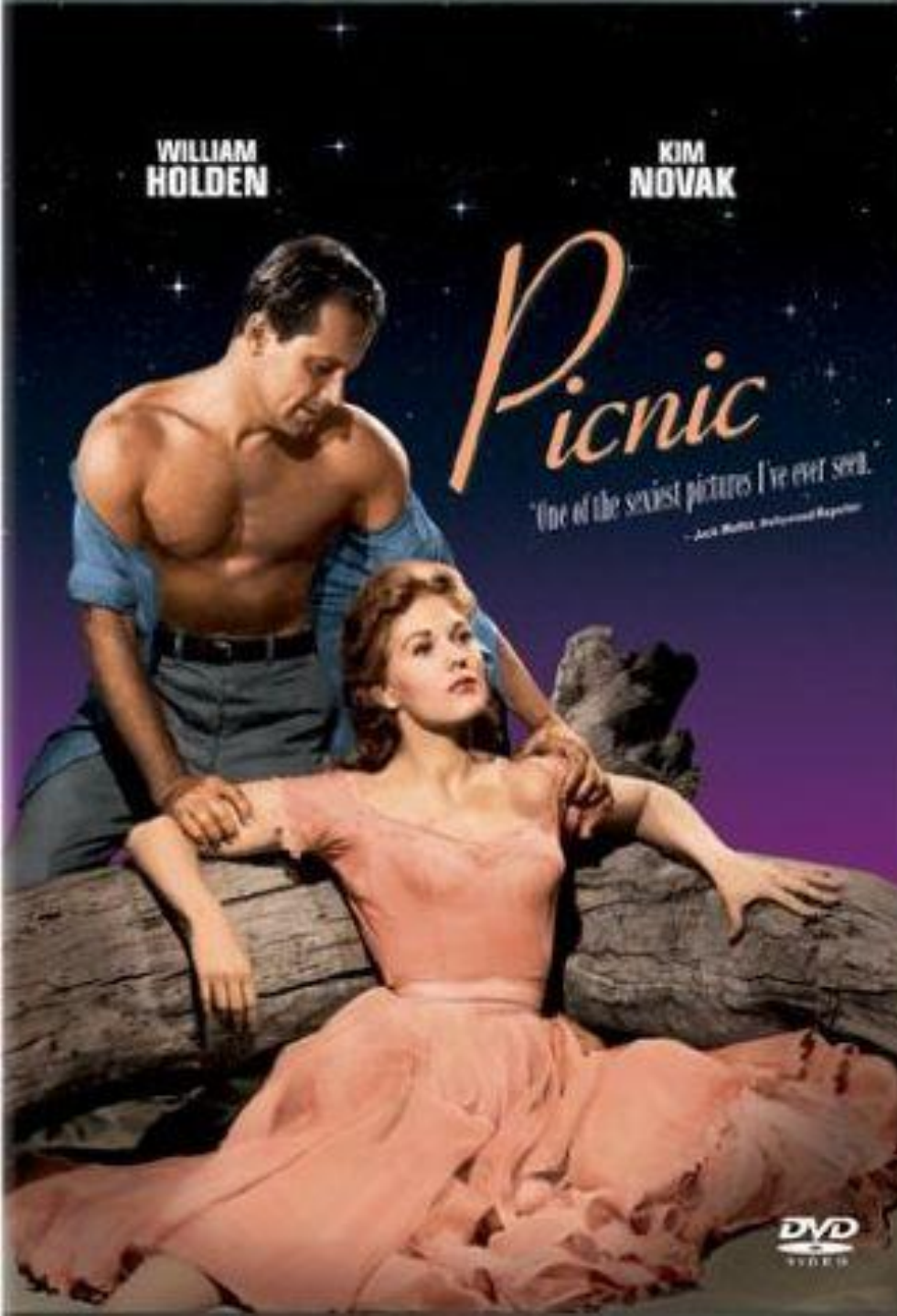


25-й кадр







Принцип дії

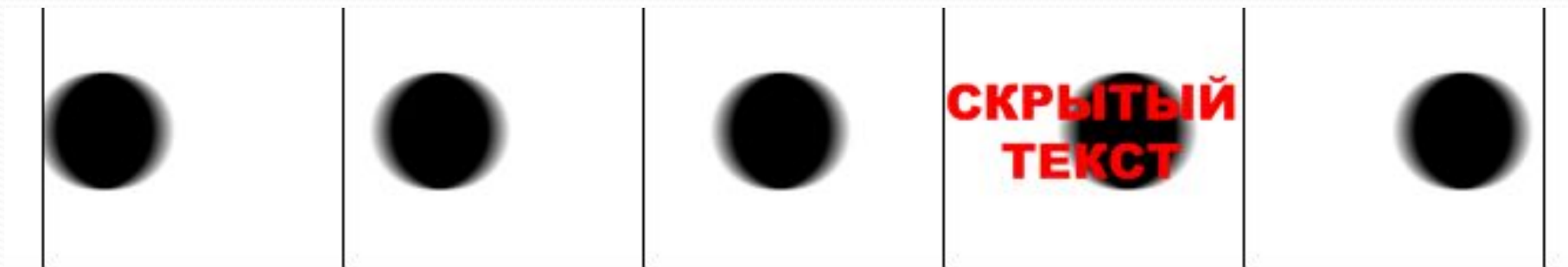
Ідея полягає в тому, що зір людини нібито здатний розрізняти не більше ніж 24 кадри в секунду (хоча ця межа залежить від чіткості країв і швидкості руху об'єктів на екрані). Тому чужорідний кадр, що показується менш ніж на $1/24$ секунди, нібито минаючи свідомість, впливає відразу на підсвідомість. Насправді ж через підсвідомість проходить вся інформація, що надходить у мозок, а потім для обробки тієї інформації, яка буде сприйнята як найбільш важлива, підключається свідомість. Таким чином відсіюється величезну кількість інформації, яка за тривалістю сприйняття може значно перевищувати $1/25$ секунди (наприклад, звичайна телевізійна реклама), а отже, «прихована» реклама вже в будь-якому випадку менш продуктивна, ніж звичайна.

Принцип дії

Насправді 25 -й кадр прихованим не є: кожен кадр відзначається оком спостерігача, але через інертність зору зливається з подібними і не виділяється. Однак завдяки цьому ж ефекту помітити «зайвий» рекламний кадр не складає труднощів. Можна навіть прочитати коротке слово, якщо воно набрано великим шрифтом і знайомо глядачеві - в цьому легко самотійно переконатися, використовуючи домашній комп'ютер і програму відеомонтажу (при цьому частоту кадрів можна поставити значно вище стандартних 25 кадрів / сек , але все одно вже далеко не « 25 -й » кадр буде кидатися в очі) .

Що стосується психологічного ефекту , то його наявність ще в 1958р було офіційно спростовано Американської психологічної асоціацією

Вгорі - кадри на плівці, внизу - те, що бачить людина



**СКРЫТЫЙ
ТЕКСТ**

Використання 25-кадру

Під час парламентських виборів на Україні в 2006р керівник виборчої кампанії Партії регіонів Є. Кушнар'юв заявив про використання блоком «Наша Україна» «25 -го кадру» в агітаційному фільмі «Загроза. Страшна правда», продемонстрованому 10 березня на Першому національному каналі. За його словами, протягом всієї стрічки п'ять разів по три кадри з'являється зображення черепа. Блок «Наша Україна», в свою чергу, спростував через свою прес-службу звинувачення, назвавши череп спец-ефектом, дорікши Партію регіонів в роздуванні псевдосенсацій для відволікання уваги від компрометуючих фактів, наведених у фільмі. При уповільненому перегляді видно, що зображення черепа проявлялося у вигляді спалаху при зміні сюжетів і займало більше одного кадру в кожному випадку, тобто не було 25-м кадром як таким.

Використання 25-кадру

Після інциденту з епілептичними нападами у японських дітей, у використанні 25-го кадру був звинувачений популярний аніме-серіал «Покемон»



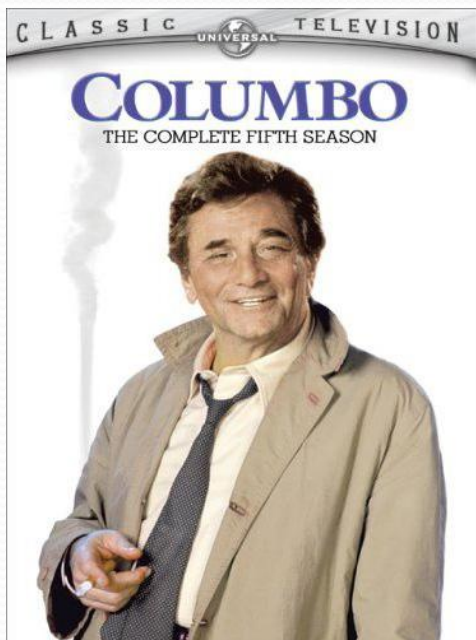
В кіно

У фільмі «Бійцівський клуб» згадується використання 25кадру Тайлером Дерденом: працюючи в кінотеатрі, він вставляв у фільми кадр із зображенням статевого члена, що викликало підсвідоме збентеження у публіки, не помітивши вульгарності на рівні свідомості; також цей кадр вставлений в кінець фільму. На початку фільму присутні вставки зображень самого Тайлера Дердена до його зустрічі з головним героєм.



В кіно

В одному з епізодів серіалу «Коломбо» лейтенант Коломбо використовував 25кадр для демонстрації сюжету ймовірному вбивці. Він знав лише район схованки з пістолетом, але не знав конкретного місця. Тому він вставив у фільм 25кадр із зображенням місцевості передбачуваного тайника. Наприкінці фільму злочинець з незрозумілої для себе причини вийшов з кінотеатру і перевіряв схованку з пістолетом, де його чекали поліцейські.



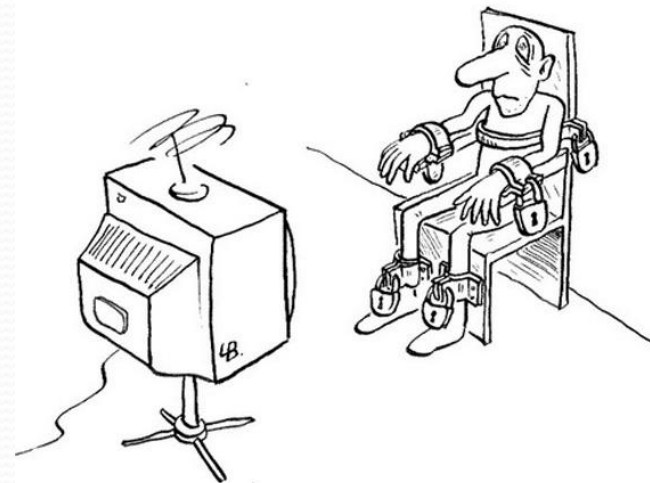
Цікаві факти

Під час передвиборної кампанії в 2000р в США в рекламному ролику республіканців на підтримку Буша був використаний 25-й кадр, який містив у собі прихований текст:
«Щура. План Гора – вибір бюрократів!»



Відродження в Росії

У 1990-ті роки - із запізненням майже на 40 років - зусиллями «жовтої преси» в Росії зростає інтерес до 25-го кадру. У газетах з'являються статті про «зомбування населення», реклама відеокасет для вивчення англійської мови, лікування різних захворювань (наприклад, алкоголізму) за допомогою 25-го кадру. Газетні статті передруковувалися стільки разів, що мало у кого виникали сумніви в їх істинності. Більш того, були навіть прийняті відповідні закони.



РИМ В

Я!

1113

ГОЛОСУЙ

ЗА
ЕДИНУЮ РОССИЮ

дничать друг с другом, действовать во благо всех граждан