



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

основан в 1930 году

**ЛЕКЦИЯ 1.
ВВЕДЕНИЕ В ВЕБ-ПСИХОЛОГИЮ:
АКТУАЛЬНОСТЬ И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ**

Воробьева Ирина Владимировна
кандидат психологических наук,
доцент



АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Прогноз	Актуальная ситуация
Переход экономических и социальных функций от капитала к информации	Информационное общество включает не только накопление и обработку информации , но и новые способы коммуникации
Не собственность а уровень знаний , как фактор социальной дифференциации	Не уровень знаний , а характер отношения к информации как фактор социальной дифференциации (гибкость, конфиденциальность, скорость принятия решений)
Симбиоз социальных организаций и информационных технологий и рациональность человека информационного общества	Принципиальная иррациональность, незавершённость, неопределенность личности в условиях информационного общества

Любые технологические изменения требуют адекватного ответа со стороны человека и общества



Накопление объемов информации предъявляет повышенные требования к их смысловой интерпретации субъектом

Дата рождения Интернета

17 мая 1991 года
(появилась
возможность
просматривать
сайты и
обмениваться
сообщениями)

Дата рождения российского Интернета –

7 апреля 1994 года
(регистрация
официального
домена RU)

Статистика

- Глобальное население: по состоянию на начало 2021 года численность населения мира составляла 7,83 миллиарда человек. С начала 2020 года население мира увеличилось более чем на 80 миллионов человек
- Мобильные устройства: сегодня мобильным телефоном пользуются 5,22 миллиарда человек – 66,6 % мирового населения
- Интернет: в январе 2021 года интернетом пользуются 4,66 миллиарда человек во всём мире, что на 7,3 % больше, чем в прошлом году
- Социальные сети: в 2021 году соцсетями пользуются 53,6 % мирового населения

Ключевые характеристики Интернета

- Отсутствие централизованной структуры, Интернетом никто не управляет, не владеет, нет организованной цензуры
- Высокая скорость распространения информации
- Сетевой формат распространения информации («случайная среда», «толпа»)
- Высокая интерактивность коммуникации (прямой диалог, обсуждение)

Цифровое общение (Войскунский А.Е.)

Создается новая
реальность

Созданная реальность
соотносится (отражает)
реальную
действительность

Отражает субъективно-
личностный мир

Передается духовное
содержание всем
субъектам

Общение в сети Интернет отличается (Жичкина А.Е., Белинская, Войскунский А.Е.):

- Анонимностью
- Физической непредставленностью
- Нерегламентированностью поведения
- Снижением психологического и социального риска
- Компенсаторной виртуальной эмоциональностью
- Использование разнообразных способов коммуникации и презентации себя

Социальная перцепция в сети Интернет отличается:

- Социальной категоризацией при восприятии партнера
- Активным сбором информации о партнере
- Предпочтением (выбором) партнера по общению
- Противоречивостью образа партнера
- Интенсивными чувствами

Взаимодействие в сети Интернет отличается:

- Уравниванием статусов партнеров по общению
- Изменением давления социальных норм
- Дружелюбием и взаимопомощью
- Агрессией



КЛАССИФИКАЦИЯ ОНЛАЙН РИСКОВ (проект EU Kids Online)

Риски	Контент	Контакт	Поведение
	<i>Получение массово производимого контента</i>	<i>Участие в (инициируемой взрослыми) онлайн-деятельности</i>	<i>Нарушитель или жертва во взаимодействии со сверстниками</i>
Коммерческие	Реклама, спам, спонсорство	Отслеживание личной информации	Гэмблинг (азартные игры), незаконное скачивание, хакерство
Агрессивные	Жестокий, устрашающий, ненавистнический контент	Издательства, оскорбления, преследования	Издательство или оскорбления в адрес другого
Сексуальные	Порнографический/ пагубный, сексуальный контент	Знакомства, склонение, завлечение	Создание/загрузка порнографических материалов
Ценностные	Расизм, предубеждения, советы (например, наркотики)	Нанесение вреда себе, нежелательные убеждения	Советы, предложения (напр., суицидальные, проанорексические)



Киберпсихология или **психология интернета** (англ. *cyberpsychology, Internet psychology*) – отрасль психологии, объединяющая (и отвечающая за) методологию, теорию и практику исследования видов, способов и принципов применения людьми социальных сервисов Интернет, где под социальными сервисами понимаются не только социальные сети, но и любые средства общения в Интернете, от интернет-форумов и чатов до мессенджеров и MMORPG.

Киберпсихология тесно связана с теорией медиа, информатикой, коммуникативистикой, другими научными дисциплинами. Из отраслей психологии она стоит близко к медиапсихологии ([Киберпсихология – Википедия \(wikipedia.org\)](#), [ГЛОССАРИЙ - CYBERPSY](#)).

Киберпсихология – отрасль психологии, объединяющая и отвечающая за методологию, теорию и практику исследования видов, способов и принципов применения людьми социальных сервисов Интернета (Войскунский А.Е.)

Киберпсихология – это исследование влияния компьютеров, технологий и виртуальных сред на психологию отдельных лиц и групп (Kent L. Norman)

Киберпсихология исследует, как мы взаимодействуем с другими, используя технологии, как наше поведение зависит от технологии и как технологии влияют на наши психологические состояния (Andrew Power, Grainne Kirwan)



ПОНЯТИЕ КИБЕРПСИХОЛОГИИ, ВЕБ-ПСИХОЛОГИИ

Киберпсихология – это современная отрасль психологии, основными объектами исследования которой являются процессы изменений, вызванные новыми технологиями. Некоторые из этих процессов связаны с разнообразным эмоциональным вовлечением при использовании компьютера и взаимодействия человека и компьютера в целом, но их психологическое происхождение приводит к тому, что исследования имеют различные направления (Giuseppe Riva)

Киберпсихология рассматривает психологические процессы, мотивацию, намерения, поведенческие результаты и влияние на наши онлайн и оффлайн миры, связанные с любой формой технологии (Alison Attrill)

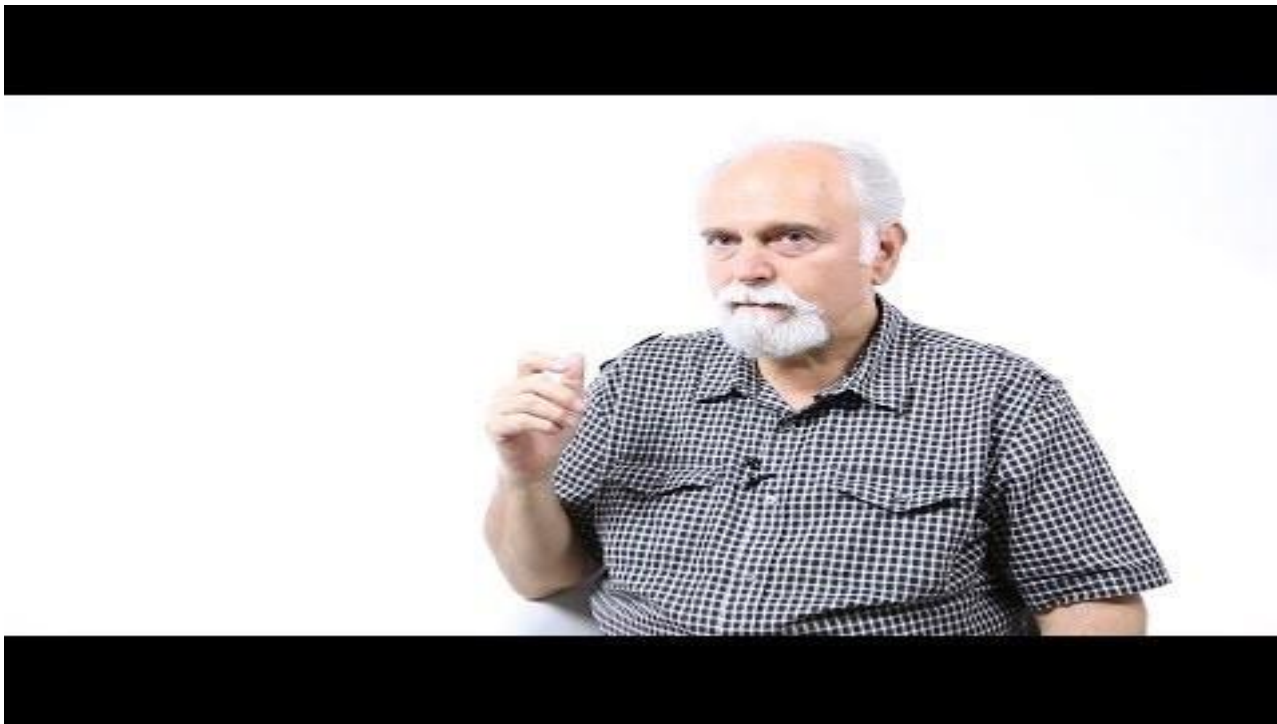
Киберпсихология – это отрасль психологии, которая исследует, как мы взаимодействуем с другими, используя технологии, как наше поведение зависит от технологии, как технология может быть разработана для наилучшего удовлетворения наших потребностей и как наши психологические состояния могут быть затронуты технологиями (Irene Connolly)

Киберпсихология – это исследование отдельных обществ и цифровых технологий и психологии их взаимодействия (Monica T. Whitty., Garry Young)

Киберпсихология – исследование влияния технологий на поведение человека (Mary Aiken)



ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНТЕРНЕТА



<https://youtu.be/7fLDUA3pcgM>



НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- **Изучение специфики компьютерно-опосредованного общения**
(особенностей электронного дискурса, закономерностей нормообразования в Сети, характеристик атрибутивных процессов и пр.)
- **Изучение характера влияния Интернет-коммуникации на личность пользователя**
(особенностей его мотивационной сферы, самопрезентаций и идентификационных структур)
- **Изучение специфичной поведенческой феноменологии**
(в качестве таковой в основном выступает Интернет-аддикция)



САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. **Познакомиться со статьей** Войскунского А.Е. «Киберпсихология: современный этап развития» ([Киберпсихология: современный этап развития \(elibrary.ru\)](#), статья прикреплена).
2. **Ответить на вопросы:**
Каков уровень развития современной киберпсихологии в России и за рубежом?
Каковы основные дефициты (трудности, проблемы) в развитии данного направления?
Каковы перспективы – что будет изучать киберпсихология завтра?

Дедлайн – 24.11.2021

Форма сдачи – письменно, объем (от 1 до 5 страниц), на электронную почту lorisha@mail.ru, файл в формате Word, подписанный ФИО и дисциплина (пример: Иванова А.А._Введение в веб-психологию)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

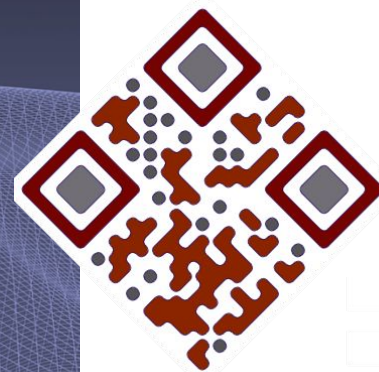
можно посмотреть литературу на сайте [Главная - CYBERPSY](#)





УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

основан в 1930 году



Контакты:

Воробьева Ирина Владимировна

lorisha@mail.ru

89043824462 (в рабочее время)

ГУК, каб.227, начальник управления научных исследований

УСПЕХИ