ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОЧКОВ

Выполнила студентка Пи 12-1

Бекчива Инна

Преподаватель Костко О. Ю.

МАРТЫШКА К СТАРОСТИ СЛАБА ГЛАЗАМИ СТАЛА...

Очки являются атрибутом учености и ученых. Однако "чтобы носить очки - мало быть умным" и "очки грамоте не научат". Человек в очках – символ недотепы, рассеянного, неуклюжего, одним соловом - "очкарик".

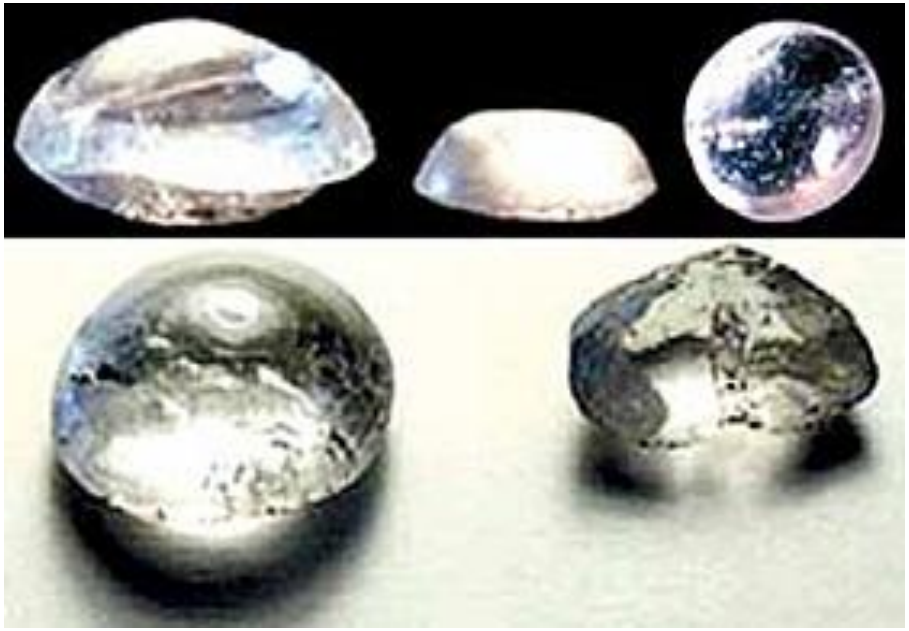
Так героиня Крылова демонстрировала своими действиями бессмысленную активность и незнание элементарных вещей.

Что такое перед нами, две оглобли за ушами, на глазах по колесу и седелко на носу?- Загадка.

Мало кто в те времена умел читать и писать, мало было и книг: рукописные молитвенники, хроники, сочинения древних классиков. Поэтому очками пользовались лишь образованные, наиболее состоятельные люди. Случалось нередко, что очки носили не в силу необходимости, а из тщеславия, из желания показать свое богатство.

Нерон был близорук и, для того чтобы наблюдать гладиаторские бои, использовал «смарагды», кусочки зеленоватого хрусталя, не только исправлявшие дефекты зрения, но и зрительно приближавшие объекты. То есть речь идет о монокле, который, вполне возможно, держался на металлической подставке, а его линза, вероятно, была изготовлена из зеленого самоцвета типа изумруда или же из выпукло-граненого стекла.

При раскопках Трои и на Крите были найдены оптические линзы из горного хрусталя, которые теоретически можно было использовать как оптический прибор для коррекции зрения.



Официальная же история изобретения очков началась в далёком 1280 году, когда капля застывшего стекла случайно привлекла внимание стекловара, который взял ее в руку и увидел, что она способна не только увеличивать предметы, но и вполне пригодна для исправления (коррекции) старческого зрения. Это был впервые документально зафиксированный прообраз очков.

Венецианские стеклодувы

ОТПЕЧАТОК 13 ВЕК. ЗАБЫЛ МОНАХ

На некоторых картинах с библейским сюжетом апостолы, отцы церкви, монахи изображены в очках. Так, у немецкого художника Л. Кранаха (1472—1553) есть картина «Христос и блудница», один из персонажей которой держит у глаз очки.

Мадонна каноника ван дер Пале.
Ян ван Эйк

Только в X веке появилось достаточно убедительное научное сочинение из области оптики (первое — Птолемея— сохранилось неполным). Его создал арабский ученый Ибн аль-Хайсам (Альгазен).

Вторым был францисканский монах Роджер Бэкон (1214—1294). Он тоже писал о сегменте стеклянного шара, считая его хорошим средством для тех, у кого слабые глаза. Для очков необходимо было тонкое, бесцветное и прозрачное. Секрет такого стекла был найден в XШ веке в Венеции. Тайна эта строжайше охранялась вплоть до XVI столетия. И очки, как считают многие ученые, были изобретены скорее всего в Венеции или в Северной Италии в конце XШ века.

Термин очки

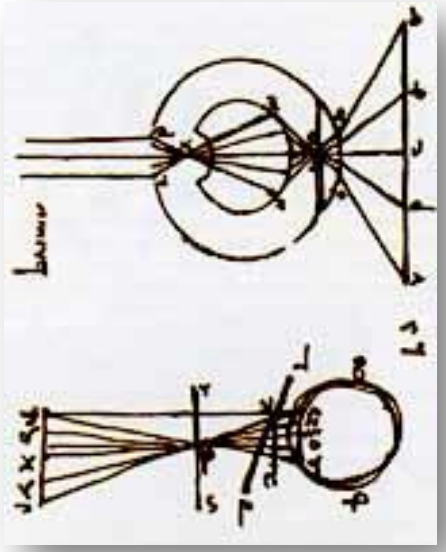
Для изготовления этих линз использовали полудрагоценный камень берилл. Впоследствиии линза из берилла была названа "brill", что в переводе с немецкого означает «очки». К 13 веку стало понятно: поднося линзу к глазу, поле обзора увеличивается.

Правда, спроса на очки тогда большого не было. Мало кто в те времена умел читать и писать, мало было и книг: рукописные молитвенники, хроники, сочинения древних классиков. Поэтому очками пользовались лишь образованные, наиболее состоятельные люди. Случалось нередко, что очки носили не в силу необходимости, а из тщеславия, из желания показать свое богатство. К тем временам и восходят упомянутые ранее анахронизмы —картины, изображающие апостолов и святых в очках.

Когда в середине XV столетия было изобретено книгопечатание, возросла и потребность в очках: их польза для страдающих дальнозоркостью становилась очевидной. Вогнутые стекла для близоруких были изобретены значительно позднее—в XVI веке. Первым научно достоверным свидетельством использования очков при близорукости считается портрет папы Льва X, выполненный Рафаэлем (1517—1519).

Известный итальянский ученый Леонардо да Винчи первым сделал попытку переноса естественнонаучного знания в оптике в прикладную область. Им впервые была предложена модель человеческого глаза и проведены первые эксперименты с этой моделью.

"Чтобы увидеть, - писал Леонардо, - какую функцию выполняет роговая оболочка в отношении зрачка, вели сделать из хрусталя нечто подобное роговой оболочке глаза".



ОЧКИ В КИТАЕ

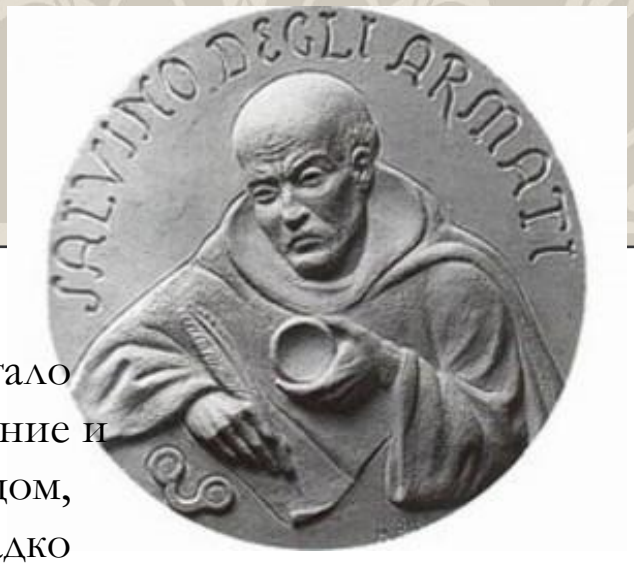
Широкое распространение очки получили в Китае во второй половине XIV века. Об этом свидетельствуют отрывки из древней книги философа Чао Цзи Ку . Ученые полагают, что первые очки в Китае появились благодаря персидским и арабским купцам, которые привозили в Азию европейские товары. В одной из летописей упоминается, что правитель небольшого королевства на Малазийском полуострове преподнес в дар китайскому императору десять пар очков. Сначала этот оптический прибор был доступен только самым состоятельным гражданам, но впоследствии очки появились и у средних слоев населения. Кстати, китайцам принадлежит честь изобретения очков с затемненными стеклами.

МОНОКЛЬ (ИЗ ДР.-ГРЕЧ. ΜΌΝΟΣ — ОДИН И ЛАТ. *OCULUS* — ГЛАЗ)

Казалось бы, простое дело—носить очки. Но триста лет подряд искали конструкторы способ приладить их к глазам.

Сначала был в ходу монокль—одно стекло на длинной рукояти. Потом начали шлифовать большие двойные стекла — бинокли, делая их с двумя ручками. Такой бинокль можно было надеть на нос.

Монокль 1820

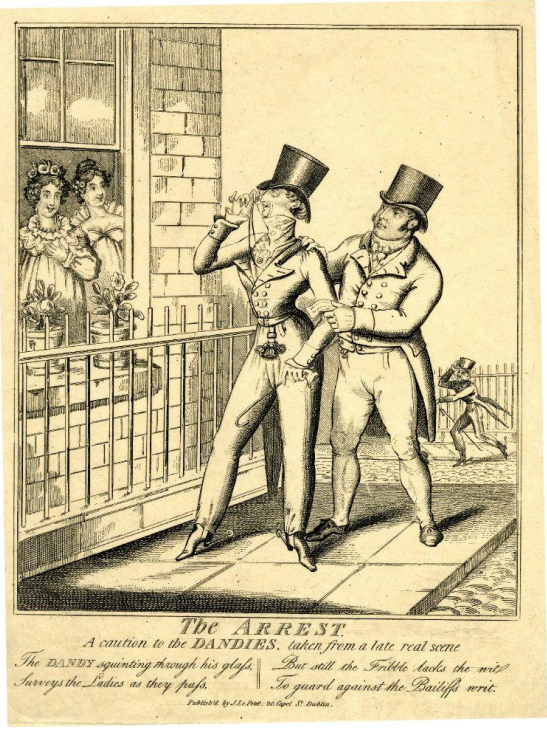


монокль был исключительно мужским аксессуаром. Лицо с моноклем приобретало особое высокомерно-брезгливое выражение и в сочетании с безупречно выбритым лицом, идеально ровным пробором посреди гладко зачесанных волос, белоснежным пластроном (накрахмаленная грудь мужской сорочки) и бриллиантовой булавкой в галстуке создавало образ аристократа. В среде гвардейских офицеров, особенно немецких, монокль пользовался бешеной популярностью.

Позже пытались прикреплять очки к шляпе. Вшивали очковые стекла в ременный поясок, который завязывали на затылке, словно карнавальную маску, или приделывали пружины, прижимавшиеся к вискам, оправляли стекла в железные кольца и соединяли перемычкой. Получалась как бы разновидность пенсне, но без зажима на носу. Наконец, приспособляли к очкам заушины, почти совсем, как это делается теперь.

Леди с лорнетом
Джозеф Борсос

ЛОРНЕТ — (ФР. LORGETTE). СКЛАДНЫЕ ОЧКИ С РУЧКОЮ, НОСИМЫЕ ИНОГДА НА ЦЕПОЧКЕ.



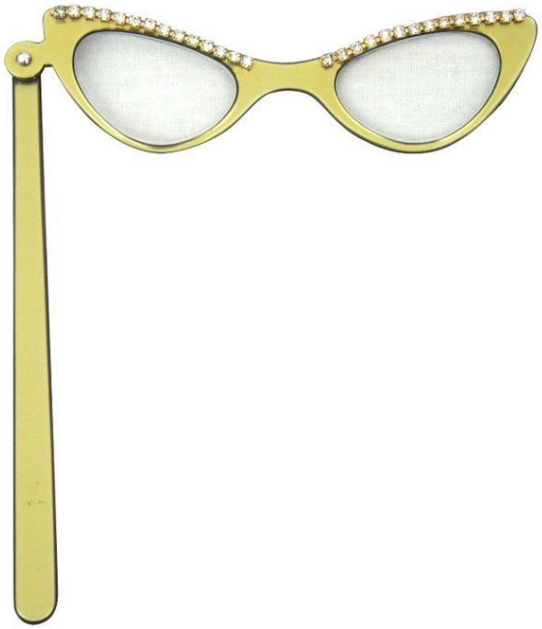
Этот же глагол во французском языке имеет и другие значения – «тайно желать», «заглядываться на».

Начиная с 1810 года «лорнирование» в общественных местах стало считаться предосудительным. Прямое рассматривание другого человека осуждалось этикетом, и взгляд через очки приравнивался к подобной бесцеремонности.

Двойной лорнет

Бриллиантовый лорнет, 1905г.

Лорнет с ажурной ручкой



Лорнет имитирует кошачьи глаза, 1950е.

ДЕНДИ-ТИПАЖ

В это время на подиуме европейской моды появляется персонаж, который, в отличие от любителя-лорнера, пользуется лорнетом профессионально и виртуозно, подчас превращая его в губительное оружие. Это английский денди — типаж, распространившийся вскоре по всей Европе. В середине столетия консервативная Британия переживает нашествие «макарони» — гламурных молодых людей, совершивших путешествие по континенту и щеголявших длинными локонами, одеждой экстравагантного покроя и «стеклами для разглядывания».

Лорнет использовали и для флирта, который в этом случае мог принять рискованно откровенную форму.

Золотой лорнет-часы

Во второй половине XIX века появились лорнеты, которые могли автоматически складываться и открываться. В качестве механизма в них использовался небольшой рычаг или пружина. Уже в ту пору покупатели выбирали лорнеты по каталогам: у одних оправа и ручка были изготовлены из панциря черепахи, у других — инкрустированы драгоценными камнями, третьи — отделаны перламутром и слоновой костью. Рукоятка лорнета нередко выполнялась в виде элегантного драгоценного кулона, украшенного монограммой. Такие аксессуары были очень дорогими и передавались по наследству, наряду с другими фамильными ценностями.

ЛОРНЕТ В ВИДЕ КУЛОНА НА ЦЕПОЧКЕ

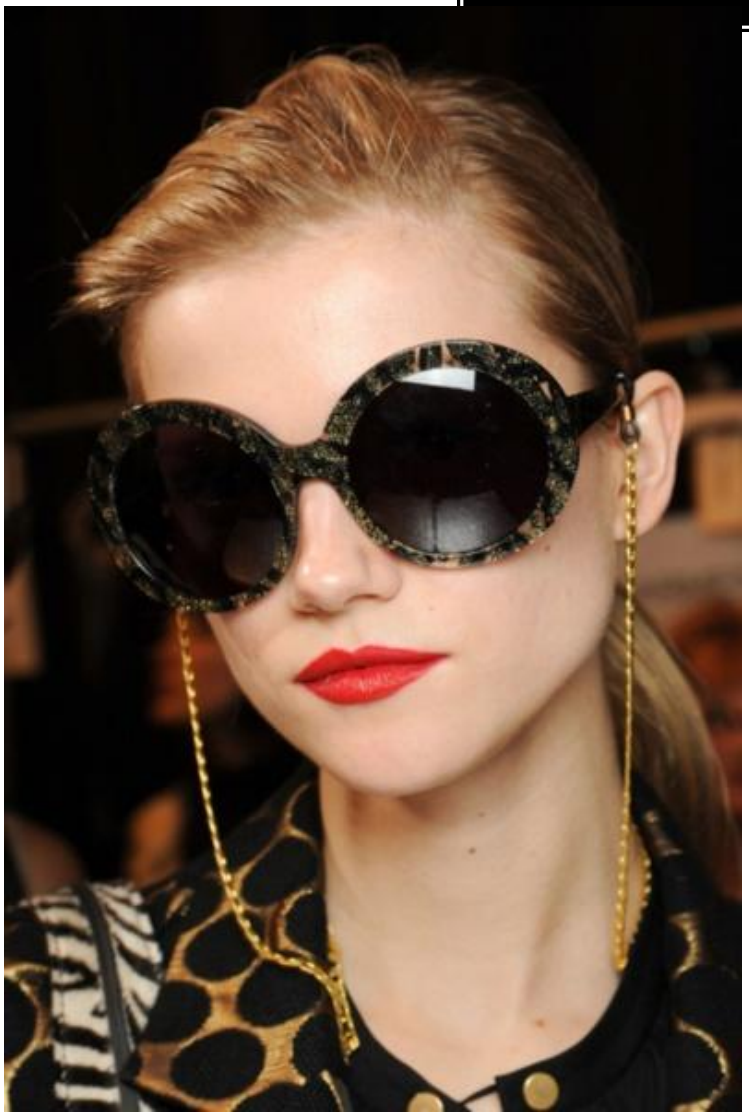
Лорнеты в стиле модерн

Лорнет в руках театрала вскоре породит и более совершенный оптический прибор – театральный бинокль. В 1807 году его сын Иоганн Фридрих, идя навстречу чаяниям венских театралов, превратил зрительную трубку в театральный бинокль

ПЕНСНЕ « СОЖМИ НОС»

У мужчин тоже была своя мода на очки. В 50-е годы XIX века получает распространение **пенсне**. Внешне похожее на старинные очки без дужек, оно крепилось на носу с помощью удобных пружинных наносников. Световые проемы пенсне вначале имели круглую форму, но в 1841 году на рынке появились модели с овальными стеклами. Закрепляли его на шнурке или цепочке к лацкану или пуговице. Однако врачи не приветствовали тугие зажимы, поскольку они нарушали кровообращение. Тем не менее, пенсне было очень популярным.

Пенсне пользовались одинаковой популярностью как у мужчин, так и у женщин, и являлись символом интеллигентности их носителя. Имеется мнение, что пенсне были более популярным и используемым оптическим аксессуаром в период с конца XIX — до начала XX века, чем современные очки с заушниками, которые вошли в активное употребление с 1920-х гг.



Современные пенсне

ОЧКИ С ЗАУШНИКАМИ «ВИСОЧНЫЕ ОЧКИ»

только в конце 18 века появились очки в современном варианте, которые держались на ушах. Дужки очков с помощью шарниров крепились к оправе. Вначале они даже не загибались за уши.. Пока люди носили парики, все было просто — короткие металлические дужки, доходившие до висков, прочно прижимались париками.
После выхода из моды париков пробовали крепить очки на лбу, привязывать лентами, тесьмой или шнуром.

Совершенствование технологии привело в 18 веке к возникновению мануфактурного производства очков. Качество стекол и оправ, изготовленных таким способом было невысокое.. Очки делались под девизом "побольше и подешевле". Продавались эти "промышленные" очки в основном через бродячих торговцев. Типичными очками того времени были Нюрнбергские очки с оправой из проволоки.

Диоптрическая нумерация стекол была введена в 1873 году. Но лишь в конце XIX столетия специалисты стали назначать очки, основываясь на научных данных.

Индивидуального подбора очков с помощью специального инструмента сначала не существовало. Первый набор пробных стекол для подборки очков изготовил в 1750 г. английский оптик Дж. Эскю.

Однако, сначала люди приняли новое изобретение настороженно. Некоторые называли очки"проклятым инструментом дьявола". И не сразу в обществе однозначно было воспринято ношение очков. Были времена, когда в Европе очки называли "вампирами, высасывающими глаза", а ведьм и чертей нередко рисовали в очках. Вплоть до 19 века споры о том, нужны ли очки вообще, не прекращались.

Среди аристократов ношение очков считалось безвкусицей, портящей весь внешний облик. Исключение делалось только для глубоких стариков. Знатные дамы испытывали к очкам особенное отвращение и не одевали их как можно дольше, чтобы не уродовать своё лицо.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ

В 17 же веке появились первые солнцезащитные очки. **О**бычные очки покрывали краской или лаком. Пробовали для защиты от солнечных лучей даже шлифовать стекла из драгоценных камней или использовать толченые драгоценные камни. Но такие очки стоили дорого, а кроме того при их использовании можно было получить ожег глаз.

У северных народов ненцев, эскимосов издавна были распространены очки от снежной слепоты -аналог солнечных. Они изготовлялись из дерева или костей животных, имели узкие разрезы для глаз и использовались для охоты во льдах.

Очки эскимосов

Первая именно промышленная партия солнцезащитных очков была изготовлена во Франции для солдат Наполеона, участвовавших в африканской войне. Их стекла были обработаны сажей и покрыты специальным лаком.

Шло время, развивались технологии. Долгое время для изготовления солнцезащитных очков использовались драгоценные камни (не только изумруд, но и рубин, и сапфир) – правда, применялись для этого не полированные пластины, а толченые. Разумеется, даже в данном случае это был штучный товар, его делали только для самых состоятельных клиентов. Постепенно изготовлением солнцезащитных очков занялись и зеркальных дел мастера. Так в качестве линз для этих приспособлений стали использоваться стекла.
В Европе очки с черными стеклами носили слепые – их изображения мы можем видеть даже на итальянских средневековых фресках (14 век).

И тем не менее, несмотря на все усилия со стороны оптиков, основные потенциальные клиенты, то есть дворяне и буржуа, в конце XIX - начале XX века не особенно жаловали солнцезащитные очки своим вниманием. Все дело в том, что мода тех лет предписывала им ради сохранения аристократической бледности кожи пользоваться зонтами и широкополыми шляпами. Фортуна многообещающе улыбнулась очкам в тот момент, когда на свет появились первые автомобили. Из-за того что они не имели крыш, головные уборы с широкими полями стремительно и эффектно улетали от своих хозяев, как только автомобиль набирал скорость. В отличие от шляп, очки никуда не улетали и при этом защищали глаза водителя не только от солнца, но и от дождя, встречного ветра и дорожной пыли, которые, как известно, часто сопровождали автомобилистов в пути.

Когда же в 20-е годы XX века приобрели популярность солнечные ванны (моду на загар ввела, кстати, Коко Шанель) и занятия спортом под открытым небом (такими как игра в теннис и гольф, скалолазание), то солнцезащитные очки и вовсе стали считаться символом спортивного образа жизни, здоровья, молодости и успеха и наконец-то обратили на себя внимание тех, кто еще вчера не воспринимал их всерьез.

АВИАТОРЫ

«Авиаторы», *также известные как* **«капельки»**

производители солнцезащитных очков не преминули воспользоваться нечаянным счастьем и поспешили обеспечить разнообразие предлагаемых ими моделей очков - как того и следует ожидать от производителей модных аксессуаров. Но вот ведь курьез: создавая в 1930-е годы модель солнцезащитных очков, ставшую чуть ли не самой популярной моделью прошлого века (а вполне возможно, что и нынешнего), разработчики - специалисты компании Bausch & Lomb - даже и не думали о моде. Они просто выполняли заказ Военно-воздушных сил США, поставивших перед ними вполне конкретную задачу: защитить глаза пилотов от слепящего солнца на больших высотах. Задачу решили успешно - так на свет появились модель очков «Авиатор» (Aviator) марки Ray-Ban с серо-зелеными линзами-каплями.

ВАЙФАРЕРЫ

это очки в роговой или пластмассовой оправе, выпущенные фирмой Bausch & Lomb под своим брендом Ray Ban в 1952. Они имеют трапециевидную форму, сверху шире, и черную или цветную оправу

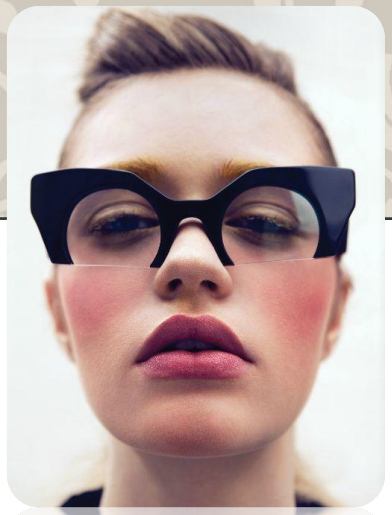
ТИШЕЙДЫ « БАБУШКИНЫ ОЧКИ»

Это маленькие круглые стеклянные линзы в тонкой проволочной оправе. Чаще всего их носили в 1960-е просто для красоты или как признак принадлежности к субкультуре хиппи .
В наше время тишейды бывают разноцветные или с зеркальным покрытием, более крупных размеров, а также, как и другие очки, с пластмассовыми линзами.

Кошачий глаз

очки в толстой роговой оправе с заостренными верхними углами. В основном их носят женщин.
Разновидность «кошачьего глаза» — так называемая **«стрекоза»** (большие круглые или квадратные линзы в толстой оправе). В наше время это скорее стиль ретро.

ОЧКИ КАК СРЕДСТВО САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



В пятидесятые, отмеченные растущим уровнем жизни и чувства самодостоинства людей, очки рассматриваются скорее как средство презентации себя, нежели защиты от солнца. «Вы смотрите через свои очки... Весь остальной мир смотрит на них».

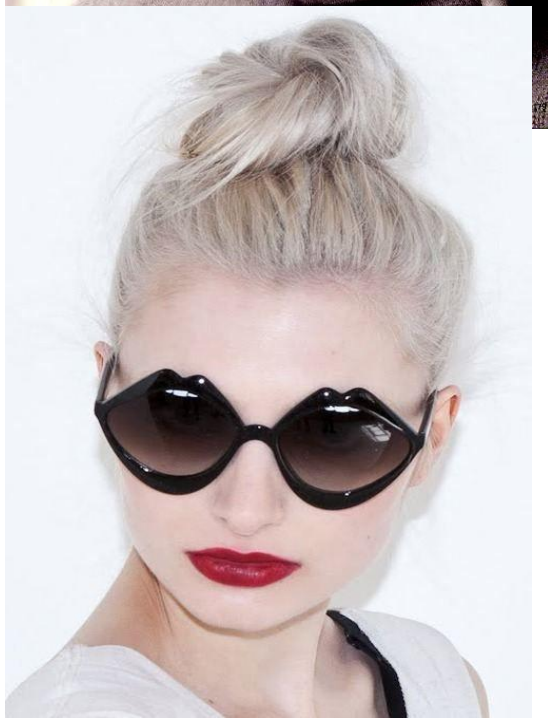
Понимая, что именно кинозвезды своим примером могут побудить потребителей покупать солнцезащитные очки, американская компания Foster Grant в 1950-е годы активно привлекала их к участию в своих рекламных кампаниях.

РЕКЛАМА ЗАЩИТА ОТ МОРЩИН

Оптические компании стремились обратить внимание потребителей и на защитную функцию очков, оберегающих не только глаза, но и кожу вокруг них. Последнее утверждение можно проиллюстрировать рекламным текстом компании Carl Zeiss 1950-х годов: «Пребывание на воде во время отпуска часто сопряжено с такими неприятными последствиями, как солнечный ожог и боль в глазах. Кожа защищается против ультрафиолетовых лучей. Она краснеет. В нее втирают масла и крема. Кожа становится коричневой, и мы радуемся ее "здоровому" цвету. Потом она все-таки слезает. Глаза защищаются сами. Их прищуривают, когда вода и солнце ослепляют. Из-за этого в уголках глаз образуется десяток морщин и морщинок. Человек "стареет" на глазах. Абсолютно иная картина была бы, будь у него хорошие солнцезащитные очки. На защищенном ими лице не будет морщин, а глазам станет намного комфортнее. Великолепные очки компании Carl Zeiss с линзами Umbral позволят сполна насладиться каждым солнечным днем отпуска»

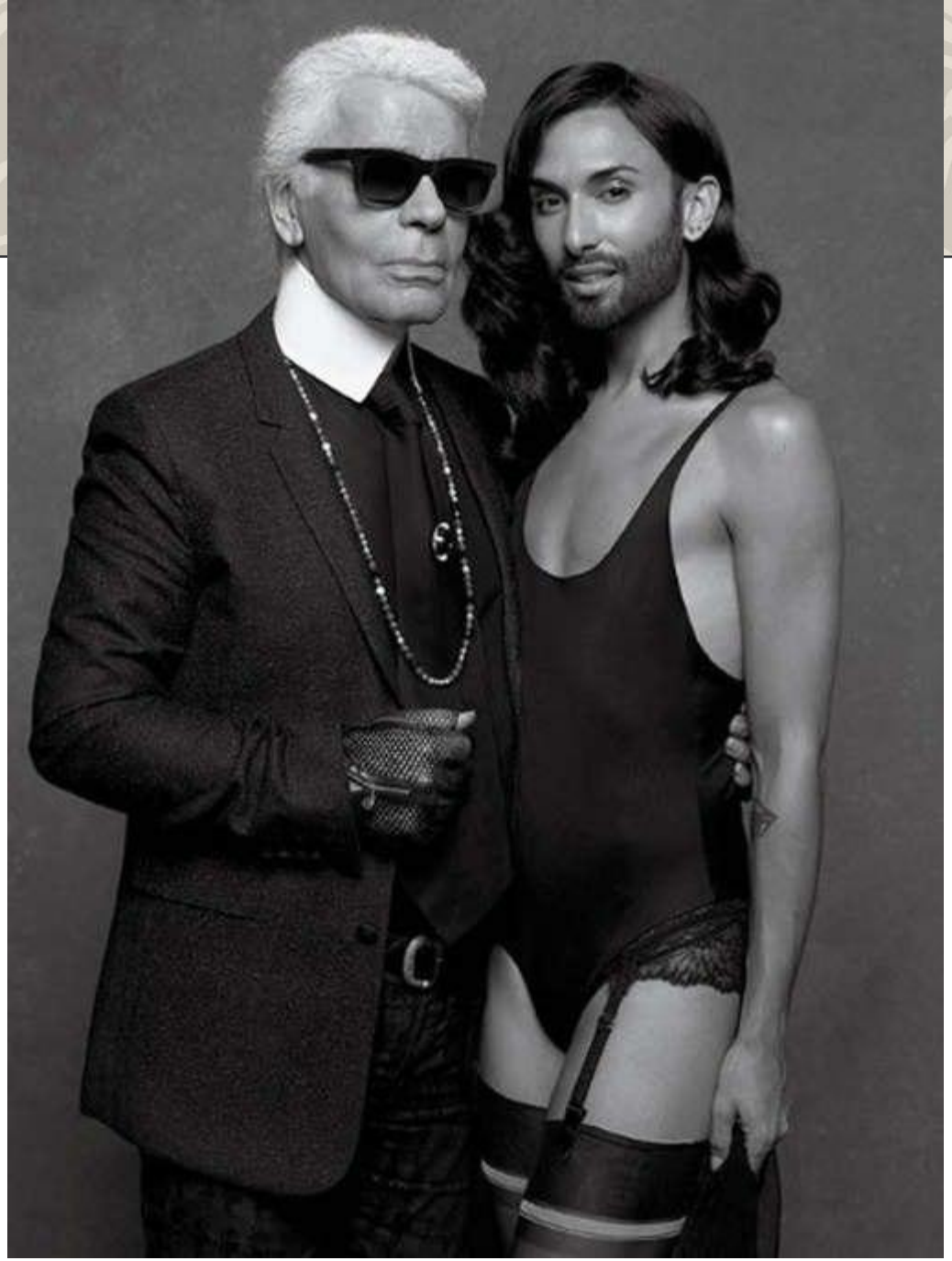
ДЛЯ УВЕРЕННЫХ И СОМНЕВАЮЩИХСЯ

В 60-е годы XX века рекламисты начали проводить активную политику продвижения солнцезащитных очков с прицелом на мужчин. Так, в рекламе солнцезащитных очков марок Alain Delon, Carrera, Jaguar, Porsche упор делался на то, что очки подчеркивают имидж сильного мужчины. «Для личностей, которые находятся в середине своей жизни и знают, чего хотят», - гласил один из рекламных слоганов того времени.



«ВЫ СМОТРИТЕ ЧЕРЕЗ СВОИ ОЧКИ… ВЕСЬ ОСТАЛЬНОЙ МИР СМОТРИТ НА НИХ»

До 1980-х годов солнцезащитные очки на подиуме можно было увидеть нечасто и лишь те, что разрабатывались под конкретный показ. Их функция, как правило, сводилась к тому, чтобы дополнительно акцентировать внимание на представляемой одежде. Положение дел изменилось во второй половине 80-х годов XX века, когда известные кутюрье сами взялись за очки. Одними из первых, кто стал разрабатывать дизайн очков и дал им собственное имя, были Джорджио Армани (Giorgio Armani) и Ромео Джильи (Romeo Gigli), которые смогли поднять престиж солнцезащитных очков в глазах потребителей на новую высоту. Их примеру последовали другие дизайнеры.



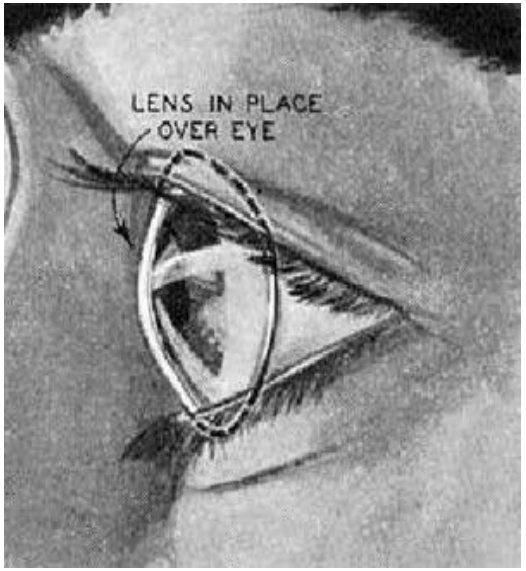
ГЛАЗА –ЗЕРКАЛО ДУШИ

Цвет стекол или линз является и психологическим мерилом личности, и терапевтическим средством. Волшебник изумрудного города одел горожан в очки с изумрудными стеклами, а зеленый цвет успокаивает, снижает давление и снижает нагрузку на глаза. Человек в темных очках вызывает недоверие или угрозу. Это отличительный знак гангстеров и телохранителей. Он скрывает свое лицо и глаза, которые, как известно, являются зеркалом души.

ЛИНЗЫ

Однако врачи заметили, что некоторым людям не помогают ни выпуклые, ни вогнутые, сферические стекла.

Современная оптическая техника предлагает нам разнообразные типы очков, корригирующие любые недостатки зрения. Есть в арсенале офтальмологов и контактные линзы, которые изготовляются из легкой прозрачной пластмассы.



Использовать цветные контактные линзы можно для того, чтоб полностью изменить цвет глаз или просто сделать его более насыщенным.

Цветные линзы еще называют декоративными, и они могут стать пикантным дополнением к имиджу человека, подчеркнуть его стиль.