

Технология ведения бизнеса



Предпринимательская деятельность – это вид инициативной деятельности человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг с целью получения прибыли



Предпринимательская деятельность

Индивидуальное предпринимательство

- ▶ Индивидуально-трудова
деятельность;
- ▶ Единоличное предприятие;
- ▶ Частное семейное
предприятие

Коллективное предпринимательство

- ▶ Общество с неограниченной
ответственностью;
- ▶ Общество с ограниченной
ответственностью;
- ▶ Акционерное общество;
- ▶ Концерн;
- ▶ Кооператив

Чем заняться?

ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ



Ремонт компьютеров
и ноутбуков



Установка и ремонт
бытовой техники



Мастера на час:
сантехник,
электрик, плотник



Ремонт и отделка
помещений



Грузоперевозки
и грузчики



Услуги курьеров
и доставка



Уборка
помещений



Исполнитель
поручений

Выбор деятельности ЗАВИСИТ ОТ МНОЖЕСТВА факторов:

- ▶ Наличие денежных средств;
- ▶ Знаний и умений членов семьи;
- ▶ Наличие транспорта;
- ▶ Наличие свободного времени т.д.





ОТНЕСЕННЫЕ ЛИЦЕНЗИИ

Некоторые виды образовательных услуг;

Врачебная деятельность;

Рыболовы и охотники при отстреле редкой дичи или отлове редких пород рыб;





Формы предпринимательской деятельности

Форма	Достоинства	Недостатки
Индивидуальное (частное) предприятие	Самостоятельность Нет жесткого контроля Простота открытия Вся прибыль предпринимателю	Маленький начальный капитал Полная ответственность Нестабильно
Товарищество (партнерство)	Разделение обязанностей Легко организовать Нет жесткого контроля Могут осуществить более крупные проекты, чем ИП	Конфликты Полная ответственность Недостаточно капитала для крупных проектов
Акционерное общество	Стабильность Можно нанять квалифицированных специалистов Риск только вкладом	Трудно открыть Контроль со стороны государства Двойное налогообложение

Организация собственного дела

Преимущества

- ▶ Свобода и независимость в принятии решений;
- ▶ Возможность принятия решений и осуществление контроля;
- ▶ Реализация творческих способностей;
- ▶ Создание новых рабочих мест

Недостатки

- ▶ Большой риск;
- ▶ Неустойчивый доход;
- ▶ Высокая загруженность предпринимателя и напряжение;
- ▶ Необходимость привлекать собственные сбережения;
- ▶ Меньше времени уделяется семье и друзьям

Этапы создания собственного дела

Этап	Содержание
Предпринимательская идея	Отражение в сознании предпринимателя желания потребителя иметь товар, который будет произведен предпринимателем
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью, индивидуальное предпринимательство, благотворительное общество и др.
Маркетинговые исследования	Система мероприятий по комплексному изучению рынка: от поиска нового товара до его использования конечным потребителем
Реклама	Информация, призванная помочь производителю выгодно реализовать товары и услуги, а покупателю – с пользой приобрести их
Финансовые источники	Ссуды банков, заемные средства, средства от продажи ценных бумаг



Этап	Содержание
Учредительные документы	Устав предприятия, учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, печать, товарный знак, свидетельство индивидуального предпринимателя
Бизнес-план	Документ, содержащий обоснование действий, необходимых для реализации какого-либо коммерческого проекта или нового предприятия
Учет	Система сбора и обработки финансовой информации об эффективности деятельности, дающая возможность выносить обоснованные выводы о финансовом состоянии бизнеса и

Маркетинговое ИССЛЕДОВАНИЕ

- ▶ Изучение потребности местного населения в тех или иных товарах и услугах;
- ▶ Расчет примерных затрат и возможной прибыли в соответствии с ценами местного рынка и покупательной способностью населения;
- ▶ Выбор пути продвижения продукта своего труда на рынок.

Маркетинг - это

деятельность предприятия по разработке и сбыту товаров или предоставлению услуг на основе изучения рынка и реальных запросов покупателя

Маркетинг включает:

- ▶ планирование видов выпускаемой продукции;
- ▶ определяет цену товара;
- ▶ намечает пути сбыта;
- ▶ разрабатывает мероприятия по рекламе.

Себестоимость продукции

$$C = Z_{п} + Z_{р},$$

Где C – себестоимость, $Z_{п}$ – затраты на производство продукции, $Z_{р}$ – затраты на реализацию продукции

(для более крупного производства дополнительно включают затраты на оплату труда работников, расходы на ремонт оборудования, отчисления на страхование, на оплату по кредитам банков, аренду помещения и многое другое)

Бизнес-план - документ, содержащий обоснование всех аспектов деятельности будущего предприятия

1. Резюме
2. Описание бизнеса
3. Анализ рынка
4. План маркетинга
5. План производства
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка риска
9. Приложение



Практическая работа



1. Запишите, какие виды семейной предпринимательской деятельности встречаются в нашем поселке.
2. Проанализируйте и запишите, нехватка каких товаров или услуг отмечается в нашем поселке.
3. Выдвините свои предложения, какой семейный бизнес мог бы быть востребован в вашем регионе. Предложите свою бизнес-идею.

Источник шаблона:

Хайми Н.И., ГОУ СОШ № 594, учитель информатики,
<http://pedsovet.su/>