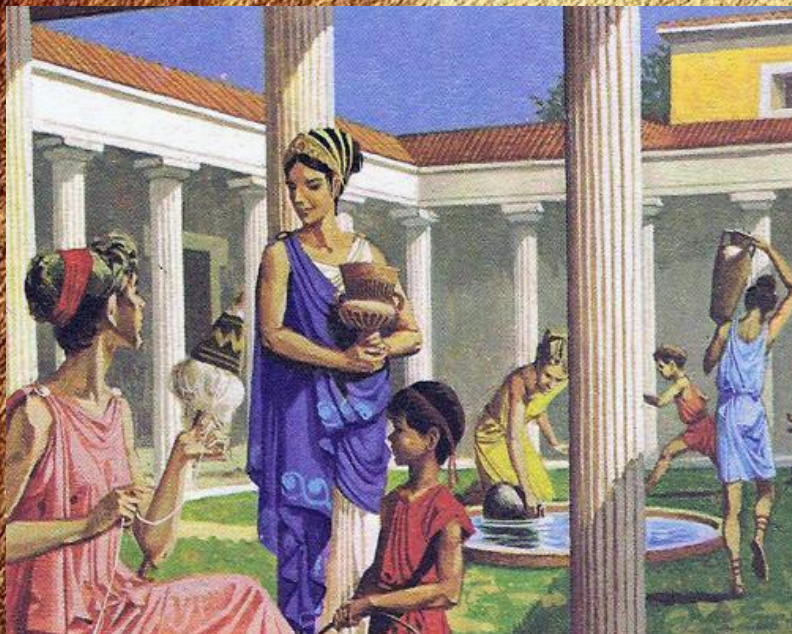
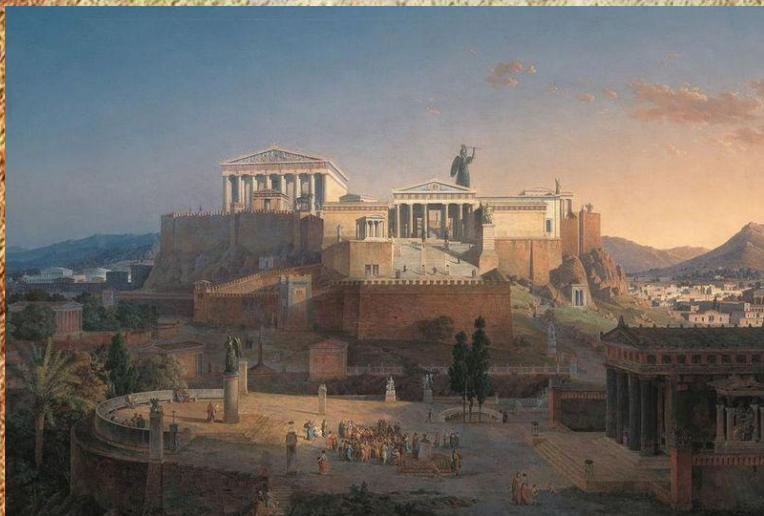
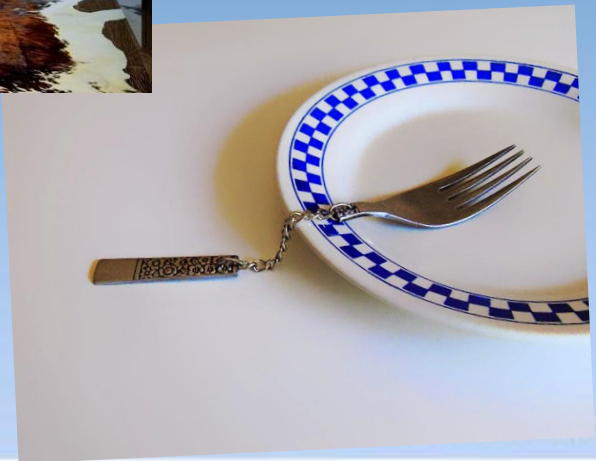



Дизайн и реклама – составляющие художественной культуры



**"Чтоб глаза сияли,
тоб алели щёки, чтоб
надолго сохранилась
девичья краса,
разумная женщина
будет покупать
косметику по
разумным ценам у
Экслиптоса".**








**Дизайн и реклама –
составляющие
художественной
культуры**

***«Не продавай то,
что производишь,
а производи то,
что продается».***





Реклама — создание
образа фирмы, товара,
достижение
осведомленности о них
потенциальных покупателей

Структура рекламы:


- *способность привлечь внимание*
- *воздействие на эмоции потребителей*
- *сила воздействия*
- *информативность*
- *желание человека ознакомиться с сообщением или посмотреть рекламный ролик*

Виды рекламы

- *Радио*
- *Телевидение*
- *Печать*
- *Газеты*
- *Журналы*
- *Прайс-листы*
- *Визитки продавцов*
- *Вывески*
- *Листовки с информацией о распродажах и др.*

Цели рекламы:

- Информативная реклама. Рассказ рынку о новинке или о новых возможных применениях уже существующего товара.
- Увещевательная реклама. Формирует предпочтение к марке, стремится переключить с марки конкурентов на свою.
- Напоминающая реклама. Напоминает потребителям о том, что товар может быть им полезен в ближайшем будущем, информирует о том, где его можно приобрести, удерживает товары в памяти в периоды



Дизайн - термин, обозначающий различные виды проекторочной деятельности, имеющей целью формирование эстетических и функциональных качеств предметной среды. В узком смысле дизайн - художественное конструирование.





Виды дизайна:

- *Виды дизайна:*
- *Индустриальный*
- *Графический*
- *Компьютерный дизайн*
- *Дизайн интерьеров*
- *Ландшафтный дизайн*
- *Фитодизайн*
- *Дизайн визажа*
- *Дизайн одежды*



***Спасибо за
внимание!***