

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Еланская средняя

школа #3

Проект

“География международного туризма”

Работу выполнил:
Родионов В.Р

Руководитель:
Долгов М.Н

Елань, 2022

Введение

Актуальность. Международный туризм решает проблему безработицы, путем создания новых рабочих мест. С увеличением занятости в туристической сфере растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации, так же туризм развивает инфраструктуру страны, помогает освоить новые районы для их хозяйственного освоения. Повышает привлекательность страны для делового международного предпринимательства.

Цель. Целью данной работы является, изучение аспектов международного туризма, объяснение причин его возникновения, как отрасли сферы услуг или явления, а также усиление его значения в XX веке.

Задачи:

- изучить страны с развитым туристическим бизнесом;
- изучить причины развитости Европейского района, как территории привлечения туристов;
- раскрытие темы реферата в своем исследовании;
- выяснить какой из видов транспорта подходит для международного туризма.

Объект. Международный туризм

Предмет. География международного туризма

Методы изучения. Изучение литературы, описательный, теоретический анализ

1.Понятие международного туризма



Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев.



1.1. Основные виды международного туризма





- **Культурно-познавательный туризм.** Потребность туриста в расширении его культурного кругозора. Этот вид туризма знакомит с культурными ценностями. При этом турист получает знания без принуждения, по собственному выбору.

Спортивный туризм. Существуют два вида спортивного туризма: активный и пассивный. При активном - основой является потребность в занятии каким-либо видом спорта. При пассивном - это интерес к виду спорта, наблюдение.

Приключенческий туризм. Приключенческий туризм можно условно разделить на 2 части: приключенческий спорт и приключенческие путешествия.

Деловой туризм. Это поездки с целью установления или поддержания контактов с деловыми партнерами. Он охватывает путешествия со служебными целями без получения доходов по месту командирования.



- **Лечебный (медицинский) туризм.** В его основе лежит потребность в лечении различных заболеваний. Лечебный туризм имеет несколько разновидностей, характеризующихся различными средствами воздействия на человеческий организм (климатолечение; море лечение; молоколечение). Зачастую при лечении могут использоваться одновременно несколько видов воздействия.

Сельский туризм. Как правило, туристы живут в специализированных лагерях или маленьких поселках, в контакте с природой.

Экологический туризм. Путешествия, предпринимаемые в нетронутая человеческая цивилизация, экологически чистые уголки природы для поддержания экологического равновесия в природе.

Религиозный туризм. Этот туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры - это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом.

2. Транспортное обеспечение международного туризма

3. Самые посещаемые места мира по континентам

1) Замок Шильон,
Зарубежная
Европа,
Швейцария.

3) Харбор-Бридж,
Австралия,
Сидней

5) Статуя Христа
Искупителя,
Южная Америка,
Рио-де-Жанейро.

7) Пирамида
Солнца,
Теотиуакан.

2) Тадж-Махал,
Индия, Агре

4) Большой
Сфинкс, Египет.

6) Теотиуакан,
Северная
Америка

8) Пирамида
Луны,
Теотиуакан

4. Самые развитые страны в сфере международного туризма

Развитые страны — основной район притяжения туристских потоков. Ежегодно в мире, по данным Всемирной туристической организации (ВТО), в путешествие отправляются более 1,5 млрд. чел

ДОХОДЫ ОТ ТУРИЗМА

Страна	Число туристов, млн. чел	Доход, млрд. долл.	Страна	Число туристов, млн. чел	Доход, млрд. долл.
ФРАНЦИЯ	70,0	29,7	ГЕРМАНИЯ	16,5	16,8
ИСПАНИЯ	47,7	29,6	ЧЕХИЯ	16,3	3,5
США	47,1	74,2	РОССИЯ	15,8	7,1
ИТАЛИЯ	34,8	30,4	ВЕНГРИЯ	14,7	2,6
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	25,5	21,3	ПОРТУГАЛИЯ	11,8	4,8
КИТАЙ	24,0	12,5	ГРЕЦИЯ	11,1	4,6
МЕКСИКА	19,3	7,9	ШВЕЙЦАРИЯ	11,0	8,2
ПОЛЬША	18,8	8,4	ТУРЦИЯ	9,2	8,3
КАНАДА	18,7	9,1	ТАИЛАНД	7,7	6,4
АВСТРИЯ	17,3	12,2	МАЛАЙЗИЯ	6,9	3,6

5. Зарубежная Европа главный регион международного туризма

Зарубежная Европа была и остаётся главным регионом международного туризма. Наряду с другими странами, туристов и отдыхающих привлекают достопримечательности её городов. Здесь получили развитие все виды туризма, очень высокого уровня достигла «индустрия туризма». На Европу приходится более 2/3 иностранных туристов! Европа занимает первое место среди регионов мира. Обслуживание туристов стало основным или одним из основных источников доходов для большей части населения специализированных туристских районов.

5.1. Типы туристических районов

Круизный туризм. В районах морского круизного туризма сочетаются различные виды, включающие путешествие на комфортабельном судне, отдых на пляжах, экскурсионно – познавательные программы, охватывающие, как правило, несколько стран. Средиземноморье – один из основных районов круизного туризма, чему способствует хорошие природные условия.

Горный туризм. В мире существует практически единственный классический крупный район горнолыжного туризма – Альпы. На территории альпийских стран, в первую очередь Швейцария и Австрия создана мощная сеть хорошо оборудованных лыжных трасс, множество подъемников, отелей и т.д. Нижний пояс гор используется главным образом для лечения и пешеходного туризма, средний – для занятия горнолыжным спортом, верхний для альпинизма. Альпы ежегодно посещают 100 млн. чел. Все остальные районы не могут составить Альпам какой-либо серьезной конкуренции.

Приморские курорты. Наиболее известными и самыми посещаемыми являются приморские курорты. Главный район приморского туризма – Средиземноморье, которое ежегодно посещают 220 млн. человек. Особенно популярны побережье Лигурийского моря, где находится защищенный с севера Альпами Лазурный берег (Ривьера) с центром в Ницце, побережье Адриатического моря в Хорватии, побережье Испании, Балеарские острова.

5.2. Страны-лидеры в Зарубежной Европе

Франция.

Франция



Франция является одним из мировых лидеров по количеству принимаемых туристов.

Франция – единственная страна в Западной Европе, обладающая разнообразными рекреационными ресурсами.

Ее можно считать и центральноевропейской, и средиземноморской, и альпийской.

Несмотря на издавна хорошо развитую и разветвленную сеть гостиниц, Франция далеко отстает от Швейцарии и Австрии по числу мест в гостиничном фонде на 1000 жителей (49 мест). В альпийской части страны преобладают зимние спортивные центры, финансируемые из Парижа.

Туристская индустрия здесь все больше размещается в маленьких или очень маленьких строениях.

Италия

Италия – классическая страна туризма в центре основных международных туристских потоков.

Несмотря на огромное количество туристов ежегодно прибывающих в неё из – за рубежа, гостиничный фонд страны относительно невелик (73 места на 1000 жителей).

Основной поток туристов – почти 80% - направляется в приморские районы и в города с их историческими и архитектурными памятниками.

В Италии самые посещаемые туристами города в мире.

В Италии имеется более 200 лыжных станций (в основном в Альпах), оборудованных фуникулерами и подъемниками. Здесь преобладают средние и мелкие центры для катания на лыжах, хаотично расположенные и состоящие из дешевых отелей.



Испания.

Испания.



Туризм в Испании начал активно развиваться в 1960-х годах. В 2007 году по данным Всемирной туристской организации Испания стала второй по посещаемости страной в мире после Франции. С 2010 года Испания находится на 4-м месте по посещаемости после Франции, США и Китая. В 2011 году страну посетили 56,7 млн. туристов, которые потратили в Испании около 60 миллиардов евро. Пляжный отдых является главной отраслью туризма в Испании, также Испания является страной с богатой историей и культурой. На территории страны сохранились исторические города и поселения разных народностей, проживавших ранее на Пиренейском полуострове. Главные туристические города Испании — Мадрид и Барселона

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Международный туризм является одной из крупнейших отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии;

2. Туристический бизнес в целом мире - один из самых перспективных направлений предпринимательства. С начала 60-х годов туризм развивается очень динамично. Прибыль от него составляет десятки миллиардов [долларов](#) США. Преодолев экономический [кризис](#), можно реально увеличить прием туристов в разных странах в несколько раз;

3. Для формирования стратегии развития курортно-туристических регионов необходимо сосредоточиться на разработки таких организационно-экономических мероприятиях:

-усовершенствование законодательной и нормативно-правовой базе о курортах и курортно-рекреационных регионах;

-расширение ассортимента в количестве курортно-туристической продукции;

-организация рекламной компании курортно-рекреационных регионов.