

# Тема 3 Предприятие в современной экономике

**1 Современная фирма**

**2 Теории фирмы**

**3 Виды предприятий**

**4 Конкуренция**

**5 Конкурентные преимущества различных фирм**

**6 Бухгалтерские, экономические издержки и прибыль**



**ФИРМА** — это коммерческая организация, которая, используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли



**Менеджерияльная теория фирмы утверждает, что поведение фирмы определяют не собственники, а менеджеры, и их целью является максимизация объема продаж и поступающего в результате дохода**



**Интерес высшего руководства фирмы** – повысить престиж фирмы, улучшить экономические показатели функционирования компании, обеспечить ее стабильность и устойчивость.

**Интерес акционеров** – получить высокие дивиденды

**Интерес менеджеров** – повысить свой социальный статус и сделать хорошую карьеру, обеспечить рост доходов

**Интерес наемных рабочих** – высокая заработная плата, хорошие условия труда, повышение квалификации, профессиональный рост



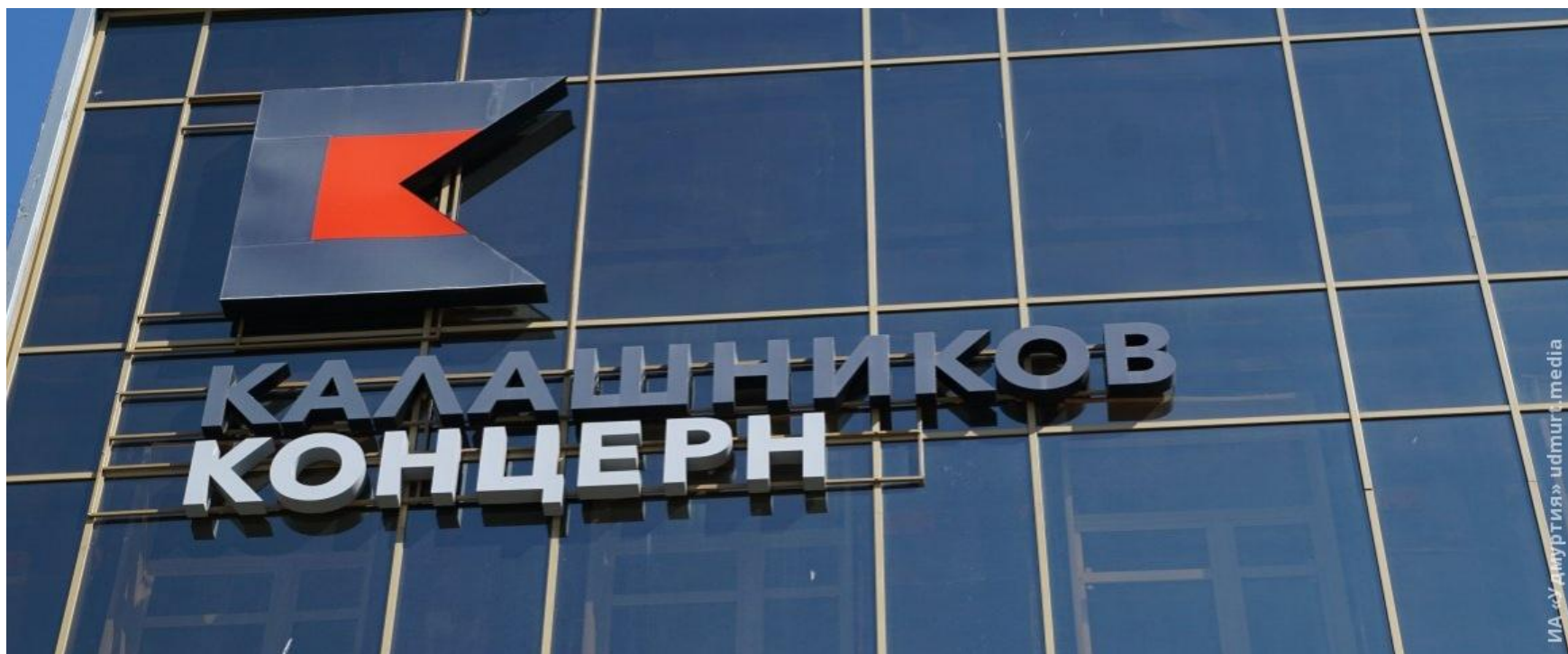
# По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций различают фирмы:

- промышленные,
- торговые,
- транспортные,
- страховые,
- инжиниринговые,
- банковские, финансово-инвестиционные,
- научно-исследовательские и инновационные,
- оказывающие услуги.



С учетом отраслевой сферы деятельности различают **моноотраслевые** и **диверсифицированные** фирмы

**Концерны** – группы предприятий, сосредоточенных вокруг одного предприятия (материнской компании), которое держит акции этой группы.



## **Крупные фирмы имеют следующие преимущества перед средними и мелкими компаниями:**

- они характеризуются устойчивостью, за счет больших ресурсов и доходов имеют большие возможности
- крупные фирмы налаживают массовое производство, что позволяет насытить рынок нужными товарами
- крупные фирмы используют новейшую технику, внедряют инновации
- масштабы производства позволяют крупным фирмам значительно экономить ресурсы



## Причины выживания мелких предприятий в следующем:

- мелкие фирмы не встают на пути среднего и крупного бизнеса
- мелкие фирмы обладают особой привлекательностью для человека
- для их создания нужен небольшой капитал
- в отношении малых компаний существует поддержка со стороны государства





**Франчайзинг** - в этой системе крупная головная фирма предоставляет малой фирме за плату право использовать свою торговую марку и оказывает различные услуги



**КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД** — интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными.

**ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД** — интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены изменению.

**ОБЩИЙ ПРОДУКТ (Q)** — это объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени



**БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ** — стоимость  
израсходованных ресурсов в фактических ценах  
их приобретения



## Расчет бухгалтерской прибыли фабрики по производству игрушек

Показатели	Сумма, тыс. р.
Общая выручка	80
Бухгалтерские издержки	60
В том числе:	
а) заработная плата	20
б) материалы	25
в) топливо и энергия	7
г) аренда помещения	2
д) амортизация	1
е) процент по ссуде	5
Бухгалтерская прибыль	20

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ** — это доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном из альтернативных вариантов использования ресурсов.

