

Многообразии изучения коммуникации. Основные исследовательские традиции

(темы 1,2 учебного курса «Основы
теории коммуникации». Раздел 2)

Многообразие изучения коммуникации. Основные исследовательские традиции (учебные вопросы)

- 1. Многообразие изучения коммуникации.
Модель теории коммуникации Р.Крейга.
- 2. Информационный кибернетический
подход к изучению коммуникации

Многообразие изучения коммуникации

Причины многообразия:

- сложность феномена коммуникации;
- поли- и междисциплинарный подход к изучению коммуникации (разные аспекты и точки зрения) представление процесса или ситуации с помощью модели.

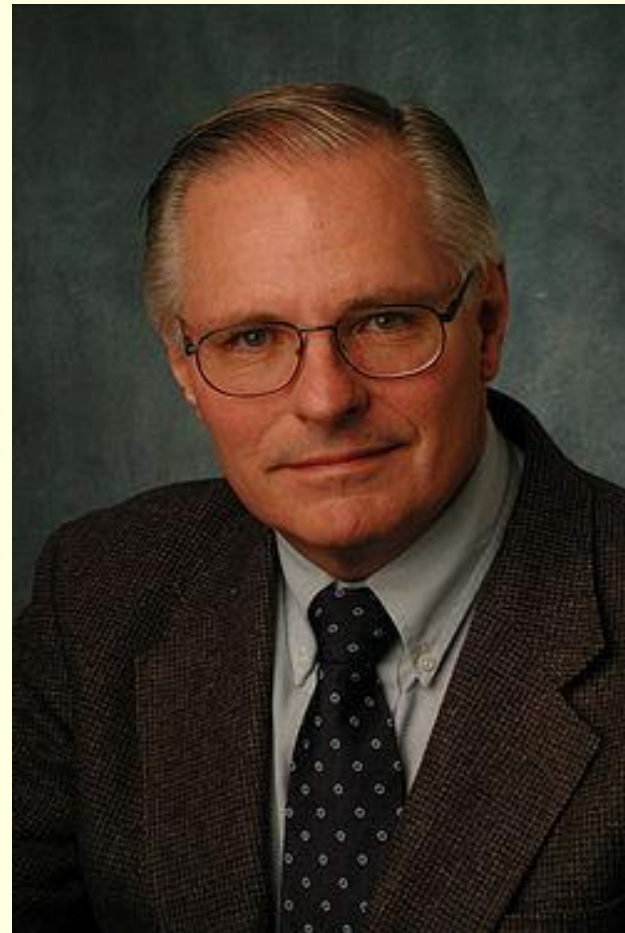
Характеристики многообразия изучения коммуникации

- виды коммуникации (см. раздел 1 «ОТК»)
- исторические этапы (см. статью О. Матьяш)
- научные дисциплины и школы
- подходы и концепции (mediatization, life span communication)
- направления и традиции (Р. Крейг)

Robert T. Creig

Профессор университета
Колорадо (США),

Теоретик коммуникации.
Автор многих публикаций
и статьи «Теория
коммуникации как область
знания» (Communication
Theory as a Field, 1999)



**Robert T. Creig и С.В.Клягин)) Москва, 2015 год.
Конференция в Высшей школе экономики**



Robert T. Creig и РГГУ. Общение



10 МАЯ 2019 Г. В 11:13

Dear Robert, the warmest greetings from Moscow to your birthday! Our meetings and conversations in Saint-Petersburg, Chicago and Moscow are always memorable for me. It might be of the certain interest that we teach "Communication theory" according your metamodel of the studying of the communication phenomena and processes. At the end of the spring semester our students, Anna and Darya, wrote a short poem devoted to the 7+1 traditions in studying communication theory. I am honored to forward to you the picture with our young academic authors and the text of the poem (in Russian language). May



Anna Zolotuknina and Darya Bezverhaya – the authors of the poem. The shot has been taken at our department office. At the background we can pictures, prepared by students. The portraits demonstrate the leaders of the main traditions in studying communication theory.

[poem on the Comm theory model.docx](#)

Dear Sergey, Thank you very much, and please convey my thanks and admiration to your students, Anna and Darya! Although I cannot read Russian, Microsoft gave me a very nice translation of the poem that makes sense to me although it may not be very good. I attach it here for your amusement!

[poem-on-the-Comm-theory-model \(English translation by Microsoft\).docx](#)

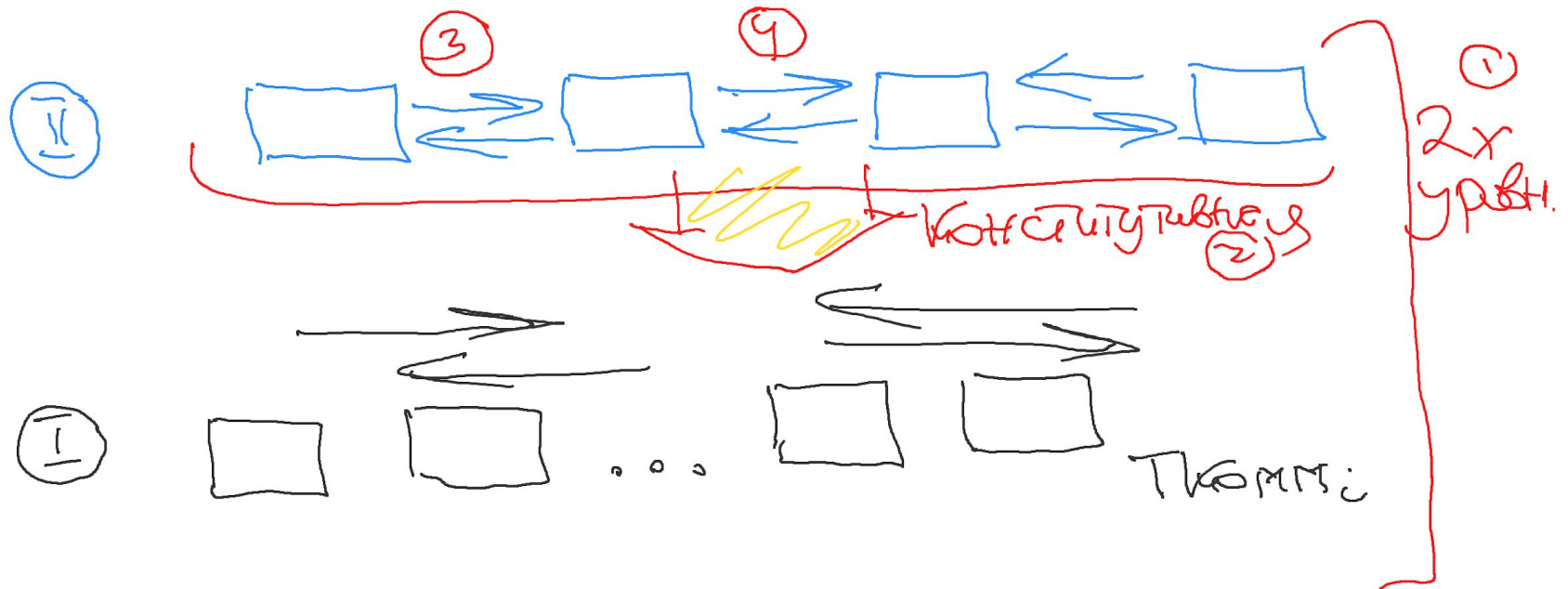


Модель теории коммуникации Р.Крейга, основные черты

- двухуровневая метамодел (1)
- конститутивная модель (2)
- диалогическая модель (3)
- диалектическая модель (4)

Модель теории коммуникации Р.Крейга, основные черты

Модель ТК Р.Крейга (1-4)



Модель теории коммуникации Р.Крейга, основные традиции (направления) изучения коммуникации (7 + 1), США

- риторическая
- кибернетическая (системная)
- социально-психологическая
- критическая
- семиотическая
- социально-культурная
- феноменологическая
- (прагматическая, 2000 год)

Модель теории коммуникации основные направления изучения коммуникации, Россия

- Университетские научно-образовательные сообщества
- Обыденный дискурс
- Экспертные и профессиональные сообщества коммуникативной индустрии

Рубрики для рассмотрения традиции (направления). Содержание и взаимодействие традиций

- понятие о коммуникации;
- какие задачи решаются в коммуникации;
- основные понятия;
- в чем традиция является убедительной;
- какие идеи в традиции подвергаются сомнению.
- научная основа, персоналии

Ментальные инструменты для характеристики традиции (направления).

- Название традиции;
- Метафора (ключевое слово);
- Характеризирующая модель коммуникации;

Информационный кибернетический подход к изучению коммуникации

Понятие о коммуникации:

- Коммуникация есть процесс обработки информации (Communication as Information Processing)

Информационный кибернетический подход к изучению коммуникации

Какие задачи решаются в коммуникации:

- Улучшение функциональности в обработке информации, снижение уровня неопределенности, оптимизация системных связей и каналов передачи информации, устранение «шума», исправление ошибок коммуникации

Пример. Модель Шеннона - Уивера

Модели передачи сообщений (МПС, или TrMdl)

■ Модель К.Шеннона и У. Уивера (1949)

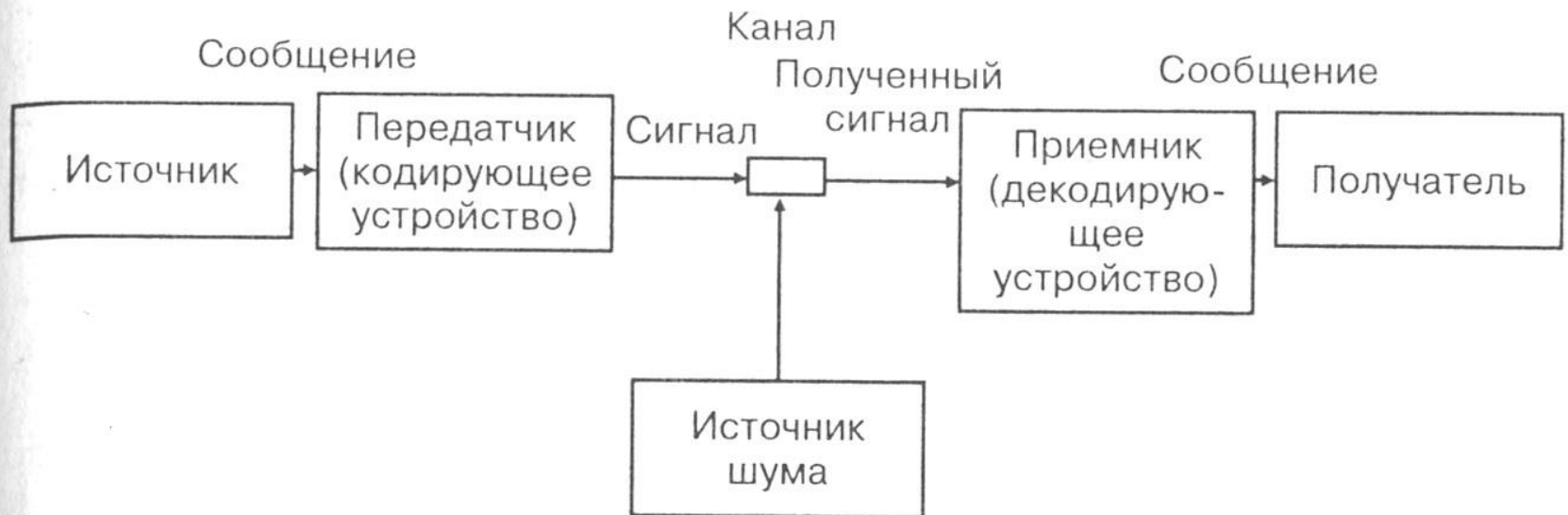


Рис. 3.2. Модель Шеннона–Уивера

Информационный кибернетический подход к изучению коммуникации

Основные понятия:

- система, связь, взаимодействие (интеракция), информация, функция, источник, получатель, сигнал, сеть

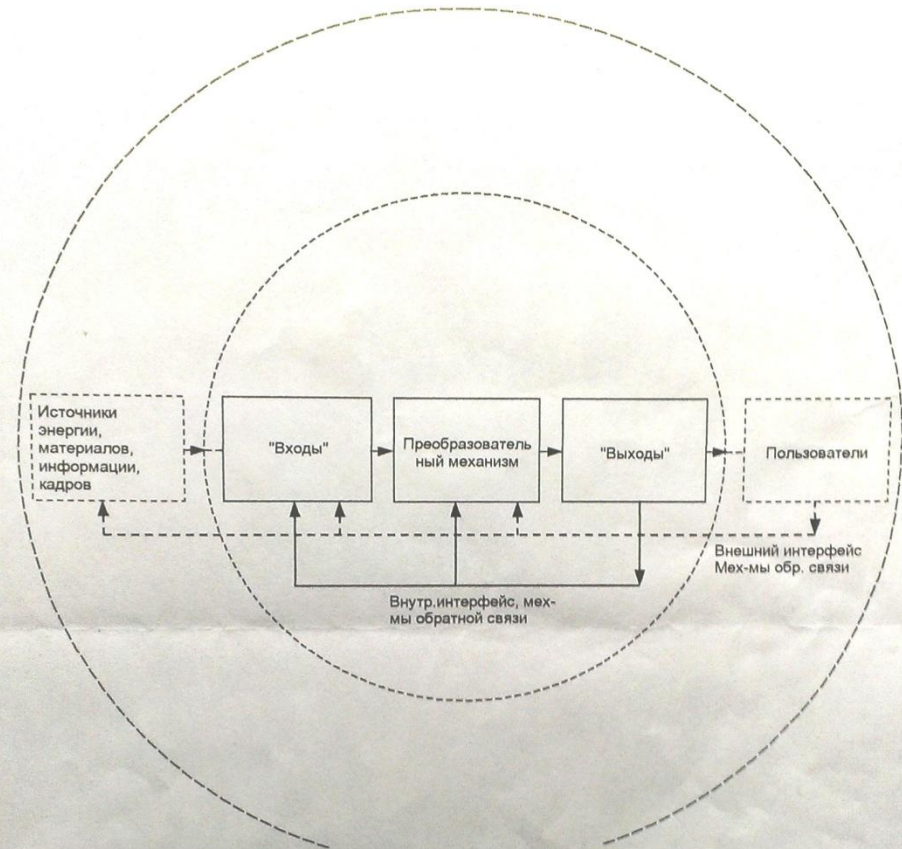
Ментальные инструменты для характеристики традиции (направления).

- Название традиции - кибернетическая;
- Метафора (Информация, Система);
- Характеризующая модель коммуникации (модель Шеннона – Уивера)

Понятие о системе

Основоположники
системного подхода:

- Л. Фон Берталанфи,
- Н. Винер
- А. Богданов
- Р. Акофф



Людвиг фон **Берталанфи** одним из первых сформулировал принципы общей теории систем в начале 50-х годов. В России основы теории систем (тектология) разработал в 20-годы **А.Богданов (А.Малиновский)**. **Д.Кац** и **Р.Кан** (США) практически применили системные принципы к организационно-управленческим процессам в середине 60-х. Системная теория является одним из наиболее мощных средств, которые используются для исследования и реализации рекламной деятельности.

О системе и системности

Важно! Система – не сама реальность, а объект реальности

Необходимо учитывать онтологический, гносеологический и методологический *аспекты* в трактовке систем и системного подхода.

- система - множество взаимосвязанных объектов
- важнейший признак системы - признак самоопределяемости, самодетерминации входящего в закономерность набора свойств.
- Системность - принцип организации знания, для более эффективного взаимодействия с реальностью

Определения системы

- **Определение научное.**

"Система S на объекте A относительно интегративного свойства (качества 1) есть совокупность таких элементов, находящихся в таких отношениях, которые порождают данное интегративное свойство

- **Определение учебное.**

Система - (от греч. - целое, составленное из частей; соединение), совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство.

Понятие об информации

Информация - (от лат. informatio - ознакомление, разъяснение, представление, понятие).

- 1) сообщение, осведомление о положении дел;
- 2) уменьшаемая, снижаемая неопределенность в результате получения сообщений;
- 3) сообщение, связанное с управлением;
- 4) выражение разнообразия в любых объектах и процессах.

Информация и энтропия. *In* - formation

Понятие об информации

- «Информация существует. Чтобы существовать, она не нуждается в том, чтобы ее воспринимали. Чтобы существовать, она не нуждается в том, чтобы ее воспринимали. Чтобы существовать, она не нуждается в том, чтобы ее понимали. Она не требует умственных усилий для своей интерпретации. Чтобы существовать, ей не требуется иметь смысл. Она существует»

(Стониер, 1990. Цит. по Уэбстер Ф., с. 35)

«Сильные» аргументы традиции

- тождественность мышления и деятельности мозга. Возможность схематизации и алгоритмизации мышления и коммуникации;
- ценность информации и логики, точного знания;
- возможность управления сложными системами, системного прогнозирования

Критические аргументы для традиции

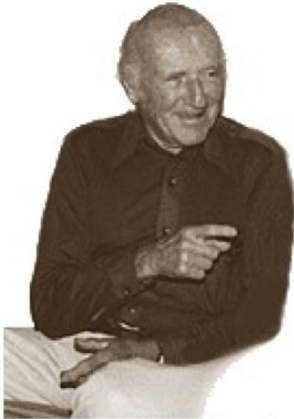
- люди отличаются от машин;
- эмоции человека и его поведение зачастую нелогичны;
- многие ситуации нельзя объяснить только в рамках логики и «точного» знания.

Персоналии. Х. фон Фёрстер

iPad 9:27 78 %

> 02_Foester.pdf

☐ 🔍



The Heinz von Foerster Page

Created in honor of his 85th birthday on November 13, 1996

Together with Warren McCulloch, [Norbert Wiener](#), John von Neumann, and others, Heinz von Foerster was the architect of [cybernetics](#). In particular he developed a **second-order cybernetics** which focus on self-referential systems and the importance of eigenbehaviors for the explanation of complex phenomena. In von Foerster's words, it is the "cybernetics of observing systems". Von Foerster's famous distinction between trivial and non-trivial machines is a starting point to recognize the complexity of cognitive behavior. A trivial machine is a machine whose operations are not influenced by previous operations. It is analytically determinable, independent from previous operations, and thus predictable. For non-trivial machines, however, this is no longer true as the problem of identification, i.e., deducing the structure of the machine from its behavior, becomes unsolvable. Finally, as long-term director of the [Biological Computer Laboratory](#) in Illinois he provided an fruitful platform for studies of complex systems and had essential influence on many [cognitive scientists](#) and **(radical) constructivists**.

Персоналии. Никлас Луман

iPad

9:27

7



03_Luhman.pdf



Прощание с Никласом Луманом: к последнему этапу творчества немецкого социолога

6 ноября 1998 года в Германии умер Никлас Луман, один из самых выдающихся социологов 20 столетия. В Санкт-Петербургском университете давно знают профессора Лумана по его работам, а с 1994 года факультет социологии поддерживает с ним постоянную связь. Будучи признанным научным авторитетом во всем мире, обладая широкими контактами, Никлас Луман постоянно уделял внимание сотрудничеству с петербургскими коллегами.

В сентябре 1995 года он побывал на факультете социологии Санкт-Петербургского университета и прочел здесь краткий цикл лекций по системной теории и теории общества. Луман оставил о себе впечатление как об ученом, богатым мыслями и обладающим обширными знаниями по специальности. Его визит на факультет



8.12.1927 - 6.11.1998

Книги Никласа Лумана

Н. Луман разработал учение об автопоэтических системах, в которых может происходить коммуникация.

Свойства автопоэтических систем:

- открытость
- самоорганизация
- самореферентность
- самописание



Системность.

Концепция
автопоэзиса.

Эволюционная
эпистемология

УМБЕРТО Р. МАТУРАНА ФРАНСИСКО Х. ВАРЕЛА



ДРЕВО ПОЗНАНИЯ



Прикладные возможности традиции

- объяснение общества и информационно-коммуникативных систем;
- управление социотехническими системами коммуникации, медийными комплексами;
- разработка концепций и стратегий коммуникационных кампаний;
- возможность междисциплинарного и межотраслевого взаимодействия