

Заполнение контента на pharmacosmetica

Артикул и Название 1С

- * Артикул и Название 1С всегда даются уже в таблице, которая высылается на заведение.

Столбец С - Название

- * Или правильное название
- * Часто производитель дает неполные сокращенные названия (столбец В – Название 1С), например:
Ср-во чистящее д/стекол, зеркал, пластика. Без запаха.500мл
- * Как должно быть:
Средство чистящее для стекол, зеркал, пластика, без запаха 500 мл

Так же в правильном названии **не должно** быть названия марки, артикула:

J8700.00 JANSSEN Perfect Radiance Make Up 30 мл Стойкий тональный крем с UV-защитой SPF-15 для всех типов кожи

Стойкий тональный крем с UV-защитой SPF-15 для всех типов кожи 30 мл

Тип продукта (Текстура)

* Выбираем, опираясь на название продукта:

Примеры:

- Шампунь
- Кондиционер
- Крем
- Маска
- Сыворотка
- Бальзам
- Бальзам для губ
- Эмульсия
- Молочко итд.

Гамма

ГАММЫ МАРКИ LA ROCHE-POSAY

ACTIVE C	ANTHELIOS	CICAPLAST
		
Коррекция и предупреждение первых морщин	Защита кожи от воздействия UVB/UVA лучей	<u>Уход за раздраженной кожей детей и взрослых</u>
Подробнее...	Подробнее...	Подробнее...
DEODORANT	EFFACLAR	HYALU B5
		
Дезодоранты для	Очищение и уход за жирной и	Интенсивное увлажнение и

! Но бывает, что определить гамму затруднительно, тогда стараемся объединить их самостоятельно, называя так:

- Для лица / уход за лицом
- Для волос
- Для тела

* Часто у производителя есть серии продуктов, направленные на определенное решение проблемы. Например, продукты для жирной кожи, продукты для ухода за возрастной кожей. Наша задача объединять эти продукты в гаммы. Обычно производитель указывает их на официальном сайте и тогда определение гаммы не вызывает затруднений. Например, как у марки **LA ROCHE-POSAY**.

Аннотация

- * Краткое описание продукта, должно отражать его основные преимущества, и не превышать 7-8 слов. **Точку в конце аннотации не ставим.**

Упаковка (объем)

- * На первом месте пишем вид упаковки, на втором объем (может быть в **мл** или **гр**)
- * Вариации могут быть разные:
 - Флакон-спрей,
 - Флакон с дозатором,
 - Баночка - обычно до 50 мл/гр
 - Банка - более крупные объемы, больше 100 мл/гр

Примеры упаковок



Туба 150 мл



Флакон 150 мл



Флакон с дозатором
200 мл



Банка 150 мл



Стик 5 г



Саше 30 г

- * Описание
- * Активные компоненты (СОСТАВ ПРОДУКТА) – на русском языке! Если состав указан на англ., не пишем ничего, или из описания сами выделяем основные компоненты и перечисляем их через запятую.
- * Применение

Обычно не вызывает затруднений, вся информация берется с сайта производителя.

Категория ур 1

* В зависимости от вида продукта и его функций, мы должны определить его в категории, которые уже представлены на сайте:

Категории 1 ур:

- Для лица
- Для тела
- ЗОЖ
- Макияж
- Уход за зубами
- Для волос
- Защита от солнца
- Аппараты
- Для детей



PHARMACOSMETICA.RU
ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ КОЖИ

8-800-775-52-23
Бесплатный звонок

8-495-981-61-77
[Заказать звонок](#)

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

БРЕНДЫ А-Я

ПОДАРКИ

РАСПРОДАЖА

ХОББИ

СОВЕТ ЭКСПЕРТА

[Для лица](#)

[Для тела](#)

[ЗОЖ](#)

[Макияж](#)

[Уход за зубами](#)

[Для волос](#)

[Защита от солнца](#)

[Аппараты](#)

[Для детей](#)

[🏠](#) / [Марки](#) / [La Roche-Posay](#)

Категория 2 ур (подкатегория)

- * В каждой Категории ур 1, есть свои подкатегории. Полный перечень можно увидеть, если зайти в категорию ур 1.

ПОДКАТЕГОРИИ

ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ БРЕНДЫ А-Я ПОДАРКИ РАСПРОДАЖА ХОББИ СОВЕТ ЭКСПЕРТА

Для лица Для тела ЗОЖ Макияж Уход за зубами Для волос Защита от солнца Аппараты Для детей

🏠 / Для лица

▼ ДЛЯ ЛИЦА

- Очищающие средства
- Уход за чувствительной кожей
- Уход за жирной / проблемной кожей
- Увлажнение и восстановление кожи
- Уход за сухой кожей
- Тональные средства
- Уход за кожей вокруг глаз
- Средства против старения кожи
- Средства против пигментных пятен
- Уход за губами
- Пилинг - обновление кожи
- Комфортное бритье
- Аксессуары

ДЛЯ ЛИЦА

Выберите нужную Вам **подкатегорию средств ухода** для сужения поиска
Применяйте средства, которые соответствуют **потребностям Вашей кожи.**

Средств: 7269

1 2 3 4 5 ... 606 »

Сортировать по: наличию ▼ На странице: 12 ▼

The screenshot displays a website interface for a 'Для лица' (For face) category. At the top, there are navigation tabs for 'ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ', 'БРЕНДЫ А-Я', 'ПОДАРКИ', 'РАСПРОДАЖА', 'ХОББИ', and 'СОВЕТ ЭКСПЕРТА'. Below these are sub-category tabs: 'Для лица', 'Для тела', 'ЗОЖ', 'Макияж', 'Уход за зубами', 'Для волос', 'Защита от солнца', 'Аппараты', and 'Для детей'. The main content area is divided into a left sidebar and a main right section. The sidebar, titled '▼ ДЛЯ ЛИЦА', lists various subcategories such as 'Очищающие средства', 'Уход за чувствительной кожей', 'Уход за жирной / проблемной кожей', 'Увлажнение и восстановление кожи', 'Уход за сухой кожей', 'Тональные средства', 'Уход за кожей вокруг глаз', 'Средства против старения кожи', 'Средства против пигментных пятен', 'Уход за губами', 'Пилинг - обновление кожи', 'Комфортное бритье', and 'Аксессуары'. A red bracket on the left side of the image highlights this list, with the word 'ПОДКАТЕГОРИИ' written vertically next to it. The main section, titled 'ДЛЯ ЛИЦА', contains a prompt: 'Выберите нужную Вам подкатегорию средств ухода для сужения поиска. Применяйте средства, которые соответствуют потребностям Вашей кожи.' Below this, it shows 'Средств: 7269' and a pagination control with buttons for 1, 2, 3, 4, 5, an ellipsis, 606, and a right arrow. There is also a 'Сортировать по: наличию' dropdown menu and a 'На странице: 12' dropdown menu. At the bottom, three product images are shown: two bottles of Avène Eau Thermale and one box of Vichy Eau Thermale.

Марка*

- * Марка, пишется без Caps Lock.
- * Пример: **La Roche-Posay**

ФОТО

- * Размер 500x500 пикселей, формат jpg
- * На фото не должно быть посторонних надписей, ссылок на другие сайты, примеры фото будут приведены в письме
- * Сохраняется фото под названием артикула (SATV0021-0150), принадлежащего к данному продукту и вносится в таблицу в столбец N, как SATV0021-0150.jpg (без пробелов)