

Научно-исследовательский проект по психологии

«ЦВЕТ И ЧЕЛОВЕК»

Автор: Чугайнова Е.А., педагог-психолог

ЦЕЛЬ

*изучение
особенности
воздействия цвета
на
работоспособность
и поведение
учащихся*

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- 1. Изучить теоретическую основу вопроса;*
- 2. Изучить приоритетный цвет у людей разного возраста (1, 8 классов и педагогов) (гипотеза №1);*
- 3. Изучить влияние белого цвета на психику человека (гипотеза №2);*
- 4. Разработать рекомендации по использованию цветовой гаммы в ученических кабинетах (гипотеза №2).*

Актуальность исследования:

цвет всегда и везде окружает человека, оказывая влияние на него.

Поэтому, данная тема актуальна, пока есть человечество.



Живопись – краска, цвет, она
заложена внутри нашего организма.
Её вспышки бывают велики и
требовательны.
К.С.Малевич

КРАСНЫЙ...

Shabby
Декор



ЦВЕТ
ЛЮБВИ



РОСКОШЬ



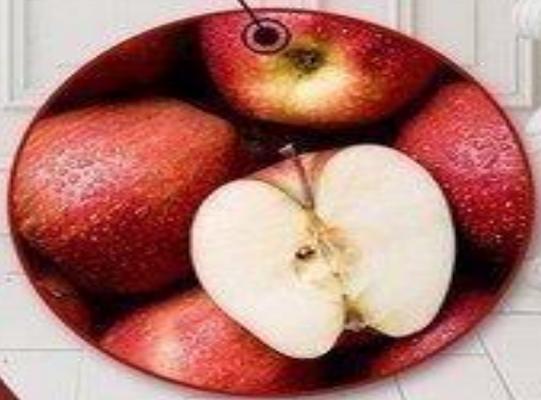
ВИНТАЖ



ЦВЕТ
КРАСОТЫ



ЦВЕТ
СТРАСТИ



ЦВЕТ
ВКУСА



АКЦЕНТ

ЖЕЛТЫЙ...

ГРЕХ, ПРЕДАТЕЛЬСТВО



ПРИЗЫВ К
ОСТОРОЖНОСТИ
И ВНИМАНИЮ



ПОВЫШАЕТ
НАСТРОЕНИЕ



ЦВЕТ ТЕПЛА



ЖИЗНЕРАДОСТНЫЙ



СОЛНЕЧНЫЙ
ЦВЕТ



ЗЕЛЕНЫЙ...

ОТДЫХ
ДЛЯ ГЛАЗ

СИМВОЛ РОСТА

Shabby
Декор

ЦВЕТ
РАСТЕНИЙ

ГАРМОНИЯ

ЦВЕТ
ПРИРОДЫ

ЦВЕТ ЖИЗНИ

БЕЗОПАСНОСТЬ



ТАК
ПРОСТО!

СИНИЙ...



ВОДА



ХОЛОД



ЦВЕТ НЕБА

НЕЙТРАЛЬНЫЙ
ЦВЕТ

ПОКОЙ, ГАРМОНИЯ,
БЕЗОПАСНОСТЬ
И ДОВЕРИЕ



«СИНЯЯ ПТИЦА»
НЕДОСТИЖИМАЯ ЦЕЛЬ



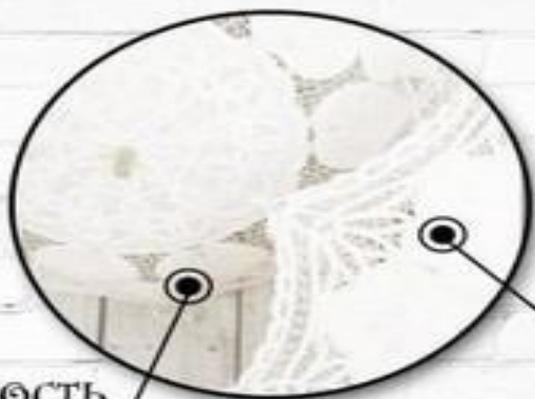
БЛАГОРОДНОЕ
ПРОИСХОЖДЕНИЕ



БЕЛЫЙ...



СВЕТ



ЛЁГКОСТЬ

НЕЖНОСТЬ

ЦВЕТ ЗИМЫ

УВЕЛИЧИВАЕТ
ПРОСТРАНСТВО



ЧИСТОТА

ЦВЕТ НЕВЕСТЫ

НЕВИННОСТЬ



ПУСТОТА

ЧЁРНЫЙ...

ЭЛЕГАНТНОСТЬ



ЦВЁТ РОСКОШИ



ТРАУР



УМЕНЬШАЕТ ПРОСТРАНСТВО

СТРОГОСТЬ

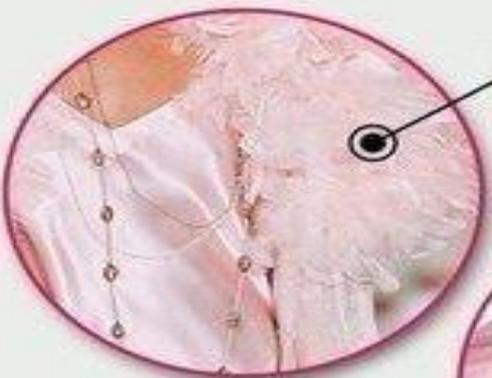


МАГИЯ



ТАИНСТВЕННОСТЬ

РОЗОВЫЙ...



НЕЖНОСТЬ



РОМАНТИКА



СЧАСТЬЕ



ЦВЕТ
ЖЕНСТВЕННОСТИ



ЦВЕТ РАДОСТИ



СЛАДКОЕ



МЯГКОСТЬ

ГИПОТЕЗА №1: каждый
возрастной уровень имеет
предпочтение определённого цвета.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:

тестирование среди 1, 8 классов и
педагогов.

Вопрос: «Какой цвет вам нравится?»

	1 классы (23 человека)	8 классы (36 человек)	педагоги (13 человек)
красный	7	-	5
синий, голубой	3	13	3
черный	-	5	-
желтый	4	2	-
зеленый	2	8	3
белый	-	2	-
розовый	6	4	1
фиолетовый	1	2	-
бирюзовый	-	-	1

Учащиеся 1 классов предпочитают красный и розовый цвета.

Это говорит об активности этого возраста и желании добиться успеха в чем-либо. А также о потребности в любви, нежности, трудолюбии.



Учащиеся 8 классов предпочитают синий, зеленый, черный цвета. Синий цвет - говорит о коммуникабельности и склонности к идеализации окружающего мира.

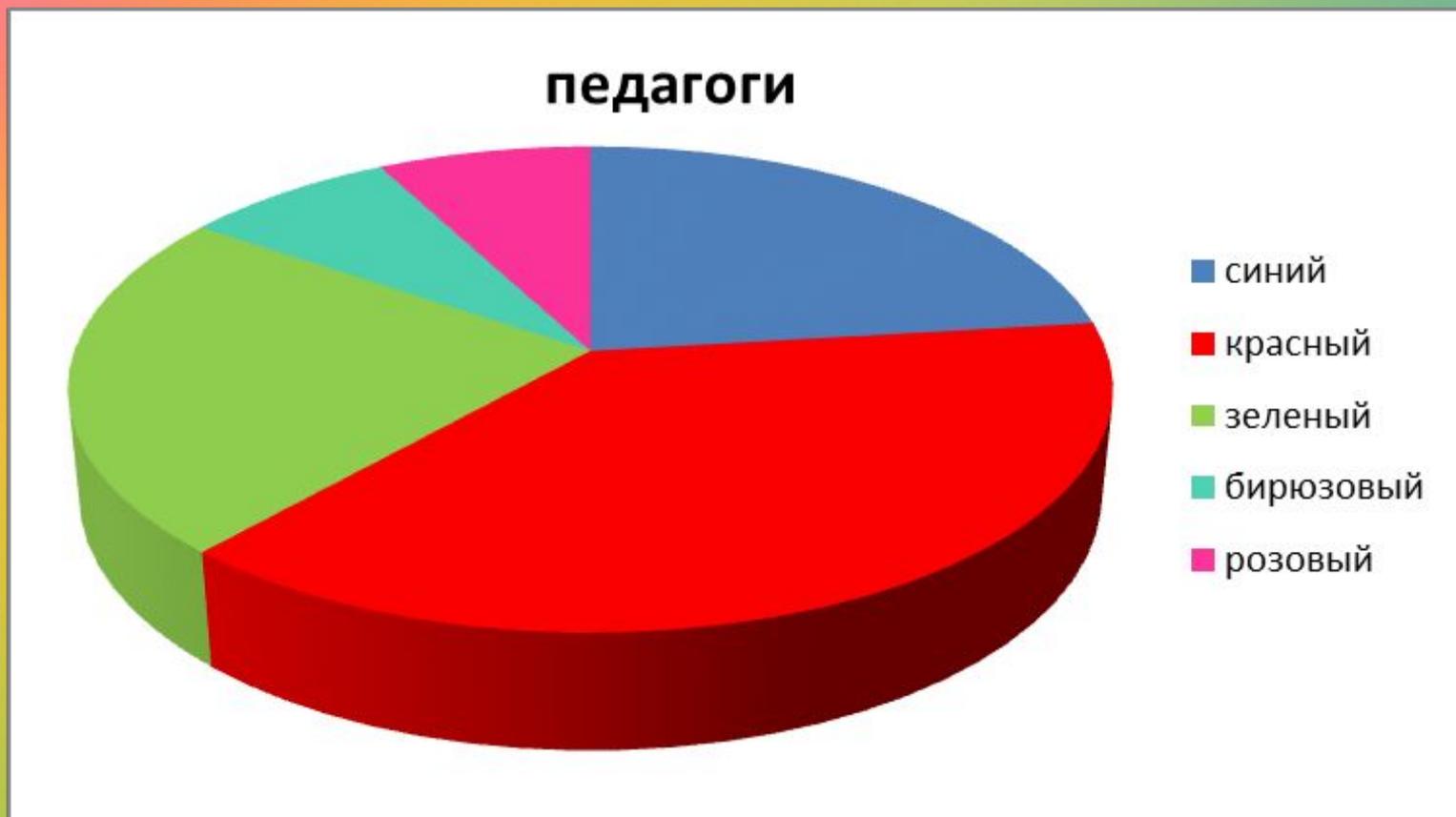
Зелёный выбирают очень энергичные личности, умеющие добиваться своего и сильно влияющие на окружающих.

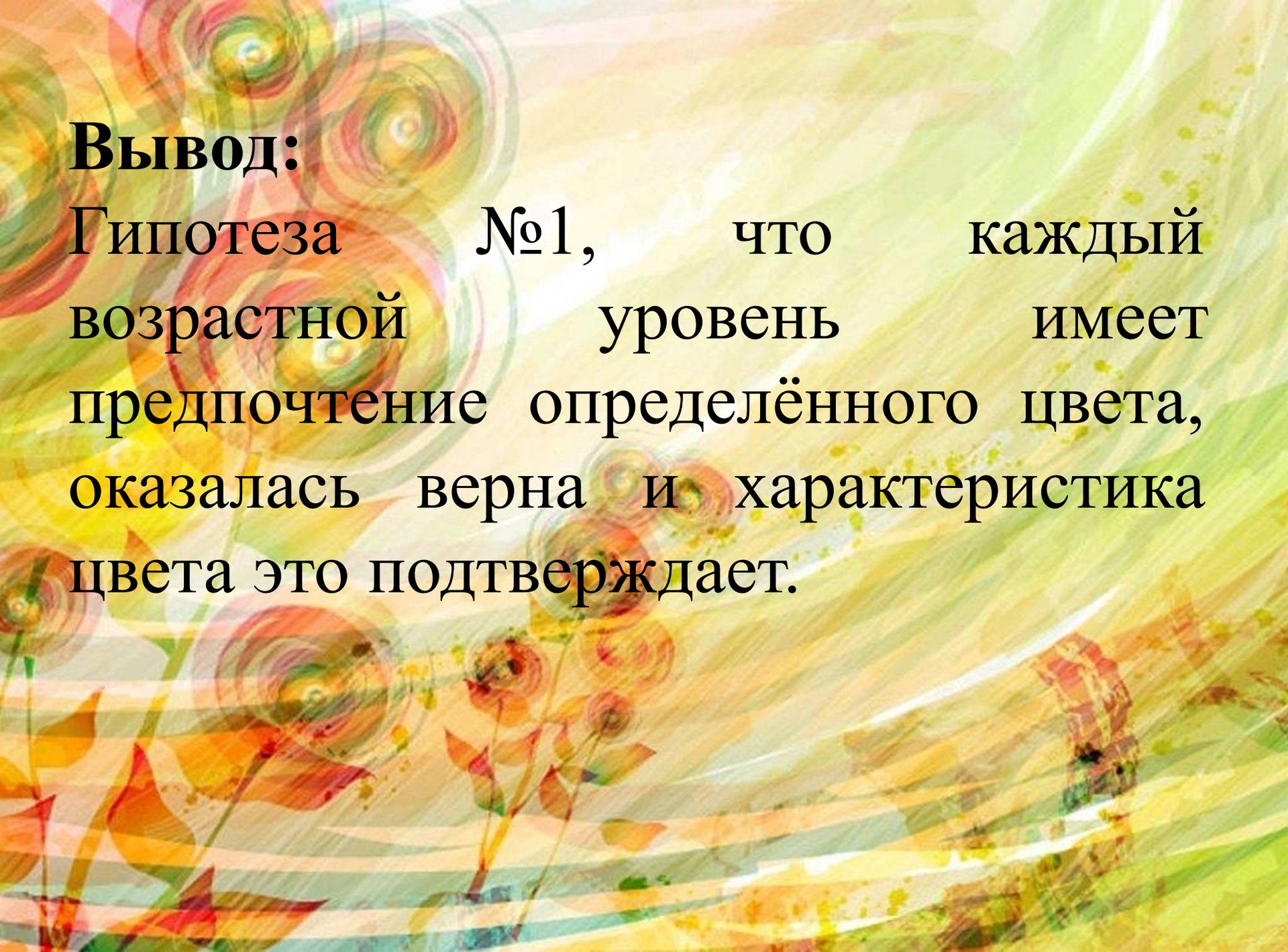
Чёрный цвет связан с любопытством; он притягивает к себе, пугает.



Педагоги предпочитают красный цвет.

Он символизирует любовь, страсть, полноту жизни, настойчивость. Любители красного являются прирожденными лидерами.





Вывод:

Гипотеза №1, что каждый
возрастной уровень имеет
предпочтение определённого цвета,
оказалась верна и характеристика
цвета это подтверждает.

ГИПОТЕЗА №2: цвет оказывает влияние на поведении детей.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. эксперимент «белый день»

2. опрос:

- какое у тебя настроение;
- на что похож белый цвет? Почему?
- ТВОЙ ЛЮБИМЫЙ ЦВЕТ

Результаты эксперимента:

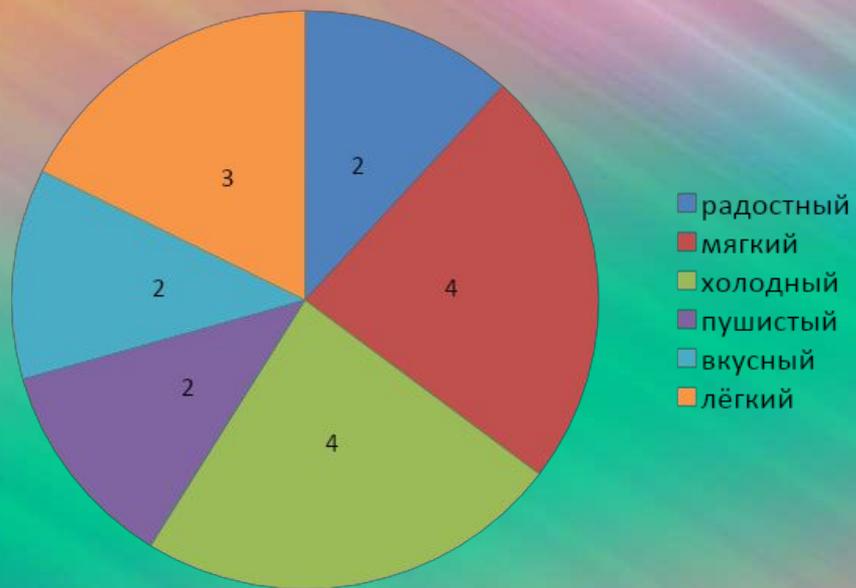
артериальное давление			
норма		в классе	
верхнее	нижнее	верхнее	нижнее
110-126	70-86	86-127	59-99
вывод: норма			

пульс	
норма	в классе
60-100	71-104
вывод: норма	

Результаты эксперимента:



ассоциации



ИТОГ: белый цвет повысил общую работоспособность и активность на уроках. Детям медлительным, вялым белый цвет дал бодрость и уверенность в себе. У всего класса улучшилось настроение в сравнении с обычными буднями, т.к. было ожидание праздника.

Белый цвет у учащихся ассоциируется с радостью, мягкостью, лёгкостью, пушистостью, сладким вкусом. Но при этом белый – это цвет холода.

The background is an abstract, colorful composition. It features large, overlapping circular swirls in shades of red, orange, yellow, and green, resembling a watercolor or ink-blot effect. These swirls are set against a lighter, textured background of soft, blended colors. In the lower portion of the image, there are faint, stylized floral motifs, possibly roses, rendered in similar warm tones. The overall aesthetic is soft, artistic, and vibrant.

ВЫВОД: гипотеза №2, что цвет оказывает влияние на поведение детей, оказалась верна и характеристика цвета это подтверждает.

Цветовое оформление класса.

При выборе цвета интерьера существует лишь одно правило: подбирая гамму для нового дизайна своей комнаты, помните, что цвет должен давать энергию, которой вам не хватает. Лучше использовать желтые тона, но в небольших количествах. Большие дозы желтого порождают излишнюю алчность, а небольшие — стимулируют мозговую деятельность и повышают эффективность умственного труда. Умеренные дозы желтого способствуют успеху переговоров, поскольку стимулируют стремление к поиску компромиссов. Коричнево – желтый (медовый) объединяет легкость желтого и тяжесть коричневого. Потребность в счастливом и полном, наслаждение положением. Желто – коричневый цвет трудолюбия и строгости. Кремовый оказывает мягкое воздействие, расширяет пространство, облегчает восприятие действительности, дает уверенность, что все будет в порядке. Желто-коричневый – неограниченная свобода, существование безо всяких проблем и обязанностей, полная внутренняя безопасность.

Кабинет, в котором проводился эксперимент, выкрашен в грязно-розовый цвет. Чистый розовый – мягкий цвет, который притупляет эмоции гнева и агрессии. Грязно-розовый цвет – наоборот, провоцирует на конфликты.

Вывод: цветовое оформление класса подобрано не совсем верно, и характеристика цвета это подтверждает. Для эмоциональной стабильности, гармонии коллектива, спокойствия стоит перекрасить стены в нежно – розовый либо кремовый цвета.

The image features a vibrant, abstract border at the top and bottom. The border consists of various colorful shapes, including circles, ovals, and wavy lines in shades of pink, purple, teal, yellow, and green. Some shapes have white circular centers, and there are patterns of small dots and scalloped edges. The background is white, and the text is centered in the middle.

***Спасибо за
внимание!***