

THE

Deal

SHOW

СПЕЦИФИКА ИНТЕРВЬЮ.

Комарова Арина, жур-3-19-03



Кто это?



- - американская телеведущая, актриса, продюсер, общественный деятель, ведущая ток-шоу «Шоу Опры Уинфри» (1986—2011). Журнал *Forbes* назвал её девятой по влиятельности женщиной в 2005 году и первой — в 2007 году, самым влиятельным человеком в шоу-бизнесе в 2009 году, самой влиятельной знаменитостью в 2010 и 2013 году.
- В 2013 году состояние Опры Уинфри оценивалось в \$2,8 миллиардов^[3], больше чем у какой-либо другой женщины в шоу-бизнесе. Она является первой темнокожей женщиной-миллиардером в истории. Успешный медиамагнат Уинфри владеет собственной киностудией, журналом *O, The Oprah Magazine*, коммерчески успешным ресурсом *Oprah.com*, радиосетью, и наконец именованным кабельным телеканалом OCN: The Oprah Winfrey Network.

«Шоу «Опры Уинфри»»

- В начале 80-х молодая, но опытная Уинфри переехала в Чикаго, чтобы стать ведущей скучного утреннего шоу AM Chicago, рейтинги которого оставляли желать лучшего. Но ненадолго. Всего за несколько месяцев шоу под руководством Опры обогнало программу Фила Донахью, первое ток-шоу в Америке, которое вовлекало в разговор с гостями аудиторию в зале, и стало самым популярным в Чикаго. В сентябре 1986 года она создала "Шоу Опры Уинфри", которое очень скоро сделает ее известной не только в США, но и во всем мире.
- Уинфри представила Америке новый тип ведущего — она была открытой, никогда не стеснялась поплакать или посмеяться вместе с героями передачи, была громкой, остроумной, жадной до информации, приземленной, в общем, настоящей.

- Никто не мог сопротивляться ее искренности — иногда участники рассказывали на камеры в прямом эфире свои самые большие секреты. Ну или просто сходили с ума. Например, Том Круз во время разговора о своей невесте Кэти Холмс неожиданно вскочил на диван и начал на нем прыгать.





- "Шоу Опры Уинфри", или в простонародье "Опра", стало самым популярным в Америке — каждый эпизод смотрело около 13 млн человек. Ей дали интервью Элизабет Тейлор, Майкл Джордан, Леонардо Ди Каприо, Джим Керри, Мишель и Барак Обама. Самым популярным выпуском стал разговор Опры с Майклом Джексонем, это было его первое интервью за 14 лет. Этот эпизод посмотрели 26,5

Что же помогло Опре стать одной из самых влиятельных медиаперсон?

- Не боится говорить правду.

Она всегда честна перед собой и своей аудиторией. Каким бы не было ее мнение, оно будет честным. Так появился «эффект Опры»: любой продукт, который даже не являлся оплаченной рекламой и Опра просто делилась своим личным мнением, спрос на эту продукцию сразу же возрастал в несколько раз.

- Целеустремленность.

Сколько бы не было неудач в жизни Опры, она всегда находила возможности и силы идти дальше, становясь только лучше.

- Нет запретных тем.

Телеведущая свободно может рассуждать на тему феминизма, расизма и многие другие.

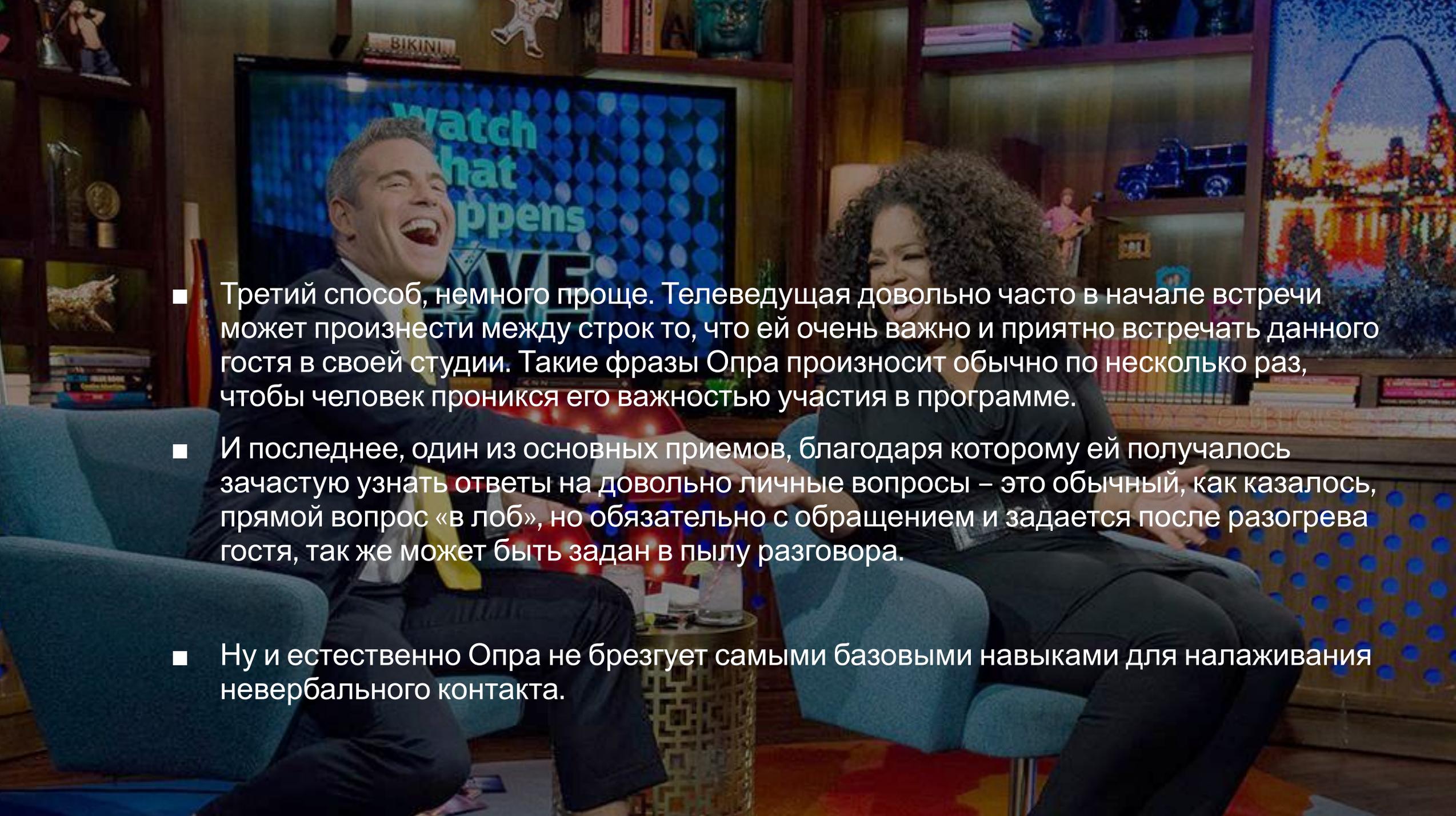
Главное качество, за которое ее так полюбил американский народ – это ее умение общаться с любым человеком наравне. Будь то президент Соединённых Штатов или обычный человек, который подвергается буллингу со всех сторон. В любом интервью Опра чувствует себя комфортно и это чувство передаётся гостю, тем самым располагая его.

для любого обычного американца, Опра с тяжелой судьбой, но сумевшая «сделать» себе имя, автоматически становится наравне с ним и ей хочется верить.



Обратимся к психологии.

- Конечно же, Опра использует приемы психологии для того, чтобы настроить гостей на теплую и душевную беседу.
- Один из таких – это сленг. Казалось бы, многие фразы, которые мы используем в повседневной жизни, должны быть ни к месту на телевидении, но это нетак. Благодаря сленгу создается ощущение неформальной беседы, будто вы просто зашли на чай к своей подруге.
- Второй фактор – вовлеченность в ситуацию. Опра часто произносит «я тоже с этим сталкивалась», «мне знакомо». Благодаря этому собеседник автоматически воспринимает ее на свою сторону из-за схожести жизненных ситуаций.

- 
- A photograph of Oprah Winfrey and a male guest sitting on blue armchairs on a talk show set. They are both laughing heartily. The background features a large screen with the text "Watch what happens LIVE" and a bookshelf with various items, including a "BIKINI" book and a blue truck figurine. A small table with drinks is between them.
- Третий способ, немного проще. Телеведущая довольно часто в начале встречи может произнести между строк то, что ей очень важно и приятно встречать данного гостя в своей студии. Такие фразы Опра произносит обычно по несколько раз, чтобы человек проникся его важностью участия в программе.
 - И последнее, один из основных приемов, благодаря которому ей получалось зачастую узнать ответы на довольно личные вопросы – это обычный, как казалось, прямой вопрос «в лоб», но обязательно с обращением и задается после разогрева гостя, так же может быть задан в пылу разговора.
 - Ну и естественно Опра не брезгует самыми базовыми навыками для налаживания невербального контакта.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

