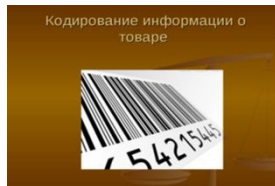


Презентация к лекции по теме 2.2 «Стандартизация и кодирование информации о товаре»



Уважаемый студент!

Для освоения лекции по теме Вам необходимо:

1. **Внимательно прочитать материал** представленной презентации;
2. **ЗАКОНСПЕКТИРОВАТЬ** в тетради для лекционных работ;
3. **Ответить** на контрольные вопросы.

Кодирование информации о товаре



Маркировка, упаковка хлебобулочных изделий.

маркировка хлебных изделий

упаковка хлебных изделий



История возникновения кодирования

- Идея штрихового кодирования зародилась в Гарвардской школе бизнеса США в 30-е годы, а первое практическое пользование такого кода датируется 60-ми годами: железнодорожники США с помощью штрих-кода проводили идентификацию железнодорожных вагонов. Широкое использование штрихового кодирования товаров стало возможным в 70-е годы благодаря развитию микропроцессорной техники. Универсальный товарный код (UPC) был принят в США в 1973 г., а в 1977 г. появилась Европейская система кодирования EAN (European Article Numbering), которая в настоящее время применяется и за пределами Европы.

Гарвардская школа бизнеса в США



Штриховой код состоит из чередующихся темных (штрихов) и светлых (пробелов) полос разной ширины. Размеры полос стандартизованы. Штриховые коды предназначены для считывания специальными оптическими устройствами — сканерами. Сканеры декодируют штрихи в цифры через микропроцессоры и вводят информацию о товаре в компьютере.

Значение штрихового кода

- В зарубежных странах наличие штрихового кода на упаковке товара стало обязательным требованием, без выполнения которого торговые организации могут отказаться от товара. Дело не только в том, что такая система информации экономически эффективна, когда не менее 85% товаров кодируется, но и в прямом влиянии кодирования на упорядочение и ускорение сбора и формирования заказов, учет поступления товаров, отгрузку, оформление документации и бухгалтерский учет, контроль товаров при их складировании и сбыте.

Виды штрихового кода

- Наиболее широко применяются два кода : 13-разрядный и 8-разрядный цифровые коды, представляющие собой сочетание штрихов и пробелов разной ширины. Самый узкий штрих принят за единицу. Каждая цифра (или разряд) складывается из двух штрихов и двух пробелов. 13-разрядный код состоит из кода страны ("д лаг страны"), кода предприятия (фирмы)-изготовителя, кода самого товара и контрольного числа. Код предприятия-изготовителя составляется в каждой стране соответствующим национальным органом. Он включает пять цифр, следующих за кодом страны. Код товара составляет непосредственно изготовитель (пять цифр). Контрольная цифра предназначена для установления правильности считывания кода сканером по алгоритму

Код EAN-8

- Код -8 предназначен для небольших упаковок, на которых нельзя разместить более длинный код. -8 состоит из кода страны, кода изготовителя и контрольного числа.
- Цифровой ряд не считывается сканером и предназначен для покупателя.

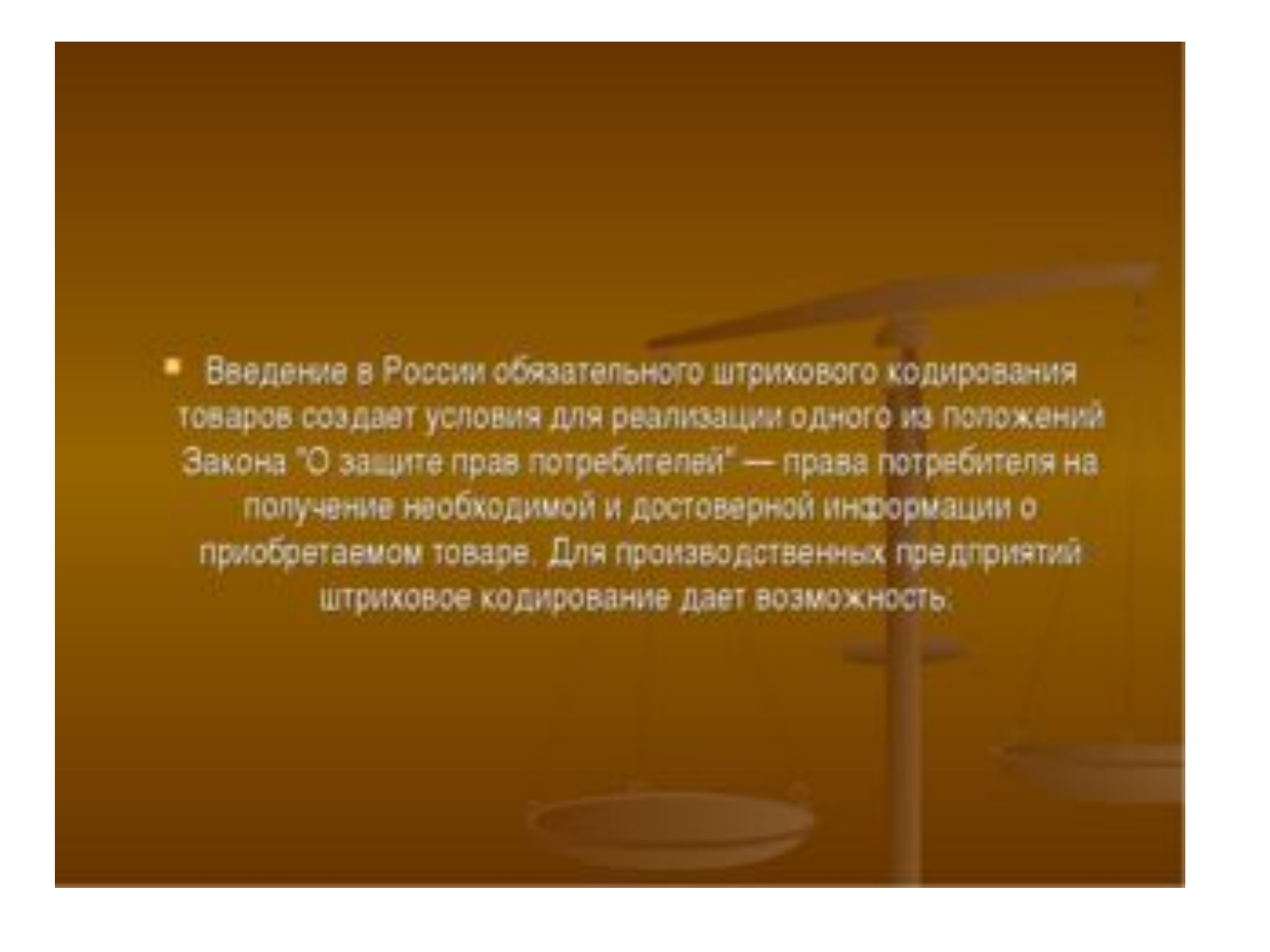
Коды: EAN-8; EAN-13



- В России вопросами штрихового кодирования занимается
Внеэкономическая ассоциация по проблемам
автоматической идентификации (ЮНИСКАН), задача
которой — оказание практической помощи
промышленным, сельскохозяйственным, торговым,
транспортным и другим организациям по внедрению
систем штрихового кодирования и автоматизированной
идентификации товаров.



- Госстандартом России на базе ЮНИСКАН создан технический комитет по стандартизации "Автоматическая идентификация", а его секретариат ведет Российский центр испытаний и сертификации (Ростест-Москва). Цель технического комитета — стандартизация в области автоматизированной идентификации товаров. ЮНИСКАН создала совместные предприятия — "Интерштрихкод" (с Великобританией), "Дата-скан" и "Датасис" (с Данией).
- Правительством России принята государственная программа по внедрению системы штрихового кодирования в торговле, материально-техническом снабжении, банковском деле, на транспорте, в медицине, сельском хозяйстве и других сферах.

- 
- Введение в России обязательного штрихового кодирования товаров создает условия для реализации одного из положений Закона "О защите прав потребителей" — права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о приобретаемом товаре. Для производственных предприятий штриховое кодирование дает возможность:

- 
- облегчить освоение автоматизированных систем управления,
 - повысить эффективность учетных операций в сферах производства, складирования, сбыта,
 - вести анализ потребляемых ресурсов,
 - сократить объем документооборота,
 - наладить систематический сбор достоверной информации о товародвижении и реализации продукта,
 - оперативно предоставлять информацию органам управления и контроля.



Однако потребитель нуждается в более полной информации о покупаемом товаре, а не только стране-изготовителе. Эта проблема также может быть разрешена при помощи стандартизации. Но для этого следует расширить перечень тех обязательных требований стандартов, которые подтверждаются путем сертификации.

Контрольные вопросы по теме 2.2

1. Где и в какое время был применен «Универсальный товарный код»?
2. Из каких элементов состоит «штриховой код»?
3. Что такое «сканер»?
4. Для каких целей применяют «штриховое кодирование товаров»?
5. Перечислите виды «штрихового кодирования», которые Вы изучили?
6. Какая организация в России занимается вопросами «штрихового кодирования»?
7. Какие возможности дает «штриховое кодирование» на производстве?
8. Запишите Закон, регламентирующий применение «штриховое кодирование» в России.
9. Используя любые источники, представьте несколько рисунков или фотографий «штрих-кодов» на любой вид продукта по вашей специальности (хлеб, макароны, халва и т.д.).
10. Какую тему Вы сегодня изучили?