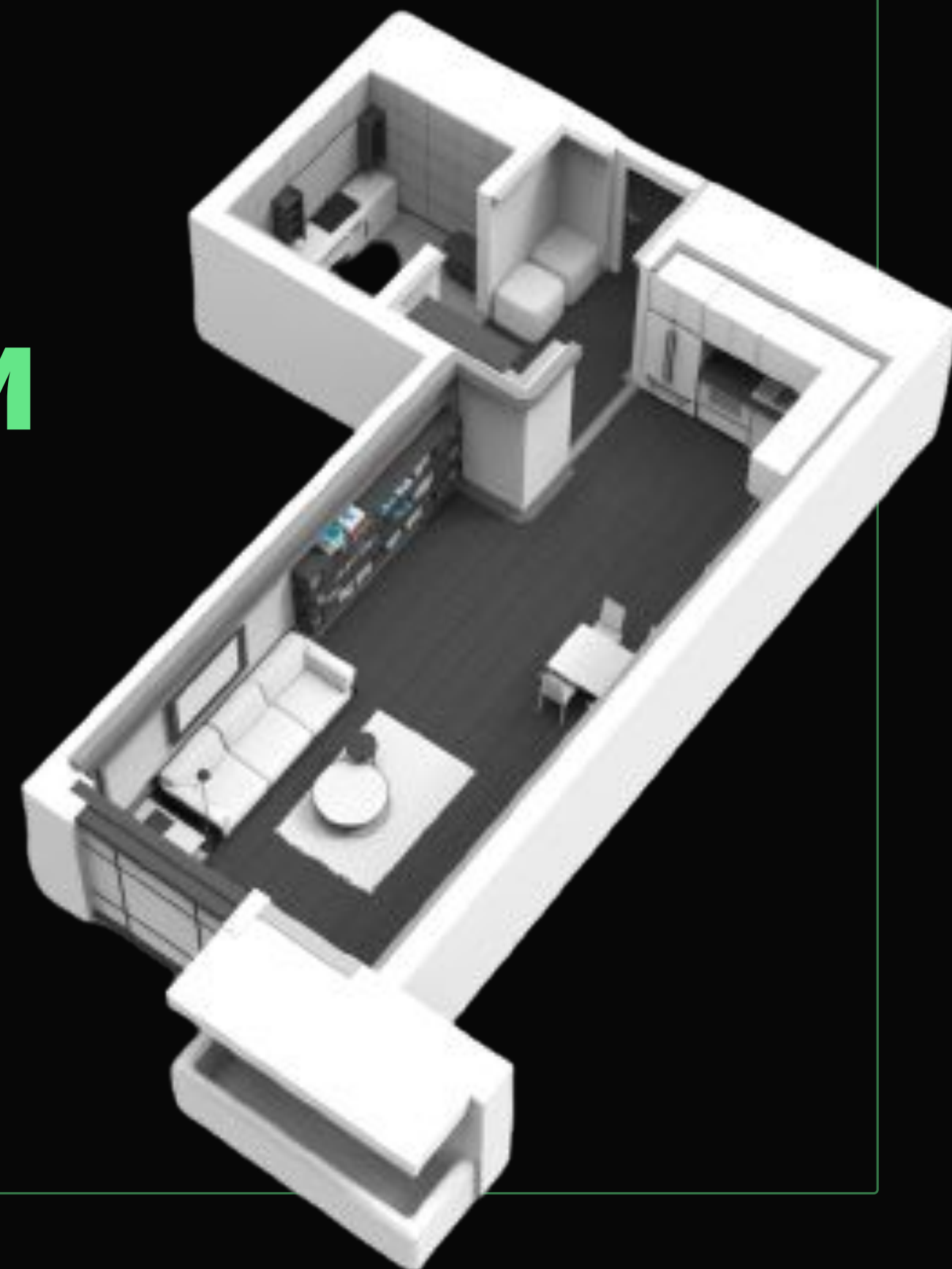


VRTEX

VRTEX PRODUCT: AR для недвижимости

Меняем абстракцию клиента

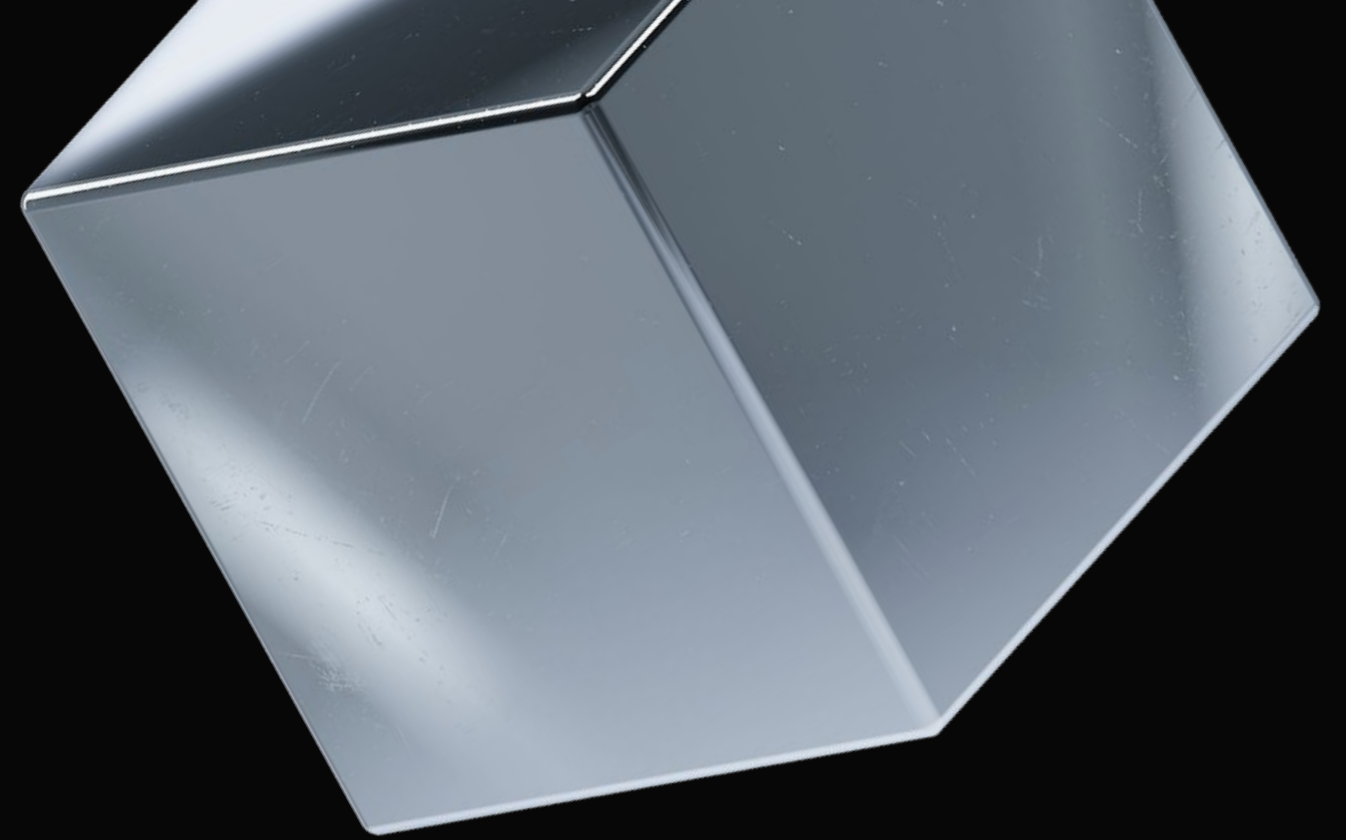


Проблема

УДОБСТВА И АБСТРАКЦИИ КЛИЕНТОВ

ЗАСТРОЙЩИКОВ

Больше 70% покупателей квартир испытывают визуальные сложности при просмотре 2D планировок в офисах продаж компаний. Клиенты не могут рассмотреть детально жилую площадь и абстрактно представить свое присутствие в ней.



Наш продукт:

Ключевые моменты

- Влияет на бизнес
- Является готовым иммерсивным решением проблемы
- Переносит абстракцию в реальность
- Дает простоту выбора
- Инновация на рынке
- Создает синергию между клиентами и виртуальной реальностью

Возможности VRTEX PRODUCT

Воспроизводит 3D модель квартиры на макете-маркере для ее просмотра и визуальной планировки

Внедрение

Установка локального сервера и программного обеспечения с отрисованным каталогом планировок-маркеров недвижимости

Стоимость

Полная стоимость - 1 500 000 ₺

(3П сотрудникам, маркетинг, расходные материалы)

AR/VR технологии для рынка

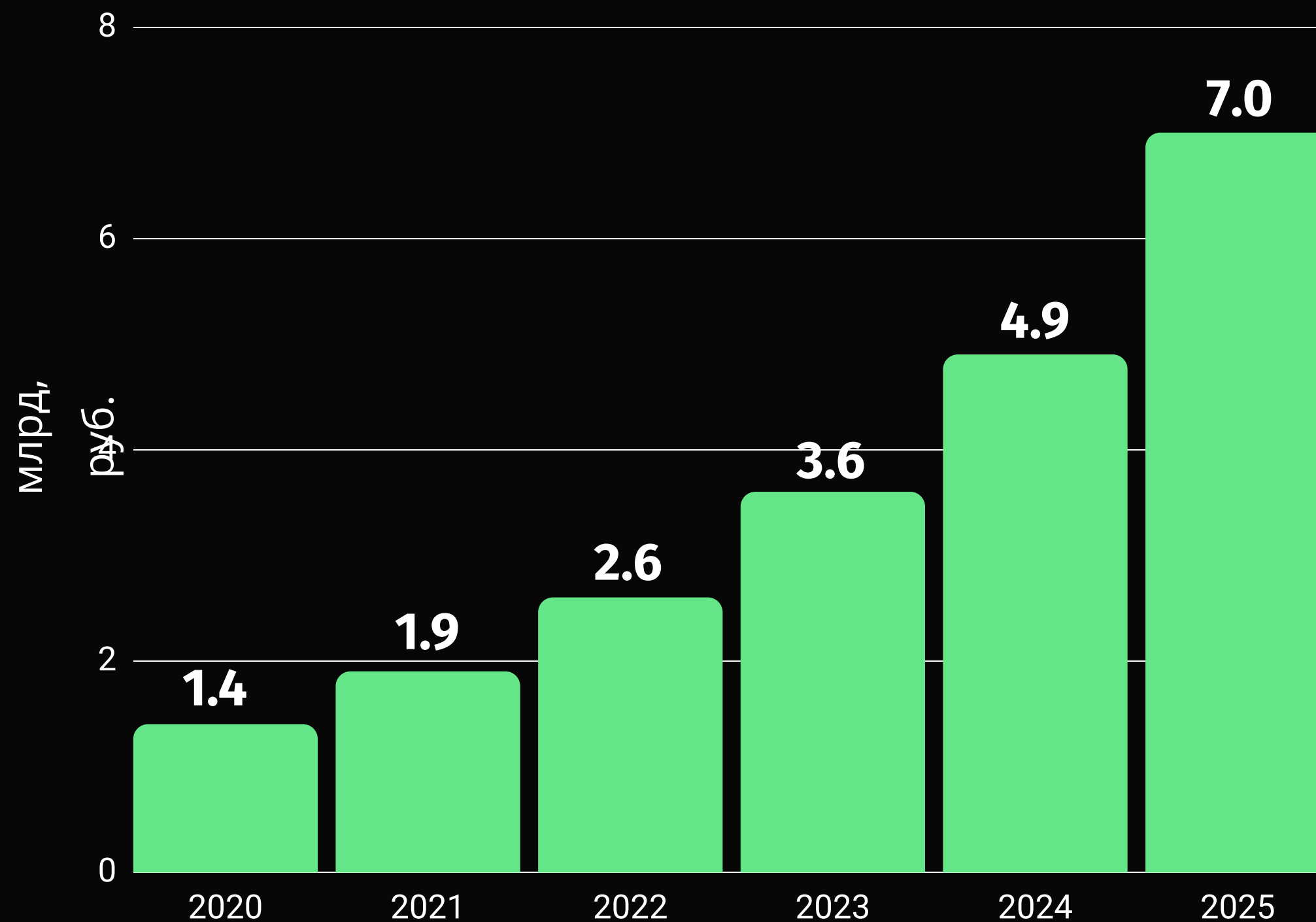


Рынок AR/VR в России в ближайшие годы будет расти в среднем на 37% в год и достигнет 7 млрд руб к 2025 году. Это означает начало бурного роста и необходимости построения партнерской экосистемы уже сейчас.

Анализ рынка AR/VR

ПРОГНОЗ

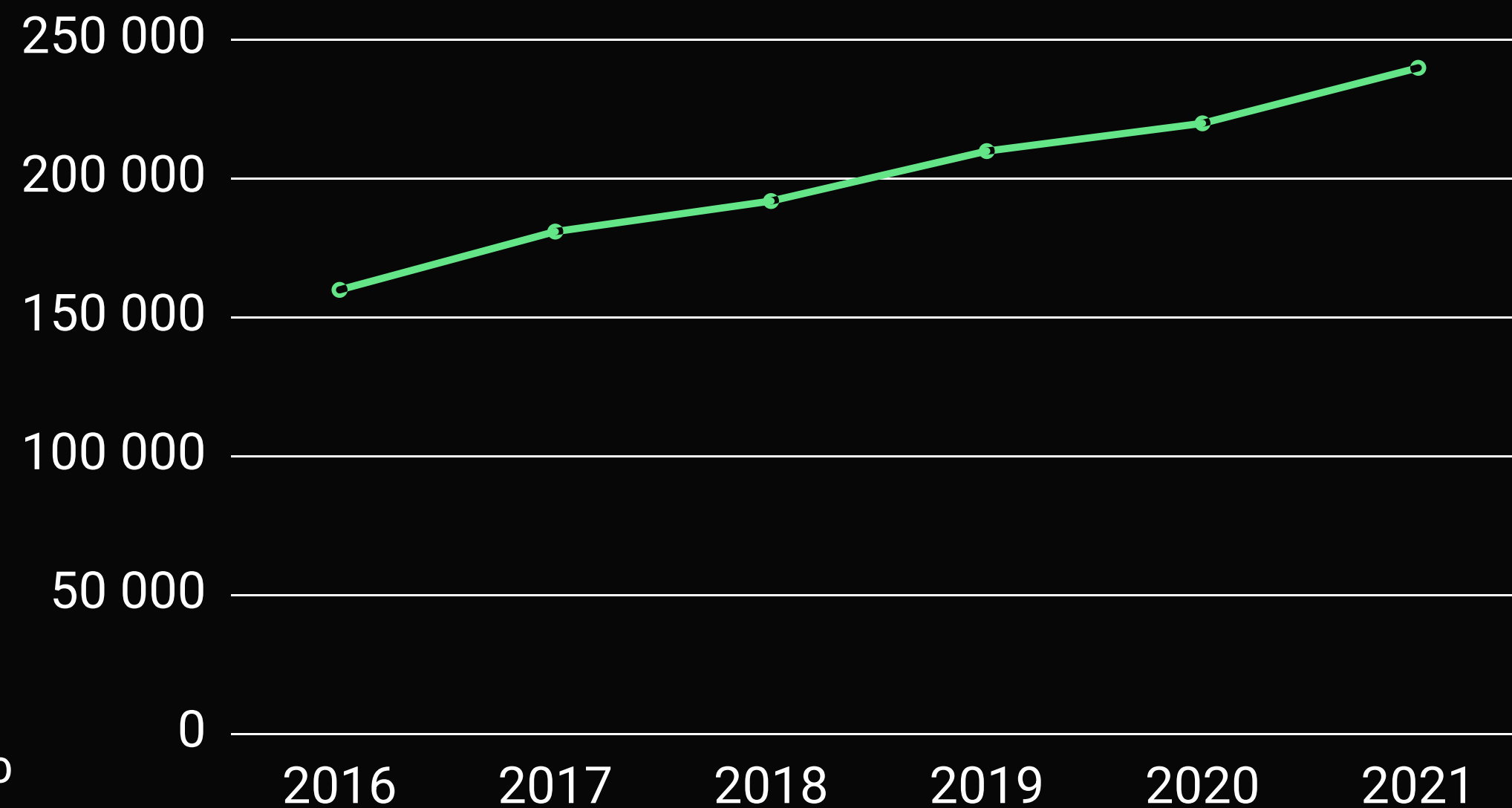
В пятилетней перспективе ожидается рост рынка AR/VR средними темпами 37% в год, что приведет к большому спросу на виртуальную реальность.



Анализ рынка недвижимости

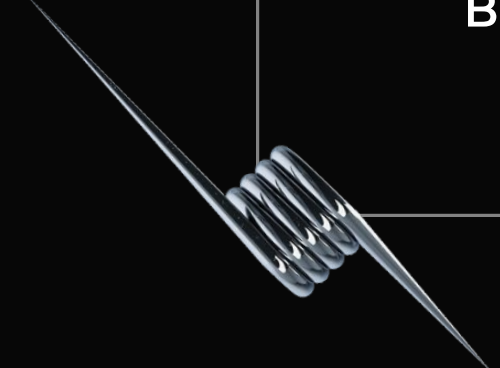
СТАТИСТИКА

С каждым годом цена на недвижимость
растет, но при этом не менят свою концепцию





Ваши плюсы

- Более быстрое принятие окончательного решения
 - Рост конверсии продаж недвижимости на 15%
 - Более 80% положительных отзывов покупателей недвижимости о внедрении виртуальной реальности
- 

Плюсы Вашего клиента



- Нативное знакомство с объектом
- Объективная оценка площади
- Высокая детализация и внимание к деталям

Внедрение продукта

ЭТАП 1

Контракт

список договоров

ЭТАП 2

Установка приложения
в реестр данных
застройщика

показать до этого, что
устанавливаем

ЭТАП 3

Техническая настройка
и оценка

Специалист настроит все
конфигурации и даст общую
оценку работоспособности

ЭТАП 4

Анализ внедрения

Статистика отзывов

ЭТАП 5

Итоги внедрение

По истечению сроков
подвести итогу внедрения
продукта и оценить влияние
на рынок недвижимости

Кейсы



VR продукт для
МосСтроя

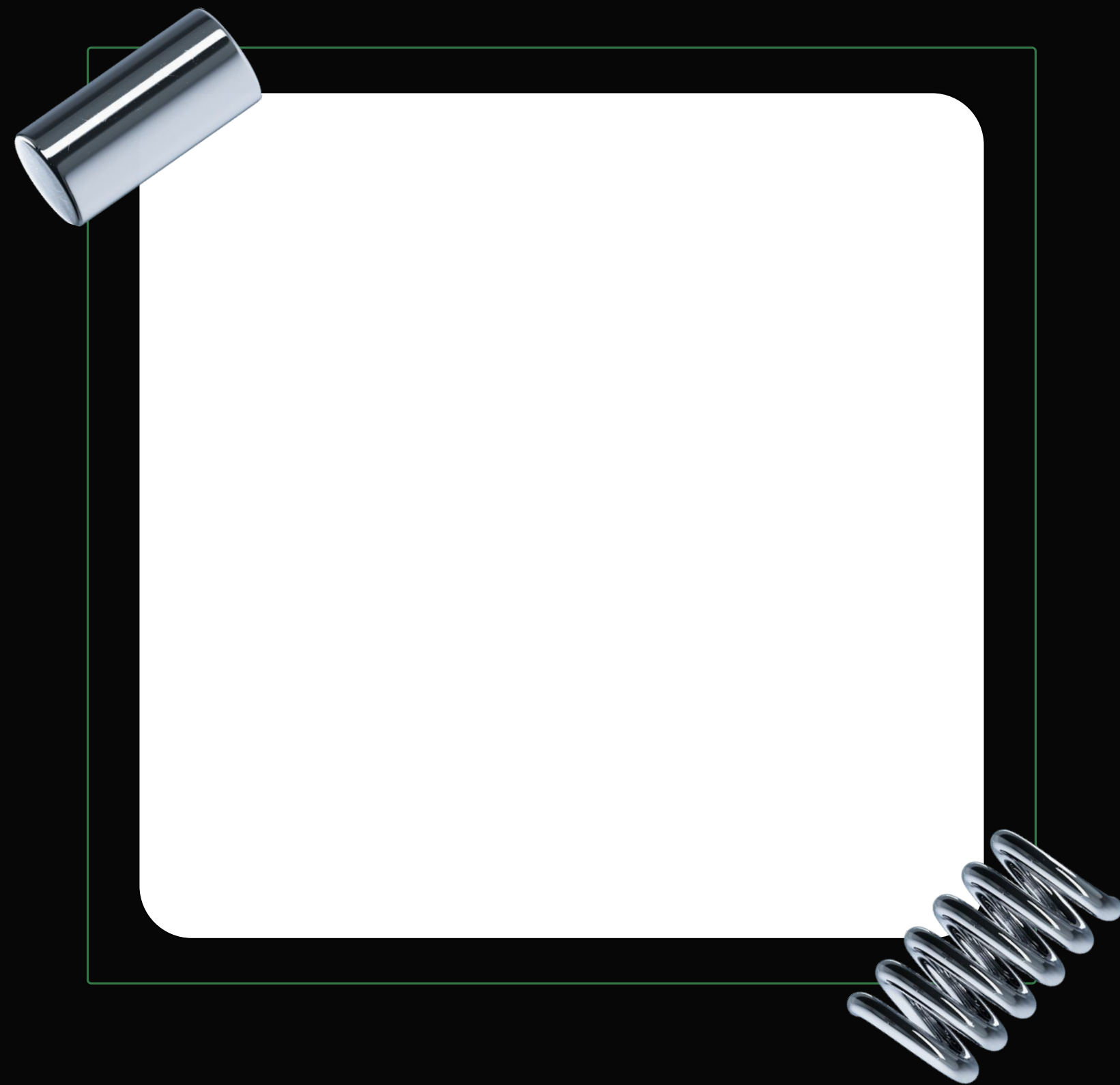


VR музей



VRTEX PRODUCT

Наши партнеры



КОМАНДА

Андрей К

Евгений

Яков

Константин

Максим



У вас есть вопросы?

КОНТАКТЫ