

**Способы выявления
потребностей. Изучение и
анализ потребности при
социальном проектировании.
Составление программы
изучения потребностей.**

8 КЛАСС

Потребности человека

Потребность – это нужда человека в чем-либо

- 1) **Материальные** потребности (могут удовлетворяться товарами и услугами)
- 2) **Социальные** потребности (участие в формах общественной активности)
- 3) **Духовные** потребности (занятия наукой, искусством)

Классификация потребностей:

1) По особенностям объекта:

- **материальные** (в пище, одежде, мебели и т.д.)
- **духовные** (потребность в музыке, театре и т.д.)

2) По субъектам:

- **специфические** (потребности, присущие отдельным группам людей),
- **общие** (присущие всем людям),
- **личные** (присущие людям как отдельным индивидам),
- **коллективные** (присущие людям как членам коллектива),
- **производственные** (хозяйственные).

3) – осознанные, неосознанные.

4) – рациональные, - иррациональные.

Классификация потребностей

- Материальные потребности
- Потребности безопасности
- Потребности принадлежности к социальной группе
- Потребности уважения и статусности
- Потребности творчества



Иерархия потребностей Маслоу

Абрахам Маслоу



Выявим социальные потребности

Коммуникационные сервисы — это сервисы, которые организуют и делают возможным взаимодействие пользователей друг с другом.

Пользователи взаимодействуют с различными целями. Выделим среди них социальные потребности:



Удовлетворение потребностей – процесс возвращения организма в состояние равновесия

Потребность становится целью деятельности человека и побуждает его к действию. Действие направлено на удовлетворение потребностей.

2. Потребности и ресурсы

Потребности – надобность в чем-либо, требующая удовлетворения

- Естественные
- Социальные (в труде, творчестве, общении, дружбе)
- Духовные (чтение, театры, музеи, наука, саморазвитие)

Ресурсы - мера

возможности выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие получить желаемый результат.

- Природные (восполняемые, невосполняемые)
- Экономические (предпринимательский потенциал, знания, человеческие р., финансы, материальные р.)
- Информационные

Потребности безграничны, имеют тенденцию к возрастанию. Ресурсы ограничены, их не хватает для удовлетворения потребностей.

Главная проблема экономики – распределение ресурсов

Определение понятия – социальное проектирование



Социальное проектирование

социальные проекты:

- оказание поддержки детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации,
- организация совместного отдыха детей-инвалидов со здоровыми сверстниками,
- организация досуговой деятельности для всех категорий граждан территории школы,
- профилактическая работа с семьями и детьми группы риска,
- благоустройство и уход за воинскими захоронениями,
- оказание помощи и поддержки пожилым людям,
- организация шефства над воспитанниками социально-реабилитационного центра.




Алгоритм написания своего социального проекта. Теоретическое обоснование деятельности



Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к успеху!



- 
- Изучать особенности и нюансы
 - Формировать коммуникацию
 - Получать обратную связь
 - Корректировать
 - Создавать устойчивое взаимодействие

Определение потребностей

Как это сделать?

1. Техника задавания вопросов;
2. Приёмы активного слушания;

Коммуникация

➤ **Коммуникация** – способ обмена мыслей и ощущений;

➤ Виды коммуникаций:

1. Вербальная – слова;
2. Паравербальная – эмоции, интонация;
3. Невербальная – жесты, мимика, внешний вид;
4. Письменная – записи.

Выявление потребностей



Типы вопросов

Открытые вопросы

- Начинаются с вопросительных слов:
Какой? Какая? Как? Сколько? Когда?

Альтернативные вопросы

- В таких вопросах **есть выбор** из двух или трех вариантов. Для таких вопросов характерен союзы **«или», «либо»**

Закрытые вопросы

- На такие вопросы можно ответить **«Да» или «Нет».**

Задание:

Составить программу социологического исследования по вашей теме социального проекта:

Каким образом выявить потребности?

Кому можно задать вопросы?

Какие можно задать вопросы?