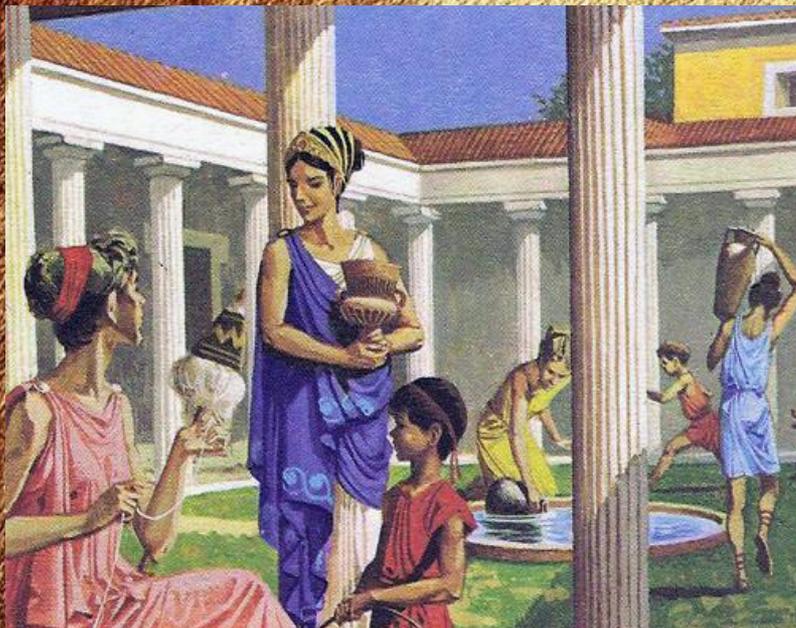
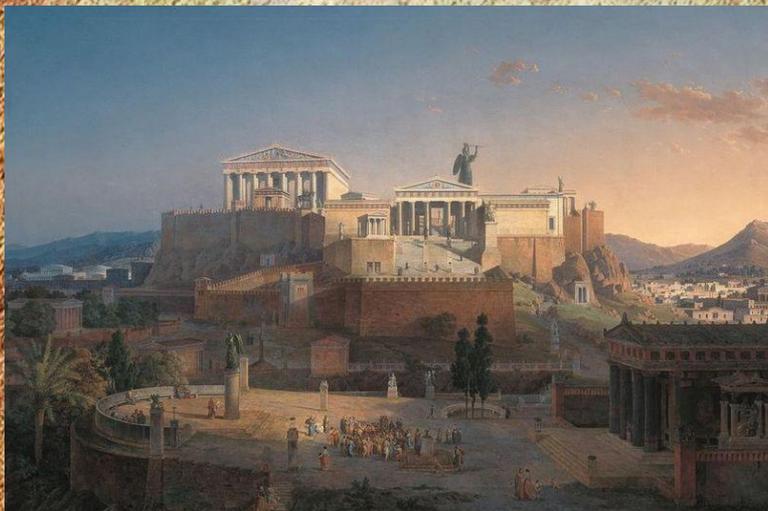




# Дизайн и реклама – составляющие художественной культуры



**"Чтоб глаза сияли,  
тоб алели щёки, чтоб  
надолго сохранилась  
девичья краса,  
разумная женщина  
будет покупать  
косметику по  
разумным ценам у  
Экслиптоса".**







**Дизайн и реклама –  
составляющие  
художественной  
культуры**

***«Не продавай то,  
что производишь,  
а производи то,  
что продается».***





***Реклама*** — создание  
образа фирмы, товара,  
достижение  
осведомленности о них  
потенциальных покупателей

# Структура рекламы:

- *способность привлечь внимание*
- *воздействие на эмоции потребителей*
- *сила воздействия*
- *информативность*
- *желание человека ознакомиться с сообщением или посмотреть рекламный ролик*

# *Виды рекламы*

- *Радио*
- *Телевидение*
- *Печать*
- *Газеты*
- *Журналы*
- *Прайс-листы*
- *Визитки продавцов*
- *Вывески*
- *Листовки с информацией о распродажах и др.*

# Цели рекламы:

- Информативная реклама. Рассказ рынку о новинке или о новых возможных применениях уже существующего товара.
- Увещевательная реклама. Формирует предпочтение к марке, стремится переключить с марки конкурентов на свою.
- Напоминающая реклама. Напоминает потребителям о том, что товар может быть им полезен в ближайшем будущем, информирует о том, где его можно приобрести, удерживает товары в памяти в периоды



**Дизайн - термин, обозначающий различные виды проекторочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн - художественное конструирование.**





# Виды дизайна:

- *Виды дизайна:*
- *Индустриальный*
- *Графический*
- *Компьютерный дизайн*
- *Дизайн интерьеров*
- *Ландшафтный дизайн*
- *Фитодизайн*
- *Дизайн визажа*
- *Дизайн одежды*



***Спасибо за  
внимание!***