

Мониторинг и анализ информационного пространства

Функционал решения

Подключение источников и управление выгрузкой и медиа контента из источников всех типов



On premise или SaaS модель

Кейсы применения

- Мониторинг СМИ, статистический анализ контента;
Ведение общей картины информационного пространства, формирование срезов по источникам, темам, участникам и объектам в информационном пространстве. Снижение трудозатрат на формирование информационных дайджестов и аналитики по публикациям в СМИ и соц.медиа.
- Мониторинг PR и бренд рисков;
Своевременное выявление негативных публикаций/постов о персонах, организациях и брендов позволяет оперативно принять меры по репутационным рискам, управлять общественным мнением.
- Анализ социальной активности;
Выявление популярных и актуальных тем, анализ психологического воздействия контента на аудиторию позволяет управлять социальными рисками и облегчает работу с общественным мнением.
- Выявление, анализ характера и предсказание развития информационных событий.
Выявление аномальной активности в медиа пространстве, выявление искусственных и естественных инфоповодов, а также выявление типа и стадии ситуаций позволяет управлять инфраструктурными и организационными рисками.