

ОБЩЕСТВО  
КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ  
СИСТЕМА

- ▶ Общество – исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, складывающаяся в процессе их жизнедеятельности.

# СТОРОНЫ СПОСОБА ПРОИЗВОДСТВА

- ▶ Физическое воспроизводство существования индивидов;
- ▶ Определенный способ деятельности данных индивидов, определенный вид их жизнедеятельности, образ жизни.

# КУЛЬТУРА

- ▶ **Лат. Colere – обрабатывать.**
- ▶ **В широком смысле слова** – совокупность средств, способов, форм и образцов взаимодействия людей со средой существования, которые они вырабатывают в совместной жизни для поддержания определенных структур деятельности и общения.
- ▶ **В узком смысле слова** – система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей.

**Общество** – социокультурная система, олицетворяющая единство **материального и духовного** производства и, следовательно, производящая, воспроизводящая и удовлетворяющая не только **физические** потребности (жить, есть, одеваться и т.д.) людей, но и их **духовные** потребности (в общении, коммуникации, в обмене информацией политической, нравственной, религиозной и т.д.).

# Ж. Т. ТОЩЕНКО

- ▶ Культура является системным качеством духовной сферы общества;
- ▶ культура всегда связана с творческой деятельностью;
- ▶ для социологии культуру важно рассматривать как совокупность материальных и духовных ценностей;
- ▶ при определении культуры надо иметь в виду эстетический компонент как специфическое проявление ценностного отношения человека к миру и сфере деятельности людей;
- ▶ социология культуры исходит из того, что культура представляет собой сферу самореализации общественного индивида как субъекта культурно-исторического процесса.

# СПОСОБЫ ПРОЯВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

- ▶ как мера общественного прогресса; культура определяет развитость общества, его зрелость;
- ▶ как определенный уровень развития общества, культура определяет степень утверждения в сознании людей гуманистических, гуманитарных ценностей, проповедуемых в данном обществе;
- ▶ культура – это и особая форма сохранения, закрепления и развития специфического духовного самосознания народа, наций, классов, социальных групп и отдельных индивидов как субъектов духовной жизни общества.

# ЭЛЕМЕНТЫ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗ ЖИЗНИ

- ▶ *Привычки* – это усвоенные или навязанные с детства нормы поведения дома или в общественных местах.
- ▶ *Манеры* – внешние формы поведения индивида, вызывающие у окружающих либо положительные, либо отрицательные реакции.
- ▶ *Этикет* – это принятая в особых социальных кругах система правил поведения, составляющих единое целое.
- ▶ *Обычай* – это устойчивый для данного народа стиль поступать в одной и той же ситуации одинаковым образом.

# ДРУГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

- ▶ *Обряды*, характеризующие массовые действия людей, связанные с проведением какого-либо действия: свадьбы, проводы на службу;
- ▶ *церемонии и ритуал* – это расписанный по пунктам обряд, часто имеющий символическое значение, особенно в церкви, или хлеб-соль для встречи высокого начальства;
- ▶ *нравы* – определенные образцы, понятия, утверждающие позитивное и запрещающие негативное для данного сообщества;
- ▶ *нормы*, имеющие тенденцию к закреплению в поведении людей, трансформируются в закон, то есть в нормы поведения на основе всеобщего согласия с ними населения, которые оформляются в законодательных документах;
- ▶ *вкус* – воспитанное с детства понимание красоты природы, вещей, поступков, характеров;
- ▶ *мода* – это инновация в мире одежды, манеры причесываться, пользоваться макияжем;
- ▶ *увлечения* – это мир досуговой культуры, которая все больше и больше становится доминирующим фактором в постиндустриальном обществе.

# СМЫСЛОВЫЕ ЕДИНИЦЫ КУЛЬТУРЫ

- ▶ *Ценности* – основная категория социологии культуры, на них лежит печать всеобщего согласия, общепринятости или несогласия с отступлениями от общественно значимых образцов.
- ▶ *Знания* – это добытая человеческим разумом информация, несущая истинные сведения о чем-то или о ком-то, подтвержденная человеческой практикой.
- ▶ *Мифы* – это идеологизированные клише, выражающие чаяния, ожидания, надежды их носителей.
- ▶ *Верование* – понятие, близкое к мифу, но не тождественное ему. Его содержание – идея, иногда иллюзорная, представленная как идеал, ориентирующий деятельность человека.

# КУЛЬТУРА

	<b>Массовая (поп-культура, китч, «искусство антиусталости»)</b>	<b>Элитарная</b>	<b>Народная</b>
Авторы	Профессиональные творцы (стандартизация культуры)	Профессиональные творцы, создающие культурные каноны	Анонимные любители
Характер	Коммерческий (невозможно без СМИ)	Некоммерческий	Некоммерческий
Уровень сложности	Низкий	Высокий (многозначное содержание, нужна интеллектуальная «расшифровка», неоднократное прочтение)	Зависит от того, воспитывался ли человек в данной культуре, является ли она для него родной или нет
Аудитория	Массовая	Узкая	Широкая
Взаимодействие	Тесное взаимодействие и взаимодополнение		

# ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

- ▶ **деятельностная, креативная** функция, обусловленная тем, что процесс взаимодействия человека с обществом и наоборот стимулирует развитие человекотворческой (гуманистической) функции, то есть развитие творческих способностей человека в многообразных формах его жизнедеятельности;
- ▶ **познавательная (гносеологическая)** функция; создание «второй природы» – культуры требует значительных познавательных усилий человека, постигающего мир и самого себя как члена социальной группы, общества;
- ▶ **информационная функция передачи и обмена знаниями и опытом жизнедеятельности**, обеспечивающими связь времен – прошлого, настоящего и будущего, формирующими историческую память человечества и его способность предвидения;

# ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

- ▶ **коммуникативная функция**, или **функция общения, взаимодействия** людей между собой, социальными группами и обществом в целом, обеспечивая людям возможность правильно понимать друг друга в этом процессе;
- ▶ **ценностно-ориентационная** функция, обеспечивающая отбор, избирательность, наследования человеком достижений культуры, ориентирующая его на своеобразную «карту жизненных ценностей», идеалов и целей существования;
- ▶ **управленческая** функция, обеспечивающая сохранение общества как социально-культурной системы, поддерживающая деятельностный режим общества, реализующая программы его развития к целевым результатам этой деятельности на основе социальных и организационных норм регулирования поведения индивидов, выработанных человечеством в процессе своего исторического развития. В этой связи управленческую функцию часто называют **нормативно-регулирующей**, когда культура выступает средством социального контроля за поведением индивидов.

# ТЕНДЕНЦИИ КУЛЬТУРЫ

- ▶ Деидеологизация
- ▶ Приватизация и коммерциализация
- ▶ Интерес к дореволюционному прошлому России
- ▶ Тенденции развития национальных отношений формируются очень медленно
- ▶ Сложность образования и просвещения
- ▶ Низкий уровень культуры поведения