

The background features a white circular frame with a drop shadow effect, centered on a white background. Surrounding the frame are numerous colorful circles in shades of purple, yellow, green, and pink, some overlapping the frame's edge. The text is centered within the frame.

**Экологический
стартап - проект
«Зеленый двор»**

Цель:



привлечение учащихся к трудовой деятельности, а также формирование у жителей Вороновского района экологической культуры путем сортировки вторичных материальных ресурсов (макулатура, стекло, пластик).

Задачи проекта:

1) провести опросы среди учащихся Вороновского района;

2) разместить информацию о проекте;

3) провести мероприятия, направленные на воспитание экологической культуры с целью освещения данного проекта;



Участники стартап -проекта



Виды мусора:



- *бытовой
- *спецотходы
- *промышленные

Способы утилизации ОТХОДОВ

- 1.устройство специально оборудованных свалок
- 2.компостирование мусора
- 3.утилизация на мусороперерабатывающих заводах



Подсчет мусора за месяц:

| Виды мусора | Масса | | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| | 1-я неделя | 2-я неделя | 3-я неделя | 4-я неделя | Всего |
| Бумага | 400 г | 700г | 400 г | 600 г | 2.100 г |
| Пластик | 200 г | 450г | 150 г | 450 г | 1.250 г |
| Стекло | 450г | 1000г | 300г | 350 г | 2.100 г |
| Органические остатки | 1.450 г | 1.200 г | 1.200 г | 900 г | 4750г |
| Итого | 2.500 г | 3350 кг | 2050 г | 2.300 г | 10.200 г |



Логотип



Формы мероприятий



Анкетирование



«Агид-ресайклинг»



Молодежные площадки



Акции, игры



Конкурс «Эко Тимуровцы»



| № | Название | 4 день | | | 14 день | | | 30 день | | |
|----|-------------------|---------------|-------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------|------------------|
| | | Без ничего | С водой | В грунте | Без ничего | С водой | В грунте | Без ничего | С водой | В грунте |
| 1 | Картон | Без изменений | Увеличился в размере | Увеличился в размере | Без изменений | Стал мягким | Стал бесформенным | Без изменений | Однородная масса | Однородная масса |
| 2 | Бумага писчая | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Стала мягче | Стала мягче | Без изменений | Однородная масса | Однородная масса |
| 3 | Обертка от конфет | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 4 | Фольга | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 5 | Тетрадный листок | Без изменений | Обесцвел | Обесцвел | Без изменений | Потерял форму, мягкий | Мягкий | Без изменений | Однородная масса | Однородная масса |
| 6 | Стекло | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 7 | Пластик | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 8 | Крошечка | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 9 | Пакетик | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений | Без изменений |
| 10 | Ветка | Без изменений | Немного увеличилась в размере | Не изменилась | Без изменений | Набухла, приобрела неприятный запах | Набухла | Без изменений | Сверху без форменная кашка, с запахом | Набухла |

Акции, мероприятия



«Собери крышечки – сохрани жизнь»

«Сдай батарейку – сохрани природу»

«Чистый двор», «Последний лист»

«Мусор достоин внимания»

«Сделаем мир чище»

«Собери крышечки – сохрани жизнь»



«Сдай батарейку – сохрани природу»



СДАЙ БАТАРЕЙКУ
СПАСИ ПЛАНЕТУ!



«Чистый двор», «Последний лист»





«Мусор достоин внимания»



«Сделаем мир чище»



Ожидаемые результаты



Установление дружеского и доверительного контакта целевой группы и команды

Повышение уровня развития коммуникативных навыков целевой группы (в различных ситуациях общения)

Повышение общей эрудиции и расширение кругозора целевой группы



Проблему мусора нужно решать сейчас и начинать надо, прежде всего, с себя, со своей квартиры, школы, двора.

Пусть с малых, но конкретных дел

