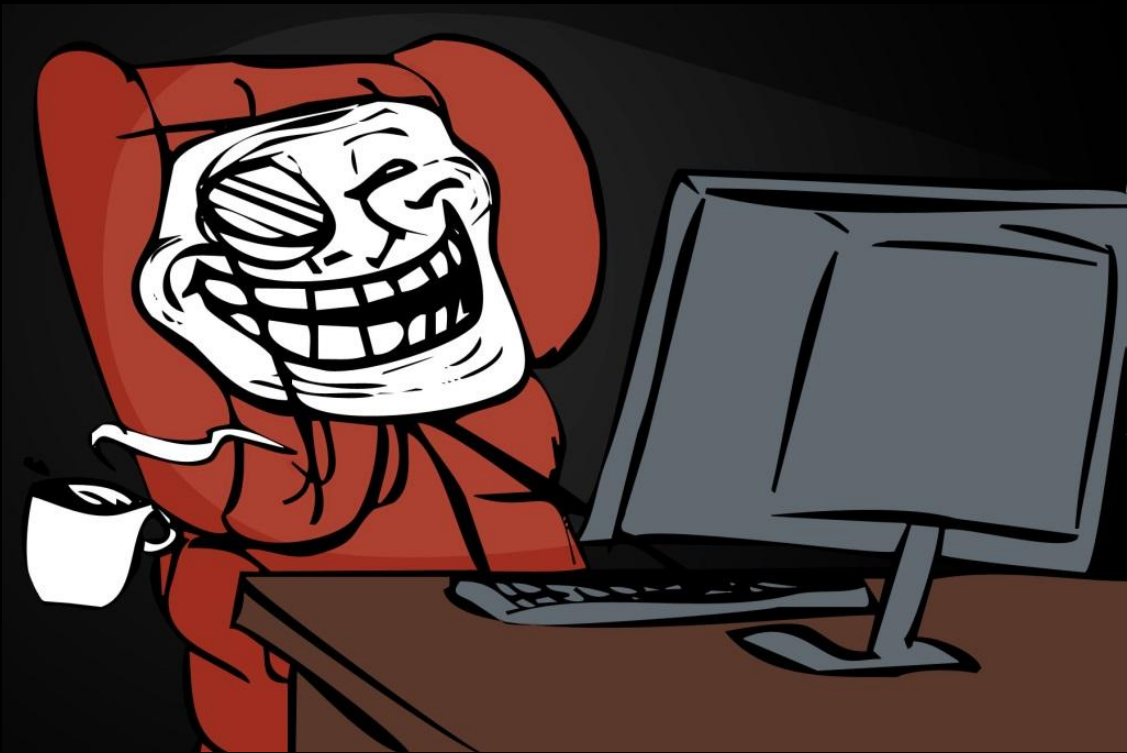




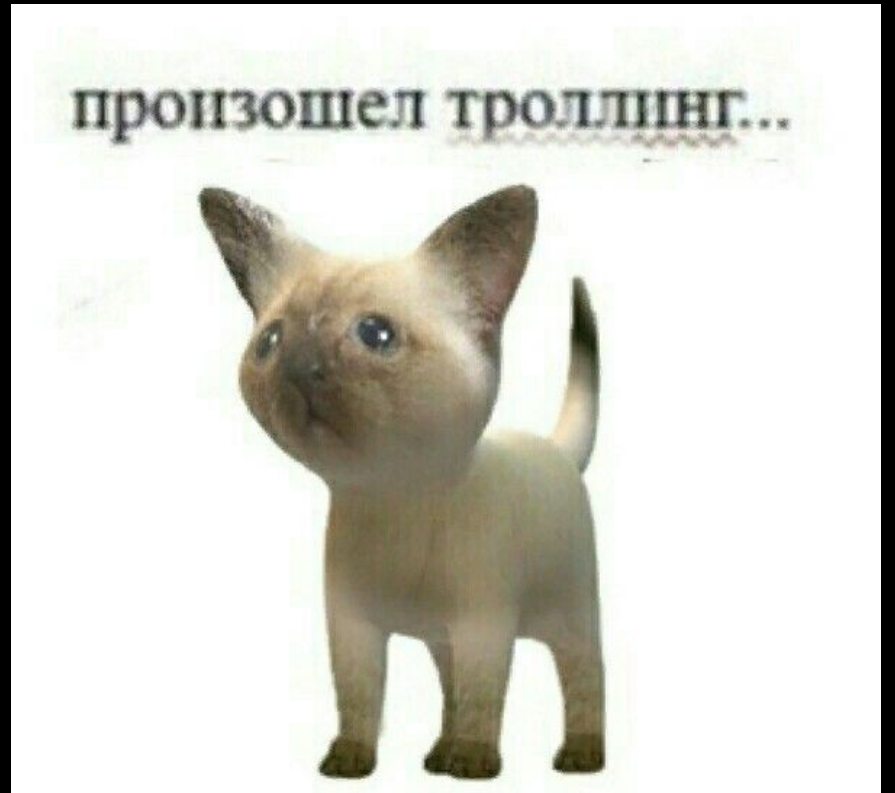
ТРОЛЛИНГ



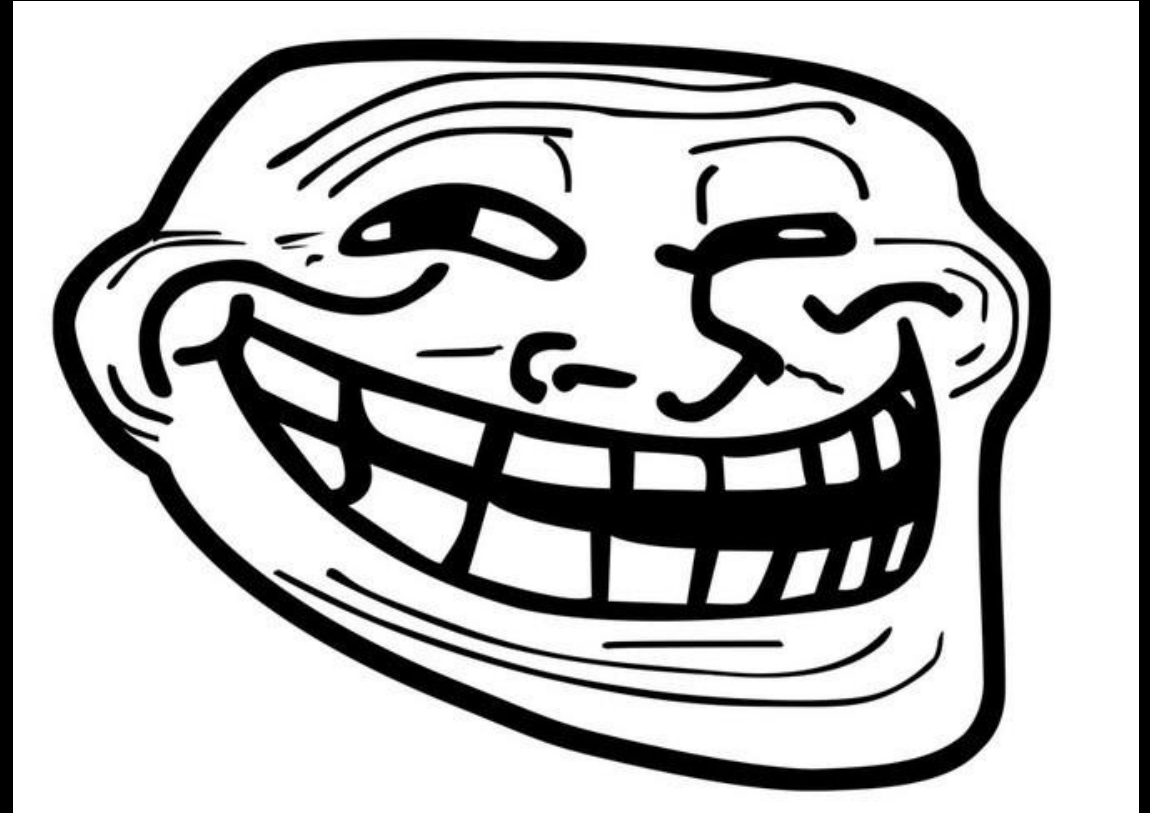
- Троллинг — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА

- Термин «троллинг» происходит из сленга участников виртуальных сообществ и не имеет прямого отношения к сфере научного дискурса. В дословном переводе англ. trolling означает «ловлю рыбы на блесну».



- Троллингом можно назвать любой вид поведения, призванный вывести кого-либо из себя или просто над этим кем-либо хорошенько поиздеваться. Обычно тех, кто занимается троллингом, изображают в виде ехидно ухмыляющейся рожи, прозванной в народе «тролль-фейсом».



ЭТИМОЛОГИЯ

- Первое упоминание троллинга в академической литературе произошло в 1996 году и принадлежит Джудит Донат, которая в своих исследованиях использовала описание нескольких курьёзных примеров из конференций в сети Usenet.



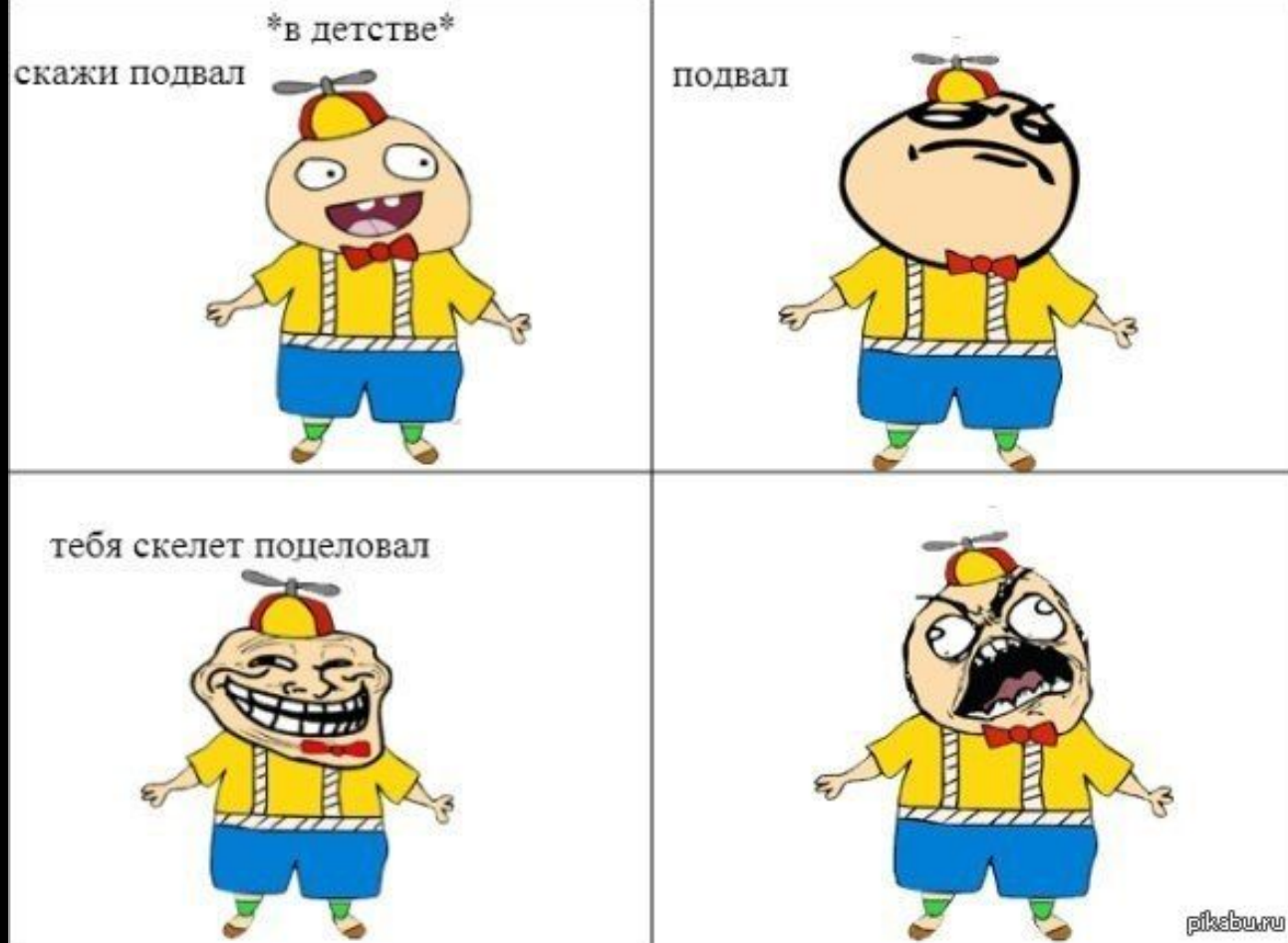
СРЕДА ТРОЛИНГА

- Основными местами осуществления троллинга могут выступать различные тематические форумы, конференции, социальные сети, порталы, чаты и новостные сайты.

Троллинг детства



Троллинг детства: Часть 3.



Знаешь какие
животные
всегда говорят:
почему?



Какие?

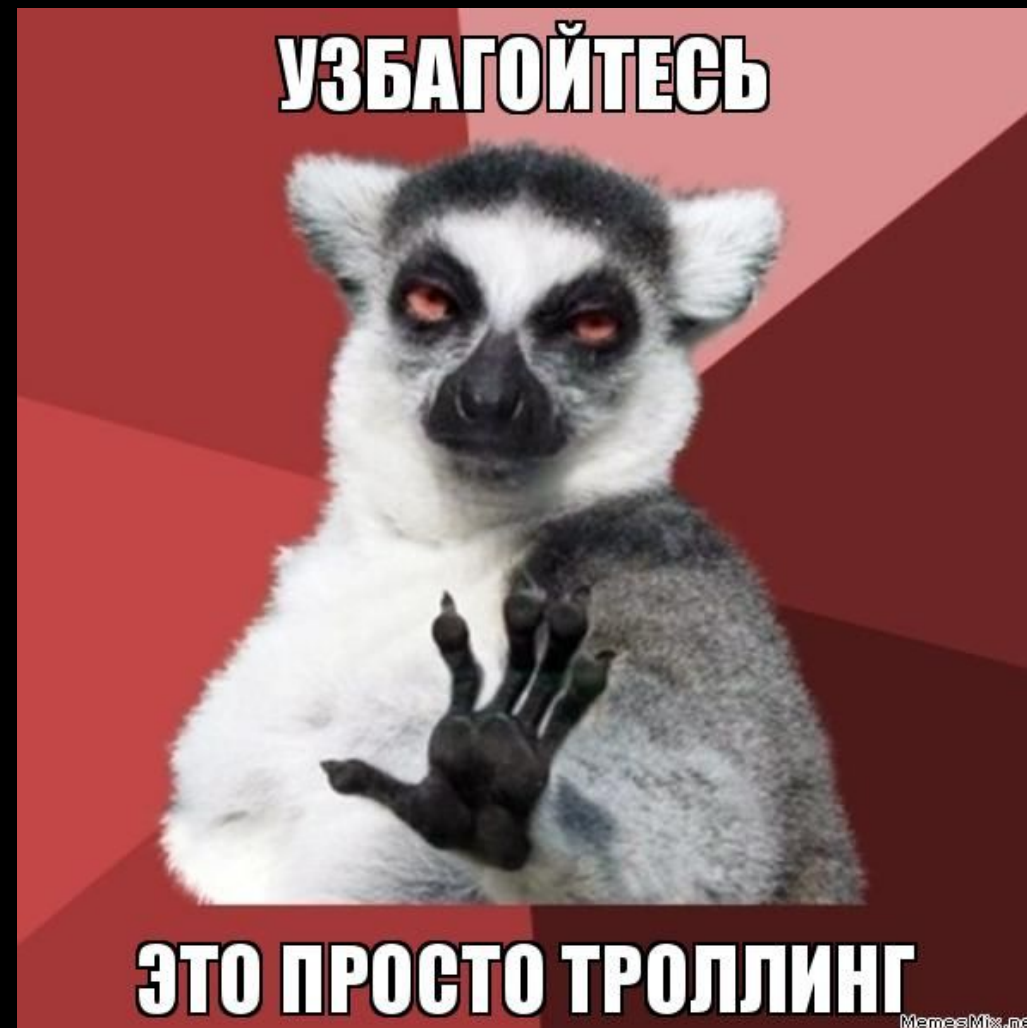
Обезьяны!



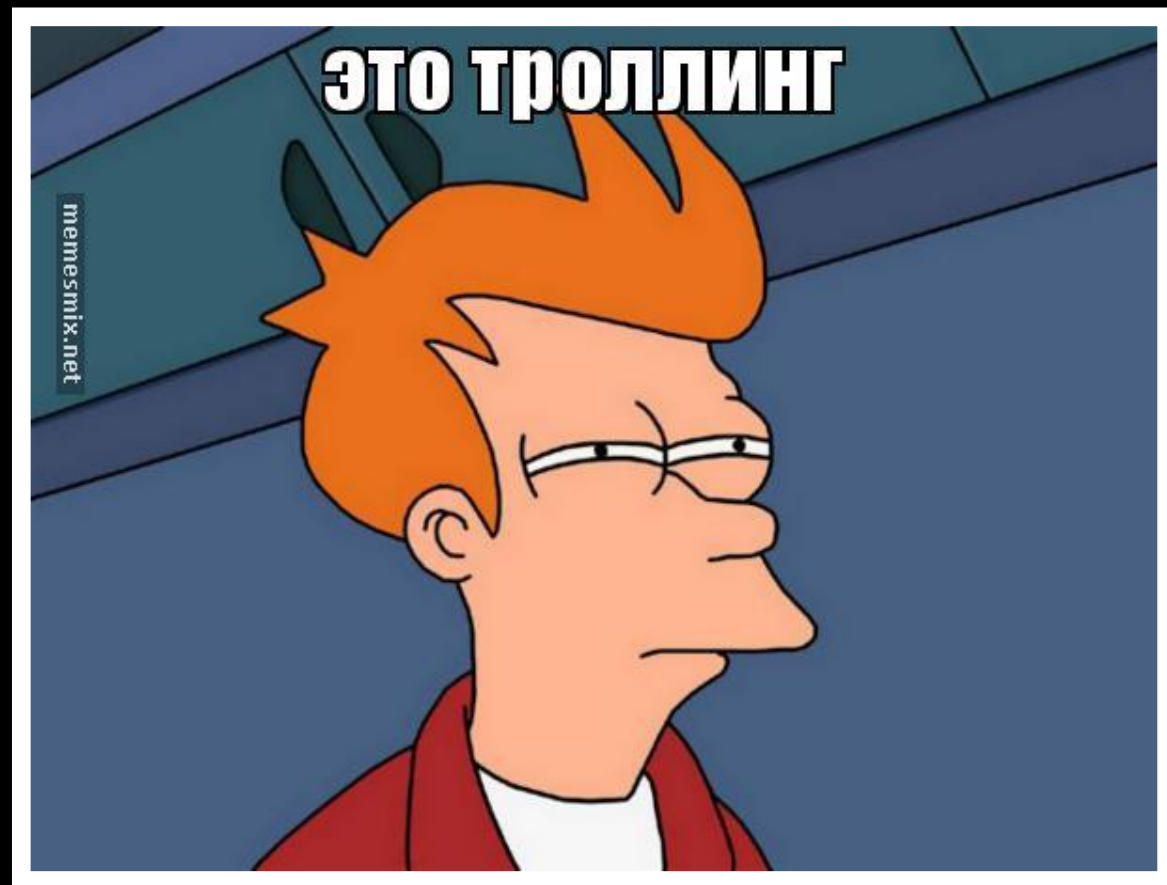
Почему?



- Троллинг — игра в подделку личности, при этом никто, кроме играющего, о ней не знает. Троль пытается зарекомендовать себя как типичный пользователь, разделяя общие интересы и проблемы группы. Другие участники конференции, если они осведомлены о троллинге и подобных фальсификациях, пытаются выявить искренность его высказываний, и, если в итоге пользователь объявлен троллем, вынуждают его покинуть группу.



- Троллинг может дорого обойтись группе. Троль способен прервать дискуссию, распространить плохой совет и испортить имидж группы и конференции.



МОТИВАЦИЯ

- Признающие себя «троллями» могут преподносить себя как «адвокаты дьявола» («оводы», «деятели контркультуры»), бросая вызов общественному мнению в попытке сломать групповой статус-кво. Утверждают, что настоящие «адвокаты дьявола» всегда идентифицируют себя как таковые, из уважения к этикету и любезности, в то время как тролли игнорируют этикет и любезность в целом.

КАК ПОСТУПИТЬ, ЕСЛИ ВЫ НАТКНУЛИСЬ НА ТРОЛЛЯ?

- Не спешите отвечать троллю. Чем меньше реакция на его сообщения, тем меньше вероятность того, что его вмешательство отразится на общем ходе дискуссии. При ответах старайтесь первой же фразой согласиться с его высказыванием — это дезориентирует его и, возможно, даже вовлечёт в конструктивную дискуссию. Особенно, если после согласия с ним вы продолжите чётким и кратким утверждением, восстанавливающим логику и справедливость.

