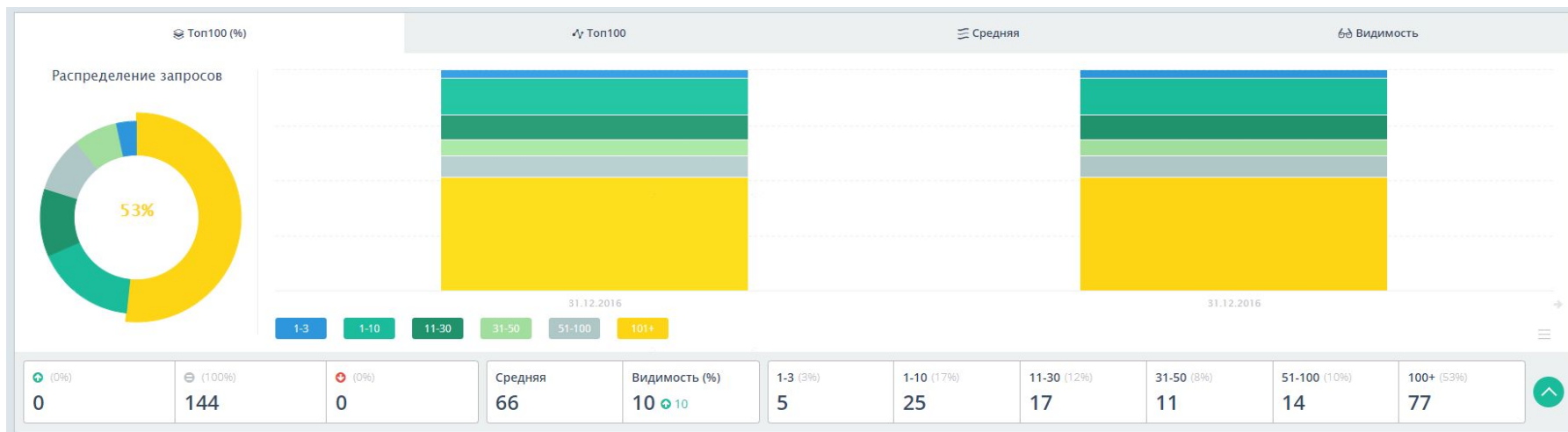

ПОРТФОЛИО

по результатам работы
над проектом 1cloud.ru за
период работы
01.12.2016 - 28.02.2019

Видимость и позиции сайта по Google на Декабрь 2016 по данным Топвизора



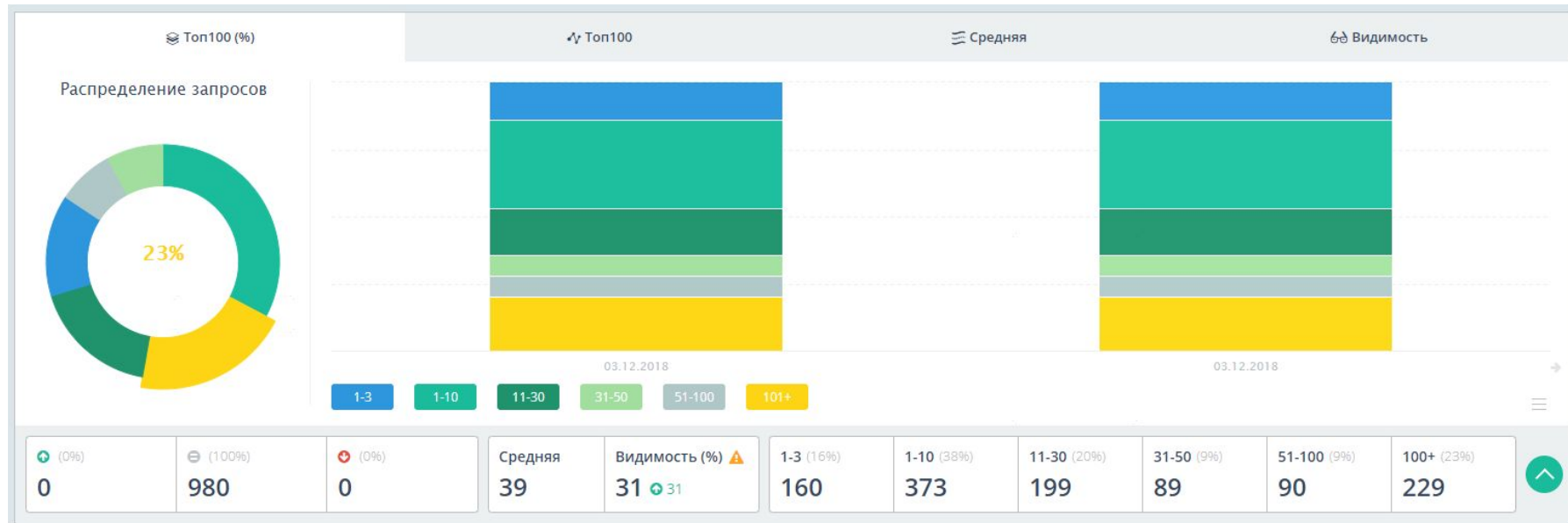
Видимость и позиции сайта по Google на Декабрь 2016 по данным Топвизора

Всего отслеживалось 144 запросов, и распределены они по ТОПам следующим образом:

- 77 (53%) запросов не входят в ТОП 100
- 14 (10%) запросов занимают позиции в диапазоне от 51 до 100
- 11 (8%) запросов занимают позиции в диапазоне от 31 до 50
- 17 (12%) запросов занимают позиции в диапазоне от 11 до 30
- 25 (17%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 10
- 5 (3%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 3

Видимость сайта на декабрь 2016 составляла 10%

Видимость и позиции сайта по Google на Январь 2019 по данным Топвизора



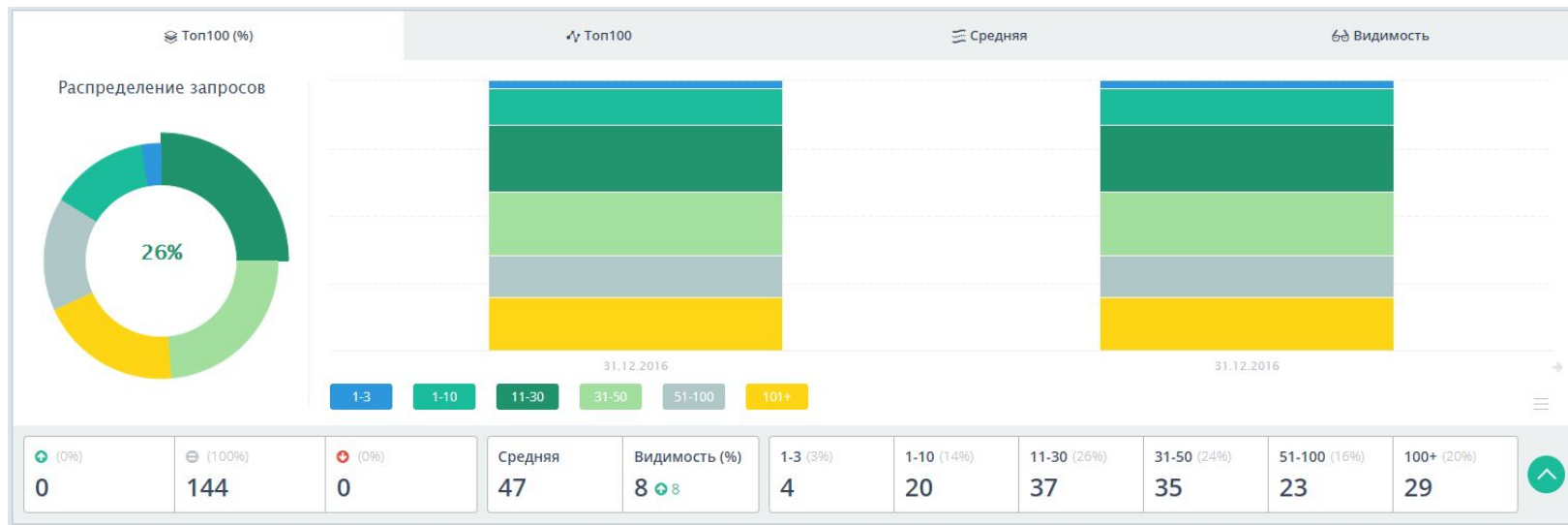
Видимость и позиции сайта по Google на Январь 2019 по данным Топвизора

Всего отслеживалось 980 запросов, и распределены они по ТОПам следующим образом:

- 229 (23%) запросов не входят в ТОП 100
- 90 (9%) запросов занимают позиции в диапазоне от 51 до 100
- 89 (9%) запросов занимают позиции в диапазоне от 31 до 50
- 199 (20%) запросов занимают позиции в диапазоне от 11 до 30
- 373 (38%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 10
- 160 (16%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 3

Видимость сайта на Январь 2019 составляла 31%

Видимость и позиции сайта по Яндекс на Декабрь 2016 по данным Топвизора



Видимость и позиции сайта по Яндекс на Декабрь 2016 по данным Топвизора

Всего отслеживалось 144 запросов, и распределены они по ТОПам следующим образом:

- 29 (20%) запросов не входят в ТОП 100
- 23 (16%) запросов занимают позиции в диапазоне от 51 до 100
- 35 (24%) запросов занимают позиции в диапазоне от 31 до 50
- 37 (26%) запросов занимают позиции в диапазоне от 11 до 30
- 20 (14%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 10
- 4 (3%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 3

Видимость сайта на декабрь 2016 составляла 8%

Видимость и позиции сайта по Яндексу на Январь 2019 по данным Топвизора



Видимость и позиции сайта по Яндексу на Январь 2019 по данным Топвизора

Всего отслеживалось 980 запросов, и распределены они по ТОПам следующим образом:

- 261 (27%) запросов не входят в ТОП 100
- 69 (7%) запросов занимают позиции в диапазоне от 51 до 100
- 87 (9%) запросов занимают позиции в диапазоне от 31 до 50
- 224 (23%) запросов занимают позиции в диапазоне от 11 до 30
- 339 (35%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 10
- 134 (14%) запросов занимают позиции в диапазоне от 1 до 3

Видимость сайта на январь 2019 составляла 31%

Сравнение позиций за период Декабрь 2016 - Январь 2019

Яндекс по данным сервиса Топвизор

За все время было добавлено 980 запросов для отслеживания позиций. В Январе 2019 видимость сайта в Яндексе составила 31%, а в декабре 2016 составляла лишь 8%.

Топ 3: Декабрь 2016 - 4 запроса (4% от общей массы запросов),
Январь 2019 - 134 запроса (14% от общей массы запросов)

Топ 10: Декабрь 2016 - 20 запросов (14%),
Январь 2019 - 339 запросов (35%)

Топ 30: Декабрь 2016 - 37 запросов (26%),
Январь 2019 - 224 запроса (23%)

Сравнение позиций за период Декабрь 2016 - Январь 2019

Google по данным сервиса Топвизор

В Январе 2019 видимость сайта в Google составила 31%, а в декабре 2016 составляла лишь 10%.

Топ 3: Декабрь 2016 - 5 запросов (3% от общей массы запросов),
Январь 2019 - 160 запроса (16% от общей массы запросов)

Топ 10: Декабрь 2016 - 25 запросов (17%),
Январь 2019 - 373 запроса (38%)

Топ 30: Декабрь 2016 - 17 запросов (12%),
Январь 2019 - 199 запросов (20%)

Доля поискового трафика в общем трафике

Доли каналов от общего трафика

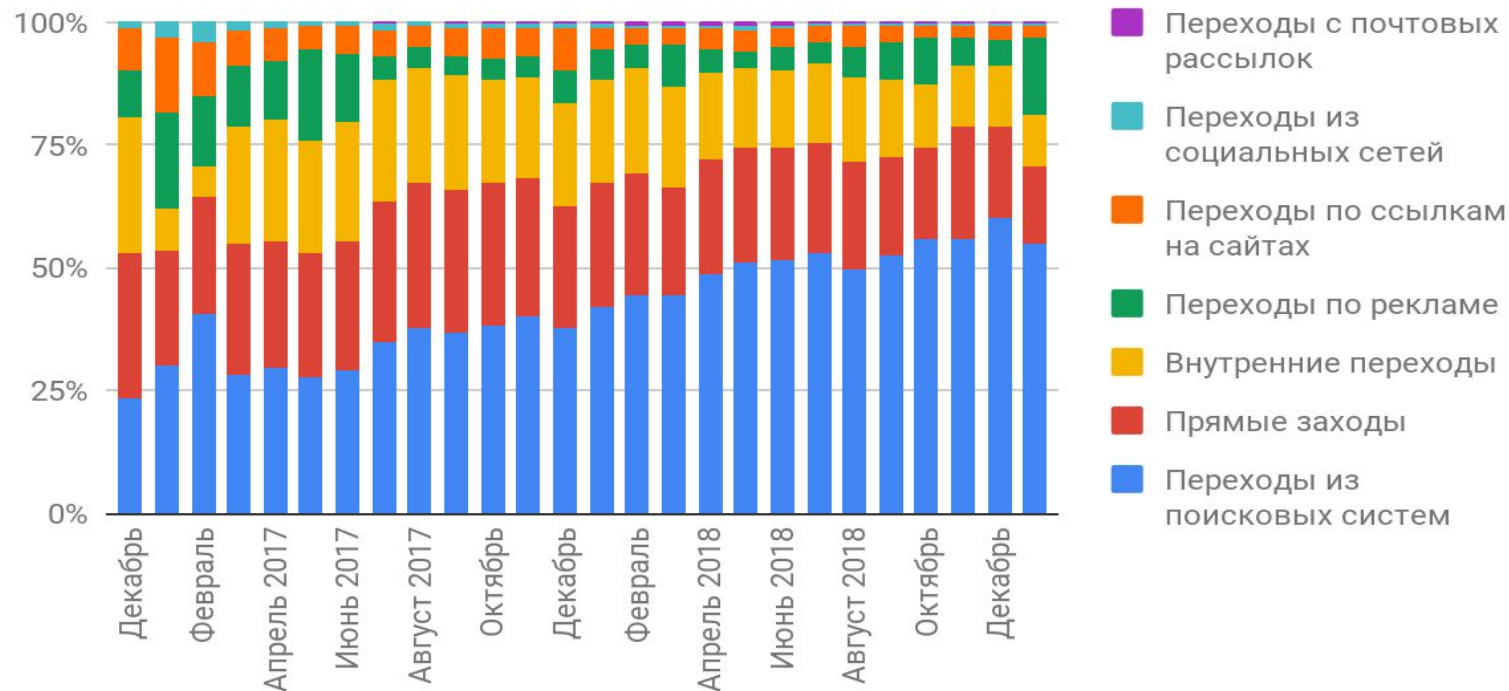


График роста поискового трафика в сравнении с общим трафиком (график Яндекс Метрика)

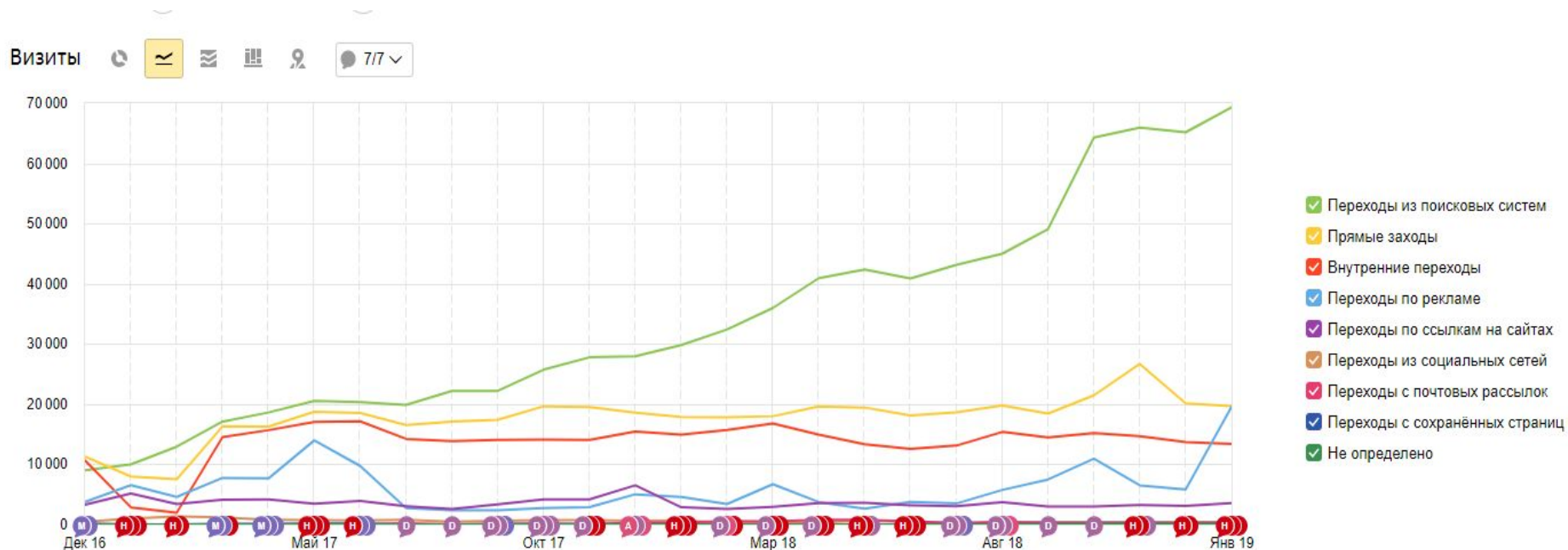
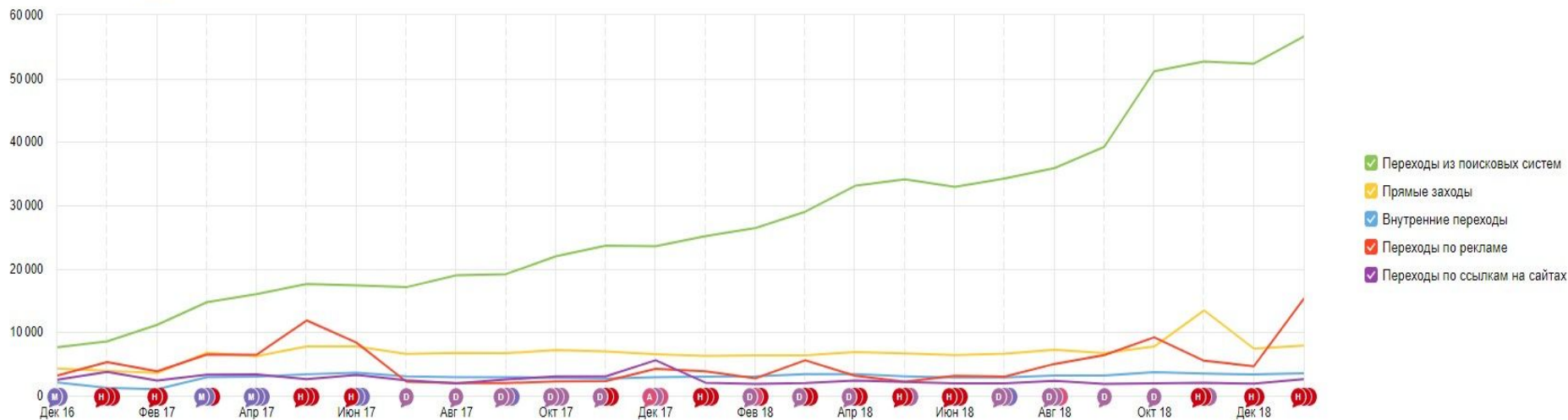


График роста посетителей поискового трафика в сравнении с общим трафиком (график Яндекс Метрика)

Визиты, в которых для людей, у которых

Посетители 7/7



Рост доли поискового трафика в общем трафике за всё время сотрудничества

	Переходы из поисковых систем	Посетители с поисковых систем	Прямые заходы	Внутренние переходы	Переходы по рекламе	Переходы по ссылкам на сайтах	Переходы из социальных сетей	Переходы с почтовых рассылок	Переходы с сохранённых страниц	Не определено	Общий трафик	Доля ПС в общем траф.
2016-12-01	9018	7648	11280	10643	3769	3284	463	4	129	12	38602	23,36%
2017-01-01	9996	8567	7968	2855	6546	5132	990	1	6	10	33504	29,84%
01.02.2017	12929	11165	7520	1969	4575	3408	1360	0	5	0	31766	40,70%
2017-03-01	17104	14739	16303	14521	7739	4142	1184	1	116	2	61112	27,99%
2017-04-01	18604	16008	16249	15673	7652	4167	748	0	117	0	63210	29,43%
2017-05-01	20547	17609	18751	17034	13971	3449	721	2	146	0	74621	27,54%
2017-06-01	20313	17385	18531	17133	9726	3915	668	5	138	0	70429	28,84%
2017-07-01	19876	17099	16524	14227	2705	3045	756	230	20	0	57383	34,64%
2017-08-01	22169	18987	17088	13849	2346	2557	441	14	24	0	58488	37,90%

Рост доли поискового трафика в общем трафике за всё время сотрудничества

	Переходы из поисковых систем	Посетители с поисковых систем	Прямые заходы	Внутренние переходы	Переходы по рекламе	Переходы по ссылкам на сайтах	Переходы из социальных сетей	Переходы с почтовых рассылок	Переходы с сохранённых страниц	Не определено	Общий трафик	Доля
2017-09-01	22202	19162	17399	14068	2391	3334	623	105	33	0	60155	36,91%
2017-10-01	25726	21981	19631	14082	2724	4182	716	126	84	0	67271	38,24%
2017-11-01	27772	23634	19525	14051	2869	4155	713	67	64	0	69216	40,12%
2017-12-01	27968	23567	18559	15459	5018	6507	619	288	37	0	74455	37,56%
2018-01-01	29797	25140	17877	14946	4604	2870	660	289	28	0	71071	41,93%
2018-02-01	32405	26432	17822	15685	3392	2575	257	555	25	0	72716	44,56%
2018-03-01	35976	28998	17989	16793	6699	2940	415	492	25	0	81329	44,24%
2018-04-01	40920	33068	19591	14920	3728	3576	379	774	21	0	83909	48,77%
2018-05-01	42366	34094	19428	13313	2646	3599	692	768	17	0	82829	51,15%

Рост доли поискового трафика в общем трафике за всё время сотрудничества

	Переходы из поисковых систем	Посетители с поисковых систем	Прямые заходы	Внутренние переходы	Переходы по рекламе	Переходы по ссылкам на сайтах	Переходы из социальных сетей	Переходы с почтовых рассылок	Переходы с сохранённых страниц	Не определено	Общий трафик	Доля
2018-06-01	40860	32929	18125	12545	3774	3168	495	503	26	0	79496	51,40%
2018-07-01	43134	34242	18615	13105	3481	3013	180	256	32	0	81816	52,72%
2018-08-01	44986	35867	19748	15367	5738	3704	353	405	71	0	90372	49,78%
2018-09-01	49085	39232	18435	14450	7478	2969	383	284	109	57	93250	52,64%
2018-10-01	64296	51120	21460	15164	10934	3004	375	331	113	87	115764	55,54%
2018-11-01	65923	52662	26669	14653	6489	3262	362	307	159	79	117903	55,91%
2018-12-01	65163	52335	20117	13676	5828	3084	364	284	105	78	108699	59,95%
2019-01-01	69326	56622	19653	13405	19530	3536	394	292	107	56	126299	54,89%

Общий прирост трафика	769%	640%	74%	26%	518%	7,70%	-15%	7300%	-17%	21,40%	327%	
------------------------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	--------------	-------------	--------------	-------------	---------------	-------------	--

Выводы по таблице Рост доли поискового трафика в общем трафике

- На начало работы над проектом общий трафик на сайт составлял 38602 визита в месяц, на Январь 2019 общий трафик составил 126299 визитов, что составило рост в 327%.
- За Декабрь 2016 было 9018 визитов из поисковых систем, а в Январе 2019 было 69326 визитов, что составило рост 769%
- За Декабрь 2016 было 7648 посетителей из поисковых систем, а в Январе 2019 было 56622 визитов, что составило рост 640%
- За Декабрь 2016 было 11280 визитов по прямым заходам, а в Январе 2019 было 19653 визитов, что составило рост на 74%
- За Декабрь 2016 было 10643 визитов по внутренним переходам, а в Январе 2019 было 13405 визитов, что составило рост на 26%
- За Декабрь 2016 было 3769 визитов по переходам с рекламы, а в Январе 2019 было 19530 визитов, что составило рост на 518%
- За Декабрь 2016 было 3284 визитов по переходам с ссылок на сайтах, а в Январе 2019 было 3536 визитов, что составило рост на 7,7%
- За Декабрь 2016 было 463 визитов по переходам из социальных сетей, а в Январе 2019 было 394 визитов, что составило снижение на 15%
- За Декабрь 2016 было 4 визита по переходам с почтовых рассылок, а в Январе 2019 было 292 визитов, что составило рост на 7300%
- За Декабрь 2016 было 129 визита по переходам с сохранённых страниц, а в Январе 2019 было 292 визитов, что составило снижение на 17%

Визиты по поисковым системам на Декабрь 2016

Поисковая система, Поисковая система (детально), Поисковая фраза

	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▼ % ▽	▼ ▽	▼ ▽	▼ ▽
<input type="checkbox"/> Итого и средние	12526	6,82%	3,33	4:28
+ <input type="checkbox"/> Google	9097	6,56%	3,65	4:44
+ <input type="checkbox"/> Яндекс	3351	7,22%	2,5	3:47
+ <input type="checkbox"/> Mail.ru	30	23,3%	2,1	2:29
+ <input type="checkbox"/> DuckDuckGo	16	0%	1,81	4:05
+ <input type="checkbox"/> Rambler	15	13,3%	1	1:03
+ <input type="checkbox"/> Bing	14	35,7%	1,36	4:42
+ <input type="checkbox"/> Yahoo!	2	50%	1	0:12
+ <input type="checkbox"/> Nigma	1	0%	1	2:36

12526 визитов из поисковых систем за Декабрь 2016

Визиты по поисковым системам на Январь 2019

Поисковая система

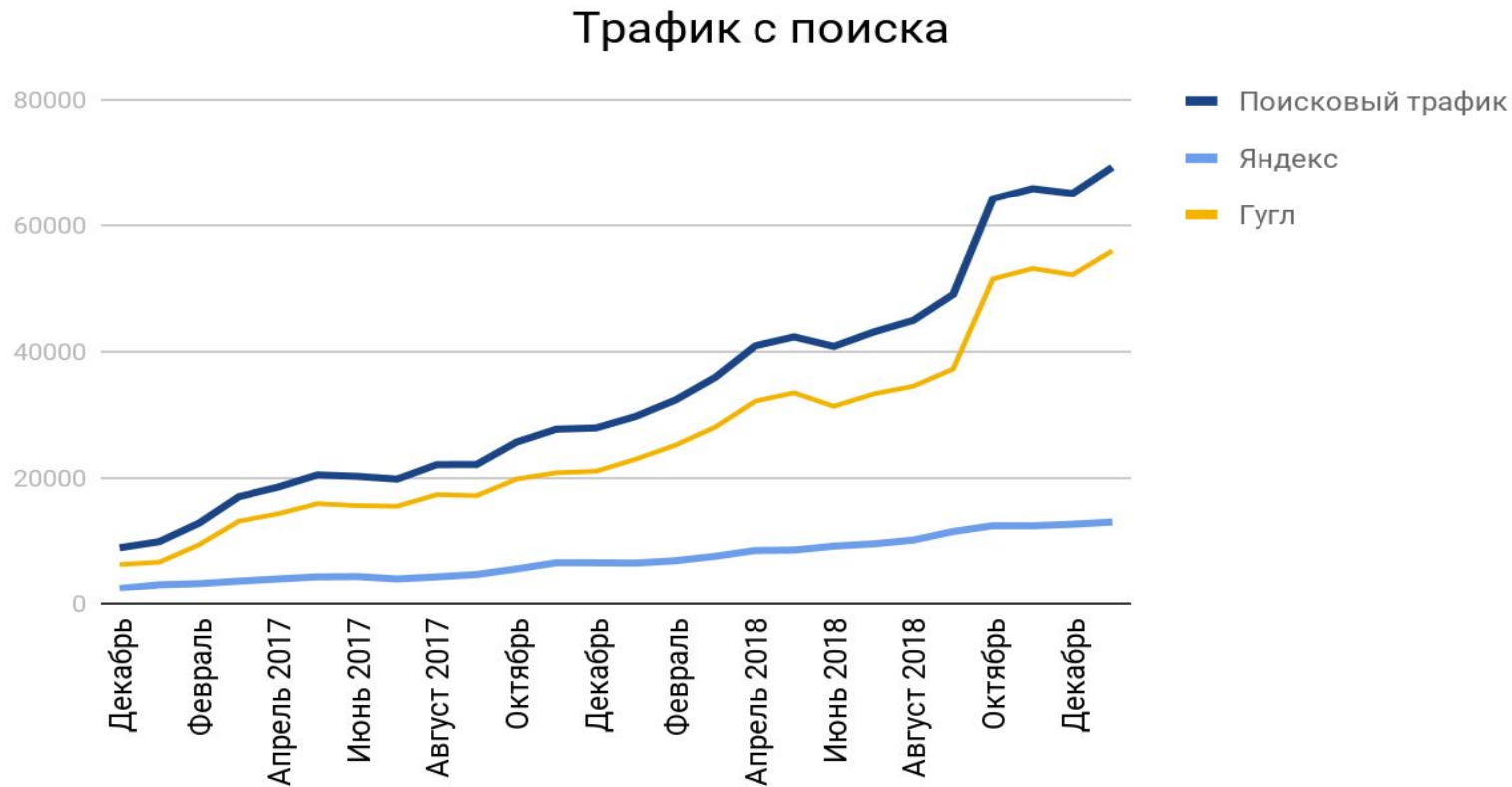
Найти

Визиты Отказы Глубина просмотра Время на сайте

Итого и средние	76 376	16,8%	2,07	2:26
<input type="checkbox"/> Google	60 673	18,5%	1,87	2:13
<input type="checkbox"/> Яндекс	15 348	9,98%	2,8	3:11
<input type="checkbox"/> DuckDuckGo	156	12,2%	1,81	1:50
<input type="checkbox"/> Bing	97	5,15%	11,8	22:07
<input type="checkbox"/> Mail.ru	57	24,6%	1,4	2:01
<input type="checkbox"/> Rambler	18	5,56%	1,06	0:37
<input type="checkbox"/> Skydns	13	38,5%	1,38	1:08
<input type="checkbox"/> Yahoo!	9	11,1%	1	0:18
<input type="checkbox"/> Tut.by	2	0%	2	4:27
<input type="checkbox"/> Ask.com	1	0%	1	0:14

76 376 визитов из поисковых систем за Январь 2019

Динамика роста трафика по поисковым системам Яндекс и Google



Динамика роста трафика по поисковым системам Яндекс и Google



Показатели сайта на Декабрь 2016 по данным Яндекс Вебмастера

Группа запросов 

	Показы 	Клики 	CTR, % 
 Все запросы	70 789 12 387	2 287 10	3,23 0,67
Избранные запросы	0 0	0 0	N/a N/a
Топ 50	70 789 12 387	2 263 2	3,2 0,68
Топ 10	25 882 166	2 063 36	7,97 0,19
Запросы из старого вебмастера	5 997 379	20 11	0,33 0,22
Топ 3	5 825 190	1 308 74	22,45 0,56

- 70 789 показа;
- 2 287 кликов;
- средний CTR 3,23;

Показатели сайта за Январь 2019 по данным Яндекс Вебмастера

Группа запросов 	Показы 	Клики 	CTR, % 
 Все запросы	469 243 <small>15 107</small>	14 827 <small>524</small>	3,16 <small>0,21</small>
Избранные запросы	0 <small>0</small>	0 <small>0</small>	N/a <small>N/a</small>
Топ 50	469 243 <small>15 107</small>	14 827 <small>524</small>	3,16 <small>0,21</small>
Топ 10	249 152 <small>1 626</small>	13 743 <small>492</small>	5,52 <small>0,16</small>
Топ 3	61 789 <small>1 774</small>	8 855 <small>400</small>	14,33 <small>0,24</small>
Запросы из старого вебмастера	11 551 <small>1 209</small>	249 <small>32</small>	2,16 <small>0,06</small>

- 469 243 показа;
- 14 827 кликов;
- средний CTR 3,16;

Динамика показателей по данным Яндекс Вебмастера

- На начало сотрудничества показов страниц сайта по поисковым фразам было 70 789, а по состоянию на Январь 2019 показов страниц сайта по поисковым фразам было 469 243, что составило рост на 662.9%;
- На Декабрь 2016 было 2 287 кликов из поисковых систем, а по состоянию на Январь 2019 из поисковых систем было получено 14 827 кликов, что составляет рост на 648.3%;
- На Декабрь 2016 средний CTR равен 3,23%, а по состоянию на Январь 2019 средний CTR равен 3,16%, что составляет снижение на 0,07%. Это обусловлено тем что Яндекс в своем отчете не учитывает запросы по которым переходили с поисковой системы Гугл, так что CTR посчитан только относительно поисковой системы Яндекс.

Ежемесячные показатели прироста трафика по поисковым системам

Дата	Поисковый трафик	% роста трафика	Яндекс	Google
Декабрь 2016	9018		2566	6369
Январь 2017	9996	10,84	3163	6752
Февраль 2017	12929	29,34	3346	9500
Март 2017	17104	32,29	3748	13228
Апрель 2017	18604	8,77	4090	14383
Май 2017	20547	10,44	4417	15998
Июнь 2017	20313	-1,14	4467	15683
Июль 2017	19876	-2,15	4092	15584
Август 2017	22169	11,54	4416	17428

Ежемесячные показатели прироста трафика по поисковым системам

Дата	Поисковый трафик	% роста трафика	Яндекс	Google
Сентябрь 2017	22202	0,15	4798	17267
Октябрь 2017	25726	15,87	5673	19886
Ноябрь 2017	27772	7,95	6653	20878
Декабрь 2017	27968	0,71	6648	21121
Январь 2018	29797	6,54	6602	23029
Февраль 2018	32405	8,75	6974	25265
Март 2018	35976	11,02	7681	28111
Апрель 2018	40920	13,74	8589	32180
Май 2018	42366	3,53	8660	33523

Ежемесячные показатели прироста трафика по поисковым системам

Дата	Поисковый трафик	% роста трафика	Яндекс	Google
Июнь 2018	40860	-3,55	9279	31391
Июль 2018	43134	5,57	9642	33341
Август 2018	44986	4,29	10239	34562
Сентябрь 2018	49085	9,11	11597	37285
Октябрь 2018	64296	30,99	12514	51537
Ноябрь 2018	65923	2,53	12498	53184
Декабрь 2018	65163	-1,15	12749	52185
Январь 2019	69326	6,39	13093	55971

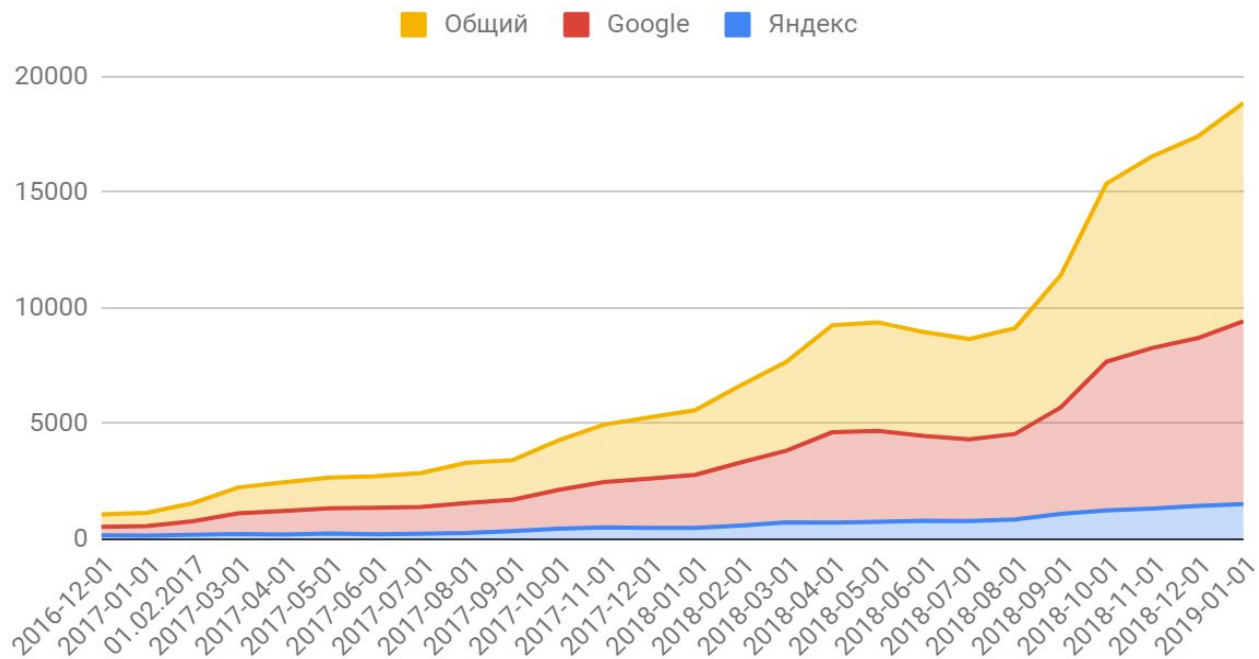
Динамика роста трафика из поисковых систем

Наибольший рост поискового трафика наблюдался в Феврале 2017 - 29,34%, в Марте 2017 прирост трафика составил 32,29% (сезонность составила +8,9%), а в Октябре 2018 рост трафика составил 30,99% (сезонность составила +18,9%).

За всё время работы над проектом рост визитов из поисковых систем составил 769%. Средний прирост трафика в месяц за весь период с Декабря 2016 по Январь 2019 составляет +7.6%.

Трафик из мобильных устройств

Яндекс, Google и Общий



Трафик с мобильных устройств. Источник: Поисковые системы

	Яндекс	Google	Общий	% роста
2016-12-01	160	372	532	
2017-01-01	150	419	569	6,95
2017-02-01	189	582	779	36,91
2017-03-01	219	897	1118	43,52
2017-04-01	198	1025	1228	9,84
2017-05-01	242	1086	1335	8,71
2017-06-01	214	1137	1367	2,4
2017-07-01	229	1157	1473	7,75
2017-08-01	263	1299	1741	18,19
2017-09-01	342	1360	1710	-1,78
2017-10-01	452	1672	2139	25,09
2017-11-01	503	1962	2485	16,18
2017-12-01	482	2132	2646	6,48
2018-01-01	480	2295	2796	5,67
2018-02-01	589	2726	3338	19,38
2018-03-01	724	3103	3842	15,1

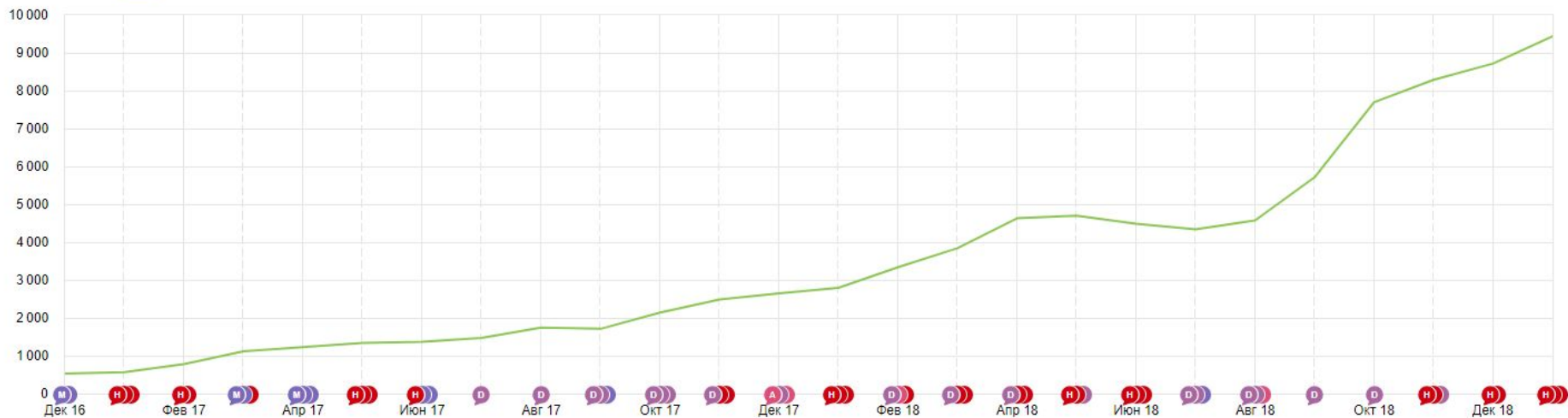
Трафик с мобильных устройств. Источник: Поисковые системы

	Яндекс	Google	Общий	% роста
2018-04-01	709	3909	4629	20,48
2018-05-01	751	3923	4697	1,47
2018-06-01	799	3666	4485	-4,51
2018-07-01	787	3529	4336	-3,32
2018-08-01	851	3696	4572	5,44
2018-09-01	1095	4597	5713	24,96
2018-10-01	1240	6429	7696	34,71
2018-11-01	1318	6941	8285	7,65
2018-12-01	1431	7259	8716	5,2
2019-01-01	1514	7900	9437	8,27

Динамика трафика с мобильных устройств

Визиты, в которых Устройство: Смартфоны × + для людей, у которых +

Визиты     



Выводы по таблице динамика трафика с мобильных устройств

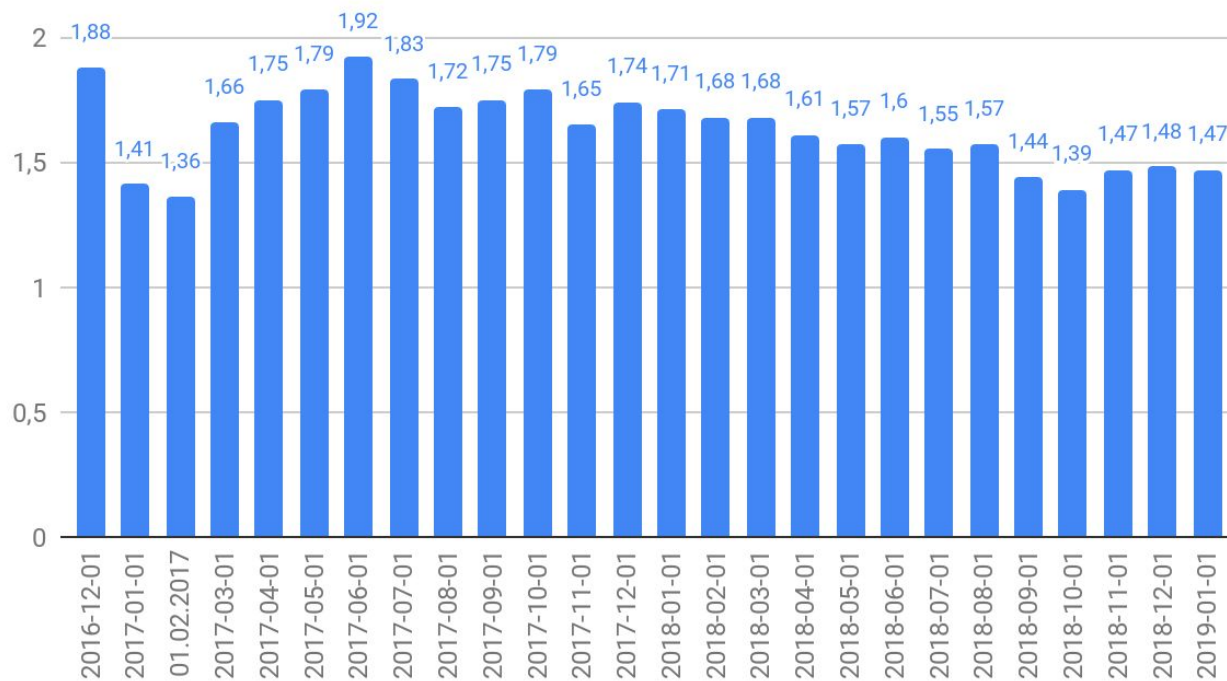
Наибольший рост поискового трафика с мобильных устройств наблюдался в Феврале 2017 и был равен 36,91%.

В Марте 2017 прирост трафика составил 43,52%. В Августе 2017 рост трафика составил 18,19%, а в Октябре 2017 рост составил 25,09%. В Феврале 2018 рост трафика составил 19,38%, а в Апреле 2018 прирост трафика составил 20,48%. Рост трафика в Сентябре 2018 и был равен 24,96%, в Октябре 2018 прирост трафика составил 34,71%.

Эти показатели были достигнуты благодаря внедрению AMP страниц на сайте, после чего в Октябре 2018 последовал стремительный рост трафика с мобильных устройств в Google.

За всё время работы над проектом рост визитов с мобильных устройств из поисковых систем составил 1773%. Средний прирост трафика в месяц за весь период с Декабря 2016 по Январь 2019 составляет +12,8%.

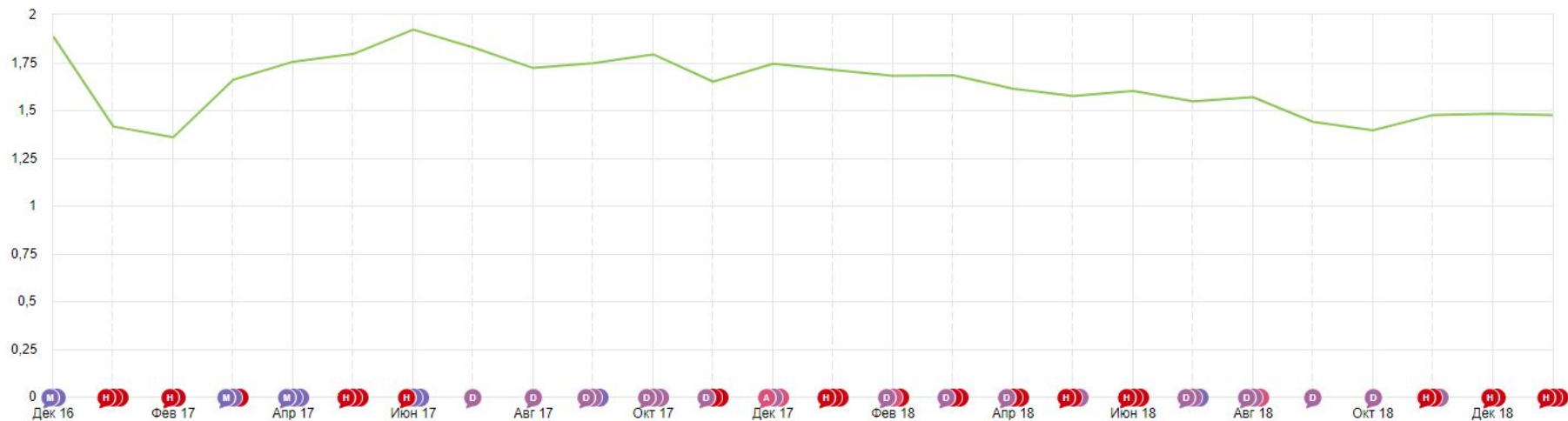
Глубина просмотра



Глубина просмотра

Глубина просмотра

Глубина просмотра

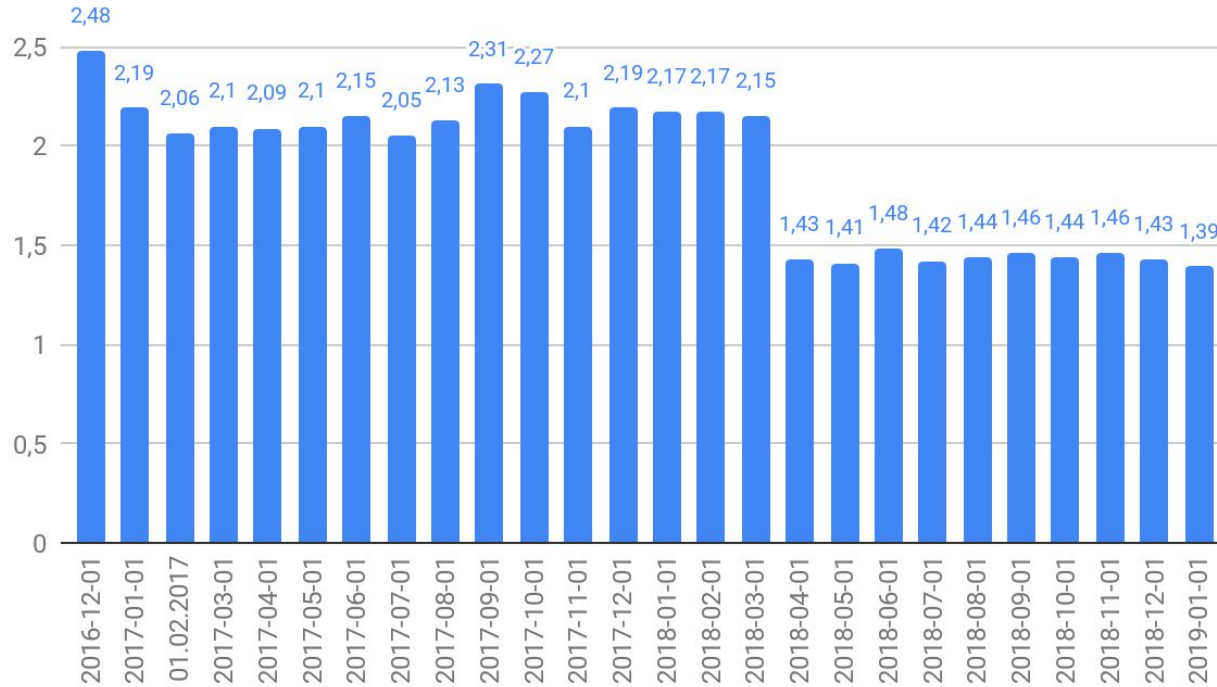


Глубина просмотра

Глубина просмотра – один из важных поведенческих факторов, учитываемых поисковыми системами при ранжировании сайтов. Выражается в количестве страниц, открытых пользователем в течение одного посещения ресурса. Показывает насколько интересен и полезен ему наш сайт.

В Июне 2017 года наблюдается пик среднего показателя Глубины просмотра, он составил 1.92 страниц за одно посещение.

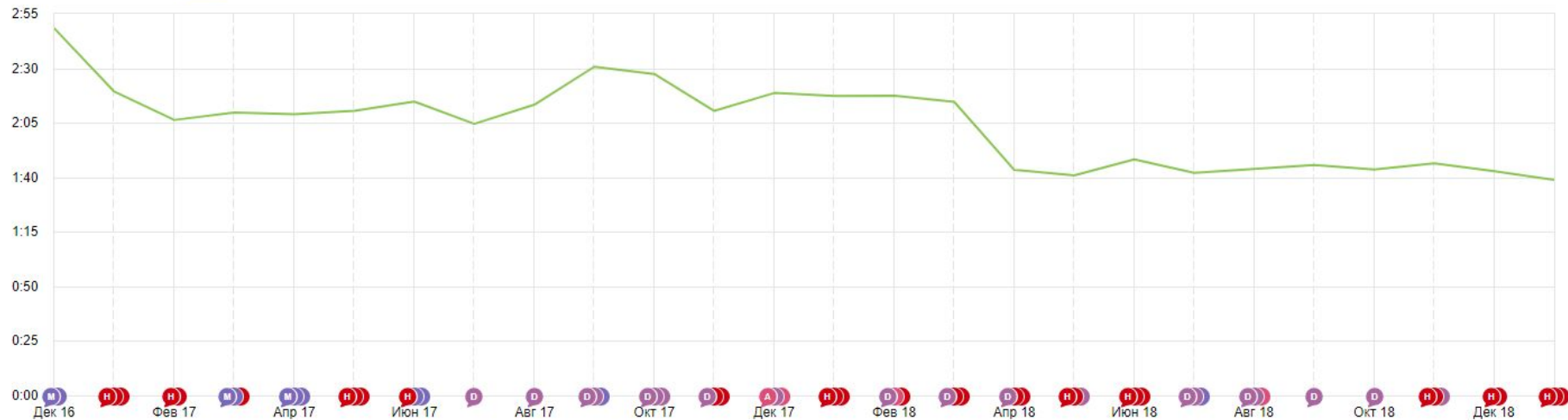
Среднее время на сайте



Среднее время на сайте

Среднее время на сайте

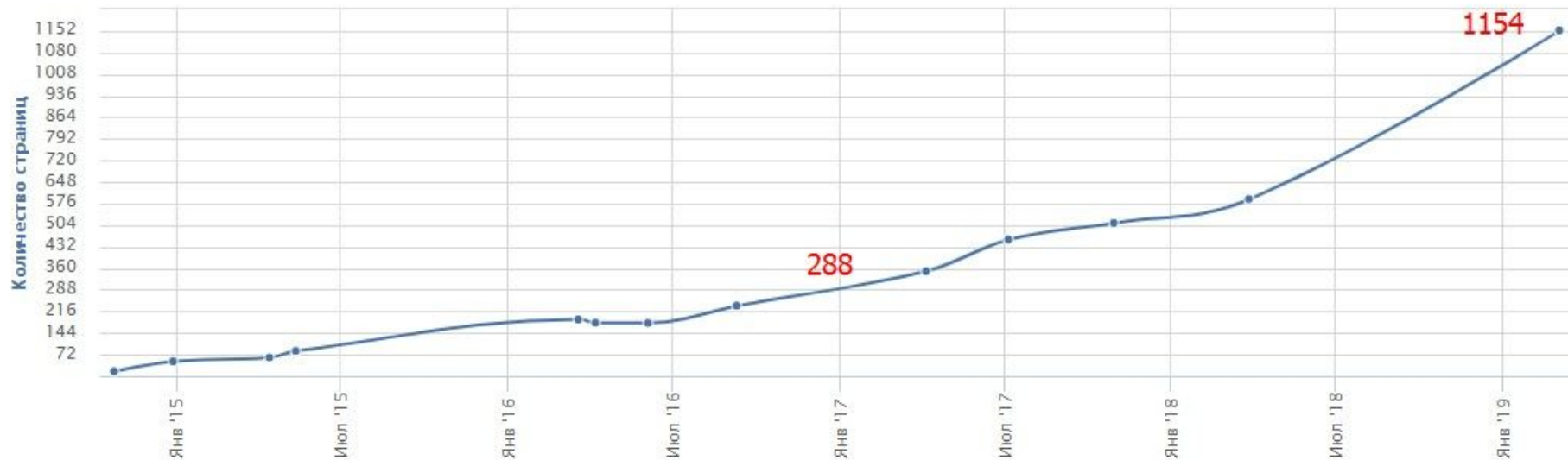
Время на сайте



Индексация страниц

История индексации в Яндексе сайта 1cloud.ru

Источник: Yandex.ru



Выводы по графику индексации страниц

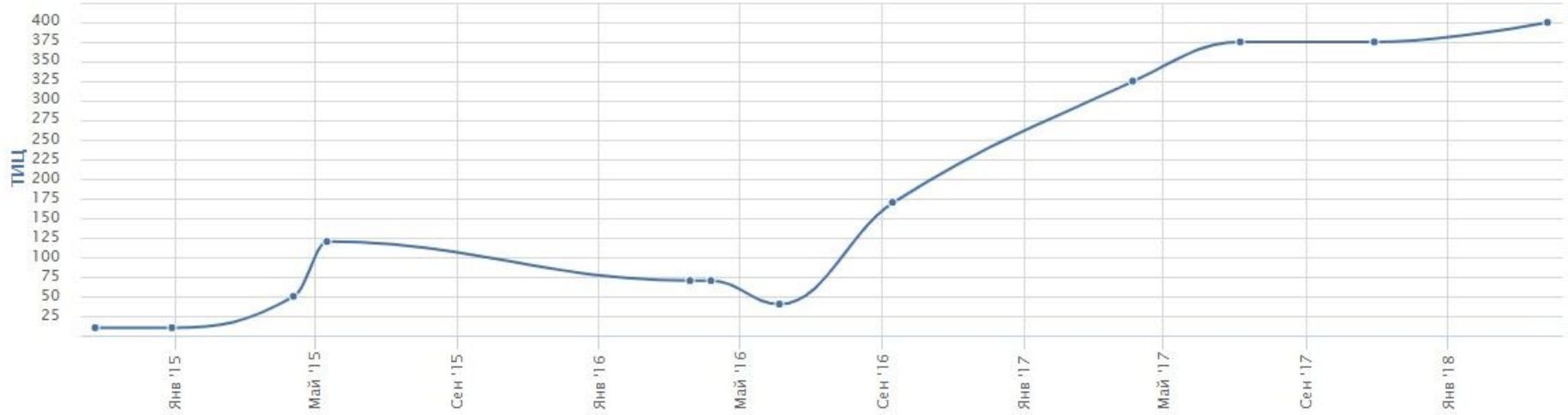
В декабре 2016 количество страниц в индексе Яндекса составляло 288 страниц, а в Феврале 2019 составило 1154 страницы. Рост полезных страницы в индексе составил порядка 300%

В поисковой системе Google ситуация схожая и количество страницы приблизительно одинаковое 1098 страницы, и рост составил 281%.

ТИЦ

История изменения ТИЦ сайта 1cloud.ru

Источник: Yandex.ru



На момент начала работы с сайтом, ТИЦ составлял 170, но после ряда мероприятий по оптимизации сайта этот показатель вырос до 400.

ИКС



С 1 сентября 2018 года Яндекс ввёл показатель ИКС вместо ТИЦ, на момент внедрения он составил 850, а после изменения алгоритма расчета Яндексом, 26 февраля 2019, данный параметр снизился до 800. Это изменения алгоритма коснулось всех сайтов. По официальному заявлению Яндекса, это изменение не означает что рейтинг сайта снизился, это всего лишь корректировка алгоритма расчёта ИКС.

Ссылочная масса

Домены-доноры ⁱ ЖИВЫЕ ССЫЛКИ

За всё время | **Один год** | Последние 30 дней



Страницы-доноры ⁱ ЖИВЫЕ ССЫЛКИ 14,099



По данным сервиса Ahrefs пик количества доноров составил 647 (Август 2018)

Пик количества ссылочной массы составил 28417
Рост в Августе обусловлен размещением на площадках, размещением в каталогах.

Падение в Декабре 2018 года связано что некоторые ранее размещенные ссылки начали выпадать, а также частичным отключением статей на habr.

Ссылочная масса

Внешние ссылки ⓘ



По данным Яндекс Вебмастера за весь период работы над проектом ссылочная масса наращивалась без резких скачков и падений. Ссылочная масса показывает стабильный и плавный рост.

Выводы по графику ссылочной массы

Положительная динамика ссылочной массы отслеживается по следующим причинам:

- Регулярное размещение статей на трастовых площадках (dp.ru , vc.ru и другие)
- Размещение в блогах/каталогах/справочниках

Благодаря этому, а также увеличению естественной ссылочной массы, на текущий момент мы имеем стабильный рост, а также качественных доноров. За всё время работы было размещено 323 тематических статьи на трастовых площадках через сервисы Миралинкс и 135 статей через PRnews. **Ниже будут приведены некоторые из площадок, для наглядности, на которых было размещение.**

Выводы:

С начала работы удалось достичь следующего:

- Поднять 130 запросов в ТОП-3, 319 запросов в ТОП-10, 187 запросов в ТОП-30 в Яндекс;
- Поднять 155 запросов в ТОП-3, 348 запросов в ТОП-10, 182 запроса в ТОП-30 в Google;
- Поднять видимость сайта в поиске на 23% в Яндекс и на 21% в Google;
- Увеличить общий трафик до 126299 визитов, что составило рост в 327%;
- Увеличить трафик из поисковых систем до 69326 визитов, что соответствует росту в 769%.
Средний прирост трафика в месяц составил +7.6%;
- Увеличить трафик из поисковых систем до 56622 посетителей, что соответствует росту в 640%.
- Увеличить показ страниц сайта по поисковым фразам до 469 243, что составило рост на 662.9%;
- Увеличить количество кликов в поиске до 14 827, что составляет рост на 648.3%;
- Увеличить количество визитов с мобильных устройств из поисковых систем на 1773%.
Средний прирост трафика в месяц составил +12,8%;
- Увеличить количество страниц в индексе в Яндексе на 300%, а в Google на 281%;
- Увеличить ТИЦ с 170 баллов до 400;
- Получили ИКС 850, после чего после смены расчета он снизился до 800;
- Достичь пикового количества доноров в Августе 2018 составил 647 и 28417 ссылок;
- Размещено 458 тематических статьи на трастовых площадках через сервисы Миралинкс и PRnews.