

## Задание третьего этапа III Всероссийского конкурса «Молодой аналитик»

В ходе третьего этапа участники завершают создание уникального интеллектуального продукта – концепцию и прикладное руководство «**Будущее – 2030. Образ и достижение победы в научно-технологическом развитии**».

Целевая аудитория создаваемого продукта – **органы власти, руководство и сотрудники промышленных, научных и образовательных организаций, экспертное сообщество и институты гражданского общества.**

Цель создаваемого продукта – **интеграция положений принятых и разрабатываемых нормативных документов, проектов и идей субъектов научно-технологического развития и общественного видения образа социально-экономического процветания.**

Характеристики создаваемого продукта: **оригинальность, практичность, краткость.**

### Решение задания третьего этапа оформляется в трех документах:

Презентация результатов проделанной аналитической работы в формате ppt или pptx объемом 10 слайдов

Аналитическая записка по итогам проделанной аналитической работы для адресата проекта объемом 2 страницы

Отчет о проделанной аналитической работе (т.е. наиболее полная версия результатов работы команды) объемом до 50 страниц

### Порядок переименования файлов перед отправкой документов решения:

III ВКМА\_3 ЭТАП\_Презентация\_Команда №\_версия №

III ВКМА\_3 ЭТАП\_Аналитическая записка\_Команда №\_версия №

III ВКМА\_3 ЭТАП\_Отчёт\_Команда №\_версия №

## Факторы успеха команды в третьем этапе

Постоянная проверка качества решения задания на соответствие максимальным параметрам эталона качества решения <http://kma.inesnet.ru/uchastnikam/ehtalon-kachestva-resheniya/>

Изучение методических материалов, которые будут поступать в виде рассылки, а также будут публиковаться в группе конкурса <https://vk.com/event120440157>

Участие команды в «мозговых штурмах», которые будут проводиться в группе конкурса <https://vk.com/event120440157> Результаты «мозговых штурмов» позволят командам расширить палитру анализируемых объектов и приводимых аргументов. Качество участия команды в «мозговых штурмах» оценивается в баллах (1 полезный комментарий = 1 балл). Для верной идентификации необходимо начинать с указания номера команды.

Междисциплинарный подход, учет гуманитарных, технических, естественнонаучных аспектов в выборе анализируемых объектов и приводимых аргументов.

Максимальное использование наработок команд и индивидуальных участников первого и второго этапов (со ссылкой на авторов используемых разработок).

Командный дух, ориентир на саморазвитие и победу.

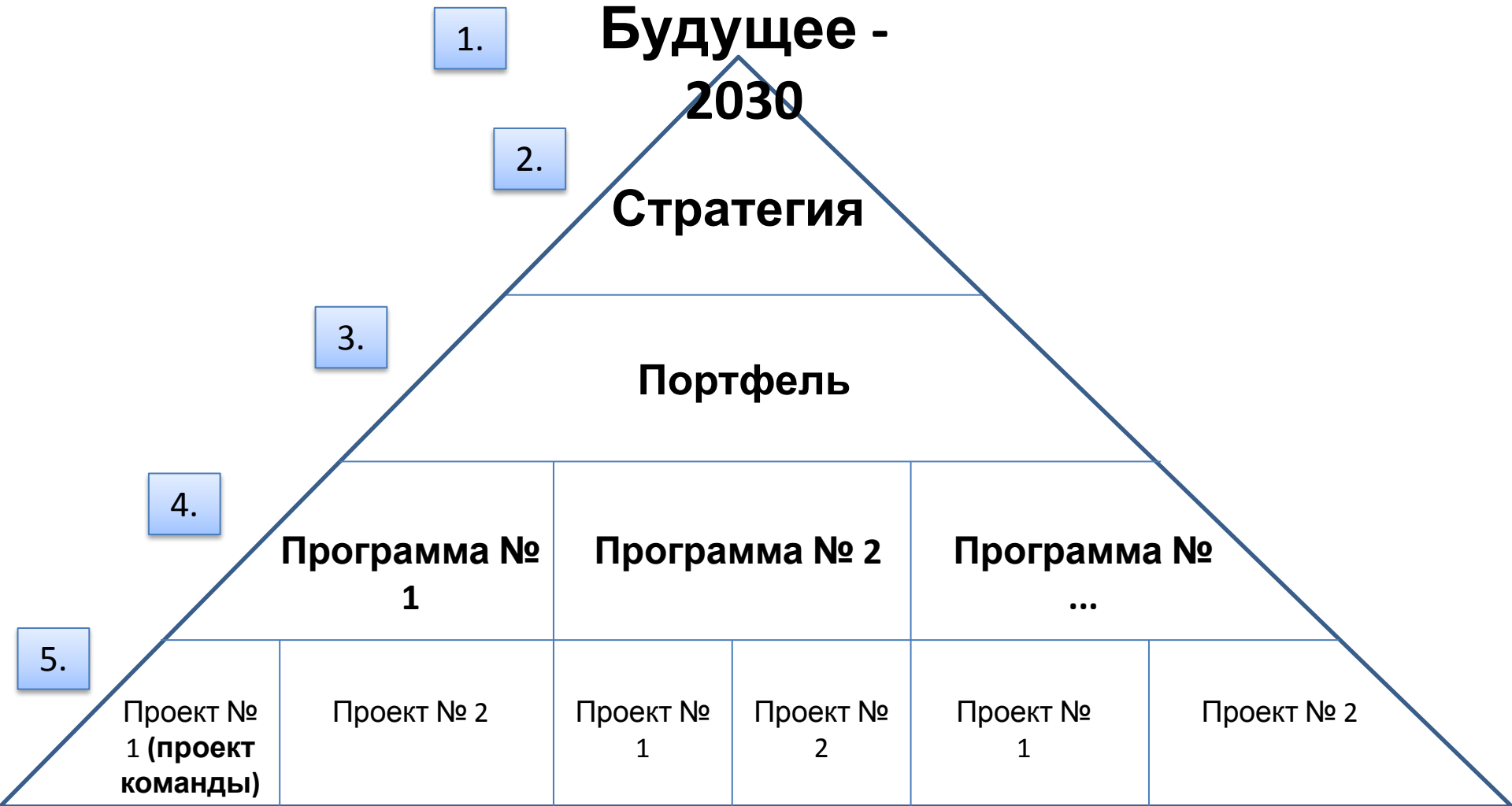
## План подготовки команды к финалу (финал пройдет в период с 20 по 30 сентября 2017 года в Москве)

До 20 августа команда направляет первую версию всех трех документов в Единый координационный центр ([vkma-2017@yandex.ru](mailto:vkma-2017@yandex.ru)) для получения рекомендаций по возможным улучшениям в решении от экспертов

До 10 сентября команда направляет вторую версию всех трех документов в Единый координационный центр ([vkma-2017@yandex.ru](mailto:vkma-2017@yandex.ru)) для получения рекомендаций по возможным улучшениям в решении от экспертов

До 20 сентября команда направляет финальную версию всех трех документов в Единый координационный центр ([vkma-2017@yandex.ru](mailto:vkma-2017@yandex.ru)) и получает приглашение на финал конкурса

# Общая структура решения задания третьего этапа



Пояснения к отдельным блокам структуры решения смотрите далее



## Пояснения к отдельным блокам структуры решения

1.

В данном разделе необходимо сформировать образ системы или объекта и образ желаемого будущего для системы или объекта в рамках научно-технологического развития. Описание образа желаемого будущего происходит в формате констатации победы (формируется образ и характерные черты победы) и ретроспективы достижения данной победы. Необходимо использовать методы: интеллект-карта, стратегическая матрица с учётом масштабности объекта образа победы (см. Приложение 1), интегрированная модель капиталов (см. Приложение 2), а также другие методы по усмотрению команды.

2.

В данном разделе необходимо сформулировать стратегию достижения желаемого будущего для системы или объекта в рамках научно-технологического развития. Важно учитывать, что предлагаемая стратегия должна быть интегрирована со стратегиями элементов, которые находятся во взаимосвязях с системой или объектом (например, стратегия предприятия – со стратегией отрасли, региона, интегрированной структуры, а стратегия отрасли, региона – со стратегией страны).

3.

В данном разделе необходимо сформулировать структуру и содержание совокупности программ, проектов и деятельности в процессе реализации стратегии. Команда должна показать результаты анализа портфеля по тематике своего проекта. Непосредственно для командного проекта значение данного раздела заключается в формировании понимания среды, в которой данный проект будет реализован.

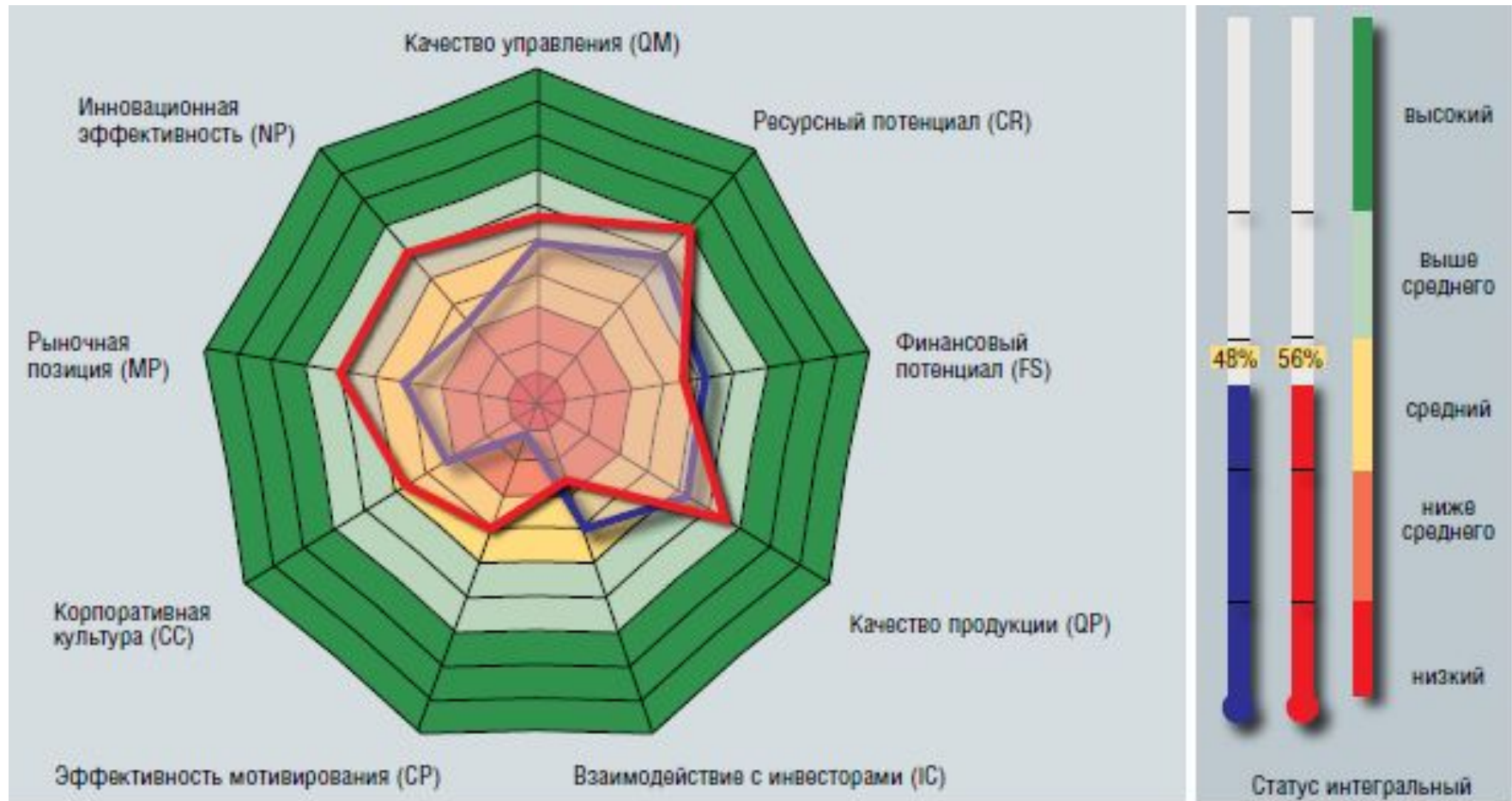
4.

В данном разделе необходимо сформулировать структуру и содержание группы связанных друг с другом проектов, подпрограмм и действий, осуществляемых в рамках программы, управление которыми координируется для достижения преимуществ, недоступных при управлении ими по отдельности. Команда может взять за основу как готовую программу (например, из числа федеральных целевых программ), так и разработать свою уникальную программу.

5.

В данном разделе необходимо продемонстрировать суть и структуру командного проекта с учетом рекомендаций экспертов и выявленных в ходе второго этапа уязвимостей проекта. В качестве шаблона можно использовать аналитический контур проекта из первого и второго этапов. Также приветствуется внесение дополнений в шаблон по решению команды. Важно учитывать, что стратегия не может быть реализована посредством одного проекта. Поэтому команда должна указать реализуемые (на уровне страны, регионов, отраслей) или потенциальные проекты-спутники в рамках стратегии (нижний ярус структуры может состоять из 5-10-50-... проектов).

Для производственных и организационных объектов

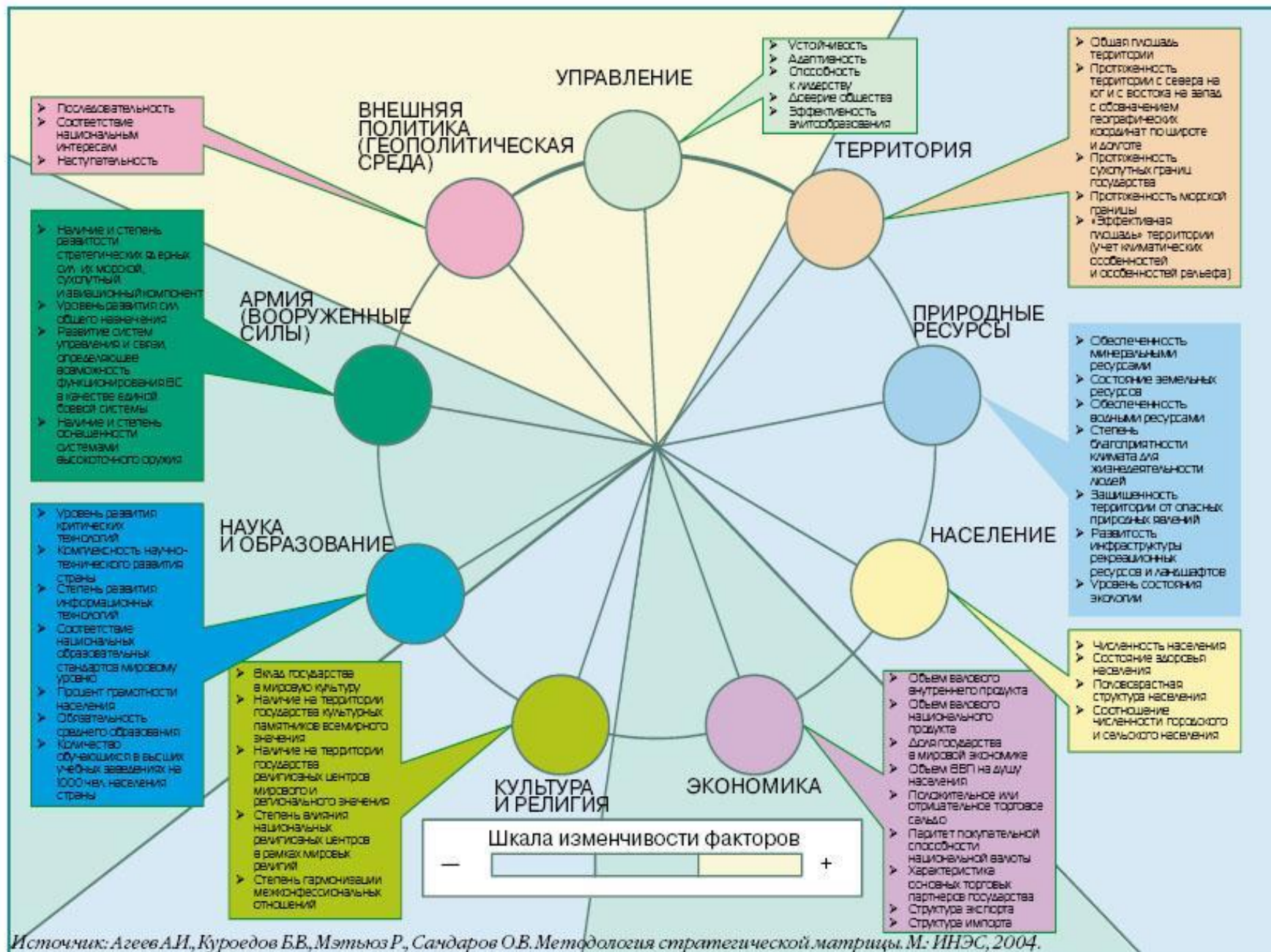


## Для регионов





# Для страны







Кадровый капитал



Финансовый капитал



Производственный капитал



Природный капитал



Социальный капитал



Интеллектуальный капитал