

The background of the slide is a light gray gradient, decorated with several realistic water droplets of various sizes. The droplets are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. They are scattered across the page, with a larger one in the top left, another in the top center, and a large, prominent one in the bottom right corner.

**ТОП-25 ЛУЧШИХ ПРОГРАММ  
КОРПОРАТИВНОЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ В  
УКРАИНЕ**

# 1+1 MEDIA

- Компания "1+1 media" стала первой в медиасфере украины, которая начала отчитываться о нефинансовых результатах своей деятельности. При этом стратегия КСО "1+1 media" охватывает множество направлений: здоровая нация, образование украинцев, ответственный контент, защита авторских прав, экологическая ответственность, психологическое здоровье, развитие сотрудников и борьба с COVID-19.
- Выделить можно, пожалуй, проект "люди идей", который рассказывает об инициативах сотрудников медиагруппы. В "1+1 media" работают программы адаптации новых сотрудников и развития стажеров; желающие также могут улучшить свои навыки с помощью программ обучения и развития, корпоративных библиотеки и университета. Также компания обеспечивает всех работников страховыми полисами и проводит медобследования прямо в офисе.

# AB INBEV EFES УКРАИНА

- Компания AB InBev Efes Украина развивает четыре глобальных направления устойчивого развития: эффективное сельское хозяйство, экологическая упаковка, борьба с изменением климата и сбережение воды. Ее цели до 2025 г. — расширить доступ к современным технологиям и решениям для тысяч фермеров, обеспечить доступность качественной питьевой воды в регионах с ее дефицитом, увеличить долю переработанных материалов в упаковке и потребления "зеленой" энергии.
- AB InBev Efes Украина уже перерабатывает свои отходы на 99% — и органику, и упаковки. В прошлом году был завершён переход всех ПЭТ-линий на новую легкую преформу, что позволило сократить количество пластика на более чем 160 т в год. На очереди — расширение использования оборотной тары и уменьшение количества потребляемой для производства воды.

# AIR FRANCE-KLM UKRAINE

- Привнести принципы устойчивого развития в пассажирские авиаперевозки — задача КСО-программ авиакомпании KLM. Проблема в том, что на авиацию приходится около 2,5% всех выбросов CO<sub>2</sub>. KLM осознает ответственность и необходимость уменьшить выбросы в атмосферу, поэтому постоянно ищет экологически безопасные решения для своей работы.
- Для этого компания начала частично заправлять свои самолеты биоавиатопливом, подавать питание на борту в упаковке из переработанных материалов, использовать меньше электроэнергии и топлива.
- Также KLM и Делфтский технологический институт совместно создают самолет будущего — Flying-V. Он будет расходовать на 20% меньше топлива, чем Airbus A350, при этом вмещать около 314 человек в салоне. В сентябре 2020-го модель самолета Flying-V совершила свой первый полет.

# ARRICANO

- Портфолио КСО-проектов Arricano включает целый ряд образовательных, культурных, художественных и экоинициатив. Только за 2020 г. в столице Украины компания реализовала такие проекты, как образовательные студии Cool School с педагогами и школьниками Деснянского района Киева, экспозицию "Детям об искусстве Art&Fashion" в ТРЦ "РайОН", социальный опрос "Современная женщина" в ТРК City Mall и ТРК "Солнечная Галерея", дискуссии "О культуре и социальном пространстве" в ТРК "Проспект".
- Arricano также поддержала создание технологической 3D-конструкции Софии Киевской с рельефными табличками со шрифтом Брайля. А в ситуации пандемии COVID-19 взяла на себя миссию формирования респираторного этикета, соблюдения социальной дистанции, инвестировав в информкампанию и средства безопасности более 2 млн грн.

# CARLSBERG UKRAINE

- В Украине компания продолжает реализовывать программу устойчивого развития "Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего": "НОЛЬ углеродного следа", "НОЛЬ потерь воды", "НОЛЬ безответственного потребления" и "НОЛЬ несчастных случаев". Задачами этой программы являются уменьшение углеродного следа, экономия воды, снижение безответственного потребления алкоголя и предотвращение несчастных случаев на рабочем месте. Компания имеет четкие цели до 2022 г. и 2030 г. и план их достижения. Ежегодно в Carlsberg Ukraine публикуют отчет по устойчивому развитию, который раскрывает результаты по каждому из направлений.

# CORTEVA

- TalentA — инновационная образовательно-грантовая программа развития и поддержки талантливых сельских женщин-фермеров и улучшения продовольственной безопасности сообществ. Программа основана международной сельскохозяйственной компанией Corteva Agriscience, предназначением которой является обогащение жизни тех, кто производит, и тех, кто потребляет, обеспечивая развитие будущих поколений. TalentA была инициирована в 2019 г. в Испании, а в 2020-м стартовала в Украине, где гранты получили шесть победительниц. В 2021-м число участниц учебной программы выросло с 20 до 75. На основании представленных проектов будут определены финалистки, которые посоревнуются за три гранта на реализацию микропроектов, направленных на улучшение продовольственной безопасности сообществ. В этом году фонд составляет \$22 тыс.

# FAVBET

- Совместный проект Министерства цифровой трансформации и компании Favbet "Цифровизация библиотек" победил на ежегодном Антикризисном PR-марафоне в номинации "B2G. Наилучшие практики взаимодействия бизнеса с государством".
- В рамках нацпроекта по развитию цифровой грамотности "Дия. Цифровое образование" 5000 компьютеров будут переданы для цифровизации сельских библиотек по всей Украине.
- Инициаторы проекта поставили цель: превратить библиотеки в современные хабы цифрового образования и дать каждому человеку возможность бесплатно обучиться цифровым навыкам.



# IDS BORJOMI

- Компания IDS Borjomi Ukraine — ведущий национальный производитель и эксперт по вопросам качества природных минеральных вод, которые добываются в заповедных регионах Украины. За последний год бутылка "Моршинской" претерпела много изменений — новый дизайн, более эргономичная форма, уменьшение количества пластика на 15% и, конечно же, призыв "Сортуй" на крышечке. Благодаря совместной социально-экологической инициативе "Моршинской" и MyWaterShop "Зелена Торба", сортировать пластик можно, не выходя из дома. Что для этого необходимо? Покупая воду на MyWatershop.ua, добавьте к заказу специальную сетку для сортировки, которая вмещает 40-60 сжатых бутылок 1,5 л.
- А уже во время следующей доставки — обменяйте ее у экспедитора на новую.

# L'ORÉAL

- В Украине компания L'Oréal традиционно реализует КСО-проекты, ориентированные на защиту окружающей среды, поддержку социально незащищенных женщин, достижение гендерного равенства в науке.
- В рамках программы устойчивого развития "L'Oréal в интересах будущего" с целями до 2030 г. компания трансформирует свою бизнес-систему в рамках планетарных границ.
- Задача образовательного проекта "Красота для всех" — бесплатно обучить женщин, оказавшихся в непростой жизненной ситуации, основам парикмахерского мастерства и помочь им построить свой путь к лучшей жизни. Премия "Для женщин в науке" направлена на укрепление позиций женщин в науке, содействие талантливым женщинам-ученым в признании, а также поощрение молодых женщин выбирать научные профессии.

# MONEYVEO

- В фокусе внимания КСО Moneyveo такие вопросы, как преодоление последствий пандемии, поддержка онкобольных детей, помощь украинским военным, а также повышение финансовой грамотности населения.
- Так, финтех-компания выделила 3 млн грн на аппараты ИВЛ и прочие нужды больниц. На регулярной основе финансирует центр "Дача" для проживания детей с онкозаболеваниями, помогает с реабилитацией ветеранам АТО/ООС, снабжает оргтехникой Региональный центр РЭР "Север".
- Moneyveo развивает и образовательное направление. Она выпускает информационные ролики и поддерживает обучающие кампании, которые способствуют развитию финансовой грамотности украинцев. А команда департамента Sales&Marketing проводит учебный курс для студентов НаУКМА.

# NESTLÉ В УКРАИНЕ

- Один из крупнейших в мире производителей продуктов питания и напитков работает в Украине более 26 лет.
- Nestlé — крупный инвестор в экономику и общество, уделяет большое внимание социальным и экологическим программам. Политика устойчивого развития компании охватывает процесс производства от фермера до потребителя. У Nestlé в Украине три приоритетных направления в области защиты окружающей среды: сокращение выбросов CO<sub>2</sub>, вода и экологичность упаковки, поддержка создания в Украине системы расширенной ответственности производителя, развитие пилотного проекта "Маяк" по сбору, сортировке и переработке отходов в Киевской области.

# PEPSICO УКРАИНА

- Компания PepsiCo — один из лидеров украинского рынка продуктов питания и напитков — на глобальном уровне объявила своей целью до 2040 г. свести до 0% выбросы парниковых газов в атмосферу по всей производственной цепочке.
- В Украине PepsiCo поддерживает проведение ряда экологических инициатив: "Мешочек", "Чистая вода", "Всемирная уборка", School recycling. Этим летом вместе с Let's do it Ukraine компания запустила проект "Чистые пляжи вместе", призванный вывести пляжи Украины на уровень, соответствующий мировым экологическим стандартам. Организаторы проекта помогут избежать накопления отходов, объединять усилия общества и местных муниципалитетов, налаживать сотрудничество, организовывать локальные уборки пляжей, сортировать вторсырье.

# SYNGENTA

- Социальная ответственность — неотъемлемая часть деятельности компании Syngenta: от разработки инновационных продуктов и до внедрения методов устойчивого ведения сельского хозяйства. КСО-проекты компании реализуются по трем направлениям: социально-образовательное — обучение будущего поколения аграриев; забота о сотрудниках компании — их всестороннее развитие, совершенствование корпоративной культуры, достижение баланса между работой и отдыхом; благотворительность и спонсорская поддержка — помощь сельским общинам, благотворительным фондам и организациям.
- Все КСО-мероприятия нацелены на расширение партнерских связей с общественными организациями, научными и учебными заведениями, а также ключевыми стейкхолдерами. Так Syngenta заботится об обществе, о будущих поколениях и своих сотрудниках.

# WOG

- 1 июня стартовала новая волна социальной инициативы сети АЗК WOG "Дорога добра". Ее цель — собрать более 3 млн грн, чтобы купить медицинское оборудование для Института Амосова и Института педиатрии, акушерства и гинекологии, которое улучшит ход операций на сердцах детей и в разы повысит шансы больных младенцев выжить и выздороветь.
- Принять участие в акции может каждый: необходимо лишь приобрести напиток в благотворительной чашке с символикой акции на любом АЗК сети WOG и WOG SAFE. Кофе или чай в благотворительной чашке стоят всего на 3 грн дороже, чем напиток в обычной.
- Также можно сделать благотворительный взнос онлайн на сайте [Dobro.ua](http://Dobro.ua), или отправить за 20 грн SMS на номер 88001.

# АТБ

- Ежегодно компания "АТБ-маркет" реализует благотворительные проекты, направленные на всестороннюю помощь и поддержку детским лечебным учреждениям Украины. Только за последние три года было собрано более 17 млн грн для приобретения и передачи детским больницам необходимого современного медицинского оборудования, медикаментов.
- Компания "АТБ-маркет" также на постоянной основе оказывает помощь продуктами питания и товарами первой необходимости детским домам, детским реабилитационным центрам, пенсионерам, людям с инвалидностью, семьям погибших на Донбассе украинских воинов, вынужденным переселенцам, многодетным семьям.



# ДАРНИЦА

- В плане ответственного потребления и производства "Дарница" в 2020 г. на 11% уменьшила потребление воды и на 21,4% — затраты на энергоресурсы. А благодаря программе сортировки на переработку было передано 69,3% отходов.
- В плане поддержки культуры и образования компания, в частности, оплатила оборудование для восстановления уровня влажности стен Софийского собора, финансирует различные благотворительные фонды и инициативы, стипендиальные программы и проекты.
- Еще одно важное направление — борьба с COVID-19. "Дарница" в 2020 г. помогла общественным и благотворительным организациям деньгами и лекарствами на 14,1 млн грн, купила шесть аппаратов ИВЛ, обеспечивала людей лекарствами по всей Украине.

# EVA

- Стратегия КСО линии магазинов EVA направлена на достижение целей устойчивого развития ООН. Проекты компании затрагивают важные вопросы гендерного равенства, здоровья и образования. Сеть активно взаимодействует с благотворительными фондами, учреждениями здравоохранения и приютами для животных.
- В первую волну карантина EVA взяла шефство над 242 больницами, которые Национальная служба здоровья Украины определила опорными для оказания помощи больным COVID-19. В конце 2020 г. проект "Помощь 242 опорным больницам" победил в конкурсе "Партнерство ради устойчивого развития-2020" (категория "Преодоление COVID-19"), организованном представительством Глобального договора ООН в Украине. Эксперты отметили его как наиболее эффективный способ помощи медикам в борьбе с пандемией коронавируса.

# ИНТЕРПАЙП

- Пять лет назад Интерпайп решила привлечь школьников к техническим специальностям. Ежегодно компания вкладывает миллионы долларов в автоматизацию процессов предприятий по всей Украине.
- Вместе с этим, возросла необходимость в людях, которые будут этими процессами управлять. Компания начала развивать среди школьников направление мехатроники — науки, которая объединяет электричество и механику в высокие технологии. Стратегическим партнером стала Днепровская политехника, лучший технический ВУЗ области. На его базе построили две лаборатории с работами, а преподаватели Политехники написали курс обучения для школьников и выпускников профессионально-технических заведений.

# КИЕВСТАР

- Основные направления КСО-стратегии телеком-оператора "Киевстар" — цифровая инклюзия, развитие предпринимательства, безопасность в интернете, корпоративное волонтерство и партнерство ради устойчивого развития. Ради этих целей компания реализовала более десятка инициатив. В частности, крупнейший телеком-оператор Украины старается охватить своими программами КСО людей элегантного возраста, а также детей, которым важно обеспечить защиту в интернете.
- Проект "Смартфон для родителей" — школа мобильной грамотности, задача которой – преодолеть цифровой разрыв между поколениями. А для подростков запущен просветительский портал о рисках в интернете — [stop-sexting.in.ua](http://stop-sexting.in.ua). Там можно найти рекомендации для детей, которые столкнулись с угрозами в интернете, их родителей и учителей.

# МЕТИНВЕСТ

- Группа "Метинвест" вместе с Фондом Рината Ахметова определила своей сферой КСО помощь в борьбе с COVID-19. Прежде всего компания инвестирует в развитие, содержание и обслуживание кислородной инфраструктуры медучреждений Мариуполя. Так, в горбольнице №4 была построена новая криогенная газораспределительная станция и подключены 60 дополнительных кислородных точек для больных, аналогичные системы установлены и работают в горбольницах №1 и 9.
- За 2020 г. больницам Мариуполя Группа "Метинвест" передала 206 тыс. куб. м кислорода на 11,5 млн грн. Всего с начала пандемии и по начало 2021 г. инвестиции "Метинвеста" в строительство, содержание и обслуживание кислородной инфраструктуры медучреждений в Мариуполе составили более 72 млн грн — это дало городу 700 больничных коек с прямой подачей кислорода.

# МХП

- КСО-активность холдинга МХП реализуется через фонд "МХП — Громаде", где МХП выступает ключевым донором КСО-проектов. С 2020 г. деятельность фонда распространяется на 14 областей — регионов присутствия предприятий Группы МХП, охвачено более 700 населенных пунктов.
- Миссия фонда — помогать организовываться людям и громадам для решения их социальных, экономических и экологических проблем. Только за 2020 г. в КСО-проекты компания инвестировала 202 млн грн, реализовав их около 500.
- Ключевые направления работы фонда: создание условий для саморазвития жителей сельской местности; содействие улучшению здоровья населения, поддержка медицинских учреждений; устойчивое развитие громад через межсекторальное партнерство; формирование экосознания, сохранение природных ресурсов и разумное управление отходами.

# ПУМБ

- В центре Стратегии устойчивого развития ПУМБ — люди: клиенты, сотрудники, партнеры, жители городов, где работает банк. Ключевые направлениями деятельности — обучение и развитие сотрудников, развитие бизнес-среды и местных сообществ, а с 2020 г. в связи с пандемией COVID-19 — поддержка медицинской системы Украины.
- Банк выбрал для достижения Цели устойчивого развития: устойчивый экономический рост, качественное образование, крепкое здоровье и благополучие, гендерное равенство, создание устойчивой инфраструктуры и содействие инновациям, содействие построению открытого общества, партнерство в интересах устойчивого развития. Эти цели банк подтвердил практикой: в период пандемии не только выполнял свои обязательства, но и помогал больницам и врачам, поддержал малый бизнес и розничных клиентов.

# ТЕДИС

- Флагманский проект в области КСО компании "ТЕДИС Украина" называется "Творим добро". Он заключается в поддержке государственных домов престарелых в семи областях (Львовской, Ивано-Франковской, Хмельницкой, Винницкой, Полтавской, Сумской и Донецкой). Этот проект "ТЕДИС Украина" реализует, согласно Глобальным целям устойчивого развития 2015-2030, определенным ООН, в числе которых, в частности, "Преодоление бедности" (Цель 1) и "Крепкое здоровье" (Цель 3). Такие направления актуальны для пожилых людей, особенно тех, кто остался без семейной поддержки и живет в специальных гериатрических учреждениях. Интересно, что проект "Творим добро" начинался как волонтерская инициатива сотрудников, а со временем вышел на национальный уровень.



# ФАРМАК

- Беспокойство о судьбе нашего общего дома — Земли — подтолкнуло "Фармак" к реализации целого ряда проектов в области устойчивого развития.
- Это внедрение энергоэффективных решений: стараниями инженеров компании уже удалось сократить потребление газа на 13,45% в 2020-м. И сегодня количество израсходованных энергоресурсов на гривню продукции продолжает снижаться.
- Отдельным направлением в борьбе за энергоэффективность и снижение выбросов стала радикальная модернизация котельной, используемой на заводе для получения так называемого "чистого" пара. Ее оборудовали современными паровыми котлами немецкой фирмы Viessmann. Что помогло снизить выбросы в атмосферу на треть за один год.

# ФОКСТРОТ

- Сеть электроники и бытовой техники с бренд-героем лисичкой Фокси запустила социальный проект "Пухнасті друзі в кожен дім" в рамках инициативы "Ищи своего в приютах" БО Harry Paw. Цель — помочь животным в приютах найти себе дом.
- Для информирования о таких животных используется оклейка вагонов метро социальной рекламой, инфостойки на платформах и экраны в розничных магазинах с видеороликами об одиноких "хвостиках", СМИ и соцсети. Также компания регулярно помогает приютам бытовой техникой. И даже взяла под опеку двух лисичек, спасенных от браконьеров.